Communiqué de presse
St-Laurent-Blangy, lundi 8 décembre 2025

Le groupe Advitam retrouve la rentabilité et la coopérative Unéal confirme sa solidité

Porté par son plan Advitam 2030 et par la mobilisation de ses équipes, le groupe retrouve la rentabilité sur l'exercice 2024-2025. En dépit d'une très mauvaise récolte, les activités agricoles tirent parti d'une bonne dynamique commerciale d'Unéal et de Ternoveo, d'une résilience face aux marchés ainsi que d'une baisse de charges. L'EBITDA du groupe est en hausse de 8% pour atteindre 47,2 M€, confirmant le cap choisi sur le développement de l'agriculture.

> *« Notre résultat est la concrétisation d'une solide performance de notre coopérative Unéal et d'un retour à la profitabilité de Ternoveo. Nous devons poursuivre nos travaux d'optimisation afin de nous renforcer durablement et continuer à investir au service de nos adhérents »*
> ***Armel Lesaffre, Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam***

> *« Je tiens à saluer l'engagement collectif dans la mise en œuvre du plan Advitam 2030. La réduction de notre endettement nous permet de repartir sur des fondations saines et de réinvestir sur nos métiers agricoles : innovation, data, durabilité et formation de nos équipes seront clés pour réussir demain »*
> ***Olivier Athimon, Directeur général de la coopérative Unéal et du groupe Advitam***

Une année de résilience

Malgré un démarrage d'exercice avec une collecte historiquement faible (-30% de rendement), **le groupe Advitam affiche une amélioration globale de sa performance** : EBITDA de 47,2 M€ (+8%) grâce à une bonne dynamique commerciale et une maîtrise de ses charges. Le résultat net (part du groupe) est positif à 1,9 M€, permis par la poursuite du désendettement et du plan Advitam 2030 qui produit des résultats.

Unéal illustre la force du modèle coopératif pour créer de la valeur au profit de ses adhérents. En dépit du contexte climatique et des tensions sur les marchés, la coopérative est parvenue à sécuriser la production en assurant la mise aux normes des lots de céréales à la suite d'une moisson complexe, en exploitant de nouveaux débouchés pour pallier la faible demande internationale (25% de débouchés régionaux) et en proposant un prix de campagne compétitif à ses adhérents (206€/t, primes et ristourne d'AG comprises). Côté productions animales, la coopérative a réalisé une campagne record en production d'aliments (253 000t) et a lancé un fonds de développement d'1M€ en faveur de la modernisation des élevages laitiers, un signal fort pour faciliter la transmission des exploitations et promouvoir le modèle polyculture-élevage. Forte de ces performances, Unéal enregistre un EBITDA de 19M€ (+2%).

La performance est également au rendez-vous chez **Ternoveo qui retrouve sa rentabilité**, portée par une dynamique commerciale soutenue, appuyée par sa proximité avec les clients et une réduction significative de ses coûts. **Le résultat du pôle machinisme demeure en retrait** avec un marché du tracteur en recul et un déstockage de matériel agricole. Par ailleurs, l'essor de cultures industrielles sur le territoire entraîne une hausse de la demande en équipements, qui a permis à nos concessions de tirer leur épingle

du jeu. Enfin, avec 80% de part de marché sur les Hauts-de-France, Verhaeghe Irrigation poursuit son développement sur ce marché stratégique.

De son côté, **la performance de la distribution verte progresse** portée par la mobilisation des équipes et par le plan d'optimisation du réseau qui a conduit à la cession des 4 magasins Prise direct' et de 4 magasins Gamm vert déficitaires. Elle reste toutefois impactée par le contexte tendu du retail en France.

Advitam 2030 : une transformation qui porte ses fruits

Annonçant il y a un an un recentrage sur les activités agricoles et une transformation du groupe, le projet Advitam 2030 a vu la création d'une Direction de la transformation pour engager le groupe vers un modèle plus performant :

> *« 50 leviers de performance ont été identifiés pour mener la transformation et certains sont déjà activés : on peut citer la mise en place de la Direction Innovations et filières, la création d'un pôle végétal au sein du groupe ou encore le transfert des ventes de céréales de Ternoveo chez Cérémis. La dynamique est lancée, cela n'est qu'un début. »*
> **Martin Duthé, Directeur adjoint du groupe Advitam, en charge de la transformation**

Cette année, le groupe Advitam poursuit sa transformation avec de nouveaux efforts d'optimisation notamment sur ses activités de diversification, afin d'en améliorer la rentabilité et pérenniser la dynamique engagée. Côté agriculture, le groupe concentre ses investissements sur la connaissance de ses marchés (data) ainsi que sur la recherche agronomique et le recrutement comme la formation de techniciens-conseil pour assurer l'accompagnement technique de ses agriculteurs, clé de succès de la transition agricole.

