Communiqué de presse
Arras, le 23 mars 2026

Moisson 2026 : le groupe Advitam recrute 500 saisonniers au cœur des Hauts-de-France

Chaque année, la moisson estivale mobilise l'ensemble de la filière céréalière régionale. Afin de relever ce défi logistique d'envergure, le groupe Advitam recrute près de ***500 saisonniers*** *pour prêter main-forte aux équipes de sa coopérative Unéal et son négoce Ternoveo.*
L'objectif est clair : assurer une réception fluide des récoltes de blé et sécuriser les opérations de stockage pour une moisson sans accrocs.

Un enjeu logistique et humain

L'été, la moisson transforme la région en un ballet logistique organisé et chronométré : les céréales sont moissonnées au bon moment, puis arrivent sur les sites pour être pesées, triées et stockées avant expédition.
Pour le groupe Advitam, l'enjeu majeur est d'absorber des flux massifs de céréales - 2,3 millions de tonnes en 2025 - en un temps record. Pour relever ce défi, le groupe recrute des profils motivés pour renforcer ses équipes permanentes sur deux piliers essentiels :

- **Agents administratifs** : ils sont les premiers interlocuteurs des agriculteurs. Ils assurent l'accueil, la saisie informatique des livraisons et surtout le prélèvement et l'analyse des échantillons (humidité, taux de protéines). C'est ici que se joue la valorisation de la récolte ;

- **Manutentionnaires** : ils garantissent la fluidité du trafic. Ils orchestrent la réception, le stockage et l'expédition des grains. Maniant le matériel de manutention avec précision, ils veillent à la sécurité des flux et à l'entretien d'un environnement de travail exigeant.

Un été en immersion dans l'agriculture

Rejoindre Unéal ou Ternoveo pour la moisson, c'est choisir de vivre une expérience terrain, au plus près du monde rural. C'est aussi faire le choix d'un job d'été plein de sens : les saisonniers découvrent l'envers du décor de notre agriculture et notre alimentation : le blé, le colza et les orges collectés sont les matières premières à destination de l'industrie agroalimentaire, des meuneries, des amidonneries et des usines d'alimentation animale en France et à l'export.

> *"La moisson est une aventure humaine intense qui révèle souvent des talents. Pour certains, c'est aussi un premier pas concret dans le monde professionnel agricole : nous avons chaque année des profils qui, après avoir découvert nos métiers durant l'été, rejoignent le groupe en alternance ou en CDI."* Pauline Archelin, Cheffe de projet Recrutement et marque employeur Groupe Advitam.

Un engagement réciproque : formation et flexibilité

Le groupe Advitam mise sur la motivation et le savoir-être avant tout et l'expérience n'est pas nécessaire. Pour garantir une prise de poste optimale, chaque saisonnier bénéficie d'un **parcours d'intégration complet** débutant par un webinaire d'accueil. Ce dispositif inclut des modules e-learning flexibles axés sur la sécurité et la conservation du grain. Les manutentionnaires profitent, en complément, d'une formation interne théorique et pratique à la conduite d'engins. Enfin, les saisonniers rejoignant la coopérative Unéal participent à une journée d'immersion sur site dédiée aux enjeux de la moisson, à la sécurité terrain et à la prise en main des outils informatiques.

Au delà de l'accompagnement, les saisonniers bénéficient d'un cadre attractif :

- Une **rémunération avantageuse** avec l'opportunité de faire de nombreuses heures, si la météo le permet, et la majoration des heures de nuit, du dimanche et des jours fériés
- La prise en charge des **indemnités kilométriques** pour les déplacements obligatoires (visite médicale ou trajets inter-sites)
- La **distribution de paniers** de jour et de nuit sur les longues plages horaires travaillées
- ***Une équipe et un cadre convivial pour s'épanouir !***

Les conditions d'accès à nos jobs d'été :

- Être **majeur ;**
- Être impérativement **véhiculé** (même si le groupe possède un maillage important avec un silo tous les 12km environ, il est important d'être véhiculé car les amplitudes horaires sont parfois très larges) ;
- Faire preuve d'une grande **disponibilité** : la moisson ne se commande pas, elle dépend de la météo. **Le contrat s'étend généralement de fin juin à fin août**, avec une flexibilité nécessaire pour travailler de nuit, le week-end ou les jours fériés.

Toutes les offres sont à retrouver ici !

A propos du groupe Advitam : *acteur majeur de l'agriculture des Hauts-de-France, le groupe Advitam (1,4Mds € de CA) rassemble 12 000 agriculteurs dont 6000 adhérents de la coopérative Unéal qu'il accompagne de l'approvisionnement à la commercialisation, en passant par la conduite technique des productions agricoles. Organisé en 2 pôles métiers (agricole et distribution verte), le groupe Advitam est structuré pour relever les défis environnementaux, techniques et économiques de demain et apporter un revenu diversifié à ses adhérents. Avec son projet Advitam 2030, le groupe renforce ses expertises et innove au profit de la performance des exploitations agricoles de la région.*

A propos de Ternoveo

TERNOVEO, acteur majeur du négoce agricole dans les Hauts-de-France et filiale du groupe Advitam, accompagne près 4 000 agriculteurs avec une approche alliant proximité terrain, expertise technique et innovation. Son ambition : optimiser la performance des exploitations tout en répondant aux enjeux économiques et environnementaux. Engagé dans les transitions agricoles, TERNOVEO anticipe les évolutions du marché et développe de nouvelles solutions pour sécuriser durablement l'avenir des productions.

A propos d'Unéal : *Maison mère du groupe Advitam, la coopérative Unéal rassemble plus de 6 000 adhérents, agriculteurs et éleveurs du Nord Pas-de-Calais et de la Somme. Avec 1,2 millions de tonnes de céréales et oléo-protéagineux collectées et valorisées sur les marchés, Unéal s'impose comme un acteur incontournable de l'agriculture du territoire. Par sa proximité avec le monde rural et son savoir-faire reconnu en productions végétales et animales, la coopérative remplit sa mission de pérenniser la vie des exploitations, en favorisant le revenu adhérent et la transition agricole. Pour cela, elle investit dans ses Hommes, ses infrastructures et dans l'innovation afin de répondre aux enjeux climatiques et réglementaires : réduction d'intrants, régénération des sols, stockage carbone, qualité de l'eau, nouvelles filières…*

Contacts presse

CANYON AGENCY

Sarah Duflos
sarah.duflos@canyon-agency.com
06 89 77 24 87

Vanessa Vazzaz
vanessa.vazzaz@canyon-agency.com
06 34 32 24 23

GROUPE ADVITAM

Léa François
lea.francois@uneal.fr
Responsable communication Unéal

Pauline Catiau
pauline.catiau@ternoveo.fr
Chargée de communication Ternoveo