

# RAPPORT ANNUEL

DÉCLARATION DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE 2022-2023





# RAPPORT ANNUEL 2022/23

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



**CONSTRUIRE ENSEMBLE**

**LES AGRICULTURES  
DE DEMAIN  
POUR DES HOMMES  
PLEINS DE VIE**

# SOMMAIRE

04

## Notre vision « Construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie »

- 06 Entretien avec Armel Lesaffre et Jean-Philippe Kerr
- 08 Acteur majeur de l'agriculture dans les Hauts-de-France
- 09 Advitam en un coup d'œil
- 10 Un peu de hauteur

12

## CONSTRUIRE ENSEMBLE ADVITAM

- 14 Des bases solides pour l'avenir
- 16 La coopérative au cœur de la gouvernance
- 18 Donner leur place aux jeunes
- 20 Pôle agricole
- 22 Pôle distribution
- 24 Pôle groupe
- 26 Focus sur le diagnostic carbone 2023

28

## LES ENGAGEMENTS ADVITAM

- 30 Stockage du carbone : accompagner et rémunérer le changement de pratiques
- 32 L'innovation au service d'une agriculture créatrice de valeur
- 34 Énergies renouvelables : consommer et produire durablement
- 36 Productions animales : accompagner la performance
- 38 Contribuer au dynamisme des territoires ruraux
- 40 Des infrastructures et une logistique au service de l'adhérent
- 42 Agir en employeur responsable

44

## FINANCES

49

## ANNEXES

- 52 Note méthodologique de la DPEF

**ADVITAM** GRUPE **uneal** COOPÉRATIVE

Édité par la Direction de la Communication d'Advitam  
Crédits photo : Groupe Advitam, Matthieu Engelen, Adobe Stock  
Rédaction : Julia Landrieu - Agriviz  
Conception et réalisation : Agence Linéal

 **IMPRIMÉ SUR PAPIER**  
**FSC ÉCOCERTIFIÉ MIXTE FSC**



CONSTRUIRE ENSEMBLE  
LES AGRICULTEURS  
DE DEM  
POUR DES  
PLEINS



Jean-Philippe Kerr et Armel Lesaffre.

ENTRETIEN AVEC

# Armel LESAFFRE & Jean-Philippe KERR

*Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam**Directeur Général de la coopérative Unéal et du groupe Advitam*

**Le groupe Advitam  
a toujours su évoluer,  
s'adapter, rebondir.  
Nous continuerons à le faire.**

Armel Lesaffre



## Que reprenez-vous de l'exercice 2022/2023 ?

Armel Lesaffre : L'exercice écoulé fut du jamais vu, tant par le niveau d'inflation que par la volatilité des marchés que nous avons connus. Dès le mois de mai 2022, des signaux laissaient présager un risque de dégradation de notre performance. Nous avons suivi la situation avec beaucoup d'attention. Dès le début de l'été, la situation s'est confirmée, de manière encore plus marquée que prévue. L'inflation a eu des impacts sur l'ensemble de nos activités. Cela nous a obligé à agir afin de préserver la performance de notre groupe et celle de nos adhérents. Malgré ce contexte difficile, nous avons continué à assurer la mission première de la coopérative : fournir en appros et en services nos agriculteurs, et commercialiser leurs productions, aussi bien végétales qu'animales.

## Quelles mesures avez-vous prises en réponse à ces événements ?

Jean-Philippe Kerr : Après une analyse fine de la situation, le Conseil d'Administration de la coopérative a décidé de recentrer les activités du groupe sur ses activités historiques : l'agriculture et la distribution verte. Concernant l'activité alimentaire, la visibilité à moyen terme ne permettait pas un retour à l'équilibre. C'est pourquoi nous avons cédé l'entreprise Charlet.

Au cours des derniers mois, nous avons travaillé à la mise en place d'une organisation visant à renforcer les synergies et gagner en efficacité. L'ensemble de ces évolutions ont contribué à retrouver les niveaux de performance des précédents exercices. Nous abordons plus sereinement l'avenir. Nous restons malgré tout vigilants, car notre environnement économique reste très fluctuant et incertain.

## Cet exercice remet-il en question le modèle du groupe Advitam ?

Jean-Philippe Kerr : Cet exercice ne remet pas en question notre modèle coopératif, au contraire, il illustre sa pertinence. Tous les changements que nous avons opérés l'ont été pour servir et répondre aux besoins des adhérents. Le Conseil d'Administration a dû prendre

des décisions difficiles, aux conséquences lourdes pour le groupe. Aujourd'hui ces choix stratégiques portent leurs fruits. L'évolution de notre organisation et le recentrage sur nos métiers historiques contribuent plus que jamais à servir notre vision. Nous avons posé des bases solides pour continuer à coopérer, à innover et à construire des modèles qui profitent à tous, sur tout le territoire agricole.

## Quels sont les grands enjeux pour l'exercice à venir ?

Armel Lesaffre : Les événements que nous avons connus ces dernières années nous montrent que nous évoluons dans un environnement instable. Le groupe Advitam a toujours su évoluer, s'adapter, rebondir. Nous continuerons à le faire. Nous accompagnerons nos agriculteurs dans les changements qu'ils devront opérer pour garantir la pérennité de leurs exploitations. Les questions autour de la gestion de l'eau, de la production d'énergie, du stockage du carbone seront stratégiques. Nous les avons déjà pris en main, mais devons redoubler d'efforts sur ces sujets dans les années à venir. Bien évidemment, la jeunesse d'aujourd'hui jouera un rôle clé dans la réussite de ces défis. C'est pourquoi, nous devons renforcer notre attractivité auprès de cette génération et bien répondre à leurs attentes.

Profondément ancré dans les Hauts-de-France, notre groupe coopératif est né il y a un siècle, d'une volonté des agriculteurs de se regrouper. Il est aujourd'hui au service de 12 000 agriculteurs, dont 6 000 adhérents à la coopérative Unéal, son socle historique.

Employant 2 600 salariés répartis sur 415 sites, le groupe Advitam contribue chaque jour au dynamisme de la région.

Notre groupe s'est construit et développé autour d'activités complémentaires pour répondre aux besoins des agriculteurs :

- en développant des services pour les accompagner dans leurs productions rentables et durables
- en mutualisant les outils de collecte et de commercialisation des productions végétales et animales pour gagner en performance
- en diversifiant ses activités afin de générer de nouveaux débouchés

Notre ADN coopératif, nos expertises et nos engagements guident nos actions pour créer des modèles qui profitent à tous sur le territoire : agriculteurs, collaborateurs, consommateurs, partenaires.



# ACTEUR MAJEUR DE L'AGRICULTURE DANS LES HAUTS-DE -FRANCE



# ADVITAM EN UN COUP D'ŒIL



**1,9 Md €**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES



**2 600\***  
SALARIÉS

\*2 600 salariés  
2 608 dans le périmètre DPEF



**2 300 000**  
TONNES DE  
CÉRÉALES  
COLLECTÉES



**6 000**  
ADHÉRENTS



**415**  
SITES  
(SILOS, CONCESSIONS  
ET MAGASINS)

## PÔLE AGRICOLE



**TERNOVEO**  
ACTIVATEUR DE PROGRÈS



**VERHAEGHE**

**MAPP**  
VOTRE MATÉRIEL DE JARDIN

## PÔLE DISTRIBUTION

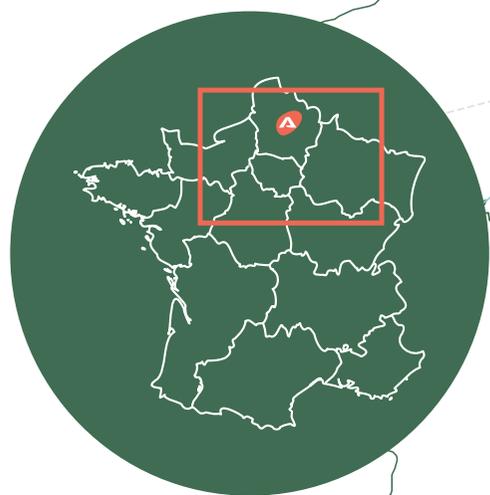


**Jardiland**

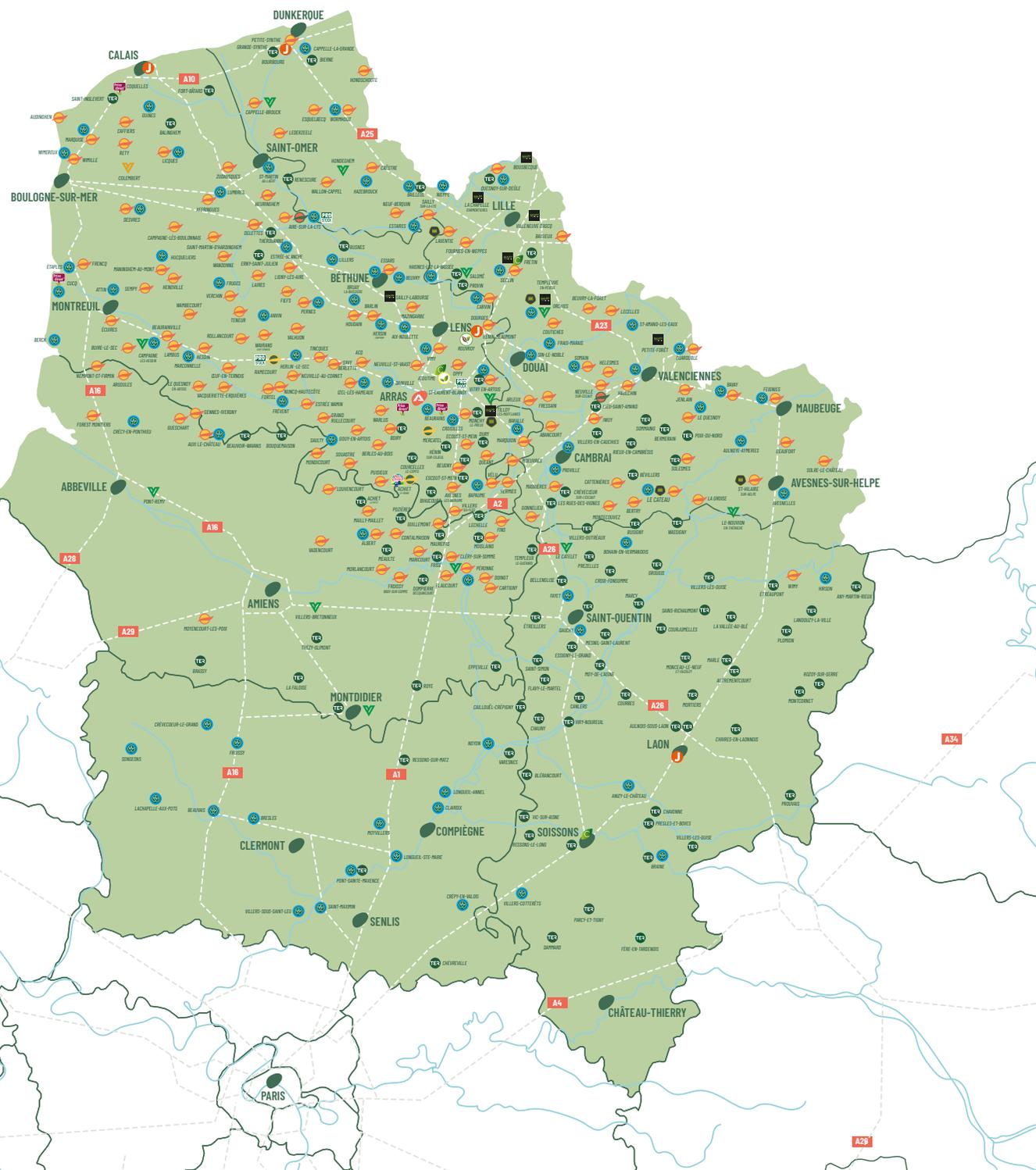


# UN PEU DE HAUTEUR

Ancré dans les Hauts-de-France, notre groupe est présent sur l'ensemble des territoires au nord de Paris. Il reflète la relation de proximité qui nous unit à nos adhérents et clients agriculteurs. Ce maillage territorial favorise les synergies nous permettant de garantir la performance de notre groupe tout en accompagnant les agriculteurs au quotidien.



