Communiqué de presse
Dompierre-Becquincourt, lundi 12 mai 2025

Le collectif Les 130 fait pétiller les Hauts-de-France avec son premier vin effervescent, Ch'Typik Bulles de Chardonnay

La marque Les 130 Ch'tis vignerons, implantée en Hauts-de-France et déjà reconnue pour ses vins blancs tranquilles, **franchit une nouvelle étape en lançant son tout premier vin effervescent**.
Ce Chardonnay pétillant, élaboré dans une région viticole en plein essor, vient bousculer les habitudes avec une proposition à la fois moderne, festive et locale. Accessible et léger, il s'adresse à celles et ceux qui aiment partager un moment simple et convivial, à l'apéritif comme en cocktail.

Ce lancement s'inscrit dans une volonté forte : faire émerger une viticulture singulière, ancrée dans son territoire et à l'écoute des attentes des consommateurs au fil du temps.

Un vin qui pétille au rythme des nouvelles tendances

Avec cette cuvée, Les 130 répond à une évolution des attentes des consommateurs, qui privilégient aujourd'hui des **produits simples, festifs et décomplexés**. Selon le baromètre Sowine 2025[1], 67% des français consomment du vin effervescent, un chiffre révélateur de l'appétence croissante pour les produits qui sortent des sentiers battus, avec des profils aromatiques uniques et adaptés à une consommation festive et décontractée.
Ce Ch'Typik Bulles de Chardonnay, vin pétillant, se distingue par sa grande polyvalence. Nature, il peut être aussi bien servi en **apéritif, qu'en accompagnement lors d'un repas. Mixé en cocktail, il offre une base originale, qui vient twister les recettes classiques**. Son profil aromatique équilibré, à la fois vif et accessible, séduit une clientèle en quête de nouvelles expériences gustatives, sans compromis sur la qualité.

Un engagement local et responsable pour une viticulture d'avenir

Avec cette première cuvée effervescente, Les 130 propose un **vin local, accessible et engagé**, qui répond aux nouvelles attentes des consommateurs.
Cultivé dans les Hauts-de-France, il bénéficie du **label HVE 3**[2] (Haute Valeur Environnementale) et s'inscrit dans une démarche de conversion à l'agriculture biologique. Un engagement fort, à l'heure où **51 % des acheteurs de vin déclarent accorder de l'importance aux labels environnementaux**[3].
Ce nouvel effervescent illustre la volonté de Les 130 de faire bouger les lignes : proposer un vin régional de qualité, ancré dans son territoire, et pensé pour tous les moments de partage.

50 000 bouteilles seront mises en vente dans les prochaines semaines, au prix de 12 € (départ caveau). Elles seront disponibles en circuit court et, prochainement, chez les partenaires en grande distribution.
Une cuvée 100 % Hauts-de-France, qui allie goût, engagement et simplicité.

[1] https://www.sowine.com/barometre/barometre-2025/vin/
[2] https://agriculture.gouv.fr/tout-savoir-sur-la-haute-valeur-environnementale-hve
[3] https://www.sowine.com/barometre/barometre-2025/innovation/



Fines bulles, fraîcheur et complexité : les promesses de cette nouvelle cuvée effervescente :

A l'oeil :
Une belle robe jaune paille aux reflets gris, illuminée par de fines bulles.

Au nez :
Un parfum frais et fruité, où la pêche, la poire et les agrumes se mêlent à une touche gourmande de pain d'épice.

En bouche :
Une belle fraîcheur dès la première gorgée, avec une légère vivacité qui apporte du peps. Une touche délicatement beurrée adoucit l'ensemble, tandis que les notes citronnées et minérales se fondent harmonieusement. La finale, légèrement sucrée, laisse une belle longueur en bouche.

L'origine du projet

La marque Les 130 Ch'tis Vignerons est le fruit d'un projet ambitieux initié en 2019 par Ternoveo, négoce agricole appartenant au groupe coopératif Advitam. Derrière la commercialisation des vins, il y a un projet agricole novateur, au service de l'agriculture régionale et de l'économie du territoire. Les 130, ce sont des agriculteurs accompagnés par Ternoveo, qui ont décidé de s'unir pour valoriser un peu plus leur territoire et adapter leur métier au changement climatique. Leur audace a fait bouger les lignes et marque les prémices d'une nouvelle ère dans le monde viticole.

À propos de la marque Les 130 Ch'tis vignerons :

Nouvelle marque de vin française, Les 130 Ch'tis vignerons est née en 2023 d'un projet collectif porté par des agriculteurs passionnés, décidés à devenir vignerons pour valoriser leur territoire. Le nom "Les 130" symbolise une ambition : rassembler 130 vignerons autour de cuvées accessibles et authentiques.
Aujourd'hui, 52 vignerons unissent leurs savoir-faire pour proposer des vins frais, équilibrés et porteurs d'histoire, à l'image de leur Chardonnay.
Engagés dans une démarche de progrès continu, Les 130 Ch'tis vignerons œuvrent à limiter leur impact environnemental et à inscrire leur projet dans une dynamique durable.

Contacts presse

Les 130
Pauline Catiau - 06 72 86 80 87- pauline.catiau@les130.com

.becoming
Sarah Duflos : 06 16 68 35 01 – sarah.duflos@becoming-group.com
Vanessa Vazzaz : 06 34 32 24 23 – vanessa.vazzaz@becoming-group.com