DES RACINES SOLIDES POUR UN SOL FERTILE



RAPPORT ANNUEL

DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE 2024/25

2030 ADVITAM
VOIR FLEURIR L'AVENIR

CONSTRUIRE ENSEMBLE

LES AGRICULTURES DE DEMAIN POUR DES HOMMES PLEINS DE VIE

SOMMAIRE

#1 DES RACINES SOLIDES

Regards croisés 06

Advitam en un coup d'œil 08

Une coopérative au cœur d'un écosystème intégré 09

Acteur référent des Hauts-de-France 10

Un modèle gouverné par des agriculteurs 12

Le Comité exécutif 14

Une transformation collective au service des métiers 15

Le capital humain : un investissement dans l'avenir 16

Impact 2030 ! 18

#2 UN MODÈLE TOUJOURS PLUS RÉSILIENT

La coopérative 22

Nos activités de diversification
- Machinisme 25
- Négoce 26
- Distribution 27

#3 VERS UNE CROISSANCE DURABLE PAR L'INNOVATION

Relever le défi du changement climatique et de la réglementation 30

Des filières durables et rémunératrices 32

Maintenir l'élevage sur le territoire 34

Une entreprise attractive et des équipes performantes 36

Un management de proximité au cœur de la stratégie du pôle distribution 38

Faire vivre et promouvoir le modèle coopératif 39

Une entreprise engagée sur son territoire 40

FINANCES

Unéal 43

Groupe Advitam 44

ANNEXES

46

Édité par la Direction de la communication d'Advitam
Crédits photo : Groupe Advitam, Matthieu Engelen, Adobe Stock
Rédaction : Julia Landrieu - Agriviz
Conception et réalisation : Agence Linéal

IMPRIMÉ SUR PAPIER ÉCOCERTIFIÉ MIXTE FSC


uneal
COOPÉRATIVE



#1

DES RACINES SOLIDES

REGARDS CROISÉS



Armel Lesaffre
Président

La récolte 2024 a été très compliquée. Comment le groupe a-t-il réagi ?

Armel Lesaffre : La moisson 2024 fut l'une des plus difficiles que nous ayons connues, du fait d'une baisse de 30 % des volumes et des qualités très inégales. Cependant, nos activités agricoles ont particulièrement bien résisté. Coopérative comme négoce ont non seulement réagi mais se sont renforcés pour dégager un résultat positif. Dans un contexte tendu, le secteur du machinisme a fait preuve d'une grande adaptabilité grâce à son offre diversifiée. Enfin, après deux exercices compliqués, la distribution verte reprend le dessus, aidée par une météo favorable au printemps et l'engagement de ses équipes.

Le projet « Advitam 2030 » a été lancé il y a un an. Quel est le bilan ?

Olivier Athimon : Nos 3 mots d'ordre étaient « optimisation, harmonisation, innovation ». L'optimisation s'est particulièrement bien illustrée cette année, sur le travail du grain et la mutualisation d'un certain nombre de nos outils agricoles. Le recentrage sur nos activités agricoles s'est opéré et les synergies se sont renforcées. Nous allons poursuivre sur cette voie pour les exercices à venir. La première phase de déploiement d'Advitam 2030 est un succès.

Armel Lesaffre : En plus du recentrage sur nos activités agricoles, l'une des priorités du projet Advitam 2030 était le désendettement du groupe. Nous avons donc arrêté certaines activités comme la branche alimentaire et cédé les magasins Prise direct' qui n'atteignaient pas le niveau de performance attendu. Nous veillons à ce que la diversification n'entrave plus l'activité du groupe et apporte de la valeur aux adhérents.

L'innovation est un axe fort de ce projet, comment s'illustre-t-elle ?

Olivier Athimon : L'innovation a toujours été un marqueur fort du groupe Advitam. Avec Advitam 2030, nous avons accéléré : création d'une Direction de l'innovation agricole, hausse du volume de parcelles d'expérimentation pour promouvoir de nouvelles variétés et intrants toujours plus performants, renforcement de l'expertise de nos offres, permettant aux agriculteurs de s'adapter aux évolutions réglementaires et au changement climatique. L'innovation nourrit également notre stratégie RSE, que nous avons retravaillée cette année pour répondre aux exigences des marchés, règlementaires mais aussi bancaires.
La question du changement climatique y est prioritaire car il impacte directement notre modèle et les productions de nos adhérents. Nous souhaitons nous positionner comme l'acteur référent de la transition agricole dans les Hauts-de-France, notamment en



Olivier Athimon
Directeur général

accompagnant 1 000 agriculteurs en agriculture de régénération à l'horizon 2030.

Armel Lesaffre : L'innovation se vit au quotidien à travers l'accompagnement porté à nos adhérents via notre offre ODACIO, nos plateformes d'essais et les nombreux rendez-vous techniques organisés toute l'année, comme le Techniday, qui a réuni près de 2 500 participants cette année. Innover c'est aussi investir, comme en témoigne le rachat de l'entreprise Eqo Modul, spécialisée dans le pilotage de la qualité de l'eau, renforçant ainsi notre expertise sur cet enjeu majeur qu'est la gestion de l'eau.

La question du revenu des agriculteurs est de plus en plus présente, jusque dans les médias grand public. Que peut faire une coopérative pour accompagner les agriculteurs ?

Armel Lesaffre : Une coopérative a justement pour vocation de sécuriser le revenu de ses adhérents de plusieurs manières. Cela passe par la mise en marché collective, des achats mutualisés, la diversification des débouchés pour moins dépendre des aléas des marchés, ou encore l'accompagnement technique poussé des agriculteurs, et ce, pour répondre aux cahiers des charges des clients industriels. Cette année, la coopérative Unéal a également lancé un fonds de développement de 1 million d'euros destiné à la modernisation des élevages laitiers, en plus des fonds déjà existants pour la volaille et le porc. C'est une première pour la coopérative de soutenir à ce niveau cette filière.

Olivier Athimon : La performance économique et la situation financière saine de cet exercice contribuent également à soutenir nos adhérents en leur redistribuant de la valeur. Nous avons retrouvé de la sérénité, mais devons rester vigilants face à la volatilité des marchés et au cours baissier de certaines productions végétales. Nous avons le devoir de les accompagner sur ces moments plus compliqués.

Quels sont les mots d'ordre pour l'exercice à venir ?

Armel Lesaffre : L'accompagnement par plus de proximité, l'expertise, la satisfaction et le service restent nos boussoles. Nous poursuivons la trajectoire entamée, notamment grâce à une gouvernance efficace : le tandem président / directeur général, en place depuis plus d'un an, fonctionne bien. La collaboration est fluide entre les équipes dirigeantes des différentes activités et les élus référents. Nous sommes confiants quant à notre méthode de travail et aux moyens dont nous disposons pour l'avenir.

ADVITAM
EN UN COUP D'ŒIL
2024-2025

1,4 Md €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

2 400*
SALARIÉS
*2 388 dans le périmètre DPEF

1 700 000
TONNES DE CÉRÉALES COLLECTÉES*
*effet rendement : -30%

12 000
AGRICULTEURS DONT 6 000 ADHÉRENTS À LA COOPÉRATIVE

415
SITES (SILOS, CONCESSIONS ET MAGASINS)

28 M€
INVESTIS SUR LE TERRITOIRE

PÔLE **AGRICOLE**

uneal COOPÉRATIVE
TERNOVEO ACTIVATEUR DE PROGRÈS
CASA SERVICE MACHINE
VERHAEGHE
VERHAEGHE IRRIGATION Maîtriser l'eau, innover pour demain
LES 13D CH'TIS VIGNERONS
PROSTOCK logistique

PÔLE **DISTRIBUTION**

Gamm vert
Jardiland
CHLOROSIS
PleinChamp

UNE COOPÉRATIVE AU CŒUR **D'UN ÉCOSYSTÈME INTÉGRÉ**

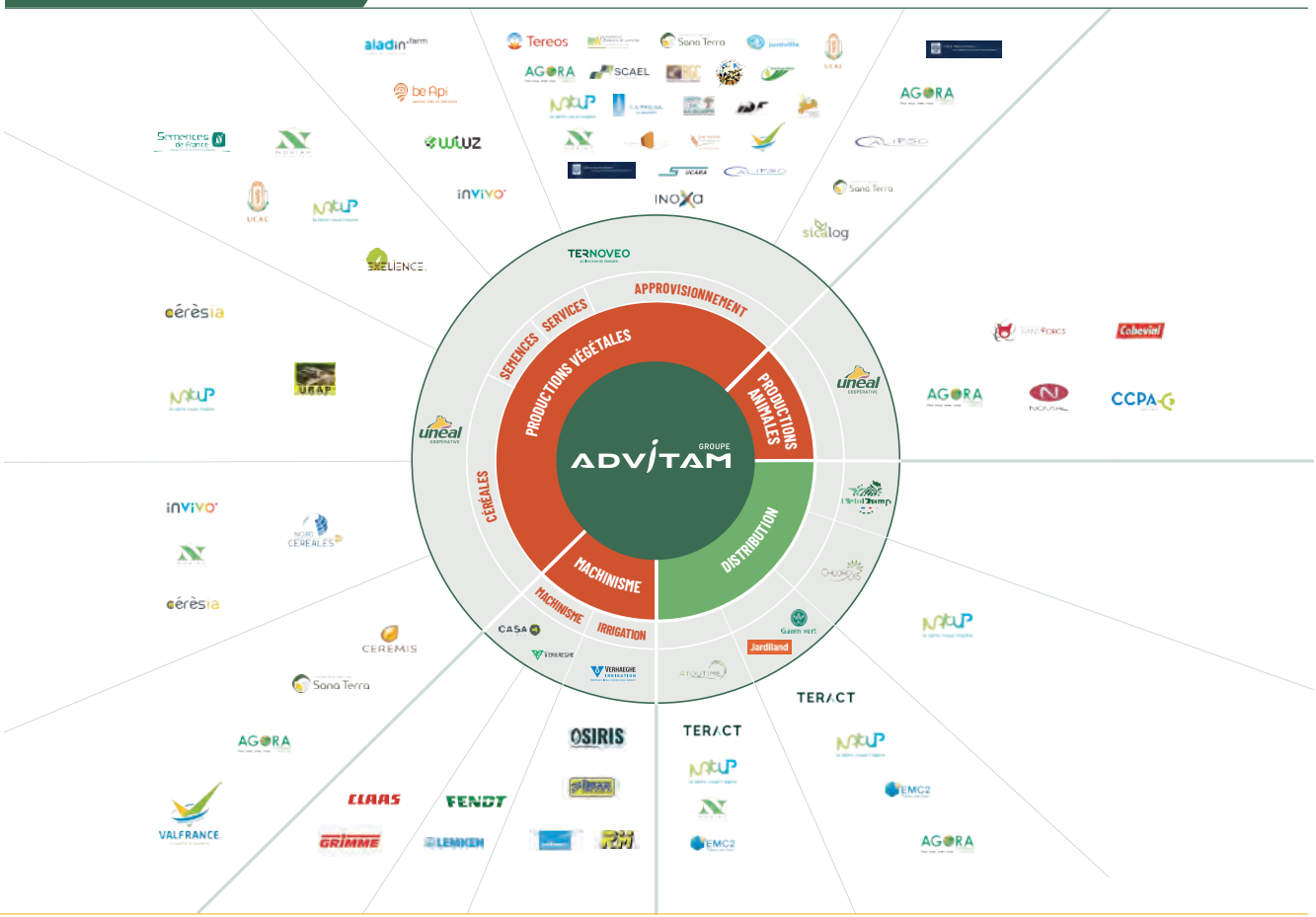
Des activités complémentaires autour de la coopérative

Le rôle des coopératives est d'organiser collectivement et équitablement l'approvisionnement des agriculteurs adhérents, mutualiser la collecte et la commercialisation de leurs produits, dans le but de créer de la valeur pour les exploitations. En tant que maison mère, la coopérative Unéal constitue l'ADN du groupe Advitam. Le groupe s'articule autour du pôle agricole. Il fédère les productions végétales et animales d'Unéal, le négoce Ternoveo, et notre branche agroéquipement. Le pôle distribution verte, lui, s'adresse directement aux consommateurs et aux professionnels des espaces verts, notamment à travers son réseau de jardineries. La mutualisation et les synergies entre nos métiers contribuent à la performance collective du groupe et ainsi, à la création de valeur pour les 6 000 adhérents.

Une culture du partenariat de l'amont à l'aval

L'esprit coopératif ne s'arrête pas aux portes d'Unéal : il est le fil conducteur de toutes nos relations. Cette approche partenariale, tissée au fil des années avec de nombreux acteurs économiques, permet de mutualiser les investissements, d'accéder plus rapidement à l'innovation et de renforcer la compétitivité d'Advitam sur les marchés. Nous sommes fiers d'appartenir à des alliances stratégiques comme l'union Exelience pour la production de semences, Inoxa pour l'approvisionnement en intrants agricoles, Cérémis pour la commercialisation des grains ou encore l'infrastructure portuaire Nord Céréales pour l'exportation de nos céréales. Avec les entreprises de l'aval, nous structurons des filières de qualité aussi bien en productions végétales qu'animales. Cette collaboration garantit aux acteurs de l'aval et aux consommateurs des produits de qualité qui répondent à leurs attentes.

