Communiqué de presse
Arras, le 16 mars 2026

IMPACT 2030 : le groupe Advitam vise 1000 agriculteurs engagés en agriculture de régénération à travers sa stratégie RSE

Face à la pression réglementaire, aux attentes des marchés et aux aléas climatiques, Advitam lance « Impact 2030 », une feuille de route RSE ambitieuse qui vise à concilier les exigences environnementales avec la sécurisation du revenu des exploitations. D'ici à 5 ans, son objectif est clair : engager 1 000 agriculteurs en agriculture de régénération pour accompagner durablement la transition sur le territoire. Parmi les solutions concrètes pour les exploitations, le lancement d'un plan de formation des technico-commerciaux en agriculture de régénération.

La transition agricole au coeur de la stratégie RSE

Le dérèglement climatique est déjà une réalité pour les exploitations agricoles. Dans le même temps, la réglementation évolue et impose aux entreprises davantage d'engagement en matière de durabilité pour contribuer à la baisse des émissions de GES et limiter l'impact du réchauffement climatique. Face à ces défis, le groupe Advitam s'est engagé dans une **transition pragmatique, progressive et créatrice de valeur pour les adhérents et les agriculteurs de la région des Hauts-de-France.** Sa stratégie RSE "Impact 2030" s'articule autour de 5 piliers : nos fermes, nos outils, nos Hommes, notre territoire et notre gouvernance. Cette démarche s'inscrit pleinement dans le projet d'entreprise « Advitam 2030 ».

> *"Impact 2030 garantit une transition agricole alignée avec les enjeux terrain, économiquement viable pour l'entreprise et les adhérents, respectueuse de l'environnement et socialement responsable envers notre écosystème. Dans le cadre de la directive européenne CSRD (**Corporate Sustainability Reporting Directive**), notre groupe devra publier en 2028 son premier rapport de durabilité. Il comportera une centaine d'indicateurs ainsi que nos trajectoires et nos ambitions justifiant nos actions. Pour anticiper cette échéance et marquer notre engagement sur le sujet, nous publierons dès 2026 un rapport volontaire.",* explique Élise Demaret, Directrice Communication & RSE

Objectif : 1000 agriculteurs en agriculture de régénération

Au cœur de cette stratégie, le pilier « Nos Fermes » vise à déployer des solutions pour accompagner les agriculteurs à s'adapter au dérèglement climatique et réduire l'impact des pratiques agricoles sur l'environnement. Pour y parvenir, le groupe Advitam se fixe **un objectif ambitieux de 1000 agriculteurs engagés et accompagnés en agriculture de régénération d'ici à 5 ans**. Aujourd'hui, 400 agriculteurs Unéal et Ternoveo sont accompagnés pour cultiver ces pratiques qui préservent le capital sol et renforcent la résilience économique des exploitations.

Sur le plan technique, de nombreuses innovations sont déjà déployées comme de nouvelles variétés en semences certifiées, des mélanges de couverts végétaux, des programmes de protection des plantes intégrant des biosolutions ou encore des programmes de nutrition animale intégrant les graines de lin extrudées pour réduire les émissions de méthane. **Pour accompagner ce changement de pratiques auprès des agriculteurs, le groupe a décidé d'investir dans la montée en compétence de ses équipes terrain à travers un parcours de formation dédié à l'agriculture de régénération avec l'objectif de former 100% de ses conseillers d'ici 2030.**

Une approche collective pour répondre à tous les modèles d'agriculture

> *"L'évolution des pratiques représente un investissement. Pour ne pas laisser les adhérents seuls face au coût de la transition, Advitam mobilise et sensibilise l'ensemble des acteurs de la filière, du producteur au consommateur afin de développer différents partenariats et des alliances créatrices de valeurs"*, déclare Adrien Blanchard, Président de la Commission Communication, Vice-Président du groupe Advitam et agriculteur.

La Direction Innovation et Filières travaille avec les partenaires de la région autour de **programmes qui valorisent financièrement ces efforts** via des primes filières ou des crédits carbones. Le programme **Gaïago**, le programme **Sols Vivants/RECOLTE** et le projet **Covalo** en sont des exemples. Lancé en automne 2025 avec plusieurs partenaires dont Pour une Agriculture Du Vivant, **Covalo** devrait réunir une cinquantaine d'adhérents dès la moisson 2026.

Grâce à une performance solide permettant la redistribution de valeur, le groupe Advitam se projette résolument comme un moteur de la transformation agricole durable dans les Hauts-de-France.



Pour piloter le déploiement d'Impact 2030, ***Alice Milhamont*** a rejoint Advitam en novembre 2025 en tant que responsable RSE. Forte de son expérience au sein du pôle agro-environnement de la Chambre d'agriculture du Nord-Pas-de-Calais, elle apporte toute son expertise pour **intégrer durablement les enjeux environnementaux et sociaux au cœur des stratégies du groupe**. Sa mission : accompagner les équipes dans le déploiement de la stratégie de durabilité auprès des agriculteurs et des collaborateurs. Elle pilote également la réalisation du bilan carbone du groupe, la construction d'un plan de transition climatique et la rédaction du rapport de durabilité du groupe prévu en 2026.

// Quelques chiffres clés :

- ***100 000 ha de couverts végétaux cultivés chez les adhérents en 2025***
- ***400 agriculteurs Unéal et Ternoveo déjà engagés en agriculture de régénération***

A propos du Groupe Advitam : *acteur majeur de l'agriculture des Hauts-de-France, le groupe Advitam (1,4Mds € de CA) rassemble 12 000 agriculteurs dont 6000 adhérents de la coopérative Unéal qu'il accompagne de l'approvisionnement à la commercialisation, en passant par la conduite technique des productions agricoles. Organisé en 2 pôles métiers (agricole et distribution verte), le groupe Advitam est structuré pour relever les défis environnementaux, techniques et économiques de demain et apporter un revenu diversifié à ses adhérents. Avec son projet Advitam 2030, le groupe renforce ses expertises et innove au profit de la performance des exploitations agricoles de la région.*

Contacts presse

CANYON AGENCY

Sarah Duflos
sarah.duflos@canyon-agency.com
06 89 77 24 87

Vanessa Vazzaz
vanessa.vazzaz@canyon-agency.com
06 34 32 24 23

GROUPE ADVITAM

Léa François
lea.francois@uneal.fr
Responsable communication Unéal

Elise Démaret
elise.demaret@groupe-advitam.fr
Directrice Communication & RSE