 Siège du groupe à Arras (62)



**PÔLE AGRICOLE**

**COOPÉRATIVE UNÉAL**

- Centre appro/collecte
- Plateforme logistique
- Usine d'aliments du bétail
- PRO STOCK

**MACHINISME**

- Casa Service Machine
- Verhaeghe
- Verhaeghe Motoculture by MAPP
- MAPP

**NÉGOGES**

- Ternoveo : centre appro/collecte
- Agridiscout
- ETS Derasse

**PÔLE DISTRIBUTION**

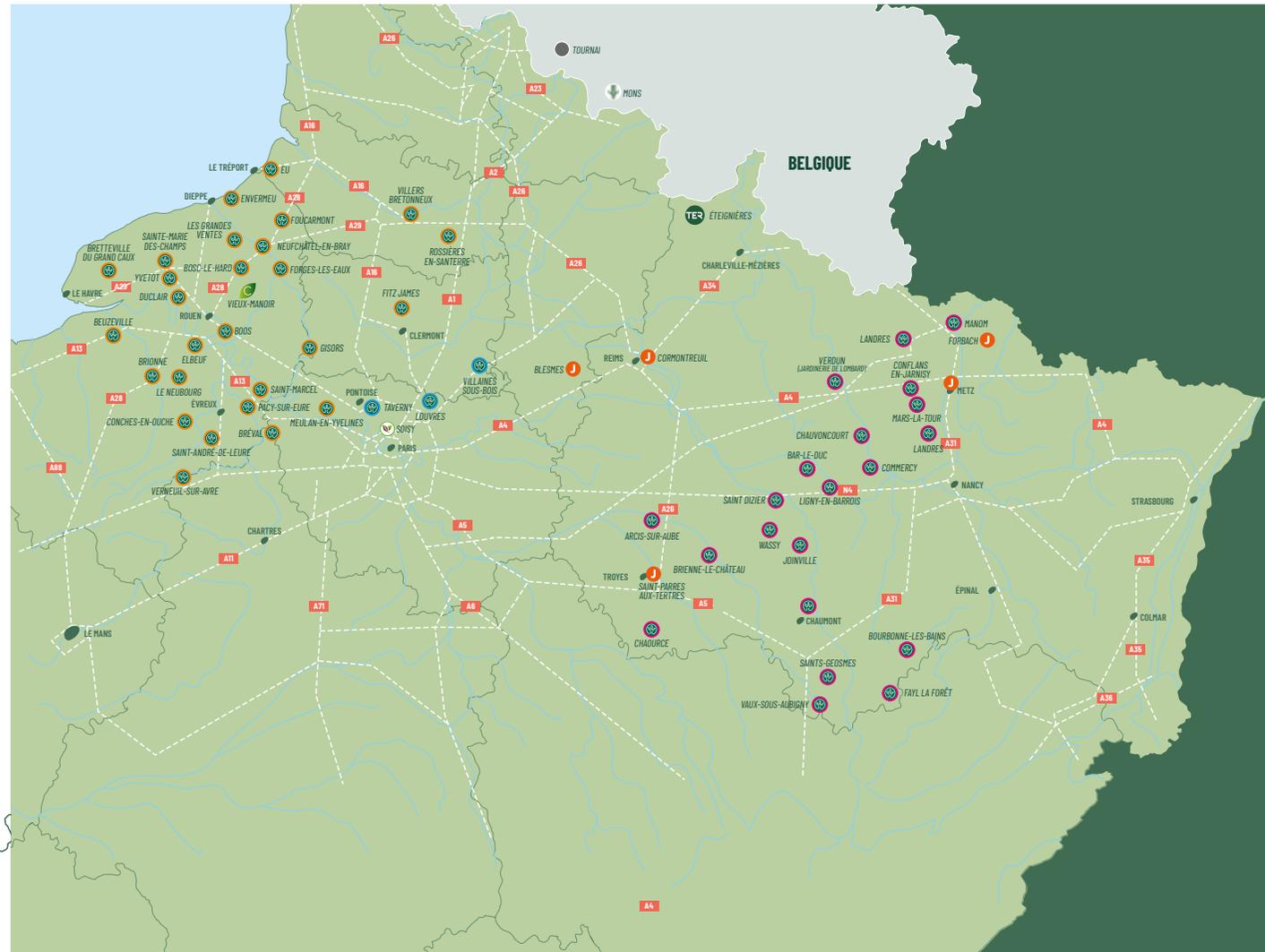
**GRAND PUBLIC**

- Gamm vert
- Gamm vert Nat'Up
- Gamm vert EMC2
- Jardiland
- Les Jardins de Rouvroy & Soisy
- Prise direct'

**SPÉCIALISÉE**

- Plein Champ
- Chlorodis
- Site Atoutime

**SITES HORS HAUTS-DE-FRANCE\***



\*Nous exploitons la plupart de ces sites en partenariat avec nos partenaires coopératifs.

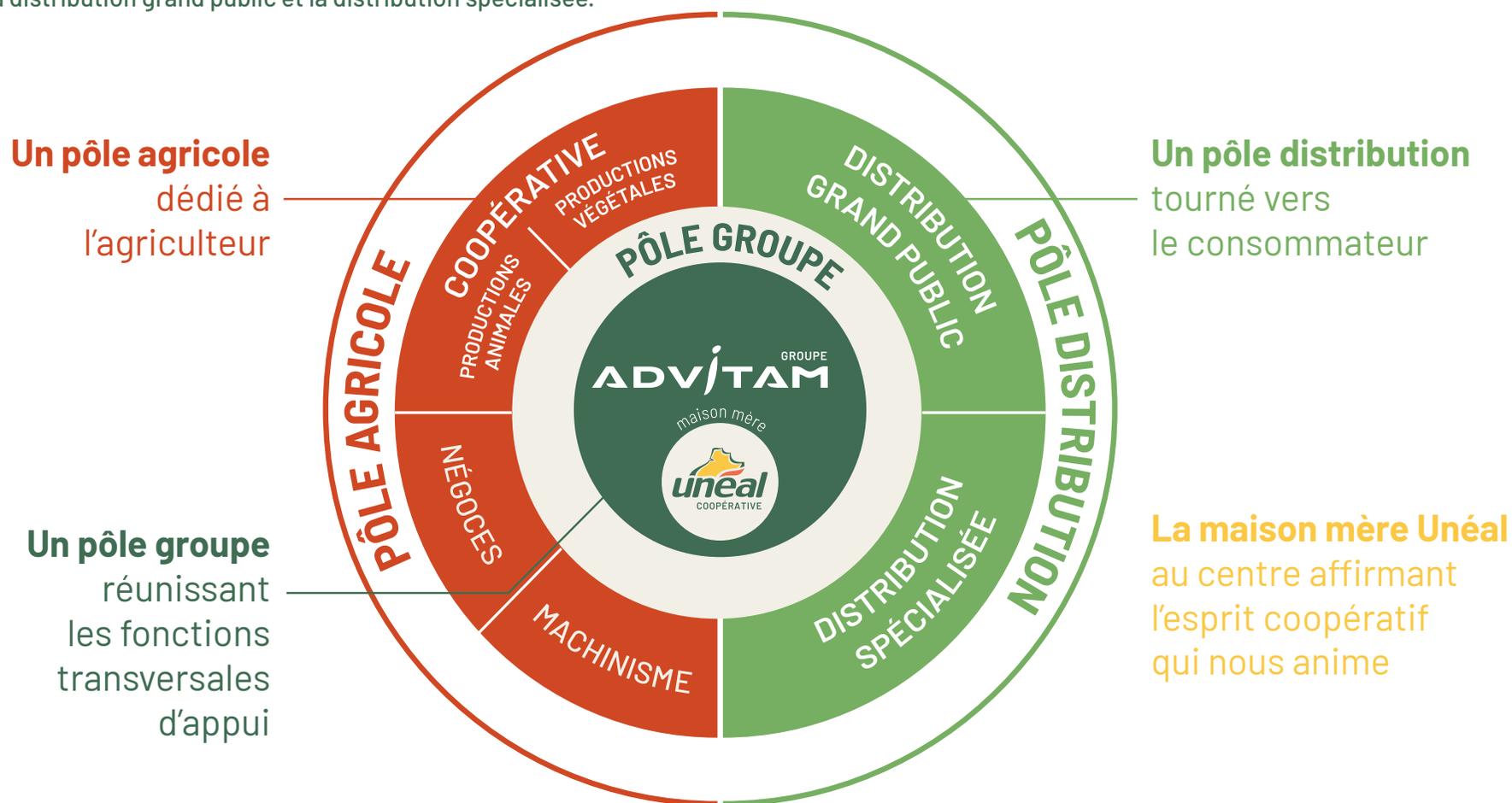


# CONSTRUIRE ENSEMBLE ADVITAM

---

# DES BASES SOLIDES POUR L'AVENIR

Le groupe repose sur trois pôles : agricole, distribution, groupe. Le pôle agricole comprend quatre directions opérationnelles : les productions végétales et animales de la coopérative Unéal, les activités négoce avec Ternoveo et le machinisme. Du côté du pôle distribution, les activités sont scindées en deux directions : la distribution grand public et la distribution spécialisée.



Le groupe Advitam a fait évoluer son organisation afin de renforcer les synergies et d'améliorer sa performance. Après plusieurs mois de travail avec les collaborateurs, le groupe est désormais en ordre de marche et résolument tourné vers l'avenir pour chercher de nouveaux relais de croissance.

### **Entretien avec Armel Lesaffre, son Président et Jean-Philippe Kerr, son Directeur Général**

#### **Pourquoi avoir opté pour un changement d'organisation ?**

**Armel Lesaffre** : Le contexte économique nous a obligés à réagir afin de préserver notre performance et celle de nos adhérents. Avec cette structuration, nous allons renforcer les synergies et favoriser la transversalité entre nos métiers. Le but est bien sûr d'optimiser les coûts de gestion, mais également de se mettre en ordre de marche pour aller chercher de nouveaux relais de croissance. Nos priorités restent la proximité et le service à nos adhérents et clients, qu'ils soient agriculteurs ou consommateurs de nos magasins.

#### **En quoi consiste la nouvelle organisation du groupe Advitam ?**

**Jean-Philippe Kerr** : Le groupe Advitam, c'est avant tout deux métiers historiques qui font notre force : l'agriculture et la distribution verte. Nous avons donc simplifié notre organisation en la structurant autour de ces deux métiers. D'un côté, le pôle agricole est tourné vers l'agriculteur. De l'autre, le pôle distribution est orienté vers le client consommateur. En revanche, chaque entreprise du groupe conserve bien son identité et ses propres politiques commerciales. Nous avons également tenu à regrouper au



*Rassemblement des collaborateurs Unéal lors du Techniday 2023.*

sein d'une même entité toutes les compétences et fonctions transversales, indispensables au bon fonctionnement de nos métiers. C'est ainsi qu'est né notre pôle groupe, fédérant les fonctions supply, systèmes d'information, ressources humaines et RSE, finance et communication. Cette nouvelle organisation en trois pôles fournit donc, à nos agriculteurs comme à nos salariés, une vision plus claire et cohérente de notre fonctionnement et de qui nous sommes.

#### **Comment s'est déroulée cette évolution ?**

**Jean-Philippe Kerr** : Une fois de plus, nos collaborateurs nous ont montré que nous pouvions compter sur eux, et ce, même durant les moments difficiles. Ils se sont mobilisés pendant des mois pour mettre en place les changements nécessaires à cette nouvelle organisation. Nous sommes aujourd'hui

sur la bonne voie. Près de 80 % des mesures qui avaient été décidées en janvier 2023 par le Conseil d'Administration sont en place, et c'est le fait de l'engagement de nos salariés. Nous avons également veillé à accompagner celles et ceux qui se retrouvaient les plus affectés par ces changements.

#### **Quelles sont les prochaines étapes ?**

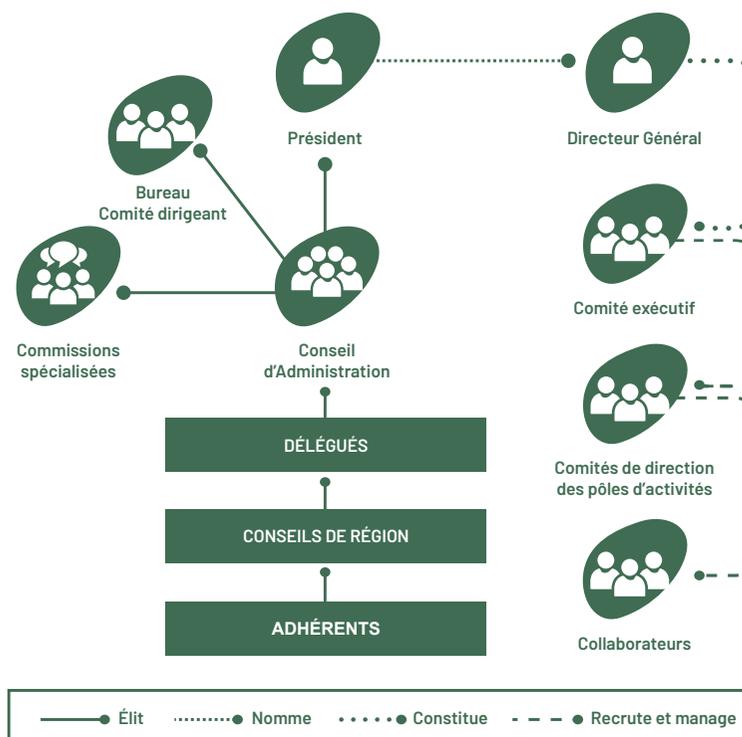
**Armel Lesaffre** : En plus d'apporter une réponse à la conjoncture, la réorganisation du groupe nous a permis de retravailler sur nos fondamentaux et de redéfinir notre plan d'action. Chaque pôle a écrit une feuille de route qu'il va décliner dans les prochains mois. Cette dynamique va également contribuer à poser les bases nécessaires à la construction d'un futur projet d'entreprise pour le groupe Advitam.