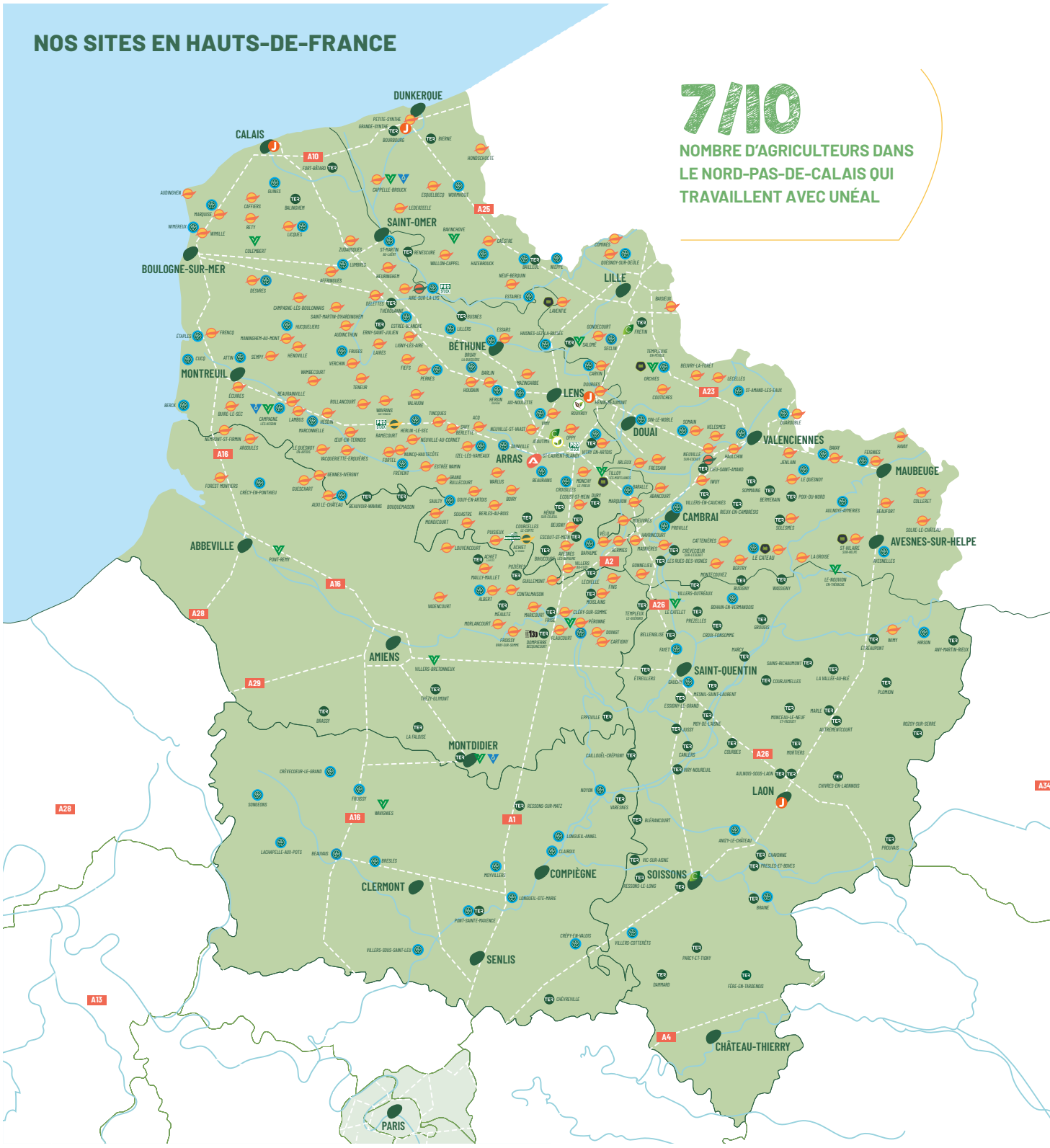
NOTRE **ÉCOSYSTÈME**



ACTEUR RÉFÉRENT
DES HAUTS-DE-FRANCE

GROUPE ADVITAM

NOS SITES EN HAUTS-DE-FRANCE



7/10

NOMBRE D'AGRICULTEURS DANS LE NORD-PAS-DE-CALAIS QUI TRAVAILLENT AVEC UNÉAL

PÔLE AGRICOLE

COOPÉRATIVE UNÉAL

- Centre appro/collecte
- Plateforme logistique
- Usine d'aliments du bétail
- Prostock

MACHINISME

- Casa Service Machine
- Verhaeghe
- Verhaeghe Irrigation

NÉGOCE

- Ternoveo : centre appro/collecte
- Les 130 : Ch'tis Vignerons

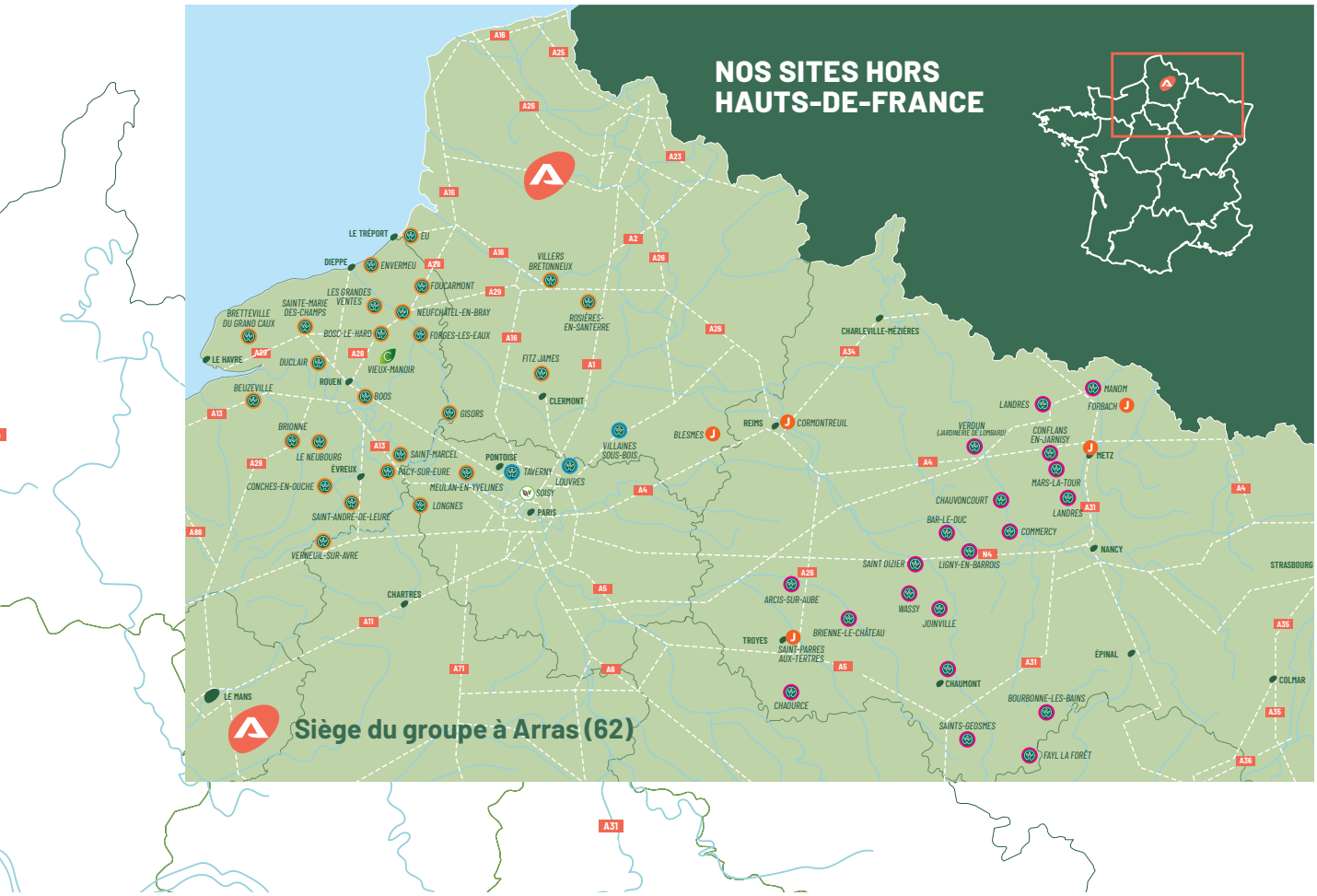
PÔLE DISTRIBUTION

GRAND PUBLIC

- Gamm vert
- Les Jardins de Rouvroy & Soisy
- Gamm vert Nat'Up
- Jardiland
- Gamm vert EMC2

SPÉCIALISÉE

- Chlorodis
- Plein Champ
- Plateforme logistique Atoutime



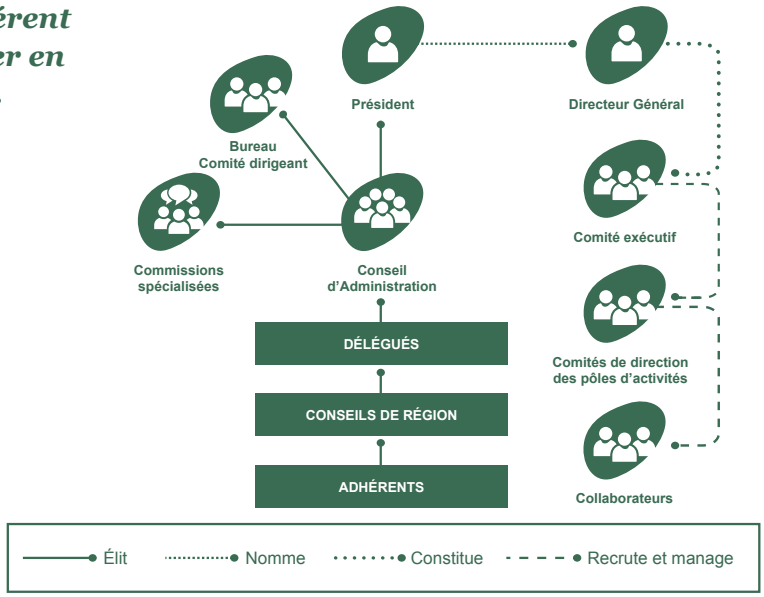
UN MODÈLE GOUVERNÉ **PAR DES AGRICULTEURS**

Le système de gouvernance coopérative est unique : chaque agriculteur adhérent d'Unéal dispose d'une voix pour voter en assemblée et élire ses représentants.

Ce dispositif vertueux, dit « UN HOMME = UNE VOIX », garantit représentativité, équité et l'expression de l'ensemble des associés coopérateurs.

Le Conseil d'administration, composé d'adhérents élus engagés, représente l'ensemble des territoires et des productions de la coopérative.

Les administrateurs se réunissent de manière régulière, pour fixer les orientations stratégiques d'Unéal et du groupe Advitam.



Proximité et coopération entre collaborateurs et élus

Les administrateurs travaillent en lien étroit avec le Comité exécutif. Composé de collaborateurs du groupe, ce comité met en œuvre les décisions stratégiques prises par le Conseil d'administration et assure la gestion quotidienne de l'entreprise.

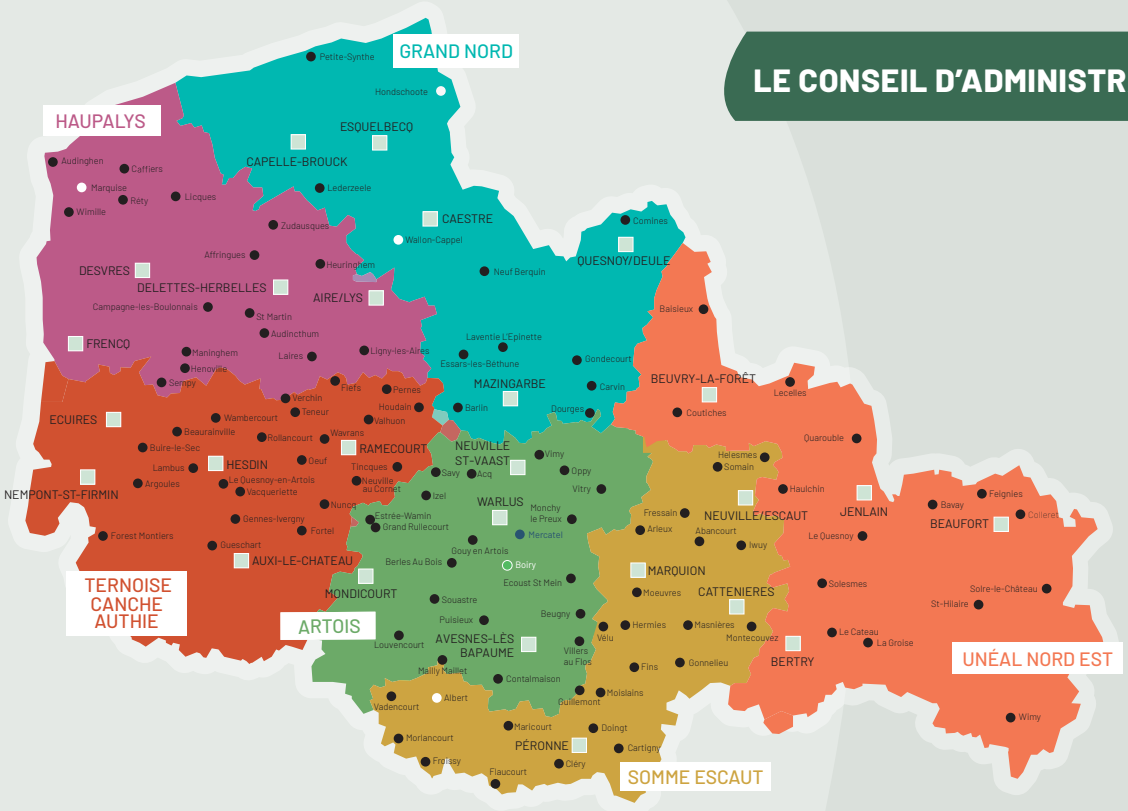
Pour garantir une organisation efficace et proche des préoccupations du terrain, chaque activité est représentée par un tandem administrateur/salarié ainsi que par des commissions spécialisées.

Ces dernières s'appuient sur l'expertise de collaborateurs et d'adhérents élus. Ce fonctionnement assure que les orientations prises répondent bien à l'objectif principal de la coopérative : créer de la valeur pour l'ensemble de ses adhérents.



Un conseil d'administration.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Région TCA



Armel Lesaffre
Président



Christophe Cannesson
Vice-président



Thomas Quandalle
Administrateur
Président de région



Laurent Bué
Administrateur



Bertrand Hernu
Administrateur



Romain Vauchel
Administrateur

Région Grand-Nord



Sylvain Vidril
Administrateur
Président de région



Philippe Bréhon
Administrateur

Région Haupalys



Philippe Denuncq
Administrateur
Président de région



François Carlu
Administrateur



Thierry Merlot
Administrateur
stagiaire

Région Artois



Anne Vandenbossche
Administratrice
Présidente de région



Elisabeth Hoyez
Administratrice
stagiaire



Bruno Ringô
Administrateur

Région Unéal Nord-Est



Adrien Blanchard
Vice-président
Président de région



Nicolas Debrabant
Vice-président



Benoît Dubus
Administrateur

Région Somme-Escaut



Maxime Brabant
Administrateur
Président de région



Vincent Coquart
Administrateur



Grégoire Fauville
Administrateur



Nicolas Fernet
Administrateur

LE COMITÉ **EXÉCUTIF**



Le Comité exécutif joue un rôle central dans la gouvernance du groupe. Il est composé de salariés occupant des fonctions stratégiques et agit comme un organe de pilotage et de coordination entre les différentes entités et directions.

1 - **Bernard Lamour**
Directeur stratégique des services d'information

2 - **Manuella Loncke**
Directrice des ressources humaines,
santé et sécurité au travail

3 - **Martin Duthé**
Directeur général adjoint et Directeur du pôle distribution

4 - **Olivier Athimon**
Directeur général

5 - **Stéphane Ben**
Directeur opérationnel du pôle distribution

6- **Axelle Derycke**
Coordinatrice gouvernance et direction générale

7 - **Martial Werkeyn**
Directeur supply chain et investissements

8 - **Frédéric Boynard**
Directeur opérationnel de Ternoveo

9 - **Jean-Christophe Berthaud**
Directeur opérationnel de la branche machinisme

10 - **Élise Démaret**
Directrice communication, Vie coopérative et RSE

11 - **Bertrand Rousseau**
Directeur administratif et financier

12 - **Antoine Lepoint**
Directeur opérationnel des productions végétales d'Unéal et du pôle végétal

13 - **Amélie Lerbut**
Directrice de l'organisation et des systèmes d'information

14 - **François Ryckebusch**
Directeur opérationnel des productions animales d'Unéal

UNE TRANSFORMATION COLLECTIVE AU SERVICE DES MÉTIERS



Initié en 2024, le plan de transformation Advitam 2030 a vu le jour opérationnellement le 1er juillet 2024. Ce projet d'entreprise est en cours de déploiement. Une Direction de la transformation a été créée. Après un an de mobilisation collective, les résultats sont là, et la dynamique est lancée.

