

Résultats de l'exercice 2022-2023

Le groupe Advitam se réorganise et s'adapte pour retrouver la rentabilité.

Avec un chiffre d'affaires de 1,9 Milliards d'euros et un EBITDA augmenté de 50% pour atteindre 56,6 Millions d'euros au 30 juin 2023, le groupe Advitam retrouve sa rentabilité opérationnelle.

Ces performances s'expliquent par une bonne activité commerciale, des niveaux de prix records sur les marchés agricoles, ainsi que par une gestion efficace de ses coûts de fonctionnement. A noter que le contexte inflationniste pèse sur le pouvoir d'achat des activités en jardinerie-animalerie.

Une bonne performance des activités agricoles.

Trois événements exceptionnels sont venus soutenir les résultats des sociétés du pôle agricole :

- ⇒ Le contexte économique et géopolitique qui a donné lieu à des prix records, impactant positivement les activités commerciales en collecte et approvisionnement.
- ⇒ Un climat favorable à de bons rendements et des céréales de qualité, commercialisées sur des marchés rémunérateurs.
- ⇒ Enfin, le remboursement de Titres Tereos¹ à hauteur de 40 millions d'euros vient également soutenir le résultat de cette année.

La commercialisation des céréales de la campagne 2022 pour la coopérative et le négoce s'est déroulée sur des marchés porteurs en blé, orge et colza avec des rendements élevés et des prix au rendez-vous.

La bonne stratégie de commercialisation de la coopérative a permis de proposer un prix de campagne compétitif (280€/t) aux adhérents, permettant de sécuriser leur revenu et de compenser les charges engagées sur les exploitations.

Pour la 2^{ème} année consécutive, Unéal a proposé à ses adhérents de bénéficier d'une prime Bas GES sur les cultures valorisées en biocarburant par les clients industriels, en colza : au total, ce sont 9500 tonnes valorisées en moyenne à 45€/tonne.

Côté approvisionnement, le niveau exceptionnellement haut du prix des engrais et des produits de santé des plantes a soutenu le chiffre d'affaires en productions végétales de la coopérative et du négoce. En 2022-23, malgré les risques de pénurie, Unéal a approvisionné 5612 adhérents en agrofournitures (engrais, produits de santé des plantes, semences).

En productions animales, les cours rémunérateurs ont redonné du souffle au secteur et soutenu l'activité de la coopérative en alimentation animale. L'accompagnement proposé par les Techniciens-Conseils Unéal en matière de pilotage technico-économique s'est avéré rémunérateur. Par exemple, en travaillant sur les leviers de performance de son élevage, l'éleveur pouvait dégager une marge sur coût alimentaire pour son atelier lait, supérieure à l'année précédente.

L'activité machinisme a suivi la même voie grâce à des marchés céréaliers porteurs, qui ont favorisé l'investissement dans le matériel agricole. La situation s'est également normalisée progressivement pour la livraison de matériel après une période complexe caractérisée par une forte demande post-covid.

¹ Unéal a acheté à 2 reprises des titres Tereos pour faire bénéficier à ses adhérents de nouveaux débouchés régionaux dans la transformation des céréales.

Le pôle distribution a connu une année plus difficile en raison de l'inflation, qui a pesé à la fois sur le pouvoir d'achat des consommateurs mais aussi sur les charges d'exploitation. Un contexte économique qui a impacté le résultat des jardineries. Pour y faire face, les enseignes Gamm vert et Jardiland ont engagé un plan de sobriété énergétique.

Événement exceptionnel qui a impacté notre activité négoce.

Un événement exceptionnel est survenu. Une perte financière a en effet été identifiée chez Ternoveo. Elle est due à une stratégie de commercialisation en céréales qui n'a pas fonctionné, dans un contexte difficile et un marché volatil.

Une organisation agile pour s'adapter, dans un contexte en perpétuel mouvement.

La stabilité des marchés que nous connaissions avant 2020 semble révolue et dans ce contexte, le groupe a souhaité se recentrer sur ses métiers historiques, à savoir l'agriculture et la distribution verte. L'organisation en trois pôles (Pôle agricole, Pôle distribution et Pôle groupe) a pour objectif d'engager une optimisation des coûts, d'améliorer l'efficacité opérationnelle des activités et d'accroître la rentabilité du groupe. Les premiers résultats sont visibles et se mesurent à travers le doublement de l'EBITDA entre 2022 et 2023. Le travail d'optimisation engagé se poursuit afin de continuer à gagner en compétitivité sur nos marchés.

Côté technique, cette organisation permet de mutualiser les savoir-faire et de rationaliser le service comme la logistique et le transport. Une mutualisation qui permet aussi de proposer des offres plus complètes, comme pour la gestion de la ressource en eau, pour laquelle Unéal s'est associée à Verhaeghe (machinisme) afin de proposer aux adhérents et agriculteurs une offre associant agronomie et matériel en micro-irrigation pour réduire l'apport en eau sur les cultures. Par exemple, en pommes de terre, ces outils peuvent permettre d'économiser 25% d'eau par rapport à un enrouleur.