# LA COOPÉRATIVE AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE

La coopérative Unéal constitue la maison mère et l'organe de décision du groupe Advitam. Le système de gouvernance garantit transparence et proximité entre adhérents, administrateurs et collaborateurs.

Quels que soient leur apport au capital ou la taille de leur exploitation, les 6 000 agriculteurs adhérents d'Unéal sont les décideurs de la coopérative et du groupe Advitam. La gouvernance repose sur le système démocratique coopératif : 1 adhérent = 1 voix. Ils élisent chaque année leurs conseillers de région, les délégués de section, puis les membres du Conseil d'Administration. Ce dernier fixe les orientations stratégiques du groupe, qu'il partage ensuite avec le Comité Exécutif. Porté par le Directeur Général du groupe, ce collectif se compose de dirigeants salariés qui pilotent la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de la coopérative et du groupe. Chaque direction, des pôles métiers comme du pôle groupe, fonctionne avec un tandem composé d'un salarié dirigeant et d'un élu agriculteur. Ce système favorise la communication, la transparence et le respect des attentes des agriculteurs. La gouvernance de l'ensemble des activités de la coopérative Unéal et du groupe Advitam reste ainsi pleinement dans les mains de ses adhérents.

## LES AGRICULTEURS AUX COMMANDES



**21**

Administrateurs  
titulaires  
et 2 stagiaires  
(au 30/06/2023)

**77%**

de participation aux  
Conseils d'Administration

**144**

Conseillers de Région  
représentant 6 territoires  
de la coopérative



**Le Conseil d'Administration** (De gauche à droite) : Nicolas Fernet, Luc Desbuquois, Anne Vandebossche, Benoît Dubus, Laurent Bué, Vincent Coquart, Christophe Cannesson, Thomas Quandalle, Adrien Blanchard, Romain Vauchel, Armel Lesaffre, Grégoire Fauville, Nicolas Debrabant, Bruno Ringô, Sylvain Vidril, Philippe Brehon, Philippe Denuncq, Bertrand Hernu. Manquants : Angélique Allouchery, Emmanuel Belliard, Maxime Brabant, François Carlu, Guy Lecocq.

# DONNER LEUR PLACE AUX JEUNES

Parmi les grands défis de l'agriculture pour les prochaines années figure celui du renouvellement des générations. Formations, rencontres, contact terrain : Unéal se mobilise pour favoriser l'engagement de ses jeunes agriculteurs au sein de la coopérative.

## « JE PENSE QU'IL EST IMPORTANT DE DONNER LA PAROLE AUX JEUNES »

**Vincent Coquart,**  
administrateur stagiaire  
et adhérent Unéal



« Seul, on va vite, ensemble, on va plus loin. C'est comme cela que je résume mon engagement.

Le monde agricole a toujours eu à sa tête des collectifs pour le représenter. Je me retrouve dans ce modèle et je sais pourquoi je travaille avec une coopérative.

On parle régulièrement de renouvellement des générations.

Je pense qu'il est important de donner la parole aux jeunes, qu'ils s'expriment sur leur vision de l'agriculture de demain.

C'est à nous de communiquer sur notre métier, la qualité de notre travail et sur la pertinence d'un groupe comme Advitam. »

## « LES ASSEMBLÉES DE RÉGION, UN MOMENT POUR VOTER, PARTAGER ET DISCUTER »

**Benoît Hazebrouck,**  
jeune agriculteur  
et adhérent Unéal



« Pour moi, l'assemblée de région sert à échanger et à remonter certains

questionnements à nos représentants, que ce soit sur l'actualité de la coopérative ou de nos marchés. Il est donc

important d'avoir face à soi des élus à l'écoute et capables de faire entendre notre voix lors des grandes prises de décisions. L'assemblée est aussi un moment essentiel

pour voter. Le vote constitue l'un des premiers engagements dans la vie de la coopérative. »

Damien Cadet, Technicien-Conseil région Artois, Unéal.



# PÔLE AGRICOLE

Le pôle agricole du groupe Advitam réalise un bon exercice, dans un contexte de volatilité et d'inflation record. Pour concilier performance, qualité et proximité dans la relation agriculteur, une nouvelle organisation est en place, misant sur la mutualisation et de meilleures synergies entre les activités agricoles.

## Servir un territoire de polyculture-élevage

Malgré une année marquée par une forte inflation et une importante volatilité, le pôle agricole réalise un niveau d'activité en cohérence avec les exercices précédents. Le groupe a réussi à assurer sa mission première : l'approvisionnement de ses agriculteurs, en engrais comme en aliments du bétail, et la valorisation de leurs productions, végétales comme animales. Grâce à son expertise, ses infrastructures et ses outils de production, le groupe Advitam répond pleinement aux attentes des exploitations de polyculture-élevage de son territoire.

## Valoriser les complémentarités

La création du pôle agricole vise à améliorer cette performance ainsi que la relation agriculteurs. Cela passe par la mutualisation de ses outils de back-office et l'amélioration des synergies existantes. Le nouveau pôle fédère quatre directions opérationnelles : la coopérative Unéal, dont les productions végétales et animales qui profitent chacune d'une direction dédiée, l'activité négoce et le machinisme. De nouveaux services et de nouvelles offres vont émerger, tout en laissant à chaque entreprise le soin de conserver son identité et ses propres politiques commerciales.

# REGARDS CROISÉS

**Nicolas Debrabant**, Président du pôle agricole  
**« La pertinence du modèle coopératif »**

« La force du modèle coopératif s'illustre particulièrement bien dans le contexte de forte volatilité que nous avons connu. La coopérative a joué son rôle de tampon en supportant les risques, les charges ainsi que les frais financiers qui ont explosé depuis un an. En céréales, le prix moyen a été en moyenne supérieur au prix ferme. Il reste le meilleur moyen de sécuriser le revenu des agriculteurs. Les filières d'élevage ont elles aussi profité d'une embellie des cours et les équipes continuent d'accompagner les éleveurs pour rester compétitifs. Tout ceci prouve une fois de plus la pertinence d'un modèle. »

**Jean-Philippe Kerr**, Directeur Général  
de la coopérative et du groupe Advitam  
**« Des innovations pour répondre aux enjeux environnementaux à venir »**

« On ne peut pas aborder l'agriculture de demain avec les techniques d'hier. La force de notre pôle agricole réside dans sa capacité à pouvoir proposer des innovations à la diversité d'agriculteurs et éleveurs de notre territoire. Cela passe aussi bien par des pratiques innovantes que par de nouvelles voies de diversification. L'enjeu de notre pôle agricole est également d'apporter des réponses fortes aux défis majeurs comme la question de l'eau, la vie du sol ou encore la préservation de l'élevage. C'est une chance de pouvoir profiter de l'expertise de chacun. »

Nicolas Debrabant



# NOS 6 PRIORITÉS

Le comité de direction du pôle agricole a tracé les trajectoires contributrices à l'atteinte d'un objectif, celui d'accompagner les agriculteurs dans leur transition vers des pratiques agricoles toujours plus durables tout en optimisant leur revenu.



Jean-Philippe Kerr

## 1 Capturer de la valeur à travers la croissance, la différenciation de nos offres et l'innovation

Parce que nous sommes soucieux de toujours mieux servir les agriculteurs et stimuler le dynamisme de nos territoires, nous avons la volonté d'accélérer la croissance interne par l'innovation et par la création de nouvelles productions agricoles, ainsi qu'en saisissant des opportunités sur notre territoire agricole.

## 2 Favoriser les synergies & la rationalisation

Parce que nous croyons en la force du collectif, nous nous engageons à animer les sujets transversaux à impact positif comme celui du carbone afin de créer de la valeur pour les agriculteurs. Nous souhaitons également faire bénéficier de l'ensemble des synergies que nous réalisons sur l'ensemble de notre chaîne de production et logistique.

## 3 Construire un réseau sur l'ensemble de nos filières

Parce que nous avons à cœur de préparer l'avenir et de progresser, nous cherchons à créer de la valeur en mutualisant nos savoir-faire au service des filières. La collaboration au sein d'un réseau est essentielle pour accéder à de nouvelles idées, de la mutualisation et de la création de synergie entre les acteurs.

## 4 Renforcer la relation adhérents

Parce que nous sommes un groupe coopératif, nous tenons à rendre plus visibles nos services et notre accompagnement technique auprès des agriculteurs. Nous nous engageons à conserver la proximité et la rapidité de nos services en ligne dans le but de renforcer la fidélisation adhérents et clients.

## 5 Communiquer de manière claire, cohérente et partagée

Parce que nous souhaitons devenir une référence régionale et reconnue, nous souhaitons partager plus largement notre création de valeur, simplifier nos politiques commerciales et leur accessibilité, et adopter des pratiques de communication communes.

## 6 Faire grandir nos Hommes et les rendre fiers à travers le collectif

Parce qu'Advitam, c'est un travail collectif qui relie l'agriculture à la société civile, nous souhaitons accompagner nos Hommes dans leur développement à travers des formations et la promotion interne pour toujours mieux répondre aux attentes des agriculteurs. Nous souhaitons entretenir les valeurs coopératives pour donner du sens à notre quotidien.



# PÔLE DISTRIBUTION

Malgré un exercice difficile, le pôle distribution reste une source de valeur ajoutée indispensable pour les adhérents. Sans abandonner la maîtrise des charges, renforcée sur cet exercice, la priorité est désormais de renouer avec la croissance. Grâce à une organisation efficace, le pôle a su réagir à court terme au contexte économique tendu, mais également poser les bases d'une stratégie plus long terme.

## Des bases solides malgré un contexte difficile

Ces derniers mois, toutes les entreprises françaises de la jardinerie et du retail ont vu leur activité reculer. D'une part, la fréquentation des magasins a baissé, tout comme le prix du panier moyen. D'autre part, l'augmentation drastique du coût de l'énergie et l'inflation ont fait exploser les charges. Pour autant, le pôle distribution a fait preuve de résilience. Gamm vert et Jardiland restent les enseignes de jardinerie préférées des Français et les plus visitées. L'appartenance au réseau Teract (groupe Invivo) ainsi que la série de mesures prises en réponse à la crise ont limité l'impact sur le résultat du pôle au 30 juin 2023.

## Le client au cœur de la stratégie

C'est donc dans cet état d'esprit optimiste que le pôle a évolué. Le pôle a revu son organisation et sa façon de travailler pour gagner en performance. L'écoute et la réponse aux besoins des clients constituent le cœur de la feuille de route du pôle distribution pour les prochains mois. Chaque entreprise du pôle distribution va ensuite décliner sa propre trajectoire et ses propres objectifs.

# REGARDS CROISÉS

**Christophe Cannesson**, Président du pôle distribution  
**« Une activité génératrice de revenu pour l'adhérent »**

« Dans ce contexte difficile, le résultat n'est pas toujours à la hauteur des attentes. C'est le cas cette année. Toutefois, dans nos métiers, la pertinence d'un modèle ne se mesure pas sur un exercice mais bien sur le long terme. La diversification du groupe Advitam dans la distribution se justifie et a toujours été génératrice de dividendes pour l'adhérent. Je tiens à féliciter et remercier les équipes qui, grâce à leurs efforts d'anticipation, ont fait face afin de limiter les impacts négatifs de l'inflation. Nous gardons confiance en notre modèle coopératif, et nos regards sont tournés vers l'avenir. Nous allons continuer à surveiller les charges, rester attractifs et surtout prendre soin de nos clients. Ce pôle permet au groupe Advitam de rayonner au-delà du monde agricole, notamment auprès du grand public. »

**Martin Duthé**, Directeur du pôle distribution  
**« Après l'optimisation, le rebond ! »**

« Malgré un exercice compliqué, toutes les analyses laissent à penser que les métiers de la jardinerie et de l'animalerie s'inscrivent dans une trajectoire favorable au cours des prochaines années. L'exercice 2023/2024 sera celui du rebond. Nous mettons tout en œuvre pour nous adapter et retrouver une dynamique positive. Ces derniers mois, nous avons optimisé notre fonctionnement, nos charges. Aujourd'hui, c'est la croissance que nous cherchons ! C'est par la reconquête de chiffre d'affaires et la reconstruction de nos marges que nous atteindrons nos objectifs. Plus que jamais, nous allons être à l'écoute de nos clients pour qu'ils continuent à prendre plaisir à venir dans nos magasins, et retrouver ainsi un niveau d'activité satisfaisant. »

Christophe Cannesson



# NOS 5 PRIORITÉS

Pour atteindre ses objectifs, le pôle distribution a défini 5 axes qui donnent le cap pour avancer.



Martin Duthé

## 1 Optimiser la convergence avec le réseau Teract

**Renforcer notre relation de confiance** avec notre réseau national Teract et faire naître de nouvelles actions profitables à tous. Des réflexions seront conduites pour la mise en place de dispositifs comme un programme fidélité ou des assortiments communs. L'objectif est de rester autonome tout en mutualisant les moyens pour aller chercher de la performance.