Cap vers l'innovation et la durabilité

Pour atteindre une performance durable et répondre aux enjeux actuels, **le groupe a structuré une stratégie RSE** alignée avec le projet d'entreprise Advitam 2030, s'articulant autour de 5 piliers **:** nos fermes, nos outils, nos Hommes, notre territoire et notre gouvernance. Dès 2025, un focus a été fait sur le 1er pilier pour accélérer l'accompagnement et la valorisation de productions bas-carbone, favorables aux sols et à la biodiversité :

> *« Notre stratégie RSE traduit une ambition forte : être acteur référent de la transition agricole de la région en atteignant 1000 agriculteurs engagés en agriculture de régénération d'ici 2030. Son déploiement fédère nos directions opérationnelles en productions végétales et animales et les acteurs de l'aval. »*
> **Elise Démaret, Directrice Communication, RSE et Vie coopérative du groupe Advitam**

La **feuille de route Innovations et filières** poursuit quant à elle son déploiement avec le renforcement de la R&D pour faire face aux impasses techniques et gérer les stress climatiques, avec 170 plateformes d'essais. Des démarches et filières rémunératrices des bonnes pratiques se développent notamment avec COVALO Hauts-de-France. L'acquisition d'EqoModul par Verhaeghe Irrigation apporte une approche innovante de la gestion de l'eau pour optimiser l'efficacité des traitements. La formation des TC progresse pour un meilleur accompagnement des agriculteurs et la communication faite aux agriculteurs. Le nouveau format XXL du Techniday, vitrine de l'innovation de la coopérative, qui a réuni 2500 agriculteurs, professionnels, étudiants ainsi que 50 partenaires exposants en est une illustration concrète.

Advitam : acteur clé de l'agriculture des Hauts-de-France

Avec **415 sites sur tout le territoire**, Advitam est ancré dans son territoire par sa proximité avec agriculteurs et consommateurs. Sur l'exercice 2024-2025, le groupe a investi **28 millions d'euros** pour renforcer ses capacités de stockage (Ternoveo à Eppeville avec 80 000 tonnes de stockage supplémentaire, Unéal à Gondecourt avec un nouveau silo), optimiser son réseau de jardineries, ses plateformes logistiques et usines d'aliments, garantissant un service de qualité et durable. En parallèle, le groupe continue de **faire vivre le modèle coopératif sur son territoire** et crée une mission Vie Coopérative pour accompagner l'installation des jeunes agriculteurs et le renouvellement des générations.

Advitam joue également son rôle de promotion d'une agriculture durable auprès du grand public. Il a renouvelé son partenariat avec **le Championnat mondial de la frite**, organisé par la Communauté Urbaine d'Arras avec les acteurs de la filière pomme de terre pour valoriser cette production régionale en pleine expansion. La filière **Les 130 Ch'tis Vignerons** s'est développée avec de nouvelles cuvées, Ch'typik Bulles de Chardonnay et Cap'Onor, symboles d'un savoir-faire local innovant. Le groupe promeut aussi l'engagement citoyen à travers l'opération **microDON**, dispositif solidaire lancé dans ses magasins Gamm vert pour soutenir des projets et associations locaux.

L'exercice 2024-2025 en chiffres

Coopérative Unéal	Groupe Advitam
CA : 610,4 M€	CA : 1,444 Mds€
EBITDA : 19 M€	EBITDA : 47,2 M€
Résultat net : 6,4 M€	Résultat net : 1,9 M€

A propos du Groupe Advitam : *acteur majeur de l'agriculture des Hauts-de-France, le groupe Advitam (1,9Mds € de CA) rassemble 12 000 agriculteurs dont 6000 adhérents de la coopérative Unéal qu'il accompagne de l'approvisionnement à la commercialisation, en passant par la conduite technique des productions agricoles. Organisé en 2 pôles métiers (agricole et distribution verte), le groupe Advitam est structuré pour relever les défis environnementaux, techniques et économiques de demain et apporter un revenu diversifié à ses adhérents. Avec son projet Advitam 2030, le groupe renforce ses expertises et innove au profit de la performance des exploitations agricoles de la région.*

Contacts presse

AGENCE DE PRESSE

Sarah Duflos
sarah@ui-agency.fr
06 89 77 24 87

Vanessa Vazzaz
vanessa@ui-agency.fr
06 62 07 53 34

GROUPE ADVITAM

Elise Démaret
elise.demaret@groupe-advitam.fr
Directrice communication groupe Advitam

Léa François
lea.francois@uneal.fr
Responsable communication Unéal