Martin Duthé
Directeur général adjoint et Directeur du pôle distribution

Comment s'est mise en place cette transformation au sein du groupe ?

Martin Duthé :
« Elle est une réponse à la stratégie d'entreprise. Début 2024, le Conseil d'administration a donné l'impulsion politique en lançant le projet d'entreprise Advitam 2030. Pour le traduire opérationnellement, nous avons décidé de créer une cellule transformation. Le but était d'apporter de la transversalité, de monter des projets communs et de créer du lien au service des métiers, par l'intermédiaire de personnes déjà présentes dans l'entreprise. Cette organisation visait à nous donner les capacités de mesurer l'avancement des 50 leviers de performance identifiés dans le projet Advitam 2030. »

Quel bilan dressez-vous de ces 12 mois de transformation ?

Martin Duthé :
« Je retiens un réel engagement et une mise en mouvement des équipes. Elles ont réussi à garder la flamme au fil des mois. 50 premiers leviers de performance avaient été identifiés, et plusieurs ont déjà été atteints grâce à elles. Parmi ces projets, on peut citer la création de la Direction R&D, la création d'un pôle végétal au sein du groupe ou encore le transfert des ventes de céréales de Ternoveo chez Cérémis. La dynamique est lancée, cela n'est qu'un début. »

Quelle est la suite de cette première étape de transformation ?

Martin Duthé :
« Nous allons poursuivre le suivi et le déploiement des projets en cours. Nous avons déjà identifié de nouveaux leviers de performance pour chercher de la valeur, dans l'immobilier notamment. Une nouvelle organisation voit également le jour. La Cellule transformation, qui avait vocation à être transitoire, fusionne avec la DSI au profit d'un nouveau département : la Direction des opérations et des systèmes d'information (DOSI). »

FOCUS SUR L'UN DES PROJETS : **SIMASTOCK**

« Le projet Simastock est né d'un double constat : la vétusté de certaines de nos plateformes de stockage d'engrais et la nécessité d'optimiser notre logistique, en particulier celle du dernier kilomètre. Il s'agit d'un projet d'envergure impliquant une multitude de services : approvisionnements, ordonnancement, juridique, Unéal Téléservices, notre société de transport Prostock, réglementaire, etc. Un pilotage transversal était essentiel. Au-delà de la planification rigoureuse du déménagement pour éviter toute rupture de service, la Cellule transformation a agi comme facilitateur. Notre mission a été de créer un espace de dialogue et d'échange entre les équipes, en donnant du sens à ce changement majeur, surtout pour les personnes concernées par les fermetures de sites. Cette écoute et cet accompagnement humain ont été la clé de réussite de ce projet collectif. »



Amélie Lerbut
Directrice de l'organisation et des systèmes d'information

LE CAPITAL HUMAIN : UN INVESTISSEMENT DANS L'AVENIR

Le capital humain est le moteur du groupe Advitam. Notre ambition est multiple : attirer et sécuriser les talents dans la diversité de nos métiers, tout en offrant à chacun un cadre de vie professionnel épanouissant, sain et sûr. Investir dans nos équipes est une approche gagnant-gagnant, essentielle à notre performance collective.

Une stratégie RH équitable et personnalisée

Avec plus de 2 400 collaborateurs, notre force réside dans la richesse de nos profils. Notre politique RH vise à proposer un cadre commun et équitable à travers toutes les entités du groupe, tout en offrant des parcours personnalisés répondant aux attentes spécifiques de chacun.

Cette stratégie se déploie autour de six piliers fondamentaux :

- Attirer, recruter et intégrer les collaborateurs en harmonie avec nos valeurs et notre vision ;
- Créer les conditions de l'engagement ;
- Assurer la montée en compétences de chacun ;
- Avoir un système de reconnaissance adapté aux enjeux de chaque société et cohérent au sein du groupe ;
- Proposer un cadre de fonctionnement et de communication respectueux de chacun ;
- Veiller à la santé et à la sécurité de tous les collaborateurs.



La réunion des collaborateurs Unéal.

Les comités carrières : un exemple pour construire l'avenir

La fin d'année 2024 a marqué un tournant en matière de gestion de compétences, avec le déploiement généralisé des comités carrières. Le principe est simple : le manager, en lien avec les RH construit des trajectoires professionnelles personnalisées en fonction de la performance, du potentiel et des aspirations de chacun. Cette démarche concilie développement des compétences, épanouissement professionnel et performance collective. Cette avancée dans la gestion de nos compétences facilite également les passerelles de talents entre nos différentes activités.



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL, UN LEVIER DE PERFORMANCE

La Qualité de Vie au Travail (QVT) est au cœur de notre performance. Elle ne se limite pas à l'aménagement des locaux, mais englobe l'organisation du travail, le sens donné aux missions, la trajectoire professionnelle, le niveau de confiance et le respect dans les échanges, la santé et la sécurité. Nous sommes convaincus que des collaborateurs épanouis sont un facteur déterminant de compétitivité et c'est en faisant grandir l'individu que nous renforçons, durablement, la performance collective du groupe.

Manuella Loncke
Directrice des ressources humaines, santé et sécurité au travail

SANTÉ ET SÉCURITÉ : UN ENGAGEMENT RENFORCÉ, UNE PRIORITÉ POUR TOUS

Le groupe Advitam fait de la santé et de la sécurité une priorité stratégique. Être un employeur responsable, c'est garantir un environnement de travail sain et sûr pour tous. Si des actions existent depuis longtemps, le groupe structure aujourd'hui une approche plus ambitieuse avec un objectif clair : faire de la sécurité un réflexe universel. Cet engagement est un investissement dans l'avenir de chaque collaborateur.

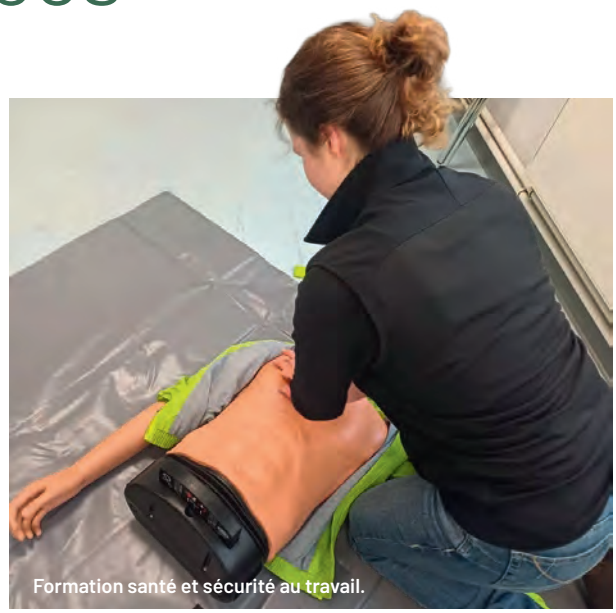
Un plan santé et sécurité pour tous

Le décès dramatique d'un de nos agents d'exploitation, survenu en juin dernier, nous rappelle l'importance de mener et animer une politique santé et sécurité active. Le groupe est en train de structurer un « Plan Santé Sécurité » pour l'ensemble de ses métiers. La première étape de cette démarche est l'harmonisation de nos indicateurs. En adoptant une vision homogène des données « Santé et Sécurité » dans toutes les filiales, nous pourrons construire des trajectoires de progrès en nous fixant des objectifs, et ainsi, mesurer l'efficacité des actions déployées.

Des actions de formation intensifiées

Pour que la santé et la sécurité soient la priorité de tous, le groupe a lancé cette année un accueil santé sécurité obligatoire pour tout nouvel arrivant au sein du groupe, salarié comme alternant.

Ce sont près d'une trentaine de collaborateurs qui sont ainsi formés chaque mois aux fondamentaux, allant de la diversité des risques à l'utilisation des équipements de protection individuelle (EPI) propres à leur métier aux risques psycho-sociaux.



Formation santé et sécurité au travail.

Cela vient compléter un dispositif de formation déjà existant pour des publics plus exposés, comme nos agents d'exploitation ou nos chauffeurs. Pour ancrer cette culture à tous les niveaux, le groupe a également développé des grilles d'évaluation simples à destination des managers. Ces outils, déployés sur l'exercice 2025-2026, permettront d'évaluer rapidement les points forts, les risques ou les défaillances en matière de sécurité sur les sites, faisant du management de proximité le premier acteur de la prévention.



LE RÉFLEXE SÉCURITÉ SUR LE TERRAIN

Il est important de faire comprendre que sécurité ne rime pas avec contrainte ou perte de temps. Nous sommes en train de déployer différentes actions à la coopérative. Sur les sites, en particulier en période de moisson, la signalétique, les protocoles sécurité ainsi que la formation des collaborateurs seront renforcés.

Othylie Dubar
Animatrice santé, sécurité
et environnement chez Unéal

IMPACT 2030 : une stratégie pour plus de durabilité

IMPACT 2030
Pour une Agriculture Coopérative en Transition



En tant que premier groupe coopératif agricole des Hauts-de-France, le groupe Advitam porte une ambition forte : celle de devenir un acteur référent de la transition agricole de la région. Le groupe a structuré une stratégie RSE alignée avec le projet d'entreprise Advitam 2030 et qui répond aux enjeux actuels. Pragmatique et ancrée dans la réalité du terrain, cette stratégie s'articule autour de cinq piliers, indispensables pour un bon équilibre et une performance à la fois économique, sociale et environnementale.

NOS 5 PILIERS

1 Nos Fermes

S'engager pour des cultures et des élevages durables et diversifiés

Le groupe Advitam accompagne ses agriculteurs dans la transition vers des pratiques bas-carbone pour préserver l'eau et le sol tout en sécurisant le revenu des exploitations. L'ambition est double : faire de la trajectoire bas-carbone un levier de progrès technique et une opportunité de nouveaux débouchés. Pour y parvenir, le groupe mise sur la formation des équipes à l'agriculture de régénération, l'innovation et la construction de filières durables.

2 Nos Outils

Assurer la performance environnementale de nos installations

L'engagement environnemental doit être global. Au-delà des pratiques agricoles, le groupe s'assure de l'exemplarité de ses propres sites et de sa logistique. Des actions concrètes sont mises en œuvre pour réduire la consommation d'énergie et d'eau sur toutes ses installations.

3 Nos Hommes

Créer un environnement de travail sain et épanouissant où chacun contribue à la réussite collective

Avec 2 400 collaborateurs, le capital humain est au cœur de la réussite du groupe Advitam. Pour accompagner les transitions, il est essentiel de garantir aux équipes un cadre de travail sain et épanouissant, où chacun a la possibilité de se former et d'évoluer professionnellement.

4 Notre Territoire

Devenir un acteur clé de la durabilité de notre territoire

Le groupe Advitam joue un rôle économique et social majeur dans les Hauts-de-France. Maintenir ses implantations locales, investir et créer du lien social et de l'emploi sur le territoire est une priorité.

5 Notre Gouvernance

Faire de notre gouvernance coopérative un modèle vertueux au service de l'adhérent

Notre modèle coopératif, unique en son genre, appartient aux adhérents et est gouverné par eux. Nous veillons à maintenir ce modèle, et à le faire connaître pour qu'il continue de servir aux mieux les intérêts des agriculteurs.

> Retrouvez des exemples d'actions concrètes dans le chapitre « Vers une croissance durable » de ce rapport



Ambition 2030 : 1 000 agriculteurs engagés en agriculture de régénération pour lutter contre le changement climatique

Face au défi du changement climatique, le groupe Advitam s'engage. 78 % de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) sont liées aux activités de son pôle agricole. Alors, pour réduire son empreinte carbone tout en offrant aux agriculteurs les solutions pour s'adapter aux effets du changement climatique, le groupe Advitam investit dans l'agriculture de régénération. Ce mode de culture repose sur la mise en place de pratiques durables, le développement de solutions innovantes et la structuration de filières « bas-carbone », en partenariat étroit avec les acteurs de l'aval. Aujourd'hui, le groupe Advitam accompagne 400 agriculteurs dans ce genre de pratiques et souhaite atteindre les 1 000 agriculteurs accompagnés d'ici à 2030.

CSRD et reporting de durabilité

Le groupe Advitam anticipe la directive européenne CSRD en s'engageant dès à présent dans une démarche de mise en conformité en vue de la publication de son rapport de durabilité, prévue pour 2028.

Une analyse de double matérialité a été menée de mars à mai 2025 afin d'identifier les enjeux RSE les plus pertinents. Cet exercice a impliqué près de 45 collaborateurs et élus au cours d'une dizaine d'ateliers collaboratifs. Ces travaux ont permis de sélectionner 15 enjeux prioritaires, considérant à la fois les impacts du groupe sur la société et l'environnement, ainsi que les risques et opportunités pour sa performance financière.

Sur le plan environnemental, les thèmes stratégiques identifiés sont le changement climatique, la qualité de l'eau et la vie des sols. Au niveau social, la santé et la sécurité au travail (physique et mentale), la qualité de vie au travail et la sécurité de l'emploi ont été jugées prioritaires. Enfin, en matière de gouvernance, la culture d'entreprise, notamment la promotion du modèle coopératif, et l'engagement politique lié à l'ancrage territorial ont été jugés matériels.

La stratégie RSE actuelle du groupe répond pleinement à ces enjeux. Les équipes sont actuellement en phase de collecte des données et des indicateurs nécessaires pour la rédaction du futur rapport de durabilité.

La stratégie RSE du groupe Advitam repose sur une approche pragmatique : elle doit être économiquement viable pour l'entreprise et ses adhérents, respectueuse de l'environnement pour la planète, et socialement responsable envers ses collaborateurs et ses clients. Conçue comme un véritable levier de progrès pour les agriculteurs, elle constitue également un moteur de transformation durable pour le groupe et l'ensemble de ses parties prenantes.

Élise Demaret,
Directrice communication, Vie coopérative et RSE




uneal
COOPÉRATIVE
Fiers d'être
coopérateurs



#2

UN MODÈLE TOUJOURS PLUS RÉSILIENT

PRODUCTIONS VÉGÉTALES DE LA COOP

UNE ANNÉE RÉUSSIE, MALGRÉ LES DÉFIS

La moisson 2024 a été historiquement basse. Comment la coopérative s'est-elle adaptée ?