## 2 Dynamiser le commerce

**Reconquérir du chiffre d'affaires** grâce à un pilotage renforcé et une organisation plus structurée. L'amélioration de la satisfaction client et du taux de transformation orienteront nos décisions au quotidien.

## 3 Améliorer le retour sur investissement des dépenses opérationnelles

**Maitriser les coûts** pour être toujours plus performants et rentables, au service de la pérennité de notre société et de nos emplois. Cela paraît simple à dire, mais il est important d'avoir en tête cette optimisation de nos dépenses pour éviter toute activité déficitaire.

## 4 Faire de la RSE un levier de performance interne et externe

**Engager une démarche de progrès en matière de RSE** en veillant à avoir un impact positif sur nos parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires. C'est un gage de résilience de l'activité. Un effort particulier sera conduit sur les sujets environnementaux en lien avec notre activité.

## 5 S'ouvrir à de nouvelles opportunités de croissance

**Structurer et développer les projets internes** et révéler leur potentiel pour les rendre performants. Du e-commerce au B to B en passant par de nouvelles offres, nous avons pour ambition de nous appuyer sur nos ressources internes pour augmenter nos performances économiques.



### Gamm vert et Jardiland

Les enseignes de jardinerie préférées des Français et les plus visitées.



# PÔLE GROUPE

En réunissant les fonctions transversales d'appui au sein d'un même pôle, le groupe Advitam compte générer davantage d'unité, de cohérence et de synergies dans son fonctionnement. Cette nouvelle entité va travailler main dans la main avec les pôles métiers, dans une quête de performance.

Pour répondre à la fois à un contexte économique tendu et consolider une vision sur le plus long terme, le groupe Advitam a simplifié son organisation. Aux côtés des pôles agricole et distribution, a été créé le pôle groupe, dans le but de générer davantage de synergies et de transversalités au sein du groupe. Cette nouvelle entité fédère les fonctions de pilotage de Direction Générale (Direction des Ressources Humaines et RSE, Direction Administrative et Financière, Direction Communication) et les fonctions transversales d'appui (Direction des Services d'Informations et Direction supply chain et Investissements). Jusqu'à l'année dernière, la plupart de ces fonctions étaient propres à chaque domaine d'activité. Ce nouveau pôle de compétences va travailler de concert avec les deux pôles métiers pour générer de la performance. Si les fonctions font partie du pôle groupe, elles sont rattachées : au pôle agricole pour la partie supply chain et transport, et au pôle distribution pour les systèmes d'information. Ce dispositif permettra aux équipes de travailler au plus près des besoins métiers.

De gauche à droite : Bernard Lamour, Manuella Loncke, Jean-Philippe Kerr, Élise Démaret et Martial Werkeyn.



**Jean-Philippe Kerr,**

Directeur Général de la coopérative Unéal  
et du groupe Advitam

**« Une activité génératrice de revenu pour l'adhérent »**

« Nous sommes aujourd'hui confrontés à un contexte économique et à des évolutions qui nous obligent à concentrer davantage nos forces et à plus d'unité. La création du pôle groupe répond pleinement à ces objectifs. Nous allons pouvoir piloter plus finement, notamment sur le plan financier, l'ensemble nos activités, et disposer ainsi d'une vision plus transversale du groupe. Si demain, nous souhaitons recruter les talents nécessaires à notre croissance, apporter de nouveaux services, en particulier au travers du digital, construire des relations encore plus durables avec nos parties prenantes, nous devons adopter une organisation efficace et cohérente. C'est le cas avec ce pôle groupe. »

**Manuella Loncke,**

DRH du groupe Advitam et directrice RSE

**« De la transversalité, également dans le parcours de nos collaborateurs »**

« Notre recherche de performance et de synergie ne peut se faire sans le soutien de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons mis sur pied en 2023 une Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels et la Mixité des Métiers (GEPPMM). Ce dispositif d'accompagnement répond à deux objectifs. Le premier est de mettre en cohérence les compétences actuelles dont dispose le groupe avec ses besoins à court, moyen et long terme. Le deuxième objectif est de permettre à tous nos collaborateurs de conduire les projets professionnels qu'ils souhaitent. Cette GEPPMM vise donc à déployer les moyens pour favoriser leur mobilité au sein du groupe, les former, leur donner envie d'évoluer, et plus largement, les accompagner dans leur parcours, quel qu'il soit. »

**Élise Démaret,**

Directrice de la Communication du groupe Advitam

**« Une nouvelle identité plus lisible, à l'image du collectif »**

« En adaptant son organisation, le groupe Advitam s'est aussi doté d'une nouvelle identité, plus lisible. Cette dernière donne une vision plus claire de nos métiers, de qui nous sommes et de nos valeurs. Nous devons la porter auprès de nos différentes parties prenantes, et également en interne, pour renforcer l'unité de notre groupe. Le collectif joue un rôle clé dans notre organisation : nous allons continuer de l'incarner et de le valoriser au quotidien, en partageant les témoignages de nos collaborateurs ainsi que la réalité du terrain, particulièrement celle des agriculteurs et des clients consommateurs. Le digital, et notamment les réseaux sociaux, nous offrent aujourd'hui l'opportunité de pouvoir porter la voix du groupe Advitam et de ses sociétés hors de ses murs. Utilisons tous les outils à notre disposition pour faire vivre notre territoire. »

**Martial Werkeyn,**

Directeur Supply Chain et Investissements du groupe Advitam

**« Mutualiser pour optimiser les coûts »**

« La supply chain et les investissements ont tout leur sens dans la transversalité du groupe Advitam en apportant des solutions communes pour réduire les coûts, améliorer les flux et les outils et services associés. Le digital sera l'une des réponses apportées. La mutualisation est également au cœur des priorités. Cette année nous avons lancé un projet de mutualisation des livraisons à l'échelle du pôle agricole en ayant recours à Prostock. L'équipe supply chain continuera de mettre l'accent sur l'efficacité énergétique pour réduire la consommation dans les silos, les magasins, les ateliers et les processus logistiques. Quant à la préservation de nos silos et usines, il s'agit d'une mesure préventive comprise dans nos investissements annuels pour augmenter la durée de vie des installations et réduire le coût de la maintenance. »

**Bernard Lamour,**

Directeur des Services d'Informations  
du groupe Advitam

**« Une organisation et des outils au service de la performance »**

« La quête de performance et de transversalité à l'échelle du groupe passe notamment par une homogénéisation de nos outils informatiques et de nos pratiques. Pour faciliter le travail entre la Direction des services informatiques (DSI) et les métiers, nous avons instauré une organisation spécifique. Dans les pôles agricole et distribution, une équipe projet a été mise en place. Cela fluidifie considérablement nos échanges et contribue à améliorer la performance de nos projets. Par exemple, sur la partie distribution, nous avons engagé la refonte complète du système d'information. Du côté du pôle agricole, nous allons poursuivre les travaux engagés sur la mutualisation de la supply chain, avec notamment l'unification des processus d'ordonnancement Unéal et Ternoveo et la mise en place d'un processus d'optimisation des tournées transporteur opérées par Prostock pour les pôles. »

# FOCUS SUR LE DIAGNOSTIC CARBONE 2023

En réalisant son premier diagnostic carbone en 2015, le groupe Advitam a été l'un des premiers acteurs agricoles à se soucier de son empreinte carbone.

En 2023, le groupe a décidé de mettre à jour ce diagnostic en s'appuyant sur une méthodologie de référence, reconnue par l'Ademe. Le groupe a choisi d'être exhaustif dans le recensement de ses émissions pour coller au mieux à la réalité. Les émissions ont été évaluées pour chacune des sociétés du groupe et sur l'ensemble des 3 scopes\*.

Durant l'exercice, les collaborateurs se sont mobilisés pour collecter les données nécessaires à ce nouveau diagnostic. Comme la plupart des coopératives céréalières de taille équivalente au groupe Advitam, c'est la production des matières premières agricoles qui pèse le plus dans le bilan, à hauteur de 60 %. Près des deux-tiers de ces émissions sont liées aux grandes cultures, et 16 % proviennent des productions animales et des activités de nutrition animale. Suivent ensuite les émissions liées à l'utilisation du machinisme agricole vendu (14 %) puis celles du fret (11 %). Ce diagnostic constitue une étape indispensable à la mise en place d'une stratégie bas carbone ambitieuse et à la structuration des initiatives déjà déployées en la matière. Un plan de décarbonation et des indicateurs associés seront les prochaines étapes qui affirmeront notre volonté et notre engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique tout en préservant nos activités.

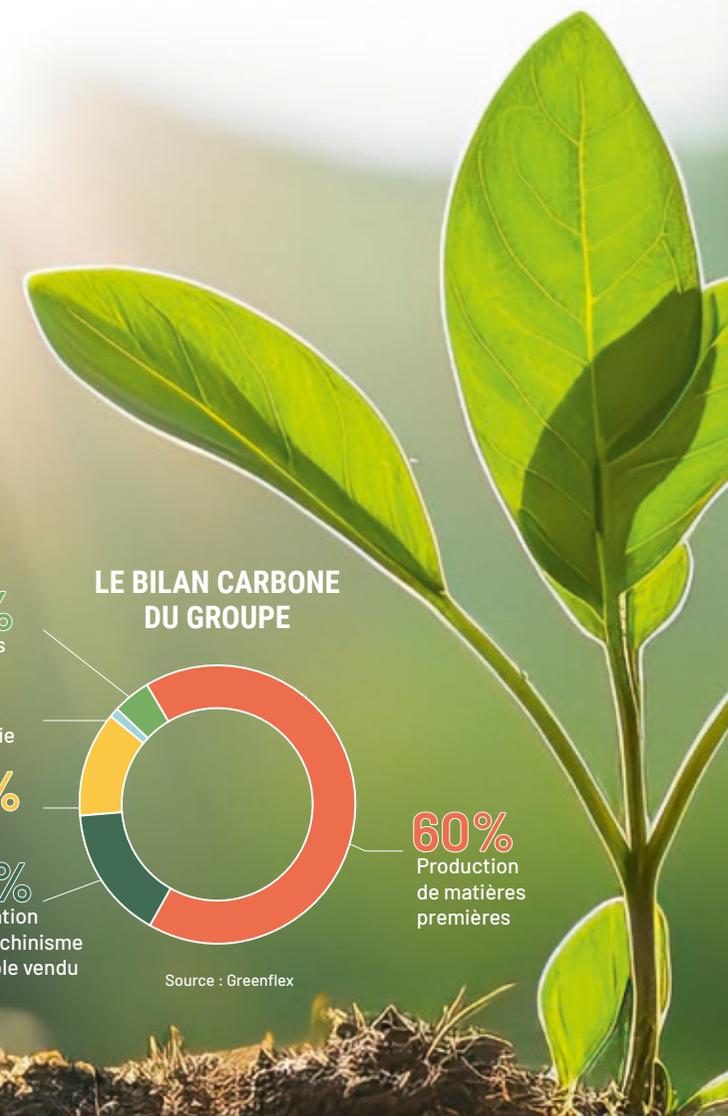
## EXEMPLES D' ACTIONS ENGAGÉES :

- Le transport fluvial des céréales qui réduit considérablement les émissions de CO<sub>2</sub> du fret
- Le développement de la micro-méthanisation qui permet aux éleveurs de produire de l'énergie à partir des effluents d'élevage
- Le partenariat avec un fournisseur d'intrants pour la revitalisation des sols et le stockage de carbone dans les sols
- Une étude en cours pour la production de biomasse (miscanthus) en vue de remplacer des chaudières gaz dans certaines jardineries



Unéal accompagne ses adhérents dans le pilotage de la fertilisation.

\* Le scope 1 : les émissions directes de GES produits par l'entreprise.  
Le scope 2 : Les émissions indirectes liées aux consommations d'énergie.  
Le scope 3 : Les émissions indirectes amont et aval liées au transport et aux produits achetés et vendus.



Source : Greenflex

# NOS PILIERS RSE



## PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE & ENVIRONNEMENTALE

*Préserver les ressources  
Lutter contre le réchauffement climatique*

**RÉDUIRE**  
nos consommations d'énergie

**PRÉSERVER**  
la biodiversité

**GÉRER**  
nos déchets

**RÉDUIRE**  
nos émissions de CO<sub>2</sub>

**RÉDUIRE**  
le gaspillage alimentaire



## AMONT AGRICOLE

*Accompagner les agriculteurs dans l'évolution de leurs pratiques et dans les diversifications responsables*

**DÉVELOPPER**  
des agricultures responsables

**PROPOSER**  
des diversifications autour de l'énergie

**DÉVELOPPER**  
de nouvelles cultures et filières rémunératrices



## PRODUITS RESPONSABLES

*Proposer des solutions aux nouvelles façons de consommer*

**GARANTIR**  
la sécurité sanitaire

**DÉVELOPPER**  
le réseau de proximité

**RESPECTER**  
le bien-être animal

**ÊTRE EN ADÉQUATION**  
avec les attentes sociétales



## DÉVELOPPEMENT LOCAL

*Faire vivre notre territoire*

**INVESTIR**  
sur le territoire

**PÉRENNISER**  
les emplois

**IMPLIQUER**  
les adhérents, clients et les salariés dans le développement du groupe



## CAPITAL HUMAIN

*Valoriser notre capital humain*

**ASSURER**  
l'égalité des chances

**FAVORISER**  
le dialogue social

**RESPECTER**  
le code éthique

**PRÉSERVER**  
la santé et la sécurité

## GOVERNANCE

*Transparence - Éthique - Retour économique*

### SÉCURISER

le revenu de l'adhérent



Jérémie Moitel, démonstrateur Verhaeghe.

