ADVITAM PARTICIPATIONS

Société Anonyme au capital de 43 011 616 euros

Siège social : 1, rue Marcel Leblanc 62223 ST LAURENT BLANGY

ARRAS 347 501 413

EXPOSE SOMMAIRE DE LA SITUATION PENDANT L'EXERCICE ECOULE

Notre société exclusivement holding financière, est dépendante de chacun des secteurs d'activité de ses filiales.

Négoce :

Ternoveo a réalisé une belle performance avec un EBITDA de 12,4M€ (+41% vs N-1) et un résultat net de +3,8M€ et ce en dépit d'une très mauvaise récolte de céréales 2024 où les rendements ont été inférieurs de -31% à ceux de la récolte précédente (mauvaises conditions climatiques). Cette performance a été possible en raison d'une forte mobilisation des équipes d'exploitation autour du travail du grain qui a permis d'optimiser la valorisation des lots et saisir de meilleures opportunités de vente, ainsi qu'une abondante récolte de maïs. A cela, il faut ajouter une bonne dynamique sur les activités engrais et produits phytosanitaires qui ont vu leur contribution au chiffre d'affaires et à la marge augmenter ainsi qu'une bonne maîtrise des coûts d'exploitation.

Les charges financières de l'exercice de -3,7M€ ont baissé de 0,7M€ par rapport à l'exercice précédent en raison d'une bonne tenue du BFR et de la baisse des taux sur l'exercice.
Le résultat net à +3,7M€ permet de conclure une belle performance et de clore le chapitre de l'exercice 2024 qui avait été impacté par l'accident de trading en exceptionnel. Cet évènement a conduit à une réorganisation de l'organisation commerciale de Ternoveo qui à compter du 1er juillet 2024 a confié la commercialisation de ses céréales à Ceremis et ainsi mieux sécuriser sa gestion du risque.

L'activité vinicole a continué son développement avec maintenant 80ha de vignobles plantés en chardonnay. L'offre commerciale de la marque Les 130 poursuit son développement avec notamment un repositionnement marketing pour deux nouvelles cuvées lancées au cours de l'exercice à destination de la Grande Distribution (Ch'typik en août 2024 et Ch'typik Bulles de Chardonnay au mois de mai 2025) et un élargissement des réseaux de distribution avec une cuvée destinée aux distributeurs.

Machinisme :

Le marché des agroéquipements s'est fortement contracté en 2024 et début 2025 avec notamment une baisse du marché des tracteurs de -30% au national. Dans ce contexte, Verhaeghe a réalisé une belle performance avec un chiffre d'affaires du neuf en augmentation de + 3% par rapport à l'exercice précédent (notamment porté par les ventes de tracteurs de la marque Fendt) et Casa a réussi à maintenir son niveau de parts de marché mais avec un chiffre d'affaires en baisse de -21%. Il est à noter un effort de déstockage très important du matériel d'occasion avec un enjeu de réduire le stock pour réduire de façon significative le BFR. Cette opération explique la contraction de la marge et de l'EBITDA sur l'exercice.

L'activité irrigation a été impactée par une météo défavorable sur l'été 2024 compensée en partie par un printemps 2025 plus dynamique qui permet d'atteindre un chiffre d'affaires comparable à l'exercice précédent avec une profitabilité qui se renforce sur l'exercice.

L'activité matériel de jardins portée par la MAPP est restée déficitaire sur l'exercice. Le groupe a pris la décision de céder cette activité et un accord de reprise du fonds de commerce a été trouvé avec un acquéreur. Les éléments de cet accord de cession ont été provisionnés dans les comptes du 30 juin 2025 pour un montant de -0,7M€.

Distribution verte :

L'année a été marquée par le déploiement des leviers d'Advitam 2030 appliqués au périmètre distribution, avec notamment la cessation d'activités structurellement déficitaires (4 magasins Prise Direct cédés en septembre 2024 et 4 jardineries Vertdis fermées sur l'exercice). Un travail sur l'offre et le pricing s'est concrétisé par une amélioration du chiffre d'affaires et de la marge aidé également par une météo plus favorable sur le printemps 2025. Ces résultats sont plus visibles sur les magasins Gamm Vert de Vertdis que sur les magasins Jardiland de Floradis où la fréquentation est restée faible. Les frais de fonctionnement ont été maîtrisés avec une baisse du prix de l'énergie, l'adaptation ciblée des prestations marketing et publicité et des frais de personnel ajustés à l'activité. Ainsi l'EBITDA a progressé de 2,7 M€ par rapport à l'an dernier.

L'activité de Plein Champ a progressé de +10% et son taux de marge de +6% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance s'est traduite par un EBITDA de 2,4M€ en progression de +28%.

Remboursement des ORA et émission d'OCA

Le 30/09/2024, la société Advitam Participations a procédé au remboursement anticipé des ORA 2019, par l'émission d'actions. Ces actions ont été achetées par Uneal, sa maison mère. Cette opération a conduit à une augmentation de capital de 3,1M€, assortie d'une prime d'émission de 7,8M€.

Par ailleurs, une nouvelle émission d'OCA a été décidée à cette même date, pour un prix de 11,9M€ (échéance 11/2028).