Antoine Lepoint

« La moisson 2024 n'a pas été au rendez-vous, tant en qualité qu'en quantité. C'est le résultat de nombreux facteurs : semis d'automne compliqués, forte pression maladie et une moisson humide. À cela s'ajoute un recul de 12 % des surfaces en céréales et une faible demande à l'export. Dans ce contexte, nos équipes ont réalisé un très bon travail sur la qualité du grain et nous avons travaillé main dans la main avec notre union Cérémis pour trouver de nouveaux marchés rémunérateurs. »



Nicolas Debrabant
Président du pôle agricole

Nicolas Debrabant

« Si la moisson d'été a été mauvaise, celle d'automne a été un record ! Nous avons collecté près de 100 000 tonnes de maïs grain. Là aussi, la coopérative a su faire preuve de réactivité en anticipant et en mettant en place un planning de séchage continu durant trois mois. Les séchoirs n'ont jamais fermé, ce qui a permis d'optimiser les flux. Ainsi, malgré les difficultés, Unéal enregistre un excellent résultat d'exploitation, reflet de sa solidité et de sa performance. »



Antoine Lepoint
Directeur des productions végétales

L'approvisionnement des intrants a-t-il également été difficile ?

Antoine Lepoint

« L'évolution de la réglementation, des pratiques et des assolements modifie les habitudes d'achats. Les agriculteurs ont tendance à s'approvisionner plus tardivement, ce qui peut tendre la logistique. Malgré ces défis, nous avons pu livrer tous nos adhérents et proposer des alternatives lorsque c'était nécessaire. Nous avons réalisé une belle campagne, notamment en engrais, où le prix de campagne a été très compétitif. »

Nicolas Debrabant

« La force d'Unéal, c'est de n'avoir jamais connu de rupture d'approvisionnement, grâce à une gestion rigoureuse de nos stocks. Notre organisation logistique, associée au partenariat avec notre centrale d'achat Inoxa, nous permet d'assurer en permanence la disponibilité des produits pour nos adhérents. »

L'innovation est au cœur de votre accompagnement. Comment cela se traduit-il ?

Nicolas Debrabant

« Cette année a été marquée par le lancement d'ODACIO, notre marque d'accompagnement. Plus de 2 000 adhérents l'ont déjà adoptée. Notre rendez-vous annuel, le Techniday, a réuni près de 2 500 participants venus découvrir les innovations que nous et nos partenaires portons : semences, biosolutions, outils d'aide à la décision, etc. Notre priorité est la performance technico-économique de nos adhérents. »

Antoine Lepoint

« La création de valeur se joue à chaque étape : du semis à la commercialisation. Nous sélectionnons des semences certifiées de qualité, nous développons de nouvelles espèces comme les intercultures, et nous renforçons l'expertise de nos équipes à travers des programmes de formation chaque année. Nous déployons également beaucoup d'efforts pour développer des filières de qualité, comme l'agriculture de régénération avec Nestlé et PADV*, ou bas carbone avec le colza bas-GES, qui contribuent à une meilleure rémunération de nos adhérents. »

1 Mt DE CÉRÉALES COLLECTÉES

2 500 VISITEURS AU TECHNIDAY

2 000 ADHÉRENTS ACCOMPAGNÉS AVEC UNE OFFRE ODACIO ACCÉLÉRATEUR DE TRANSITION

* Pour une agriculture du vivant

PRODUCTIONS ANIMALES DE LA COOP

INVESTIR POUR LA PÉRENNITÉ DES ÉLEVAGES DU TERRITOIRE

L'activité de productions animales de la coopérative enregistre un bel exercice. Comment expliquer cette performance ?

Thomas Quandalle

« Aujourd'hui, une vache sur trois du territoire est nourrie avec des aliments produits par Unéal. Cela s'explique par le savoir-faire de la coopérative en nutrition animale et la performance de nos outils industriels. Nous avons investi pour moderniser nos deux usines. Ces sites valorisent les céréales locales et offrent aux éleveurs une alimentation efficiente pour leurs troupeaux, leur donnant ainsi accès à de nouveaux débouchés. »



Thomas Quandalle
Administrateur délégué des productions animales

François Ryckebusch

« L'activité de nutrition animale a été très soutenue. Nos deux usines ont fabriqué 253 000 tonnes, soit + 7 % de volume dans un marché mature. Nous avons franchi la barre symbolique des 100 000 tonnes pour l'activité ruminants. Les groupements de producteurs portés par la coopérative ont également contribué à la création de valeur pour nos adhérents. »



François Ryckebusch
Directeur des productions animales

Vous avez lancé en juin un fonds de développement d'un million d'euros destiné aux éleveurs bovins. Pourquoi ce choix ?

Thomas Quandalle

« En tant que coopérative, notre responsabilité est claire : pérenniser la filière élevage qui contribue à la diversité du modèle agricole régional. Ce fonds vise à accompagner la modernisation des exploitations en ruminants, notamment via la robotisation. Nous souhaitons ainsi enrayer la diminution du nombre d'éleveurs et soutenir l'installation des jeunes dans le secteur, afin de favoriser la transmission des savoir-faire et la croissance durable des zones rurales. »

François Ryckebusch

« Cette enveloppe d'un million s'ajoute à des fonds du même montant dédiés aux éleveurs de volailles et de porcs. C'est une première pour la coopérative de mobiliser une telle somme pour la filière lait. L'élevage est primordial pour notre coopérative et notre territoire. Nous devons l'accompagner et le soutenir : c'est le principe même de notre modèle coopératif. »

Êtes-vous confiants pour l'avenir de l'élevage sur votre territoire ?

Thomas Quandalle

« Notre métier est exigeant mais porteur de sens. Il nourrit les Hommes, entretient nos paysages et fait vivre les filières entières : laiteries, fromageries ou abattoirs. Dans les Hauts-de-France, au cœur d'un bassin de consommation dense, l'élevage maintient une diversité de productions et renforce la résilience économique et écologique de la branche. Il joue également un rôle dans la fertilité et l'enrichissement des sols grâce à la matière organique produite sur les exploitations. »

François Ryckebusch

« Depuis plusieurs mois, nos marchés sont porteurs. La coopérative a pu reverser un complément de prix significatif aux apporteurs du groupement de porcs Suidéal, grâce à la bonne valorisation des productions et à la performance du groupement. Nous allons continuer de viser la performance : zootechnique, industrielle et commerciale, en conquérant de nouveaux tonnages et de nouvelles parts de marché. »

1/2
1 ADHÉRENT SUR 2 EST ÉLEVEUR

253 000 t
D'ALIMENTS PRODUITES

25
TECHNICIENS-CONSEILS

NOS ACTIVITÉS DE DIVERSIFICATION



MACHINISME

CASA SERVICE MACHINE

VERHAEGHE

VERHAEGHE IRRIGATION
Maîtriser l'eau, innover pour demain

UN DÉVELOPPEMENT AUTOUR DES CULTURES INDUSTRIELLES ET DE L'IRRIGATION

Quel bilan dressez-vous de l'exercice passé ?

Sylvain Vidril

« L'activité machinisme enregistre un exercice stable dans un contexte marqué par des conditions difficiles pour les cultures céréalières mais favorables pour les cultures industrielles. En plus d'apporter des solutions aux agriculteurs, cette branche doit contribuer au résultat du groupe. Même si le chiffre d'affaires est identique à l'an passé, il y a des disparités au sein même de l'activité agroéquipement. Du côté de l'activité motoculture, nous avons choisi de céder les magasins Mapp dont l'activité était déficitaire. »



Sylvain Vidril
Administrateur délégué à la branche machinisme

Jean-Christophe Berthaud

« Dans un marché du tracteur très bataillé et plutôt en recul, Verhaeghe, qui commercialise la marque Fendt, a su tirer son épingle du jeu en gagnant des parts de marché sur son territoire, sécurisant ainsi son chiffre d'affaires. La hausse des surfaces de pommes de terre dans les Hauts-de-France a contribué à booster les ventes des arracheuses et des pulvérisateurs. C'est une année record pour ce segment ! Le constat est plus contrasté en céréales à paille. La mauvaise moisson 2024 a freiné les achats de moissonneuses-batteuses chez CASA. Enfin, l'activité irrigation enregistre une belle fin d'exercice et a profité d'un printemps sec et ensoleillé. »



Jean-Christophe Berthaud
Directeur de la branche machinisme

37
COLLABORATEURS SPÉCIALISÉS EN IRRIGATION

42
MARQUES COMMERCIALISÉES

Quelles sont les évolutions marquantes ?

Sylvain Vidril

« Notre activité machinisme puise sa performance dans sa capacité à innover, tout en s'appuyant sur une expertise technique forgée depuis près de 80 ans. Grâce à nos marques phares, nous savons nous adapter et offrir aux agriculteurs la meilleure technicité, avec une gamme complète et complémentaire de solutions, quels que soient leurs modes de production. L'essor du marché de la pomme de terre et de l'irrigation, cette année, en est une illustration concrète ».

Jean-Christophe Berthaud

« La structuration de notre activité irrigation illustre pleinement cette approche. En plus du savoir-faire de nos équipes sur les matériels d'irrigation traditionnels, nous avons développé la micro-irrigation, la robotique et expérimentons la ferti-irrigation. Notre nouveau bureau d'étude réalise des diagnostics pour proposer des solutions sur mesure et adaptées à chaque type d'exploitation. L'acquisition durant l'été 2025 de la société Eqo Modul, spécialisée dans le traitement de l'eau, vient également ajouter une compétence autour de la qualité de l'eau dans notre portefeuille de solutions au service de nos clients. »

Quelles sont vos perspectives pour les prochains exercices ?

Jean-Christophe Berthaud

« Nous allons poursuivre notre développement, en renforçant nos parts de marché, mais également en accélérant le déploiement de nouvelles offres. L'automatisation constitue un levier clé pour améliorer le confort de travail de nos équipes. Nous continuons d'être à l'écoute d'innovations garantissant performance technique et réponse aux enjeux environnementaux. C'est particulièrement le cas sur les sujets de la gestion de l'eau et de la décarbonation. Sur ce point, la question des matériels hybrides ou électriques monte en puissance chez nos partenaires constructeurs. »

NÉGOCE

TERNOVEO
ACTIVATEUR DE PROGRÈS

LA PROXIMITÉ CLIENT RENFORCÉE AU COURS D'UN EXERCICE TENDU

La moisson 2024 a été marquée par des conditions difficiles, quel bilan en tirez-vous ?

Frédéric Boynard

« Malgré une moisson compliquée en 2024, Ternoveo a impulsé une belle dynamique en s'appuyant sur sa proximité clients. Nous avons rencontré plus de 1 000 clients sur le terrain durant l'exercice ! Et la campagne approvisionnements du printemps a permis de compenser la baisse de la collecte. Cette situation inédite confirme la nécessité de travailler notre compétitivité avec un objectif : réduire nos coûts et renforcer notre valeur ajoutée par le service. »



Benoit Dubus
Administrateur délégué à la branche négoce

Benoit Dubus

« Les clients sont restés fidèles notamment grâce à des offres compétitives, une forte présence terrain et la proximité des équipes. Ternoveo a multiplié les rencontres pour maintenir ce lien, malgré un contexte compliqué : participation au salon Innov'Agri, organisation des Expertises d'hiver et d'été sur le terrain, etc. Je salue l'engagement exemplaire des équipes. »



Frédéric Boynard
Directeur de Ternoveo

Face à un exercice comme celui-là, comment s'adapte-t-on ?

Frédéric Boynard

« Nous avons réagi très rapidement après la moisson. Nos équipes ont effectué un travail considérable de nettoyage du grain pour garantir une qualité optimale. Nous avons engagé un plan de réduction des charges. Et tout au long de l'année, nous avons rencontré nos agents d'exploitation pour partager nos résultats. Je les remercie pour leur forte implication. Cela a grandement contribué au résultat positif du négoce. »

Benoit Dubus

« La commercialisation des céréales de Ternoveo a été confiée à Cérémis, afin de bénéficier d'un cadre de gestion plus rigoureux. La baisse des cours, toutes cultures confondues, contribue à tendre la trésorerie des exploitations. Là encore, notre négoce a redoublé d'efforts pour soutenir les agriculteurs de l'accompagnement technico-économique aux avances bancaires pour sécuriser les achats d'approvisionnements. »

Quelles sont les priorités pour l'avenir ?

Frédéric Boynard

« Nous continuerons à mettre en avant les biosolutions et notre approche agronomique sur la vie du sol, tout en gardant la bonne dynamique en approvisionnements. Côté collecte, nous cherchons à fidéliser de nouveaux clients et conquérir des parts de marché, avec notre nouvelle offre Fideo. »

Benoit Dubus

« Nous avons augmenté nos capacités de stockage en investissant dans deux nouveaux silos à Eppeville. Le déploiement de ces différentes offres va s'accompagner d'un renforcement de notre organisation terrain pour l'exercice 2025-2026. Les équipes sont désormais réparties sur 6 régions, pour coller encore plus aux besoins de chaque territoire. »

700 000
TONNES DE CÉRÉALES COLLECTÉES

1 000
CLIENTS RENCONTRÉS LORS DES ÉVÉNEMENTS

DISTRIBUTION

Gamm vert Jardiland CHLORODIS PleinChamp

SE RECENTRER SUR NOS FONDAMENTAUX

Quel bilan dressez-vous de l'exercice écoulé ?

Martin Duthé

« Le contexte du commerce de détail, et plus particulièrement celui du jardinage, reste difficile au niveau national. L'inflation et la baisse du pouvoir d'achat des ménages ont pesé sur notre compte d'exploitation. Bien que le résultat final ne soit pas encore positif, nous observons une nette progression de notre excédent brut d'exploitation par rapport à l'an dernier, traduisant une amélioration de la performance opérationnelle. »

Christophe Cannesson

« Après un exercice 2023-2024 historiquement difficile, nous constatons une progression du résultat net de 8 millions d'euros sur cet exercice. C'est la preuve que notre stratégie porte ses fruits. Je tiens à saluer l'engagement et la mobilisation des équipes qui permettent au groupe Advitam de conserver sa place de premier réseau national de jardineries. »



Christophe Cannesson
Président du pôle distribution



Martin Duthé
Directeur général adjoint et Directeur du pôle distribution

Le recentrage sur les activités agricoles vise-t-il à se séparer de la distribution verte ?