# LES ENGAGEMENTS ADVITAM

---

## **STOCKAGE DU CARBONE : ACCOMPAGNER ET RÉMUNÉRER LE CHANGEMENT DE PRATIQUES**

Pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, la coopérative Unéal s'engage. Sur le terrain, elle forme et accompagne ses adhérents dans le changement de pratiques. Diagnostics, formations techniques, gammes de couverts : l'enjeu est de pouvoir proposer des solutions qui s'adaptent à la diversité des exploitations du territoire. Avec ses partenaires de l'aval, Unéal met en place des démarches de filière visant à rémunérer l'agriculteur pour ses efforts.

L'enjeu : décarboner, sans dégrader la performance technico-économique des exploitations agricoles.



## DES DÉMARCHES DE FILIÈRE CONSTRUITES EN PARTENARIAT



Les rencontres terrain du Club Cultures d'Unéal.

Pour la troisième campagne consécutive, Unéal a fait profiter à ses adhérents de la « prime colza bas GES ». Cette année, la coopérative a commercialisé 9 500 tonnes de colza sur le marché des cultures bas GES. Elle a ainsi reversé près de 430 000 € de prime à la centaine d'adhérents engagés.

Unéal cherche à étendre à d'autres cultures ce genre d'approche. C'est ce qu'elle fait en blé avec Nestlé Purina au travers du projet « Sols Vivants ».

L'industriel souhaite décarboner, à horizon 2050, son usine de Marconnelle, dont Unéal est l'un des principaux fournisseurs. Ensemble, Nestlé et Unéal ont travaillé à la mise en place de pratiques, dites d'agriculture régénérative, qui contribuent à stocker davantage de carbone dans le sol. Cela s'est traduit, en janvier 2023 par la contractualisation d'une livraison annuelle de 17 000 tonnes de blé issu de ce mode de production. Le but est de pouvoir structurer davantage de filières favorisant le stockage de carbone dans le sol pour y engager un maximum d'agriculteurs.



Maxime Thuillier,  
Directeur céréales  
de la coopérative Unéal

Chez nos clients industriels, l'approvisionnement en matière première agricole constitue une part importante de leur bilan carbone. C'est pourquoi, pour atteindre leurs objectifs de décarbonation, ils sont prêts à mieux valoriser les matières premières issues de pratiques limitant l'émission de gaz à effet de serre. C'est le cas avec la prime « colza bas GES ». Ce cercle vertueux est l'opportunité pour nos adhérents de voir leurs efforts récompensés.

## DES DIAGNOSTICS POUR IDENTIFIER LES VOIES DE PROGRÈS

En complément des approches filières, Unéal propose à ses adhérents des diagnostics carbone. Le diagnostic « Label Bas carbone » s'adresse aux exploitations en productions végétales tandis que le diagnostic CAP'2ER concerne l'élevage. Ces diagnostics dressent, dans un premier temps, un état des lieux des pratiques de l'exploitation en matière d'émissions de gaz à effet de serre et de stockage de carbone. De là, sont identifiés les leviers techniques à activer pour augmenter le stockage au sein de l'exploitation.

Ces diagnostics permettent aussi de chiffrer la quantité de carbone stockée et ainsi évaluer le nombre de crédits carbone commercialisables sur le marché. « À ce jour, la demande des industriels en crédits carbone reste modérée. Toutefois, nous avons accompagné, dans le cadre d'un projet pilote, quatre de nos adhérents jusqu'à la commercialisation de leurs crédits. Nous tenons à anticiper et préparer nos agriculteurs pour le jour où le marché deviendra plus favorable à la vente », explique Hélène Merlin, responsable du service agronomique d'Unéal.



La plateforme d'essais Unéal à Warlus.

**430 000 €**  
de primes  
« Colza bas GES »  
reversées

**80**  
diagnostics réalisés  
(CAP'2ER et  
Label Bas Carbone)

**17 000 t**  
de blé en agriculture  
régénérative  
contractualisées  
avec Nestlé

# L'INNOVATION AU SERVICE D'UNE AGRICULTURE CRÉATRICE DE VALEUR

Face aux défis liés au changement climatique, le groupe Advitam mise sur l'innovation pour sécuriser, sur le long terme, les productions de ses agriculteurs. Cette innovation est le fruit de collaborations entre les différentes entités du pôle agricole, mais également de travaux conduits avec des partenaires extérieurs. D'une part, cette volonté d'innover s'illustre par le référencement de nouveaux services, matériels ou biosolutions, comme les biostimulants et les produits de biocontrôles. D'autre part, elle passe par un retour aux fondamentaux de l'agronomie et le développement de nouvelles pratiques et cultures sur son territoire.

*Solène Garson, référente technique cultures spécialisées, Unéal.*



## FILIÈRE VITI-VINICOLE, PREMIÈRES VENDANGES, PREMIÈRES BOUTEILLES



Les deux cuvées commercialisées par Les 130.

Ternoveo s'est lancé en 2020 dans la création d'une filière viti-vinicole. Son objectif : proposer aux agriculteurs de la région un moyen de diversifier leurs activités, d'anticiper les changements inhérents aux conditions climatiques et de leur assurer de nouvelles sources de revenu. Trois ans après son lancement, les 44 hectares de vignes plantés en 2020 et en 2021 ont été vendangés et pressés au sein du chai viticole basé à Dompierre-Becquincourt (Somme).

Aujourd'hui, le collectif « Les 130 » compte 51 agriculteurs-viticulteurs et couvre 90 ha. À horizon 2027, le vignoble devrait s'étaler sur 200 hectares. De cette filière sont nées deux premières cuvées : « Azimute » et « Parallèle 50 », toutes deux en Chardonnay. La vente des 50 000 premières bouteilles a débuté en juin 2023, directement au chai mais également dans les magasins Prise direct' du groupe, chez les cavistes et restaurants partenaires de la région. En plus d'être innovante, cette filière fait vivre tout un territoire.



Valérie Tassin,  
Directrice Opérationnelle  
de Ternoveo

### « PROPOSER DES SOLUTIONS NOVATRICES ET ADAPTÉES À NOTRE TERRITOIRE »

Chez Ternoveo l'innovation se concentre depuis plusieurs années, sur les biosolutions, l'utilisation d'outils d'aide à la décision et de drones pour la protection des cultures et la gestion de l'eau. Nous avons d'ailleurs dédié un poste d'animateur pour informer et former nos clients et nos équipes en interne. Et cette démarche ne s'arrête pas là, elle est intégrée dans un accompagnement global de l'agriculteur tant sur l'agronomie et l'analyse du contexte pédo-climatique que sur l'utilisation de solutions alternatives et d'outils lui permettant de raisonner ses interventions, d'optimiser sa conduite culturale et de maintenir ses rendements.

## CONCILIER IRRIGATION ET GESTION DE L'EAU

Pommes de terre, haricots verts, endives, oignons : si elles ne sont pas irriguées, ces cultures typiques des Hauts-de-France, voient leur production menacée par les épisodes de sécheresse à répétition.

C'est pourquoi le groupe Advitam se mobilise pour trouver des solutions qui sécurisent la production, tout en garantissant un usage optimal de l'eau, à l'échelle du territoire. Ainsi, Unéal et Verhaeghe ont renforcé, depuis 2019, leur collaboration autour de l'irrigation.

Les deux entreprises conduisent de nombreux essais pour mesurer l'efficacité des matériels d'irrigation, identifier les freins à l'utilisation, trouver les solutions adaptées à chaque exploitation. Enrouleur avec rampe, micro-irrigation, robot automatisant l'irrigation : en fonction du matériel, les économies d'eau peuvent atteindre 25 % par rapport à un enrouleur classique.

Au-delà du matériel, Unéal forme ses agriculteurs aux fondamentaux agronomiques, indispensables à une bonne gestion de l'eau : connaissance du sol, disponibilité en eau de leurs parcelles, rôle de la matière organique, besoins des cultures, tolérance au stress des différentes variétés, etc.



Essais de micro-irrigation en pommes de terre.

# 25%

d'économie en eau grâce  
à la micro-irrigation  
en pommes de terre

# 90 ha

de vigne en 2023

# ÉNERGIES RENOUVELABLES : CONSOMMER ET PRODUIRE DURABLEMENT

Sur la question de l'énergie, les enjeux économiques et environnementaux se rejoignent. En consommant moins et mieux, le groupe Advitam limite ses factures d'électricité et de gaz tout en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre.

Bien que l'énergie ne représente que 1 % du bilan carbone, chaque geste compte. Sensibilisation des équipes aux bonnes pratiques, remplacement des matériels énergivores, production d'énergies locales et renouvelables : une palette d'initiatives se déploie. Et ce, aussi bien à l'échelle du groupe qu'au sein des exploitations.

*Panneaux photovoltaïques installés sur le toit du Gamm vert de Guïnes.*



## SUIVRE, PILOTER ET OPTIMISER SA CONSOMMATION



Camion Prostock marqué «Charte Objectif CO2».

Pour traquer les pertes d'énergies, le groupe Advitam a, depuis deux ans, renforcé son dispositif. Il a conduit des audits pour cartographier les sites les plus énergivores et adopté l'outil Deepky. Ce dernier fournit en temps réel, site par site, les volumes d'électricité et de gaz utilisés pour l'ensemble des Gamm vert et installations Unéal comme Ternoveo. En comparant la consommation d'énergie entre les structures de même taille, le groupe Advitam identifie d'éventuelles pertes et conduit les réparations nécessaires.

La filiale Prostock a adopté une démarche similaire, en équipant sa flotte de camions de capteurs qui analysent la conduite des chauffeurs. En les sensibilisant sur les bonnes pratiques à mettre en place, les conducteurs ont contribué à réduire la consommation de carburant de 1L/100 km par an depuis trois ans.



Martial Werkeyn,  
Directeur Supply Chain  
et Investissements  
du groupe Advitam

Réduire notre consommation d'énergie est un enjeu environnemental mais également économique dans le contexte d'inflation. Dans un silo, les coûts de ventilation représentent en moyenne 40 %, et parfois jusqu'à 70 %, des coûts de fonctionnement du site. La formation des équipes, la mise en place d'un outil de pilotage de la conservation des céréales en 2020, la réparation du matériel et le remplacement des équipements vieillissants, plus énergivores, sont les mesures privilégiées depuis la flambée des prix. En remplaçant un moteur défectueux par un équipement nouvelle génération, on peut, par exemple, réduire la consommation de 30 à 40 %.

## PRODUIRE DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Au-delà de la réduction de sa consommation d'énergie, le groupe Advitam s'est engagé dans la production d'énergies renouvelables, sur ses sites, mais également sur les exploitations du territoire. Unéal a ainsi accompagné la mise en fonctionnement de 28 unités de micro-méthanisation chez ses adhérents.



La coopérative se charge de l'étude de faisabilité, du cadrage, du business plan, et de la mise en relation pour les démarches administratives. La construction et la maintenance sont opérées par l'entreprise Agripower France, partenaire d'Unéal sur le dossier depuis plus de 10 ans. Ces unités s'adaptent à tout type d'élevage : volailles, porcs ou bovins. Elles contribuent à alimenter chaque année plus de 25 000 foyers en électricité.

En interne, le groupe Advitam s'est également lancé dans l'énergie solaire. Les deux jardineries de Guînes et Béthune produisent depuis 2022 de l'électricité destinée à la revente et à l'autoconsommation grâce aux panneaux photovoltaïques installés sur leur toit. En plus d'être autonomes, les magasins peuvent revendre le surplus produit. Un groupe de travail a été créé en décembre 2022 afin d'étudier la possibilité d'équiper d'autres sites de panneaux, ainsi que de nouvelles voies de production ou d'économie d'énergie.

28

unités  
de micro-méthanisation  
en fonctionnement

2

jardineries-animaleries  
équipées de panneaux  
photovoltaïques

25 000

foyers alimentés  
en électricité par  
la micro-méthanisation

# PRODUCTIONS ANIMALES : ACCOMPAGNER LA PERFORMANCE

Implantée sur un bassin de polyculture-élevage, la coopérative Unéal compte parmi ses adhérents près de 50 % d'éleveurs.

C'est pourquoi la coopérative investit depuis de nombreuses années dans les productions animales.