Pour être au plus près des préoccupations des adhérents, la coopérative a également fait évoluer son offre avec une nouvelle politique commerciale en engrais. A travers la proposition d'un prix ferme (prix du jour) en complément du prix de campagne (prix lissé sur l'année), Unéal permet aux adhérents de maîtriser leur prix d'achat et de choisir la solution qui leur convient le mieux. En complément, MarCo, l'application de vente de céréales lancée en juin dernier, permet également de faire face à la volatilité des marchés en saisissant les meilleures opportunités commerciales dès lors qu'elles se présentent. L'adhérent peut gérer ses ventes directement depuis son smartphone, où qu'il soit. A ce jour, plus de 1000 adhérents se sont connectés à l'application depuis son lancement en juin.

Les faits marquants de l'année.

La filière viti-vini s'est installée dans le paysage agricole régional. L'exercice passé a ainsi connu les premières vendanges en septembre 2022, l'inauguration du chai de Dompierre-Becquincourt et le lancement de la marque Les 130 en janvier 2023, suivi en juin par la sortie des deux premières cuvées Azimute et Parallèle 50 avec 50 000 bouteilles sur le marché et distribuées dans les 'Prise direct', chez les cavistes, hôtels, restaurateurs. Un projet de diversification ambitieux et innovant qui s'est concrétisé et contribue au rayonnement de notre agriculture régionale.

La lentille arrive dans les Hauts-de-France avec Unéal : sur la campagne 2022-23, 40 hectares de lentille verte ont été implantés chez 7 adhérents Unéal afin d'expérimenter la culture dans la région du Valenciennois et proposer un nouveau débouché en partenariat avec Vivien Paille. Malgré les conditions climatiques peu propices à la production de lentille cette année, 2,2 tonnes/ha ont pu être récoltées sur certaines parcelles, permettant à la coopérative de poursuivre le projet. Pour la campagne 2023-2024, Unéal et Vivien Paille ambitionnent de développer la production de la lentille verte pour approvisionner localement l'usine de Valenciennes.

Des engagements pour répondre aux enjeux climatiques tout en sécurisant le revenu des agriculteurs. Le stockage du carbone, la gestion de l'eau et l'efficacité énergétique sont pour le groupe des axes stratégiques autour desquels il a développé des solutions d'accompagnement. Concernant le stockage du carbone, l'objectif d'Advitam est d'accompagner le changement de pratiques en proposant des solutions adaptées à chaque exploitation et en rémunérant l'agriculteur pour ses efforts. Entre 2022 et 2023, 80 diagnostics carbone ont été réalisés (Cap 2ER et label bas-carbone).

L'arrivée en décembre d'un nouveau Directeur Général. Olivier Athimon a pris ses fonctions le 4 décembre. Doté d'une forte expertise sur le développement des filières et la valorisation des productions ainsi que d'une très bonne connaissance du milieu coopératif, la nomination d'Olivier Athimon s'inscrit dans la continuité des décisions engagées par le groupe en 2022. Il a pour mission notamment de poursuivre la dynamique de développement du groupe et de la coopérative, au service de ses adhérents.

En conclusion, le Groupe Advitam prouve une nouvelle fois sa résilience dans un contexte mouvementé. La force du collectif, associée à celle de l'esprit coopératif qui caractérise le groupe, lui confère des bases solides pour envisager l'avenir et lui permettre de continuer à construire son projet d'entreprise pour être toujours au plus proche des besoins des adhérents et agriculteurs du territoire.

Chiffres clés du 1^{er} juillet 2022 au 30 juin 2023

Groupe Advitam	Coopérative Unéal
CA : 1,9 Mds € (1,7 Mds € en 21-22)	CA : 846 M €
EBITDA : 56,6 M € (38,0 M € en 21-22)	EBITDA : 26,1 M €
Résultat net : 15,6 M € (-3,5 M € en 21-22)	Résultat net : 15,2 M €

A propos du Groupe Advitam

Acteur majeur de l'agriculture des Hauts-de-France, le groupe coopératif Advitam (1,9 Mds € de CA) rassemble 12 000 agriculteurs dont 6000 adhérents de la coopérative Unéal. A travers les pôles agricole, distribution grand-public et professionnelle et groupe, les 2400 collaborateurs d'Advitam contribuent au dynamisme de leur territoire au travers d'une mission : Construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie.

A propos de la coopérative Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6 000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune : promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

5^{ème} coopérative céréalière française, Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des céréales et dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciants et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

Contacts presse

Léa François - Tél. 06 77 26 67 97 – lea.francois@uneal.fr
Sarah Duflos – Tél. 06 16 68 35 01 – sarah.duflos@becoming-group.com