Martin Duthé

« Absolument pas ! Le projet Advitam 2030 a, en effet, acté un recentrage sur nos activités agricoles et la cession de magasins non rentables. C'est la raison pour laquelle nous avons cédé nos magasins alimentaires en 2024. Nous faisons actuellement évoluer le modèle de la distribution verte. Sur l'exercice, nous avons fermé quatre magasins Gamm vert déficitaires ou pas aux normes. Nous constatons aujourd'hui un report du chiffre d'affaires sur les magasins alentour, ce qui témoigne de la fidélité de nos clients. »

Christophe Cannesson

« Nous souhaitons revenir à nos fondamentaux et à nos racines agricoles, en nous orientant vers des magasins de type « Gamm vert Village », bien implantés sur le territoire et proches de nos adhérents. Aujourd'hui le chiffre d'affaires de nos adhérents dans nos Gamm vert s'élève à 4,5 millions d'euros. Cela prouve leur attachement à l'enseigne. Nous devons renforcer les synergies entre l'agriculture et la distribution. La performance de notre marque Plein Champ cette année en est la parfaite illustration : nous transformons les céréales de nos adhérents en aliments pour animaux, que nous vendons ensuite à nos clients dans nos jardineries. »

Quels sont les défis majeurs pour les exercices à venir ?

Christophe Cannesson

« L'année 2026 marquera les 40 ans de l'activité de distribution verte au sein d'Advitam. C'est une excellente occasion de réaffirmer sa pertinence. Nous allons poursuivre nos efforts pour faire évoluer le modèle, renforcer les synergies et renouer avec la performance. La diversification doit créer de la valeur pour nos adhérents. La distribution peut retrouver de la rentabilité, comme elle l'a fait si souvent par le passé. »

Martin Duthé

« La trajectoire est tracée pour renouer avec des résultats positifs. La clé réside dans le juste équilibre entre une gestion rigoureuse, la performance commerciale de nos équipes et l'efficacité de nos outils de support. »

97
JARDINERIES-ANIMALERIES

4,5 M€
DÉPENSÉS DANS NOS MAGASINS PAR NOS ADHÉRENTS


OSIRIS



#3

VERS UNE CROISSANCE DURABLE PAR L'INNOVATION

Relever le défi du changement climatique et de la réglementation

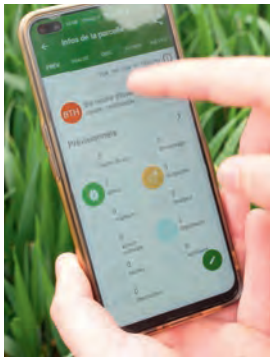


Face aux défis du changement climatique et des évolutions réglementaires, le groupe Advitam déploie une palette de solutions complémentaires pour accompagner les agriculteurs dans de nouvelles pratiques. Qu'il s'agisse de préserver la vie du sol, d'optimiser la gestion de l'eau ou l'usage d'intrants, le groupe agit concrètement pour allier performance économique des exploitations et préservation durable des ressources.

ODACIO Régénération : le coup d'accélérateur de la transition agricole

ODACIO ACCÉLÉRATEUR DE TRANSITION

Pour accompagner ses adhérents dans la transition vers l'agriculture régénératrice, la coopérative Unéal a lancé l'offre ODACIO Régénération. Ce service associe conseil technique et outils de suivi, notamment avec l'accès au logiciel ODACIO. L'approche débute par un état des lieux et un pré-diagnostic carbone, en s'appuyant notamment sur un indice de régénération (IR) flash. Ensuite, avec l'aide de son technicien, l'agriculteur construit une feuille de route pour atteindre ses objectifs. L'agriculteur bénéficie tout au long de la campagne de l'expertise des équipes Unéal pour l'accompagner dans tous ses choix techniques : couverts, itinéraires culturaux et sélection du matériel. En complément, ODACIO Régénération favorise l'échange de bonnes pratiques entre agriculteurs via des réunions thématiques, notamment au sein des GIEE, ainsi que lors de visites d'exploitation ou de démonstrations d'agroéquipement. Grâce à la formation de ses techniciens-conseil et au recrutement d'un expert en vie des sols, Unéal dispose d'une expertise agronomique renforcée pour accompagner efficacement le changement de pratiques.





ODACIO c'est bien plus qu'un outil, c'est la marque qui incarne notre expertise ! Il est au cœur de nos 6 offres d'accompagnement et services qui répondent aux enjeux de productivité, de pilotage des intrants ou encore de régénération des sols ! Cette année, 2 000 adhérents ont fait le choix de l'accompagnement ODACIO, nous permettant d'atteindre plus de 366 000 ha pilotés par un OAD, un indicateur clé de la transition ! ODACIO a été pensé pour renforcer l'accompagnement technique du technicien-conseil et simplifier la vie de l'agriculteur, notamment sur le plan administratif ! Notre objectif : produire durablement pour pérenniser notre agriculture et répondre aux cahiers des charges de nos clients de l'industrie agro-alimentaire.

Adeline Coustenoble
Directrice marketing
et digital d'Unéal

Verhaeghe Irrigation, une approche globale de la gestion de l'eau


Journée irrigation.

La gestion de l'eau se place au cœur des enjeux agricoles. L'irrigation n'est plus un simple investissement matériel, mais une stratégie essentielle pour sécuriser le rendement et le revenu des exploitations. C'est dans ce sens que Verhaeghe Irrigation accompagne les agriculteurs dans chaque étape de leur projet. Audit, conception de systèmes personnalisés, maintenance et réparation : chaque solution est adaptée aux besoins des agriculteurs.

L'intégration de la filiale Eqo Modul en 2025, enrichit son expertise sur la qualité de l'eau. Cette entreprise commercialise des solutions de traitement de l'eau destinées au monde agricole, visant à améliorer la qualité de pulvérisation des intrants et l'abreuvement en productions animales.

UNE RESPONSABILITÉ VIS-À-VIS DES GÉNÉRATIONS FUTURES



L'innovation fait partie intégrante de l'ADN de Verhaeghe Irrigation. Au-delà du matériel standard, nous proposons des solutions de micro-irrigation, de filtration ou encore de ferti-irrigation. Que ce soit au sein du groupe comme avec Unéal, ou avec des partenaires techniques, nos équipes mènent des essais, sélectionnent et codéveloppent des solutions uniques pour proposer les innovations les plus pertinentes du marché.

Hugo Duchaussoy
Directeur de Verhaeghe Irrigation


Un club ferti organisé par Ternoveo.

Biosolutions, couverts et vie du sol : trio gagnant pour Ternoveo

Pionnier sur les questions de vie du sol, Ternoveo a fait des biosolutions un axe stratégique dès 2021.

Le négoce poursuit son engagement en diffusant largement ces innovations lors de journées techniques, mais aussi en ligne, avec le lancement de courtes vidéos pédagogiques en 2025.

Mais Ternoveo va plus loin en renforçant également ses actions en faveur des couverts végétaux. Il a enrichi sa gamme et a organisé cette année ses premières visites d'essais entièrement dédiées à ce sujet.

En plus de tester de nouvelles espèces, il a expérimenté cet été de nouveaux modes de semis comme le drone. Objectif : identifier les plantes les plus adaptées à ce semis aérien et valoriser leurs atouts agronomiques et environnementaux : structuration du sol, piégeage des éléments fertilisants, stockage du carbone, etc.

Des filières durables et rémunératrices



De l'accompagnement technique jusqu'à la commercialisation des productions, le groupe Advitam s'engage dans des filières créatrices de valeur, en partenariat avec les acteurs du territoire. Son ambition : offrir des débouchés rémunérateurs à la diversité des exploitations présentes sur son territoire et ainsi sécuriser le revenu de ses agriculteurs.

Filières bas-carbone : des modèles complémentaires pour sécuriser la rémunération

Le groupe Advitam renforce ses engagements dans les filières bas-carbone. Parmi les démarches engagées de longue date figure le programme « Sols Vivants », mené en partenariat avec Earthworm et Nestlé. Ce programme a vocation à accompagner les adhérents dans des pratiques d'agriculture de régénération et à les rémunérer. Les cultures produites selon ces principes fournissent les industriels du territoire comme l'usine Purina (Nestlé) de Marconnelle (62), à laquelle la coopérative Unéal livre 25 000 tonnes de blé chaque année. La coopérative alimente également depuis plusieurs campagnes la filière de colza « Bas GES ». Cette année, la valorisation de 6 100 tonnes de colza a permis de reverser 200 000 euros aux producteurs. En parallèle des primes filières, il existe des dispositifs reposant sur les crédits carbones, comme « Gaïago Carbone ». Cette initiative repose sur l'application d'un produit, le Nutrigeo, qui optimise la structure des sols. Après des analyses de sol, l'agriculteur perçoit des crédits carbones, dont le montant est corrélé à la quantité de carbone stockée. Près de 300 agriculteurs du groupe se sont engagés sur plus de 20 000 ha dans cette démarche depuis trois ans.



Nous constatons un intérêt croissant des clients industriels pour les filières durables, notamment sur les matières premières à faible empreinte carbone. Notre union Cérémis fait notre force sur ce marché. Elle permet de massifier les volumes, renforçant ainsi notre pouvoir dans les négociations commerciales. D'autre part, de nouvelles demandes émergent orientées sur l'agriculture de régénération des sols. Dans ce contexte, notre rôle est de centraliser les informations pour orienter efficacement les demandes vers les organismes stockeurs les plus aptes à y répondre. Bien que ces filières en soient encore à leurs débuts, nous espérons une forte croissance d'ici 2030, portée notamment par les évolutions réglementaires liées aux approvisionnements. Les défis principaux sont de garantir à nos clients un approvisionnement constant, de bonne qualité, tout en assurant une juste rémunération aux agriculteurs.

Pauline Bernard
Responsable de mise en marché et filières durables chez Cérémis

Pomme de terre : Unéal partenaire d'une filière en croissance

Bien qu'Unéal ne soit pas collecteur de pommes de terre, la coopérative joue un rôle stratégique dans la filière : plus d'un agriculteur sur deux en cultive sur le territoire de la coopérative et près d'un tiers des hectares régionaux sont techniquement suivis par les techniciens de la coopérative.

En plus de développer son expertise en interne, Unéal renforce ses liens avec l'aval de la filière, à l'image de sa collaboration avec McCain autour de l'agriculture de régénération, lancée il y a trois ans. Ensemble, ils conduisent des expérimentations, structurent des gammes de produits et services adaptés, et accompagnent les agriculteurs sur le plan technique. De plus, des essais sur l'efficience de l'irrigation sont menés avec la filiale du groupe Verhaeghe Irrigation. Une approche partenariale gagnant-gagnant qui contribue à améliorer la résilience des exploitations et celle de la filière pomme de terre.

La culture de la pomme de terre vit un tournant dans les Hauts-de-France, entre croissance du marché, contraintes réglementaires et défis climatiques. Dans ce contexte, Unéal se positionne comme un partenaire technique de référence. Nous accompagnons les adhérents sur l'ensemble de l'itinéraire de production de la pomme de terre mais également sur la fertilité des sols, la gestion des adventices et l'irrigation avec des solutions à l'échelle de la rotation. Grâce aux expérimentations de notre service agronomique et à nos offres comme ODACIO Pomme de terre ou ODACIO Régénération, nous apportons des réponses concrètes et durables aux enjeux de la filière.

Philippe Touchais
Directeur innovation et filières




Le Ch'typik - Bulles de Chardonnay.

Les 130 : le pari audacieux des bulles 100 % Hauts-de-France

Né en 2023 au sein du négoce Ternoveo, le collectif « Les 130 » ne cesse de surprendre. Après avoir relevé le pari audacieux de créer des vins tranquilles entièrement issus de la région, « Les 130 » s'attaque aux bulles !

La marque a franchi une étape majeure en mai 2025 avec le lancement du « Ch'Typik - Bulles de Chardonnay », sa première cuvée effervescente.

Ce vin incarne la vitalité et le sens de l'innovation du collectif, mais surtout la volonté de valoriser le savoir-faire local, du champ à la flûte. « Les 130 » fédère aujourd'hui 46 agriculteurs autour d'un vignoble de 83 hectares.

Ces vignerons confirment ainsi leur rôle d'acteur dynamique dans la diversification et l'attractivité du territoire.

Maintenir l'élevage sur le territoire



Avec un adhérent sur deux étant éleveur, les productions animales sont au cœur de l'activité de la coopérative Unéal. Face aux défis de modernisation des exploitations et de renouvellement de génération, la coopérative se mobilise. À travers son accompagnement technique, ses aides financières, ses outils industriels et ses groupements de producteurs, Unéal met tout en œuvre pour sécuriser la production et le revenu de ses adhérents éleveurs.

Unéal mobilisée pour la viande préférée des Français

En 2025, le poulet est devenu la viande préférée des Français. La coopérative est engagée dans cette filière depuis de nombreuses années déjà. Toutefois, elle a renforcé le dispositif d'accompagnement de ses éleveurs, notamment pour répondre à la hausse de la demande.

La coopérative accompagne l'éleveur de la construction du bâtiment jusqu'à la commercialisation de ses productions, en passant par le suivi technico-économique et sanitaire. Elle lui garantit également un revenu minimum durant toute la durée d'amortissement de son bâtiment ainsi que des solutions pour optimiser la trésorerie, notamment lors du démarrage du projet.

L'atelier volaille est une réelle opportunité de diversification. Il nécessite peu de foncier et offre une grande flexibilité dans l'organisation du temps de travail. C'est une solution idéale pour installer un jeune ou un conjoint lorsque l'agrandissement de l'exploitation n'est pas possible.



Chaque jour, mon moteur est d'apporter à mes éleveurs de volaille des solutions pour améliorer leur confort, réduire leur temps de travail et gagner en performance technico-économique. Lors d'un projet de bâtiment, je les mets en relation avec les différents acteurs de la filière, les informe des normes, organise des visites d'élevages. Mon rôle est de les aider à trouver et sécuriser le modèle qui correspond à leur projet personnel. Je viens en appui : ils restent maîtres de leurs choix. Je sens un réel engouement de la part des éleveurs. Cela rend mon métier encore plus stimulant !

Camille Buret
Technicienne-conseil en volailles

Filière porcine : 20 ans d'engagement pour La Collégiale !

L'association d'éleveurs de porcs de la coopérative Unéal La Collégiale, a fêté en mars 2025 ses 20 ans d'existence. Ce collectif est né de la volonté de quelques éleveurs adhérents de sécuriser leur revenu face aux aléas du marché.

En partenariat avec l'association Bleu Blanc Cœur, ils ont lancé leurs propres marques comme Coduno, Tante Clémence, Délic'ochon et Jeanrégal. Cet engagement durable allie l'amélioration de la qualité nutritionnelle et de l'impact environnemental des produits, tout en assurant la juste rémunération des éleveurs.

20 ans plus tard, La Collégiale rassemble 25 éleveurs qui produisent 1 200 porcs par semaine, soit 1 700 tonnes par an. La viande est commercialisée dans près de 250 points de vente.

Réunir nos éleveurs et partenaires pour fêter ce formidable parcours, c'est avant tout mettre en lumière l'engagement des Hommes pour pérenniser la filière ! Ensemble, poursuivons notre action pour une filière porcine durable sur le plan sociétal et environnemental !



Patrick Lardier
Responsable activité La Collégiale



Alimentation animale produite dans nos usines.