Elle a développé une expertise technique, a investi dans des outils de fabrication d'aliments et a structuré des groupements de producteurs, aussi bien en volailles, en porcs qu'en lapins. Ainsi, elle accompagne ses adhérents dans leur quête de performance à chaque étape de leur métier : du choix de la semence pour les fourrages jusqu'à la commercialisation de leurs productions.

Son objectif : bien nourrir pour bien produire !

*Famille Barrezele, adhérents, Sercus (59).*



## UN OUTIL INDUSTRIEL AU SERVICE DES FILIÈRES RÉGIONALES



Pour garantir la performance de l'élevage des Hauts-de-France, la coopérative Unéal s'est engagée dans la création d'une filière d'alimentation animale. La remise en fonctionnement de l'usine de Neuville s'inscrit dans cette démarche.

Le site valorise les céréales produites par les agriculteurs de la région. Plus efficient, il augmente sa capacité de production pour atteindre, en vitesse de croisière, jusqu'à 70 000 tonnes d'aliments par an. Sa gamme s'élargit à de nouveaux mélanges (mash) et à de nouvelles moutures (broyage, granulés ou miettes).

Cela couvre les besoins en alimentation de tout type d'élevage (bovins, ovins, caprins, volailles, porcs). Simplifiés et automatisés, les process de fabrication, de pilotage et de nettoyage garantissent également qualité et traçabilité, des éléments-clés pour donner accès aux adhérents à de nouveaux marchés au travers des labellisations.



François Ryckebusch,  
Directeur des productions  
animales chez Unéal

### PROPOSER DES ALIMENTS INNOVANTS, PERFORMANTS ET COMPÉTITIFS

Notre positionnement de coopérative multi-spécialistes et notre expertise en matière d'alimentation animale nous permettent de valoriser les céréales de la région à destination de tous les types d'élevage. Grâce à notre savoir-faire en formulation et notre capacité à sourcer des composants innovants, nous proposons des aliments plus efficaces que les formules classiques, mais pas plus chers pour autant.

## UN SUIVI TECHNIQUE DE A À Z

Au quotidien, les techniciens spécialisés d'Unéal accompagnent les adhérents-éleveurs multi-espèces aussi bien dans la conduite d'élevage que dans des projets de diversification. Pour les soutenir jusque dans leur commercialisation, Unéal a structuré des groupements qui fédèrent aujourd'hui plus de 250 producteurs éleveurs : Suidéal et La Collégiale (association) pour la filière porcine, Aviplus pour l'élevage de volailles et Éleveurs du Nord, regroupant des producteurs de lapins. Chacun de ces groupements s'engage sur différents cahiers des charges dans le but de répondre aux attentes du marché, régional comme international.



Club Lait organisé par la coopérative.



Bien qu'elle ne collecte pas leur lait, Unéal fournit également à ses adhérents laitiers l'accompagnement technique dont ils ont besoin pour améliorer leur rentabilité. Elle a ainsi mis sur pied le Club Lait. Les éleveurs s'y rencontrent et échangent au travers de journées techniques et de visites de fermes. Ils disposent de données techniques ainsi que d'un accès à l'OAD Ecolait Pilot', pour mieux piloter leur performance.



3

groupements  
de producteurs

25

techniciens productions  
animales

240 000 t

d'aliments produits  
dans nos usines

# CONTRIBUER AU DYNAMISME DES TERRITOIRES RURAUX

À travers ses 415 sites répartis au nord de Paris, le groupe Advitam et ses 2 600 collaborateurs contribuent au dynamisme de la région.

Qu'il s'agisse de silos, des jardineries-animaleries, ou de concessions de matériels agricoles, ces espaces constituent des lieux de rencontre et de partage.

Chaque année, de nouveaux espaces voient le jour pour renforcer le niveau de proximité et la qualité de service apporté. Le groupe s'engage également à faire vivre le territoire hors de ses murs, en organisant et en participant à de nombreux évènements.

Jardinerie Gamm vert de Capelle-la-Grande.



## DE NOUVEAUX SITES POUR UN SERVICE DE PROXIMITÉ RENFORCÉ



Inauguration de la concession CASA d'Orchies.

Le groupe Advitam renforce son service de proximité par l'ouverture régulière de sites sur son territoire, et ce, sur l'ensemble de ses métiers, pôle agricole comme distribution. L'inauguration, le 28 février dernier, du Gamm vert de Béthune illustre cette démarche. Le nouveau magasin propose une gamme élargie de produits et de services de jardinerie et d'animalerie.

Le site innove également, avec l'installation des panneaux solaires sur son toit, le rendant ainsi complètement autonome en électricité. Côté machinisme, le groupe Advitam a également rouvert les portes de son agence CASA d'Orchies, après des mois de travaux. Fraîchement rénovée et agrandie, la concession compte un nouvel espace d'exposition de matériel, où agriculteurs et élus locaux se sont retrouvés, le 10 février, pour l'inauguration. Ce site renforce la présence du groupe sur la commune, puisqu'une concession Verhaeghe et un magasin MAPP accueillent déjà les agriculteurs sur le territoire.



Marie Vanaldervelt,  
Responsable Marketing  
du pôle distribution

### FAIRE PROFITER À TOUS DE L'EXPERTISE DE NOS SALARIÉS AVEC WÉO

Nous avons créé un partenariat avec la chaîne d'information des Hauts-de-France Wéo pour faire profiter à tous de l'expertise de nos vendeurs, et ce, même hors de nos magasins. La mini-série « Prenez-en de la graine » est l'occasion pour un vendeur expert de partager ses conseils sur un thème spécifique comme le fleurissement du jardin, la récolte, la conservation des productions, etc. Ces témoignages contribuent à renforcer le service auprès de nos clients sur tout le territoire et à les accompagner pour l'entretien de leur potager, verger ou jardin.

## SEMI-MARATHON DES COOPS : UNE RÉUSSITE COLLECTIVE

Comme chaque année, le groupe Advitam s'implique dans la vie de son territoire en organisant et en participant à différents événements, à l'image du salon Terres de Jim, foire agricole nationale des Jeunes Agriculteurs ou du Techniday, vitrine technique de la coopérative Unéal. En 2023, le groupe est allé plus loin en organisant la 14<sup>e</sup> édition du semi-marathon des coops.



Ce rendez-vous réunit tous les deux ans sur un week-end des coopératives de toute la France pour partager les valeurs de la coopération au cours d'un événement festif et sportif. Pendant plus d'un an, les salariés du groupe Advitam se sont mobilisés au sein de 6 commissions (communication, logistique, animations, sport, sponsors et finance) pour mener à bien ce projet.

Le jour J, 120 bénévoles étaient présents pour accueillir 2 500 participants qui venaient des coopératives des 4 coins de France. Pari réussi pour les équipes, qui ont fait de ce moment une rencontre à l'image de la région des Hauts-de-France : accueillante et conviviale mais aussi agricole et sportive !

152

jardineries-animaleries  
(dont 90 en propre)

17

concessions  
en machinisme

9

bases motoculture

## DES INFRASTRUCTURES ET UNE LOGISTIQUE AU SERVICE DE L'ADHÉRENT

Unéal dispose d'un maillage territorial dense et d'une logistique multimodale : trains, camions, péniches, etc. Grâce à cette organisation, la coopérative peut, d'une part, fournir un service de qualité et de proximité à ses adhérents, et d'autre part, valoriser au mieux leurs productions auprès des différents marchés. Pour conserver ce niveau de performance, la coopérative conduit une politique d'investissement ambitieuse.

Chaque année, elle investit en moyenne 7,5 M€ dans la construction de nouvelles unités ainsi que dans la mise aux normes et l'amélioration des structures existantes, notamment pour les rendre moins énergivores.

*Quentin Gille, Agent d'Exploitation au silo Unéal de Lambus  
Hugo Spruyt, Technicien-Conseil région TCA, Unéal.*



## DES OUTILS AU PLUS PRÈS DES AGRICULTEURS



Station semences Exelience.

Unéal s'engage à fournir des intrants de qualité à ses adhérents en s'appuyant sur ses propres outils ainsi que sur un réseau de partenaires. Avec sa centrale d'achat Inoxa, Unéal expérimente et référence les meilleures innovations du marché. La coopérative produit également ses propres intrants, comme les semences avec l'union Exelience, ou les aliments du bétail, avec ses deux usines de nutrition animale.

Les agriculteurs peuvent retrouver l'ensemble de ces approvisionnements dans l'une des 5 plateformes du territoire et 31 centres relais, ou livrés directement chez eux, grâce à la logistique Prostock. En période de moisson, 142 points de collecte et 11 séchoirs tournent à plein régime pour collecter la récolte des adhérents. Cette proximité réduit les coûts de transport ainsi que les ruptures de charges, et contribue ainsi à une meilleure rémunération de l'agriculteur en bout de chaîne.



Guillaume Laloy,  
Directeur approvisionnements  
de la coopérative

### GARANTIR UN APPROVISIONNEMENT FIABLE ET RÉGULIER

De plus en plus d'agriculteurs optent pour un conditionnement en big bag de leurs engrais. Cela représente aujourd'hui 50 % de nos approvisionnements en ammonitrates. Unéal répond à cette évolution des pratiques grâce à ses deux unités d'ensachage d'Aire-sur-la-Lys et Neuville-sur-Escaut. Directement connectées à un site bord canal, ces unités sont approvisionnées en engrais par péniche. Elles cumulent une capacité de stockage de 20 000 tonnes et alimentent un large territoire, grâce à leur implantation géographique complémentaire.

## UNE ORGANISATION ADAPTÉE AUX DIFFÉRENTS MARCHÉS

En plus de satisfaire les attentes de ses agriculteurs, Unéal est organisée pour répondre aux besoins de ses différents marchés. La coopérative dispose de silos implantés au pied de ses clients et partenaires industriels de la région, comme Nestlé, Roquette, Tereos ou Malteurop.

C'est le cas du site d'Aire-sur-la-Lys. Dans un rayon d'à peine un kilomètre se trouvent une malterie ainsi qu'une usine de fabrication d'aliments Unéal. Le tout est alimenté par l'un de ses 12 silos bords à canal. Cette organisation limite, là encore, considérablement les pertes de charges, et garantit un approvisionnement fiable et régulier des unités de transformation.



Chargement d'une péniche dans l'un des silos bord à canal.

Le groupe dispose aussi de 90 000 tonnes de stockage sur le port de Dunkerque, l'un des seuls ports européens en capacité de charger des bateaux en eaux profondes. Unéal peut ainsi se positionner sur ces marchés, comme la Chine, qui représente en moyenne 40 % des volumes collectés par la coopérative.

142  
silos Unéal

DONT

12  
bords à canal  
et 11 séchoirs

1,3 Mt  
de capacité  
de stockage  
céréales

25 M€  
d'investissement  
sur les sites à l'échelle  
d'Advitam

## AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Le respect, l'ouverture d'esprit, et le partage sont les fondations de l'environnement de travail au sein du groupe Advitam. Si une attention particulière est donnée à la jeunesse, chaque collaborateur, indépendamment de son âge et de sa situation, doit pouvoir bâtir la carrière qu'il souhaite au sein du groupe.

Le groupe veille donc à instaurer un cadre favorisant le développement des compétences, du savoir-faire, du savoir-être et du savoir-transmettre chez ses collaborateurs, pour offrir à chacun la possibilité de s'épanouir.



Matthieu Larivière (manager) et Nino Martel (alternant), Gamm vert Beaurains (62).

## INTÉGRER LES JEUNES



Pauline Archelin, cheffe de projet RH.

La formation et l'intégration des jeunes dans le collectif constituent un réel marqueur du groupe Advitam. D'année en année, le nombre d'alternants et d'apprentis rejoignant le groupe ne cesse de croître. Ils sont également de plus en plus nombreux à transformer l'essai et à intégrer le groupe en tant que salarié pour leur premier emploi.

Ce succès s'explique notamment par les relations de confiance bâties avec les écoles et centres de formations. Des partenariats ont été mis en place avec près d'une quinzaine d'établissements, des maisons familiales et rurales jusqu'à l'école d'ingénieur en passant par le lycée agricole. La diversité des métiers de nos

différents pôles implique de faire appel à des profils aux formations et niveaux de qualification variés. « Pour renforcer ses liens avec les étudiants, nous partons également à leur rencontre sur le terrain. Ce fut le cas, cette année encore, à l'occasion du Techniday, rendez-vous technique annuel de la coopérative. Nous avons accueilli au cours de cette journée cinq classes, soit plus de 60 étudiants préparant une formation en productions végétales, productions animales ou agroéquipement » souligne Pauline Archelin, cheffe de projet RH.



Manuella Loncke,  
DRH du groupe Advitam  
et directrice RSE

### FACILITER LA MOBILITÉ DE NOS TALENTS EN INTERNE

Nous disposons de nombreux talents au sein de notre groupe. Nous devons leur donner la possibilité d'évoluer selon leurs envies, en mettant en place le cadre nécessaire à cette mobilité. Pour y parvenir, de nombreuses actions sont en cours, en particulier avec la mise en place de notre gestion prévisionnelle des emplois, des parcours professionnels et de la mixité des métiers (GEPPMM). Nous avons par exemple modernisé notre bourse à l'emploi pour la rendre plus visible et accessible en interne.