Nutrition animale : expertise et performance industrielle

Avec ses 3 usines de Neuville-sur-Escaut, Aire-sur-la-Lys et Plein Champ, Unéal valorise les céréales de ses adhérents en alimentation animale. Pour les éleveurs, cet outil industriel de pointe est l'opportunité de se fournir en aliments composés performants, produits localement. Unéal propose notamment des formules « à façon », pour coller au mieux aux besoins des éleveurs.

En sortie d'usine, les céréales rendues à l'adhérent ont suivi un plan de contrôle industriel strict via un contrôle qualité, un vrai gage de sûreté ! De plus les aliments composés disposent de valeurs nutritionnelles garanties et surtout connues.

Couplée à l'accompagnement zootechnique des équipes Unéal, cette qualité des aliments permet d'optimiser la productivité des élevages, et ce, toutes productions confondues !

6 TC SPÉCIALISÉS EN VOLAILLES

25 ÉLEVEURS LA COLLÉGIALE

3 USINES D'ALIMENTATION ANIMALE

Une entreprise attractive et des équipes performantes



Face aux défis de renouvellement des générations et de recrutement de certains métiers, le groupe Advitam déploie une stratégie RH ambitieuse, plaçant la formation continue et la transmission au cœur de son modèle. Les actions conduites sont multiples et complémentaires : plan de développement des compétences, journées d'intégration, partenariats avec le milieu éducatif. L'objectif est clair : investir durablement dans le capital humain pour garantir la performance actuelle et future du groupe et sécuriser l'avenir de la filière agricole sur le territoire.

La formation des équipes terrain au cœur de la stratégie

Bien qu'il soit un métier en tension, la fonction de Technicien-Conseil (TC) joue un rôle clé dans l'activité de la coopérative : les TC portent la relation avec les adhérents et contribuent directement à la performance économique de la coopérative. C'est pourquoi, la coopérative a choisi d'investir massivement dans l'accompagnement de ses équipes terrain.

En 2025, elle a déployé un important parcours de formation afin de mieux appréhender le changement destiné aux managers et commerciaux des productions végétales de la coopérative. Menée en partenariat avec le cabinet Motival, cette formation vise à professionnaliser l'équipe managériale, à accompagner le pilotage des campagnes, à former les jeunes TC à une démarche commerciale structurée qui soit créatrice de valeur ajoutée, et enfin, à renforcer les techniques de vente pour certains TC confirmés. En parallèle, Unéal a développé un programme de formation interne baptisé « Proteam » pour les nouveaux TC et alternants, avec des thématiques clés comme l'agronomie, le marché des céréales ou encore la gouvernance coopérative qui permet de mettre encore plus l'accent sur la puissance de l'organisation apprenante. Cette démarche permet d'embarquer un maximum de collaborateurs dans une dynamique de progrès continu.



FORMER POUR FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS ET NOS ADHÉRENTS

Le programme Motival illustre notre volonté d'investir dans nos équipes. Nous avons formé plus de 50 collaborateurs sur un an, ce qui correspond à plus de 7 000 heures d'accompagnement. Investir dans nos techniciens, c'est améliorer la qualité de service, renforcer la relation avec nos adhérents, booster la performance économique de la coopérative et fidéliser nos collaborateurs en donnant du sens à leur métier.

Thierry Dupont
Directeur de la région coopérative Artois

Renforcer le lien avec le milieu éducatif du territoire

Face aux métiers en tension et à une pyramide des âges vieillissante, le groupe Advitam investit pour dénicher les talents de demain.

Pour cela, il renforce ses relations avec le milieu éducatif des Hauts-de-France. C'est un moyen essentiel pour faire connaître le groupe, son modèle coopératif et le monde agricole auprès des nouvelles générations. Les équipes RH, en collaboration avec les directions d'activité, ont construit des partenariats solides avec les établissements, allant du CAP au Bac + 5.

Les échanges avec les étudiants sont variés : présentations du groupe Advitam en classe, participation à des modules de formation, job-datings, ateliers CV ou visites de sites. Une approche partenariale résolument gagnant-gagnant pour former et recruter !



Journée d'intégration pour les nouveaux collaborateurs du groupe.

202
ALTERNANTS

16
PARTENARIATS AVEC DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES DU TERRITOIRE



UNE RESPONSABILITÉ VIS-À-VIS DES GÉNÉRATIONS FUTURES

En tant qu'employeur, nous avons un engagement de formation et de transmission vis-à-vis des jeunes de notre territoire. Nous avons construit des partenariats avec plus d'une quinzaine d'établissements, allant de la Maison Familiale Rurale à l'école d'ingénieur, en passant par le lycée agricole. Si nous sommes très implantés dans le Nord-Pas-de-Calais, nous avons pour ambition de renforcer nos relations avec le milieu éducatif sur l'ensemble des Hauts-de-France.

Pauline Archelin
Cheffe de projets RH recrutement et marque employeur

Des journées d'intégration pour les nouveaux talents

Intégrer le groupe Advitam, c'est bien plus que signer un contrat : c'est découvrir tout un écosystème ! Advitam organise des journées d'intégration pour tous les nouveaux collaborateurs.

Ces immersions amènent les nouveaux arrivants à visiter une concession en machinisme, la plateforme Atoutime, un silo ainsi que l'usine Plein Champ. C'est l'occasion idéale pour mieux comprendre la diversité de nos métiers et de nos outils. Cette volonté d'intégration concerne également les étudiants, avec la mise en place des journées « Alternants / Tuteurs ». Entre activités créatives et moments ludiques, l'objectif est de créer une véritable communauté et de faciliter l'intégration des étudiants.

Cette journée est complémentaire à la formation et webinaires à destination de nos tuteurs, leur permettant d'avoir les meilleurs outils d'accompagnement.

Un management de proximité au cœur du pôle distribution



De l'humain, de l'écoute, de la proximité : au pôle distribution, le management place le collaborateur au centre de sa stratégie. La filiale du groupe Advitam mise sur des échanges réguliers, des formations ciblées et un rôle de « coach » pour ses managers. L'objectif ? Favoriser l'épanouissement professionnel de chacun tout en boostant la performance collective.

Stéphane Ben
Directeur opérationnel du pôle distribution

De la proximité au quotidien

Pour Stéphane Ben, Directeur opérationnel du pôle distribution, « la relation entre un collaborateur et un manager ne doit pas se résumer au seul entretien de fin d'année ». C'est pourquoi le pôle distribution a mis en place des moments d'échange récurrents, tout au long de l'année, entre collaborateurs et managers. Des points d'équipe sont organisés chaque matin pour organiser la journée et valoriser les réussites individuelles. Depuis 2021, des « comités carrière » permettent également aux managers et aux équipes RH d'analyser la performance et le potentiel de chaque salarié pour construire des trajectoires d'évolution personnalisées.

« Le management de proximité que nous encourageons dans nos magasins doit permettre à chaque collaborateur de développer sa performance au service d'un collectif, mais également une performance individuelle et personnelle. »

Stéphane Ben

Des formations adaptées à chaque profil

Le management de proximité passe aussi par l'accompagnement des managers. Le pôle distribution déploie depuis quatre ans deux modules de formation. Le premier, « Les essentiels du management », est destiné aux nouveaux managers et s'appuie sur des mises en situation. Une fois formés aux fondamentaux, les managers se forment aux spécificités de leur métier : le volet « vendeurs » pour les responsables de petites équipes (3 à 5 collaborateurs), et le volet « coach » pour les directeurs de magasins encadrant des équipes plus importantes. Depuis fin 2021, 230 managers ont été formés. Enfin, un parcours de formation « Brikx », lancé en 2024, complète ce dispositif pour aider les managers à prendre soin de la santé mentale de leurs équipes, à prévenir les risques psychosociaux et développer les talents.

UN RÔLE DE COACH QUI VALORISE LES RÉUSSITES DU QUOTIDIEN

Le manager est un coach qui doit trouver le bon équilibre entre pilotage des objectifs et accompagnement des équipes. Cela passe par de la présence sur le terrain et de l'écoute, afin de valoriser les réussites quotidiennes. Un exemple : au printemps, Catherine, la pépiniériste de mon équipe a fait un super travail d'aménagement de son espace, donnant envie aux clients d'acheter les produits. J'en ai fait un post sur Facebook et un article a été rédigé dans le Distrimag, le magazine interne diffusé à toutes les jardineries du groupe. Chaque matin, en brief d'équipe, j'essaie également d'avoir un mot pour les différents services du magasin. Les collaborateurs se sentent considérés et valorisés. Cela compte énormément pour eux. »



Pierre-Emmanuel Bonniez
Directeur du magasin
Gamm vert de Beaurains

Faire vivre et promouvoir le modèle coopératif

En 2024, le groupe Advitam a lancé la mission Vie coopérative avec une ambition claire : faire du modèle coopératif un pilier de sa culture d'entreprise. Le projet s'est attaqué à un enjeu majeur pour l'agriculture : le renouvellement des générations. Dans un contexte où les parcours et conditions d'installation se complexifient, la question est centrale : quel rôle la coopérative doit-elle jouer pour préparer l'avenir ?

Devenir un acteur clé du renouvellement des générations

Portées par leurs valeurs et leurs atouts uniques, les coopératives ont un rôle essentiel à jouer pour pérenniser les exploitations de demain et susciter l'engagement des jeunes. Pour concrétiser cette ambition, Advitam a constitué un groupe de travail réunissant élus, techniciens et directeurs. Leur mission : définir un plan d'actions pour accompagner les jeunes adhérents dans leur installation et favoriser leur implication dans la vie coopérative.

En 2026, une série d'actions concrètes sera déployée, en cohérence avec la stratégie de durabilité du groupe, affirmant ainsi l'engagement du groupe Advitam en faveur du renouvellement et de la pérennité des exploitations.

Renforcer le lien entre collaborateurs et élus

La mission Vie coopérative a également placé les collaborateurs au cœur de sa démarche. Objectif : mieux comprendre le modèle coopératif et tisser des liens directs avec les élus. Pour la première fois, à l'occasion de la Semaine de la coopération agricole 2025, le groupe Advitam a organisé des visites d'exploitations ouvertes à l'ensemble de ses équipes. Ces rencontres sur le terrain – grandes cultures, élevage, méthanisation, transformation – ont permis de découvrir le quotidien d'un agriculteur et de créer des échanges riches et concrets.



La plénière des conseillers de région 2025.

Mobiliser et fédérer les conseillers

Pour rassembler et favoriser l'engagement de ses 140 conseillers de région, la coopérative leur dédie une plénière. Cette journée vise à renforcer le rôle et l'implication des conseillers dans la vie de leur coopérative. En leur partageant davantage d'informations stratégiques et en repensant le format des conseils de région, pour qu'ils soient enrichis et plus uniformes, Unéal aspire à mieux accompagner ses adhérents.



AVEC 590 INSTALLATIONS CHAQUE ANNÉE SUR LE TERRITOIRE DES HAUTS-DE-FRANCE,

la coopérative se doit d'accompagner ces nouveaux agriculteurs. Les jeunes attendent particulièrement d'être soutenus dans la sécurisation de leur trésorerie, la performance technico-économique de leur exploitation et le changement de pratiques. Unéal apporte déjà des solutions à l'ensemble de ces problématiques et va aller plus loin. C'est l'ambition du plan Génération, porté par la mission Vie coopérative, qui se déploiera en 2026.

Adrien Blanchard
Président de la commission Communication Vie coopérative

Une entreprise engagée sur son territoire

Avec ses 415 sites répartis sur tout le territoire, le groupe Advitam constitue un acteur incontournable de la vie des Hauts-de-France. Entre investissements stratégiques, partenariats festifs et initiatives solidaires, le groupe cultive un ancrage territorial fort, au service de ses clients, de ses agriculteurs et plus largement, de l'ensemble des habitants.



Le magasin Gamm vert de Beauvais.

Partenaire des temps forts du territoire

Le groupe Advitam est bien plus qu'un acteur économique : il est un véritable partenaire des événements de son territoire, qu'ils soient dédiés au monde agricole ou destinés au grand public. Une fois de plus, le Techniday, le rendez-vous de l'innovation organisé par la coopérative Unéal, a connu un franc succès. Sur 7 hectares, l'événement a accueilli près de 2 500 visiteurs, dont cinq délégations étrangères.

De son côté, Ternoveo a marqué sa présence au salon Innov'Agri, dont l'édition 2025 s'est tenue dans les Hauts-de-France. L'occasion d'échanger avec ses clients agriculteurs sur les enjeux agronomiques de notre région dans un moment de convivialité. Mais la présence du groupe Advitam ne se limite pas aux événements professionnels agricoles.

Le groupe Advitam a marqué les esprits en devenant, pour la première fois, partenaire du « Championnat du monde de la frite », qui a réuni près de 70 000 gourmets cette année à Arras. Cet engagement auprès d'une initiative locale et populaire montre notre volonté de soutenir les événements qui créent du lien social, mais aussi de mettre en avant la filière pomme de terre, un secteur clé pour notre territoire et nos agriculteurs.



PARI RÉUSSI POUR TERNOVEO À INNOV'AGRI

Quand le salon Innov'Agri a annoncé sa venue pour la première fois à Essigny-le-Grand, en plein cœur du territoire Ternoveo, impossible de passer à côté ! Plus de 16 000 visiteurs ont répondu présents pour cette édition 2025. Durant deux jours, le stand Ternoveo n'a pas désempli. C'était l'occasion parfaite d'aller à la rencontre de nos clients, d'aborder les nombreuses innovations proposées par le négoce mais également de faire découvrir nos filières, à l'image des vins « 100 % Hauts-de-France » du collectif « Les 130 ». Nos clients agriculteurs sont repartis ravis. Ce fut une réussite, fruit d'un beau travail d'équipe !

Apolline Paris
Chargée de communication
chez Ternoveo

Des investissements stratégiques pour garantir qualité de service et proximité

Sur l'exercice 2024/2025, le groupe Advitam a investi 28 millions d'euros pour moderniser ses infrastructures : silos, jardineries, plateformes logistiques, usines d'aliments, etc. Cela lui permet de maintenir un service de qualité et une proximité essentielle avec agriculteurs et consommateurs. Le nouveau silo Unéal de Gondecourt en est un parfait exemple. Après un investissement de 1,7 million d'euros, ce dernier a remplacé les sites de Fournes-en-Weppes et Seclin, dont l'implantation en centre-ville générait des nuisances pour les riverains. Situé en zone industrielle, ce site moderne résout ces contraintes, optimise la logistique et améliore la qualité de service pour les adhérents de la région. Autre investissement en partenariat, le nouveau silo de Nord Céréales est entré en service en avril 2025.

Cette infrastructure stratégique a été pensée pour relever les défis agricole et logistique et accompagner la compétitivité de notre filière céréalière.


Le nouveau silo Nord Céréales.


Inauguration du silo Unéal de Gondecourt.



Gamm vert et MicroDON : un partenariat solidaire au service des associations

Le pôle distribution du groupe Advitam est, depuis décembre 2023, engagé avec l'entreprise MicroDON, dont la mission est d'aider les associations à trouver de nouvelles ressources humaines et financières.