## CRÉER UN CADRE DE TRAVAIL EN ADÉQUATION AVEC LES VALEURS

De plus en plus de salariés et de candidats cherchent à travailler dans une entreprise en adéquation avec leurs valeurs et qui a du sens. Attentif à ce besoin, le groupe Advitam se mobilise pour y répondre, notamment au travers de sa stratégie RSE. Une commission RSE, transversale à l'ensemble des métiers, a été mise en place.

Le groupe Advitam a également revu et finalisé sa charte éthique. Ce document a été co-construit avec un groupe de travail regroupant des salariés des différents pôles. Il établit neuf principes visant à garantir un environnement respectueux de tous et qui protège ses collaborateurs. Cela concerne aussi bien l'égalité des chances des salariés au sein de l'entreprise que l'assurance de pratiques commerciales transparentes avec les différents partenaires et clients du groupe.



Natacha Pottier,  
Responsable RH UES  
Métiers de Base

### ARRIVER À UNE MEILLEURE GESTION DES TALENTS

Nous avons élaboré un accord de méthode afin de mettre à jour ou créer des référentiels de compétences pour chaque poste occupé au sein de l'Unité Économique et Sociale.

Cet accord va nous permettre de classer nos emplois selon des critères clairs et objectifs. Cela contribue à une meilleure gestion des talents, une équité salariale et une meilleure gestion des carrières des collaborateurs.

**216**  
alternants

**37**

alternants ont signé un CDD ou un CDI à l'issue de leur formation en 2023



# FINANCES



# COMPTE DE RÉSULTAT UNÉAL

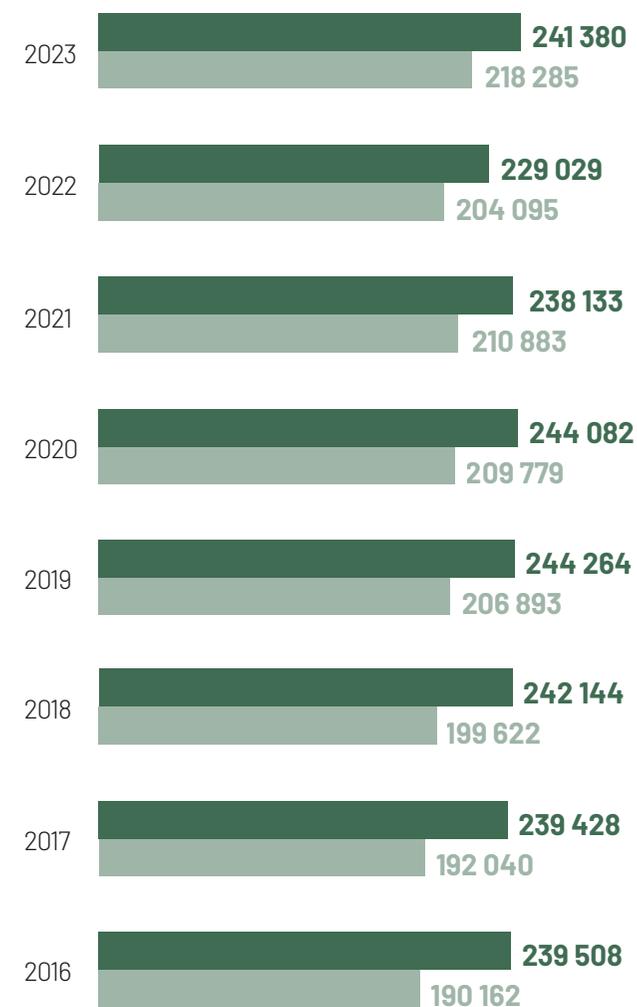
EN MILLIONS D'EUROS	30/06/2023	30/06/2022
Chiffre d'Affaires	845	655
Marge commerciale	86	68
EBITDA	26,1	13,4
Résultat d'exploitation	14,9	5,8
Résultat net	15,2	11,4

# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ GROUPE ADVITAM

EN MILLIONS D'EUROS	30/06/2023	30/06/2022
Chiffre d'Affaires	1933	1 692
EBITDA	56,5	38
Résultat d'exploitation	22	12
Résultat financier	-14,8	-5,8
Résultat sociétés intégrées*	15,5	-5,4
Résultat net consolidé part du groupe	15,6	-3,5

\* Dont amortissement des écarts d'acquisition

## ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES DU GROUPE (EN K€)



■ Capitaux Propres Groupe ■ Capitaux Propres Part du Groupe

# BILAN UNÉAL (EN K€)

Actif (en milliers €)	30/06/2023			30/06/2022		
	Brut	Amort & Prov	Net	Brut	Amort & Prov	Net
<b>Immobilisations incorporelles</b>	9 382	8 139	1 243	8 903	7 641	1 262
<b>Immobilisations corporelles</b>	260 360	165 367	94 993	254 123	157 515	96 608
<b>Immobilisations financières</b>	101 623	830	100 793	104 787	4 018	100 769
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>371 366</b>	<b>174 336</b>	<b>197 029</b>	<b>367 813</b>	<b>169 174</b>	<b>198 639</b>
<b>Stocks et en-cours</b>	53 304	3 569	49 735	62 873	610	62 263
<b>Créances d'exploitation</b>	281 937	5 312	276 625	298 043	5 011	293 032
<b>Disponibilités</b>	19 184		19 184	3		3
<b>Charges constatées d'avance</b>	2 220		2 220	482		482
<b>Total actif circulant</b>	<b>356 645</b>	<b>8 881</b>	<b>347 764</b>	<b>361 401</b>	<b>5 621</b>	<b>355 780</b>
<b>Total bilan</b>	<b>728 010</b>	<b>183 217</b>	<b>544 793</b>	<b>729 214</b>	<b>174 795</b>	<b>554 419</b>

Passif (en milliers €)	30/06/2023	30/06/2022
	<b>Capital social</b>	20 330
<b>Écarts de réévaluation - réserves légales et statutaires</b>	144 516	134 736
<b>Résultat de l'exercice</b>	15 287	11 403
<b>Total capitaux propres</b>	<b>180 133</b>	<b>166 236</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>	4 917	6 011
<b>Dettes financières</b>	234 207	233 736
<b>dont moyen terme</b>	26 462	29 387
<b>dont court terme</b>	207 741	204 345
<b>dont autres dettes et participatifs</b>	4	4
<b>Dettes d'exploitation</b>	121 433	143 533
<b>Dettes diverses</b>	3 970	4 808
<b>Produits constatés d'avance</b>	133	96
<b>Total dettes</b>	<b>359 743</b>	<b>382 173</b>
<b>Total bilan</b>	<b>544 793</b>	<b>554 419</b>

# BILAN CONSOLIDÉ GROUPE (EN K€)

Actif (en milliers €)	30/06/2023			30/06/2022		
	Brut	Amort & Prov	Net	Brut	Amort & Prov	Net
<b>Actif immobilisé</b>						
Écarts d'acquisition	32 091	20 101	11 990	40 531	(24 498)	16 033
Immobilisations incorporelles	40 891	21 892	18 999	37 883	(19 825)	18 058
Immobilisations corporelles	607 550	376 186	231 364	599 864	(363 523)	236 341
Titres mis en équivalence	8 685	-	8 685	8 848	-	8 848
Immobilisations financières	13 073	1 329	11 744	36 517	(6 470)	30 047
<b>Total de l'actif immobilisé</b>	<b>702 290</b>	<b>419 508</b>	<b>282 782</b>	<b>723 643</b>	<b>(414 316)</b>	<b>309 327</b>
<b>Actif circulant</b>						
Stocks et en-cours	252 468	13 947	238 521	245 061	(9 195)	235 866
Créances clients	165 069	4 064	161 005	165 646	(3 986)	161 660
Créances adhérents	48 685	4 592	44 093	61 679	(4 290)	57 389
Autres créances	172 329	16 681	155 648	172 382	(260)	172 122
Valeurs de placement	200	-	200	0	-	0
Disponibilités	79 746	-	79 746	62 742	-	62 742
<b>Total actif circulant</b>	<b>718 498</b>	<b>39 284</b>	<b>679 214</b>	<b>707 510</b>	<b>(17 731)</b>	<b>689 779</b>
<b>Total actif</b>	<b>1 420 788</b>	<b>458 792</b>	<b>961 996</b>	<b>1 431 153</b>	<b>(432 047)</b>	<b>999 106</b>

Passif (en milliers €)	30/06/2023	30/06/2022
	<b>Capitaux propres</b>	
Capital société mère	20 330	20 097
Réserves de la mère	144 464	130 355
Réserves consolidées et écarts de réévaluation	37 902	57 134
Résultat consolidé	15 590	(3 490)
<b>Capitaux propres - part du groupe</b>	<b>218 286</b>	<b>204 096</b>
Intérêts minoritaires	23 095	24 934
Autres fonds propres	10 916	10 916
<b>Provisions pour risques et charges</b>	<b>13 586</b>	<b>15 993</b>
<b>Dettes à long et moyen terme</b>		
Dettes financières (échéances à plus d'un an)	61 568	73 080
Emprunts (échéances à moins d'un an)	19 927	21 943
<b>Total des dettes à long et moyen terme</b>	<b>81 495</b>	<b>95 023</b>
<b>Dettes à court terme</b>		
Crédits de campagne et trésorerie, CBC	263 501	326 654
Fournisseurs	138 330	142 462
Adhérents créditeurs	56 730	53 701
Autres dettes	156 057	125 327
<b>Total des dettes à court terme</b>	<b>614 618</b>	<b>648 144</b>
<b>Total passif</b>	<b>961 996</b>	<b>999 106</b>



# ANNEXES

# NOS INDICATEURS

AXES R.S.E. (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE)		POLITIQUE RSE	ACTIONS	ICP	INDICATEURS	REF	2023	2022
COOPÉRER POUR INNOVER	<b>GOUVERNANCE</b> <i>Sécuriser le revenu des adhérents</i>	Une Gouvernance basée sur la transparence et la proximité	Représentation des Adhérents	▶	Nombre d'administrateurs	E1-1 A	21	20
					Taux de participation aux Conseils d'Administration	E1-1 B	77%	81%
					Nombre de Conseillers de Région	E1-1 C	144	139
			Charte des élus		Charte des élus	E1-2	oui	oui
			Ristournes		Montant des ristournes distribuées aux adhérents (en euros)	E1-3	1 213 978	3 174 140
	<b>AMONT AGRICOLE</b> <i>Accompagner les agriculteurs dans l'évolution de leurs pratiques et dans les diversifications responsables</i>	Agir collectivement au service de la durabilité des exploitations et promouvoir des diversifications responsables	Développer des Agricultures Responsables	▶	Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision)	E2-1 A	350 290	347 625
					Nombre de CEPP obtenu	E2-1 B	192 724	187 711
			Développement du réseau de proximité Prise direct'		Nombre de producteurs référencés Prise direct'	E2-3 A	243	281
					CA Achat Produits frais réalisé sur les points de vente Prise direct'	E2-3 B	10 403 128	13 847 596
	<b>PRODUITS RESPONSABLES</b> <i>Proposer des solutions aux nouvelles façons de consommer</i>	Assurer la traçabilité, la qualité et la sécurité alimentaire pour des produits sains et responsables proches des consommateurs	Garantir la sécurité sanitaire des matières premières entrantes et sortantes		% des blés certifiés durables	E3-1 B	UNEAL : 87% TERNOVEO : 55%	39%
					% des colzas certifiés durables	E3-1 C	UNEAL : 93% TERNOVEO : 96%	91%
					% des silos de collecte, stockage et expédition certifiés CSA GTP	E3-1 D	UNEAL : 100% TERNOVEO : 100%	100%
Développer des produits à vocation "santé"			▶	Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Cœur	E3-2 B	1 665,21 T	1 692,14 T	
				Tonnage collecté en Pois Chiche	E3-2 E	79,397 T	0	
Respect du bien-être animal			▶	Nombre de techniciens formés au bien-être animal	E3-3	18	18	
Développer la proximité Producteurs/ Consommateurs	▶	Nombre de points de vente Prise direct'	E3-4 A	11	22			