À chaque règlement par carte bancaire réalisé en magasin, il est proposé au client d'arrondir son paiement à l'euro supérieur pour faire un MicroDON à l'association partenaire. À ce jour, plus de 60 000 euros ont été collectés au profit de plusieurs organisations : Les Restos du cœur, l'AFDI (Agriculteurs français et développement international), l'Institut Curie et Tout le monde contre le cancer.

Cette campagne, lancée en phase de test dans 4 magasins, se déploie désormais dans 59 magasins Gamm vert.

28 M€
INVESTIS POUR MODERNISER LES INFRASTRUCTURES

68 000
EUROS COLLECTÉS EN MICRODON AU PROFIT DE PLUSIEURS ORGANISATIONS DEPUIS 2023

FINANCES

Compte de résultat de la coopérative Unéal (en millions d'euros)

	30/06/2025	30/06/2024
Chiffre d'affaires	610,4	663,9
Marge commerciale	77,5	76,7
EBITDA	19,0	18,6
Amortissements	-9,1	-9,0
Résultat d'exploitation	9,8	9,6
Résultat financier	-4,0	-4,6
Résultat exceptionnel	0,9	0,2
Impôt sur les sociétés	-0,3	-0,1
RÉSULTAT NET	6,4	5,1

Bilan de la coopérative Unéal

(en millions d'euros)

ACTIF	30/06/2025	30/06/2024
Immobilisations incorporelles	0,9	0,8
Immobilisations corporelles	94,8	95,3
Immobilisations financières	149,2	138,1
Actif immobilisé	244,8	234,2
Stocks et en-cours	44,9	53,3
Créances d'exploitation	186,6	207,5
Disponibilités	4,3	8,1
Actif circulant	235,7	268,9
Comptes de régularisation	4,3	4,7
TOTAL ACTIF	484,8	507,9

PASSIF	30/06/2025	30/06/2024
Capital social	20,9	20,7
Réserves	159,4	156,8
Résultat de l'exercice	6,4	5,1
Capitaux propres	186,7	182,6
Provisions pour risques et charges	4,8	5,7
Emprunts et dettes financières	186,3	193,5
Dettes d'exploitation	106,9	125,9
Dettes	298,0	325,2
Comptes de régularisation	0,1	0,1
TOTAL PASSIF	484,8	507,9

La bonne dynamique des produits de santé des plantes et des productions animales combinée à une gestion rigoureuse des coûts, a permis d'atténuer les effets d'une moisson défavorable.

La réduction des charges financières ainsi que le résultat exceptionnel lié à la cession de site ont contribué à l'amélioration significative du résultat net.

La bonne maitrise du BFR participe au renforcement du bilan.

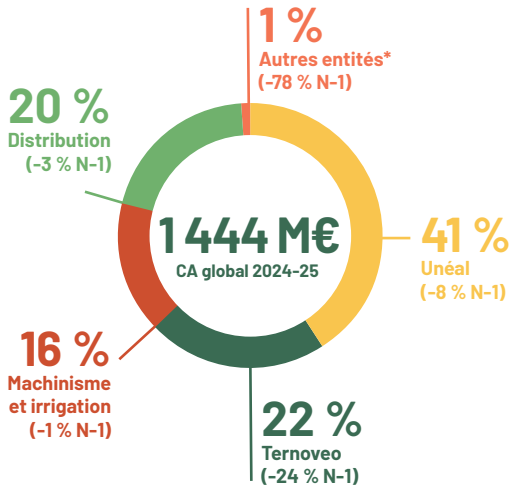
Compte de résultat consolidé du groupe Advitam (en millions d'euros)

	30/06/2025	30/06/2024
Chiffre d'Affaires	1 444,3	1 653,2
Marge commerciale	287,4	287,8
EBITDA	**47,2**	**43,7**
Amortissements	-26,8	-26,5
Résultat d'exploitation	**20,5**	**17,3**
Résultat financier	-16,0	-17,0
Amortissement des écarts d'acquisition	-2,6	-2,5
Résultat exceptionnel	-0,6	-23,0
Impôt sur les bénéfices	-2,0	2,7
Résultat mise en équivalence	0,5	0,0
Résultat net	**-0,2**	**-22,4**
Dont intérêts minoritaires	-2,1	-4,1
RÉSULTAT NET (part du groupe)	**1,9**	**-18,3**

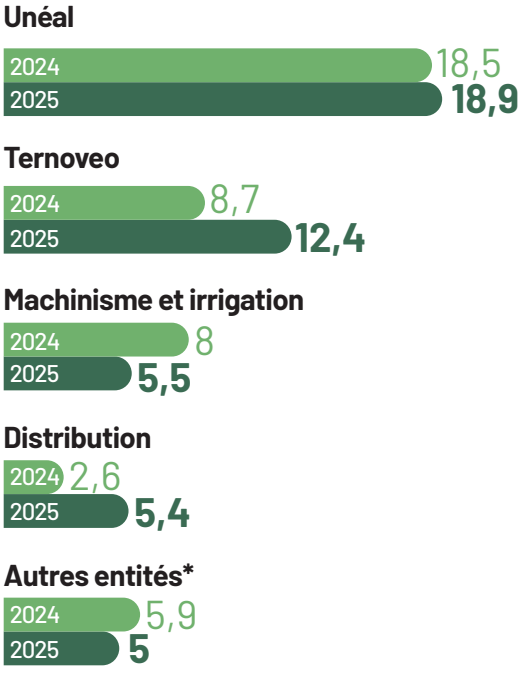
L'exercice marque le retour à la rentabilité du groupe, avec un EBITDA en hausse de 9 %, malgré des volumes céréales impactés par une mauvaise récolte (-30 %), tiré par la forte dynamique commerciale sur les métiers de base et une gestion rigoureuse des coûts.

La maitrise du besoin en fonds de roulement a permis de réduire les charges financières et d'inscrire un résultat positif de **1,9 M€**.

Répartition du chiffre d'affaires du groupe par activité



Évolution de la performance opérationnelle des activités (EBITDA)



*Autres entités : Prostock, Les 130, Dehosse, etc.

Bilan consolidé du groupe Advitam

(en millions d'euros)

ACTIF	30/06/2025	30/06/2024
Immobilisations incorporelles	29,5	29,6
Immobilisations corporelles	225,4	224,1
Immobilisations financières	21,5	21,0
Actif immobilisé	**276,4**	**274,7**
Stocks et en-cours	205,5	238,3
Clients et comptes rattachés	192,3	197,2
Autres créances et comptes de régularisation	55,7	72,3
Disponibilités	14,2	30,4
Actif circulant	**467,7**	**538,1**
TOTAL ACTIF	**744,1**	**812,8**

PASSIF	30/06/2025	30/06/2024
Capital social	20,9	20,7
Réserves part groupe	174,7	195,6
Résultat de l'exercice (part groupe)	1,9	-18,3
Intérêts des minoritaires	15,1	17,4
Emprunts obligataires	12,4	10,9
Capitaux propres et quasi fonds propres	**225,1**	**226,3**
Provisions pour risques et charges	14,5	15,5
Emprunts et dettes financières	232,5	255,8
Fournisseurs et comptes rattachés	149,4	188,2
Autres dettes et comptes de régularisation	122,7	127,1
Dettes	**519,0**	**586,6**
TOTAL PASSIF	**744,1**	**812,8**

Actif immobilisé stable.
L'acquisition d'un silo à Eppeville pour Ternoveo a compensé les sorties et dépréciations liées à la distribution.

Le besoin en fonds de roulement s'est amélioré (- 9,7 M€) grâce à une meilleure gestion des stocks sur nos activités machinisme et des créances.

La dette nette diminue (-5,9 M€) et ressort à 217,71 M€ fin juin 2025.

Les fonds propres restent solides (225,1 M€), en légère baisse (-1,2 M€) liée à la distribution d'Unéal fin 2024 à ses adhérents, partiellement compensée par le résultat 2025 (1,9 M€).

NOS INDICATEURS DE DURABILITÉ

Politique RSE	Actions RSE	Enjeux	ICP	Indicateurs	Valeur 2025	Valeur 2024
NOS FERMES S'engager pour des cultures et des élevages durables et diversifiés	Réduire l'empreinte carbone en optimisant le pilotage des intrants et la conduite d'élevage	Agriculture durable		Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision)	**264 370**	254 266
		Innovation				
		Adaptation aux marchés				
		Expertise technique	▶	Nombre de CEPP Obtenus	**219 753,72**	187 733,2
	Mettre la technique au service d'un sol vivant qui stocke du carbone	Agriculture durable		Nombre d'agriculteurs engagés en agriculture de régénération	**395**	NC
		Stratégie climat				
		Adaptation changement climatique				
		Pérennité des filières				
		Expertise technique		Surfaces «bas carbone» valorisées	**184 476**	NC
	Développer la production d'énergies renouvelables multiples	Modèle d'élevage		Nombre d'unités de micro-méthanisation en fonctionnement	**28**	29
		Pérennité des filières				
		Condition de vie des agriculteurs				
		Agriculture durable				
		Stratégie climat				
		Adaptation changement climatique				
NOS OUTILS Assurer la performance environnementale de nos installations	Réduire les émissions de CO_2 par un pilotage de nos consommations et une logistique efficace	Efficacité énergétique	▶	Consommation moyenne du parc de camions Prostock (litres/100 km)	**34,45**	35,3
		Stratégie Climat	▶	Conso kWh/tonne de céréales collectées	**46,7**	25
		Impact environnemental des sites	▶	Conso kWh/m² de surfaces commerciales jardineries corrigée DJU	**102,2**	117,47
			▶	Conso kWh/m² de surface en agroéquipement	**42,8**	36
				Émissions de GES du groupe Advitam (Scope 1, 2 et 3) (en Mt)	**2,59**	NC
				Nombre Chauffeurs formés Éco-conduite	**18**	30
	Accélérer l'économie circulaire par la valorisation des déchets et le recyclage	Impact environnemental des sites		Tonnage céréales expédiées par péniche - UNÉAL	**506 199**	1 129 695
		Stratégie Climat		Tonnage céréales expédiées par péniche - TERNOVEO	**412 882**	1 129 695
		Déchets / recyclage		Tonnage des déchets Distribution collectés et traités	**1 045,78**	1 054,65
				Tonnages déchets agro-équipements collectés et traités	**883,4**	805,13
				Tonnages déchets agricoles collectés et traités	**336,9**	1367,2
	Préserver la biodiversité	Agriculture durable Biodiversité Condition de vie des agriculteurs	▶	Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs	**105**	153
				Tonnage de miel collecté	**5,1 T**	5,7 T

NOS INDICATEURS DE DURABILITÉ

Politique RSE	Actions RSE	Enjeux	ICP	Indicateurs	Valeur 2025	Valeur 2024
NOS HOMMES Créer un environnement de travail sain et épanouissant où chacun contribue à la réussite collective	Favoriser un environnement de travail sûr et épanouissant	Santé / sécurité au travail		Une charte Santé et sécurité est diffusée à l'ensemble des collaborateurs	**oui**	oui
		Qualité de vie au travail	▶	Taux de gravité	**1,79**	2,35
		Capital humain	▶	Taux de fréquence	**26,62**	32,05
		Éthique des affaires		Existence d'une charte éthique	**oui**	oui
		Qualité de vie au travail				
		Capital humain				
	Créer les conditions propices à l'échange et à un dialogue social et éthique	Éthique des affaires		Nombre de réunions CHSCT/CSE/ DUP tenues	**67**	
		Qualité de vie au travail				
		Capital humain		Nombre d'accords d'entreprise signés	**47**	
	Promouvoir l'égalité des chances par la diversité et l'inclusion	Diversité / parité		% Homme /Femme	**33 % Femme**	36 % Femme
		Capital humain			**67 % Homme**	64 % Homme
				% de femmes au COMEX	**23 %**	23 %
	Accompagner les talents à évoluer et favoriser l' intergénérationalité	Capital humain		Nombre de salariés ayant suivi une formation	**1 543**	1 112
	Promouvoir l'égalité des chances par la diversité et l'inclusion	Diversité / parité	▶	Nombre de salariés en situation de handicap	**95,8**	84,35
		Capital humain				
	Accompagner les talents à évoluer et favoriser	Capital humain		% de salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de performance	**99,70 %**	99,10 %
	l' intergénérationalité			% de salariés ayant bénéficié d'un entretien professionnel de carrière	**99 %**	51,40 %
				% de salariés ayant bénéficié d'un bilan des 6 ans	**99 %**	96,90 %
				Nombre d'alternants	**201**	202
				% de turnover	**13,70 %**	12,77 %
				Nombre de salariés ayant bénéficié d'une mobilité interne	**30**	33
NOTRE GOUVERNANCE Faire de notre gouvernance coopérative un modèle vertueux au service de l'adhérent	Viser l'efficacité et le dialogue dans notre gouvernance	Gouvernance Notoriété / image Éthique des affaires		Nombre d'administrateurs	**22**	23
			▶	Taux de participation aux Conseils d'administration	**74 %**	76 %
				Nombre de Conseillers de région	**145**	141
				Nombre de femmes au CA	**2**	2
	Garantir un modèle éthique et transparent dans nos affaires	Condition de vie des agriculteurs Éthique des affaires Gouvernance		Montant des ristournes distribuées aux adhérents	**2 275 265,59 €**	2 701 188,07 €

NOS INDICATEURS DE DURABILITÉ

Politique RSE	Actions RSE	Enjeux	ICP	Indicateurs	Valeur 2025	Valeur 2024
NOTRE TERRITOIRE Devenir un acteur clé de la durabilité de notre territoire	Investir durablement sur nos sites pour soutenir la dynamique économique du territoire	Développement local Proximité / relation clients		Nombre de salariés ETP (CDI + CDD)	**2 388**	2 584
			▶	Nombre d'emplois nets créés	**-94**	22
		Éthique des affaires Condition de vie des agriculteurs Ouverture aux parties prenantes		Nombre d'adhérents actionnaires d'Advitam Participations	**433**	415
		Éthique des affaires Ouverture aux parties prenantes		Nombre de salariés actionnaires d'Advitam Participations	**376**	483
		Développement local		CA investi sur le territoire Hauts-de-France	**28 005 000 €**	20 873 000 €
	Valoriser une production de qualité	Produits sains Sécurité sanitaire Agriculture durable Pérennité des filières Condition de vie des agriculteurs Traçabilité Adaptation aux marchés		% des blés certifiés durables - TERNOVEO	**44,1**	UNÉAL : 85 % TERNOVEO : 57 %
				% des blés certifiés durables - UNÉAL	**41 %**	UNÉAL : 85 % TERNOVEO : 57 %
				% des colzas certifiés durables - TERNOVEO	**80,20 %**	UNÉAL 94 % TERNOVEO : 94 %
				% des colzas certifés durables - UNÉAL	**87 %**	UNÉAL : 94 % TERNOVEO : 94 %
				% des silos de collecte, stockage et expédition certifiés CSA GTP - TERNOVEO	**100 %**	UNÉAL : 100 % TERNOVEO : 100 %
				% des silos de collecte, stockage et expédition certifiés CSA GTP - UNÉAL	**100 %**	UNÉAL : 100 % TERNOVEO : 100 %
		Agriculture durable Modèle d'élevage Pérennité des filières Produits sains Bien-être animal	▶	Tonnage de porcs nourris selon le cahier des charges Bleu Blanc Coeur	**1 653,66**	1 614,2
			▶	Nombre de techniciens formés au bien-être animal	**24**	0

Note méthodologique DPEF

L'objectif de cette note est d'expliquer la méthodologie appliquée par notre Groupe pour l'établissement de la Déclaration de Performance Extra-Financière (Ci-après « DPEF »).

CADRE LÉGAL

Conformément aux dispositions de l'article L.225-102-1 du Code du Commerce, notre Groupe est tenu de publier une DPEF consolidée présentant les informations sur la manière dont nous prenons en compte les conséquences sociales et environnementales de nos activités. Notre DPEF reprend l'ensemble des informations requises à l'article L.225-102-1 alinéa III à l'exception des points suivants :

- Actions visant à promouvoir le lien Nation-Armée et à soutenir l'engagement dans les réserves
- Engagements sociétaux en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire
- Actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités
- Actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives

DURÉE DE L'EXERCICE

L'ensemble des indicateurs présentés dans notre DPEF sont calculés sur la période du 1er juillet 2024 au 30 juin 2025..

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation de la DPEF s'étend de manière variable à une et jusqu'à quinze sociétés du groupe Advitam selon les enjeux et les indicateurs retenus. De par la diversité de nos activités et de nos métiers (productions agricoles, transport, agroéquipement et distribution), nous avons souhaité adapter le périmètre pour plus de cohérence afin de répondre au mieux aux exigences de la DPEF.

*Exemple : **le développement des outils d'aide à la décision ne s'applique qu'aux productions agricoles.***

MODE DE COLLECTE DES DONNÉES

Le recueil des données se fait auprès des référents identifiés dans les différentes sociétés et services du Groupe.

Les données sont ensuite centralisées et consolidées par le responsable RSE.

DÉFINITIONS DES INDICATEURS RETENUS :

▶ **ICP :** Indicateur clé de performance

1/ NOS FERMES :

S'ENGAGER POUR DES CULTURES ET DES ÉLEVAGES DURABLES ET DIVERSIFIÉS

Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision) : Correspond aux surfaces déployées en hectares bénéficiant d'au moins un Outil d'Aide à la Décision parmi Farmstar, Xanaka, Drone, N tester, Epicles, Beapi, , Mileos, Smag farmer, Geofolia, Abelio, Xarvio, Irrigation, Decitrait, plan prévisionnel de fumure (PPF).

▶ **Nombre de CEPP obtenu** : correspond au nombre de Certificats d'Economie de Produits Phytosanitaires obtenu par Unéal et Ternoveo sur l'exercice

Nombre d'agriculteurs engagés en agriculture de régénération : correspond aux nombres d'agriculteurs qui répondent à ces critères

- Ils font l'objet d'un accompagnement terrain par Advitam spécifique sur les sujets d'agriculture de régénération
- Un ou plusieurs indicateurs de suivi existent pour suivre l'évolution de ses pratiques (ex : indice de régénération)
- À date, cela concerne les démarches suivantes : Gaiago, GIEE, Sols Vivants

Tonnages «bas carbone» collectés : surfaces qui font l'objet de pratiques visant à décarboner l'agriculture (couverts végétaux, pilotage de la fertilisation, réduction du travail du sol, etc.) et font l'objet d'une valorisation économique pour l'agriculteur.

Nombre unités micro-méthanisation en fonctionnement : correspond au nombre total d'unités de micro-méthanisation commercialisées par Biolectric/Agripower grâce la prestation d'Unéal (sur la base des factures de prestation faites à Biolectric/Agripower) et en fonctionnement au 30 juin.

2/ NOS OUTILS :

ASSURER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS INSTALLATIONS

▶ **Conso kWh/m² de surfaces commerciales jardineries corrigée DJU :** correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale des magasins de jardinerie et corrigées des fluctuations climatiques (DJU).

▶ **Conso kWh/m² de surfaces en agroéquipement :** correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale de nos bases agroéquipement.

▶ **Consommation kWh/tonne de céréales collectées :** correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) sur les sites de collecte Unéal et Ternoveo par rapport au tonnage de céréales collectées sur ces sites (toutes espèces).

▶ **Consommation moyenne du parc de camions :** correspond à la consommation moyenne en litres aux 100 km de l'ensemble du parc de camions géré par Prostock (sur la base des relevés télématiques réalisés au niveau de chaque véhicule et en intégrant le carburant gaspillé).

Émissions de GES du groupe Advitam : correspond aux émissions de GES calculés dans le cadre du bilan carbone du groupe réalisé en 2023, sur l'exercice 2021/2022. Les émissions sont exprimées en millions de tonnes de CO_2eq pour les Scope 1, 2 et 3.

Nombre de chauffeurs formés à l'écoconduite : correspond au nombre de chauffeurs ayant suivi une formation écoconduite sur l'exercice 2024/2025 (sur la base des feuilles de présence).

Tonnage de céréales expédiées par péniche : correspond au volume de céréales expédié par péniche pour Unéal et Ternoveo sur 2024/2025 et contribuant à la réduction des émissions de CO_2

Tonnage des déchets collectés et traités par les réseaux de distribution verte : correspond aux volumes de déchets (bois, cartons, plastique, ppnu et autres déchets) venant des magasins et collectés au niveau des plateformes logistiques (Atoutime) pour être traités et valorisés par une société spécialisée.

Tonnage des déchets agroéquipements collectés et traités : correspond au volume des déchets (huiles usagées, emballages souillés, aérosols, filtres, matériels souillés, flexibles hydrauliques, liquide de refroidissement, boues d'hydrocarbures, eaux hydrocarburées, eaux lessivielles) collecté sur les bases d'agroéquipement pour être traité et valorisé par une société spécialisée.

Tonnage des déchets agricoles collectés et traités : correspond au tonnage des déchets agricoles apporté par les agriculteurs sur les sites dédiés Unéal et Ternoveo et repris pour être traité via la filière ADIVALOR.

▶ **Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs :** correspond au nombre de ruches installées par Ternoveo chez les agriculteurs au 30 juin 2025.

▶ **Tonnage de miel collecté :** correspond au volume de miel collecté au 30 juin 2025 par Ternoveo sur le parc de ruches installées.

3. NOS HOMMES :

CRÉER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN ET ÉPANOUISSANT OÙ CHACUN CONTRIBUE À LA RÉUSSITE COLLECTIVE

Une politique Santé/Sécurité : La politique Santé/Sécurité est diffusée à l'ensemble des sociétés du groupe Advitam.

▶ **Taux de gravité :** correspond au nombre de jours d'arrêt * 1 000/Heures travaillées pour l'ensemble des effectifs du groupe (le décompte est fait en jours calendaires). Lorsqu'une absence porte sur 2 exercices, seuls les jours d'absence jusqu'au 30 juin de l'exercice sont pris en compte.

▶ **Taux de fréquence (TF1) :** correspond au nombre des accidents avec arrêt x 1 000 000/ Heures travaillées sur l'ensemble des effectifs du groupe (le décompte est fait en jours calendaires). Lorsqu'une absence porte sur 2 exercices, seuls les jours d'absence jusqu'au 30 juin de l'exercice sont pris en compte.

Diffusion aux salariés du groupe d'un code éthique

Nombre de réunions (CSSCT / CSE) tenues : correspond au nombre de réunions qui se sont tenues sur l'exercice pour les différentes UES du groupe ADVITAM. (UES Métiers de base, UES Distribution, UES Agroéquipement, UES Négoce).

Nombre d'accords d'entreprise signés : correspond au nombre d'accords d'entreprise signés durant l'exercice 2024/2025 pour les 4 UES (Métiers de base, Agroéquipement, Négoce et Distribution).

% Homme/Femme : correspond à la part d'homme et de femme dans les ETP CDI et CDD du groupe Advitam (cf définition des ETP CDI et CDD dans la partie 4/ Notre territoire).

Nombre de salariés ayant suivi une formation : correspond au nombre total de salariés en CDI ayant validé une formation sur l'exercice 2024/2025. Ne sont comptabilisées que les formations terminées au 30 juin 2025. Sont exclus du décompte les alternants et les stagiaires. Par ailleurs, si un salarié a suivi plusieurs formations durant l'exercice, cela ne comptera que pour un dans le décompte.

% des salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de performance : correspond à la part de salariés CDI ayant bénéficié de cet entretien sur la période de campagne d'entretiens.

% des salariés ayant bénéficié d'un entretien professionnel de carrière : correspond à la part de salariés CDI concernés ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présents sur la période de campagne d'entretiens et faisant partie de la population concernée par l'entretien professionnel de carrière dans l'année en question. Cet entretien est réalisé tous les 2 ans hormis pour le pôle distribution qui est au rythme annuel.

% des salariés ayant bénéficié d'un bilan 6 ans : concerne les salariés en CDI ayant une présence égale à 6 ans au cours de l'année 2024. Il correspond à la part des salariés CDI ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présents depuis 6 ans.

Nombre d'alternants : correspond au nombre de salariés en alternance présents sur l'exercice 2024/2025.

▶ **Nombre de salariés en situation de Handicap :** correspond au nombre de salariés identifiés « en situation de handicap » (personne dont l'altération des capacités sensorielles, physiques, psychiques ou mentales réduit, sans pour autant les interdire, ses possibilités d'accéder au marché du travail et d'y occuper un emploi pérenne) sur l'ensemble des effectifs du groupe Advitam présents sur l'année 2024 et ramené en Equivalent Temps plein (conformément à la déclaration OETH). Cet indicateur est calculé sur l'année civile et non l'année fiscale (en cohérence avec les années précédentes). L'indicateur est calculé à partir des moyenne ETP sur l'année, non majorés pour les salariés de plus de 50 ans.

% de femmes au COMEX : correspond à la part de femmes dans le COMEX groupe

% de turnover : il correspond au taux de rotation des collaborateurs. Il s'agit de la moyenne entre le nombre d'entrées en CDI et le nombre de sorties en CDI, divisé par l'effectif total du groupe.

Turnover annuel = ((Entrées A + Sorties A) /2) / Effectif Juin A-1

Ce taux prend en compte les passages de CDD en CDI et neutralise les mutations internes au groupe.

Nombre de salariés ayant bénéficié d'une mobilité interne : correspond au nombre de salariés qui ont eu une mutation entre deux sociétés du groupe sur l'exercice fiscal.

4. NOTRE TERRITOIRE :

DEVENIR UN ACTEUR CLÉ DE LA DURABILITÉ DE NOTRE TERRITOIRE

Pourcentage des blés certifiés durables : correspond à la part des volumes de blés collectés par Unéal et Ternoveo qui ont été certifiés 2BSVS.

Pourcentage des colzas certifiés durables : correspond à la part des volumes de colza collectés par Unéal et Ternoveo qui ont été certifiés 2BSVS.

Pourcentage des silos de collecte, stockage et expédition certifié « CSA GTP » : correspond à la part des silos de collecte, de stockage, d'expédition, Unéal et Ternoveo certifiés « CSA GTP ».

▶ **Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Cœur :** correspond au volume de viande de porcs produits par les éleveurs de «La Collégiale» et commercialisé avec la certification «Bleu Blanc Cœur» sur la base des déclaratifs fournis par les chevilleurs et abattoirs.

▶ **Nombre de techniciens formés au bien-être animal :** regroupe l'ensemble des techniciens productions animales ayant suivi une formation « Bien-être animal » au 30 juin.

Chiffre d'Affaires investi sur le territoire Hauts-de-France : correspond au montant des investissements faits par les différentes sociétés du groupe sur le territoire des Hauts-de-France et dont la réalisation s'est terminée sur l'exercice DPEF 2024/2025.

Nombre de salariés ETP (CDI + CDD) : correspond à la moyenne mensuelle des effectifs ETP (CDI et CDD) sur l'exercice de juillet 2024 à juin 2025, selon la règle de calcul suivant : (nombre de jours de présence sur la période/ nombre de jours théoriques sur la période)* % du temps de travail contractuel. Sont exclus les alternants, les stagiaires et les salariés en CDD de remplacement d'un salarié absent.

▶ **Nombre d'emplois nets créés :** correspond à la différence entre le total des embauches CDI et le total des sorties CDI sur les différentes sociétés du Groupe pour 2024/2025.

Nombre de salariés actionnaires d'ADVITAM Participations : correspond au nombre de salariés du groupe ADVITAM détenteurs d'actions « ADVITAM Participations » au 30 juin 2025.

Nombre d'adhérents actionnaires d'ADVITAM Participations : correspond au nombre d'adhérents de la coopérative Unéal détenteurs d'actions « ADVITAM Participations » au 30 juin 2025.

5. NOTRE GOUVERNANCE :

FAIRE DE NOTRE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE UN MODÈLE VERTUEUX AU SERVICE DE L'ADHÉRENT

Nombre d'administrateurs : correspond au nombre d'Administrateurs élus ou dont le mandat a été renouvelé lors de l'assemblée générale 2024 (membres du Conseil d'administration dont la liste est reprise dans l'extrait KBIS de la Coopérative Unéal). Ce nombre n'intègre pas les administrateurs stagiaires.

Taux moyen de participation aux Conseils d'Administration : Correspond à la moyenne des taux de participations de chaque conseil d'administration tenus en 2024/2025. Le taux ne comprend pas la participation des administrateurs stagiaires.

Nombre de Conseillers de région : Correspond au nombre de Conseillers de région élus ou dont le mandat a été renouvelé lors des assemblées de région de 2024/2025.

Nombre de femmes au Conseil d'administration : correspond au nombre de femmes élues au Conseil d'administration ou dont le mandat a été renouvelé lors de l'assemblée Générale 2024.

Montant des ristournes aux adhérents : correspond au montant des ristournes redistribuées aux adhérents actifs suite à la proposition votée lors de l'Assemblée générale de 2024 (extrait du procès-verbal de l'Assemblée générale de la coopérative Unéal de décembre 2024 – 7ème résolution).

GROUPE ADVITAM

1, rue Marcel Leblanc - BP 20174 -
62054 Saint-Laurent-Blangy cedex
+33 (0)3 21 23 74 74 - contact@groupe-advitam.fr
www.groupe-advitam.fr

LA COOPÉRATION AGRICOLE
Construisons en commun l'avenir de chacun

unéal · TERNOVEO · PROSTOCK · CASA · VERHAEGHE · VERHAEGHE IRRIGATION · Gamm vert · Jardiland · PleinChamp · CHLORODIS · LES 13D