▶ ICP : Indicateurs Clés de Performance

AXES R.S.E. (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE)		POLITIQUE RSE	ACTIONS	ICP	INDICATEURS	REF	2023	2022	
PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE <i>Maîtriser notre impact environnemental</i>	Assurer la performance économique de nos activités en réduisant l'impact sur le climat et en veillant à préserver l'environnement et les ressources	Mesurer nos consommations	▶	Consommation moyenne du parc de camions Prostock (litres/100km)	E4-1 A	35,66	36,19		
			▶	Conso kWh/tonne de céréales collectées	E4-1 B	21	44		
			▶	Conso kWh/m <sup>2</sup> de surfaces commerciales jardinerie corrigée DJU	E4-1 C	114	139		
			▶	Conso kWh/m <sup>2</sup> de surface en agroéquipement	E4-1 D	41	44		
		Réduire nos consommations d'énergie et nos émissions CO <sub>2</sub>		Nombre Chauffeurs formés Éco-conduite	E4-2 A	27	26		
				Tonnage céréales expédiées par péniche	E4-2 C	1 308 340	1 390 628		
				Nombre d'unités de micro-méthanisation en fonctionnement	E4-2 D	28	27		
		Gérer nos déchets		Tonnage des déchets Distribution collectés et traités	E4-3 A	1 007	1 895		
				Tonnages déchets agroéquipements collectés et traités	E4-3 B	756	377		
				Tonnages déchets agricoles collectés et traités via ADIVALOR	E4-3 C	1 134	1 013		
		Préserver la biodiversité	▶	Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs	E4-4 A	204	228		
				Tonnage de miel collecté	E4-4 B	8,4 T	8,4 T		
		Réduire le gaspillage alimentaire		Nombre de paniers repas sauvés via Phénix	E4-5	7 308	8 644		
		CAPITAL HUMAIN <i>Valoriser le capital Humain</i>	Agir pour une politique RH inclusive et responsable qui permet à chacun d'exprimer, dans les meilleures conditions, ses savoirs au quotidien dans ses missions, • en accompagnant les collaborateurs à atteindre le meilleur niveau de compétence et d'épanouissement professionnel • en s'attachant à préserver la santé et la sécurité de tous ainsi qu'à assurer l'égalité des chances.	Une charte Santé Sécurité	▶	Une politique Santé/Sécurité	E5-1 A	oui	oui
					▶	Taux de gravité	E5-1 B	1,9	1,9
	Taux de fréquence				E5-1 C	27,38	27,38		
Un code éthique Groupe				Existence d'un code éthique	E5-2	oui	oui		
Dialogue Social				Nombre de réunions CHSCT/CSE/DUP tenues	E5-3 A	38	61		
				Nombre d'accords d'entreprise signés	E5-3 B	10	25		
Égalité des Chances				% Homme /Femme	E5-4 A	Homme 65% Femme 35%	Homme 66% Femme 34%		
				Nombre d'heures de formation	E5-4 B	37 997	19 774		
				Nombre de salariés ayant suivi une formation	E5-4 C	1 290	1 117		
				% de salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de performance	E5-4 E	71%	98%		
		% de salariés ayant bénéficié d'un entretien de carrière	E5-4 F	69%	94%				
		% de salariés ayant bénéficié d'un bilan des 6 ans	E5-4 G	3%	99%				
	▶	Nombre d'alternants	E5-4 H	216	172				
	Nombre de salariés en situation de handicap	E5-4 D	90,77	96,55					
DÉVELOPPEMENT LOCAL <i>Faire vivre notre territoire</i>	Contribuer au dynamisme du territoire	Investir sur son territoire		CA investi sur le territoire Hauts de France	E6-1	28 806 000	26 632 000		
		Pérenniser les emplois	▶	Nombre de salariés ETP (CDI + CDD)	E6-2 A	2 608	2 550		
				Nombre d'emplois nets créés	E6-2 B	84	119		
		Ouverture du capital d'Advitam Participations aux salariés et aux adhérents		Nombre d'adhérents actionnaires d'Advitam Participations	E5-5 A	538	581		
				Nombre de salariés actionnaires d'Advitam Participations	E5-5 B	484	587		

# NOTE MÉTHODOLOGIQUE DPEF

L'objectif de cette note est d'expliquer la méthodologie appliquée par notre Groupe pour l'établissement de la Déclaration de Performance Extra-Financière (Ci-après « DPEF »).

## CADRE LÉGAL

Conformément aux dispositions de l'article L.225-102-1 du Code du Commerce, notre Groupe est tenu de publier une DPEF consolidée présentant les informations sur la manière dont nous prenons en compte les conséquences sociales et environnementales de nos activités. Notre DPEF reprend l'ensemble des informations requises à l'article L.225-102-1 alinéa III.

## DURÉE DE L'EXERCICE

L'ensemble des indicateurs présentés dans notre DPEF sont calculés sur la période du 1<sup>er</sup> juillet 2022 au 30 juin 2023.

## PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation de la DPEF s'étend de manière variable à une et jusqu'à quinze sociétés du groupe Advitam selon les enjeux et les indicateurs retenus. De par la diversité de nos activités et de nos métiers (productions agricoles, transport, agroéquipement et distribution), nous avons souhaité adapter le périmètre pour plus de cohérence afin de répondre au mieux aux exigences de la DPEF.

*Exemple : le développement des outils d'aide à la décision ne s'applique qu'aux productions agricoles.*

## MODE DE COLLECTE DES DONNÉES

Un process a été mis en place avec le service Qualité afin de formaliser la démarche et la méthode pour le recueil des données auprès de 37 référents identifiés dans les différentes sociétés et services du Groupe. Les données ont été centralisées par le Responsable RSE du groupe Advitam.

## DÉFINITIONS DES INDICATEURS RETENUS :

► **ICP** : Indicateur clé de performance

## 1/ GOUVERNANCE :

SÉCURISER LE REVENU DE NOS ADHÉRENTS  
(PÉRIMÈTRE COOPÉRATIVE UNÉAL)

## REPRÉSENTATION DES ADHÉRENTS

- **Nombre d'administrateurs** : correspond au nombre d'Administrateurs élus ou dont le mandat a été renouvelé lors de l'Assemblée Générale 2022 (membres du Conseil d'Administration dont la liste est reprise dans l'extrait KBIS de la Coopérative Unéal).
- **Taux moyen de participation aux Conseils d'Administration** : Correspond au total cumulé des administrateurs présents sur ces 14 conseils d'administration (sur la base des feuilles de présence) divisé par le total cumulé des administrateurs convoqués aux 14 conseils tenus en 2022/2023.
- **Nombre de Conseillers de Régions** : Correspond au nombre de Conseillers de région élus ou dont le mandat a été renouvelé lors des assemblées de région de 2022/2023.

## RETOUR AUX ADHÉRENTS

- **Montant des ristournes aux adhérents** : correspond au montant des ristournes redistribuées aux adhérents actifs suite à la proposition votée lors de l'Assemblée Générale de 2022 (extrait du procès-verbal de l'Assemblée Générale de la coopérative Unéal de décembre 2022 – 7<sup>e</sup> résolution).

## 2/ AMONT AGRICOLE :

ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS L'ÉVOLUTION DE LEURS PRATIQUES ET DANS LES DIVERSIFICATIONS RESPONSABLES

### DÉVELOPPER UNE AGRICULTURE RESPONSABLE

- **Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision)** : Correspond aux surfaces déployées en hectares bénéficiant d'au moins un Outil d'Aide à la Décision parmi Farmstar, Xanaka, Drone, N tester, Epicles, Beapi, Atlas, Taméo, Mileos, Smag farmer, Geofolia.
- **Nombre de CEPP obtenu** : correspond au nombre de Certificats d'Économie de Produits Phytosanitaires obtenu par Unéal et Ternoveo sur l'exercice.

### DÉVELOPPER LES SOURCES DE DIVERSIFICATION ET DE REVENU

- **Nombre de producteurs référencés Prise Direct'** : correspond au nombre de producteurs/fournisseurs ayant réalisé un chiffre d'affaires « Produits Frais » avec Prise Direct' sur 2022/2023.
- **Chiffre d'Affaires Achat « Produits frais » réalisé sur les points de vente Prise Direct'** : correspond au Chiffre d'Affaires HT des Achats réalisés en « Produits Frais » entre 01/07/22 et 30/06/23 pour l'ensemble des points de vente Prise Direct' (magasins et Corners).

## 3/ PRODUITS RESPONSABLES :

PROPOSER DES SOLUTIONS AUX NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER

### GARANTIR LA SÉCURITÉ SANITAIRE DES MATIÈRES PREMIÈRES ALIMENTAIRES

- **Pourcentage des blés certifiés durables** : correspond à la part des volumes de blés collectés par Unéal et Ternoveo qui ont été certifiés 2BSVS.
- **Pourcentage des colzas certifiés durables** : correspond à la part des volumes de colza collectés par Unéal et Ternoveo qui ont été certifiés 2BSVS.
- **Pourcentage des silos de collecte, stockage et expédition certifié « CSA GTP »** : correspond à la part des silos de collecte, de stockage, d'expédition, Unéal et Ternoveo certifiés « CSA GTP ».

### DÉVELOPPER DES PRODUCTIONS À VOCATION SANTÉ

► **Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Cœur** : correspond au volume de viande de porcs produits par les éleveurs de « La Collégiale » et commercialisé avec la certification « Bleu Blanc Cœur » sur la base des déclarations fournis par les chevilleurs et abattoirs.

► **Tonnage collecté en Pois Chiche** : correspond au volume collecté en pois chiche par Ternoveo sur l'exercice 2022/2023.

### RESPECT DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

► **Nombre de techniciens formés au bien-être animal** : regroupe l'ensemble des techniciens productions animales ayant suivi une formation « Bien-être animal » au 30 Juin 2022, en raison d'un manque d'informations remontées.

### DÉVELOPPER LA PROXIMITÉ ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

► **Nombre de points de vente Prise Direct'** : correspond au nombre de magasins Prise Direct' et de Corners (rayons Prise Direct' dans les jardinerie Gamm vert) actifs au 30 juin 2023.

## 4/ PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE :

### LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES

Conformément à la loi portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets n° 2021-1104 du 22 août 2021, au deuxième alinéa du III de l'article L.225-102-1 du code de commerce, le groupe Advitam doit publier « les informations relatives aux conséquences sur le changement climatique mentionnées à la première phrase du présent alinéa comprenant les postes d'émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre liées aux activités de transport amont et aval de l'activité et elles doivent être accompagnées d'un plan d'action visant à réduire ces émissions, notamment par le recours aux modes ferroviaire et fluvial ainsi qu'aux biocarburants dont le bilan énergétique et carbone est vertueux et à l'électromobilité.

Cette année, le groupe Advitam a réactualisé son bilan carbone et a publié des données concernant le fret et des actions déjà menées en matière de transport fluvial. Des pistes en réponse à ce bilan ainsi que des plan d'actions sont en cours de réflexion, mais ne seront pas intégrés. Pour autant, un plan de décarbonation a été indiqué être en cours de construction et permettra de répondre aux exigences de ce présent alinéa en termes de conformité lors de la publication de la prochaine DPEF.

### MESURER NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

► **Conso kWh/m<sup>2</sup> de surfaces commerciales jardinerie corrigée DJU** : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale de 88 magasins de jardinerie et corrigées des fluctuations climatiques (DJU).

► **Conso kWh/m<sup>2</sup> de surfaces en agroéquipement** : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale de nos bases agroéquipement.

► **Consommation kWh/tonne de céréales collectées** : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) sur 180 sites de collecte Unéal et Ternoveo par rapport au tonnage de céréales collectées sur ces sites (toutes espèces).

► **Consommation moyenne du parc de camions** : correspond à la consommation moyenne en litres aux 100 km de l'ensemble du parc de camions géré par Prostock (sur la base des relevés télématiques réalisés au niveau de chaque véhicule).

### RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET NOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

• **Nombre de chauffeurs formés à l'écoconduite** : correspond au nombre de chauffeurs ayant suivi une formation écoconduite sur l'exercice 2022/2023 (sur la base des feuilles de présence).

• **Tonnage de céréales expédiées par péniche** : correspond au volume de céréales expédié par péniche pour Unéal et Ternoveo sur 2022/2023 et contribuant à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

• **Nombre unités micro-méthanisation en fonctionnement** : correspond au nombre total d'unités de micro-méthanisation commercialisées par Biolec-

tric/Agripower grâce la prestation d'Unéal (sur la base des factures de prestation faites à Bioelectric/Agripower) et en fonctionnement au 30 juin 2023 et qui contribuent à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

### GÉRER NOS DÉCHETS

• **Tonnage des déchets collectés et traités par les réseaux de distribution verte** : correspond aux volumes de déchets (bois, cartons, plastique, ppn et autres déchets) venant des magasins et collectés au niveau des plateformes logistiques (Atoutime) pour être traités et valorisés par une société spécialisée.

• **Tonnage des déchets agroéquipements collectés et traités** : correspond au volume des déchets (huiles usagées, emballages souillés, aérosols, filtres, matériels souillés, flexibles hydrauliques, Liquide de refroidissement, boues d'hydrocarbures, eaux hydrocarbonées, eaux lessiviées) collecté sur les bases d'agroéquipement pour être traité et valorisé par une société spécialisée.

• **Tonnage des déchets agricoles collectés et traités** : correspond au tonnage des déchets agricoles apporté par les agriculteurs sur les sites dédiés Unéal et Ternoveo et repris pour être traité via la filière AIVALOR.

### PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

► **Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs** : correspond au nombre de ruches installées par Ternoveo chez les agriculteurs au 30 juin 2023.

• **Tonnage de miel collecté** : correspond au volume de miel collecté au 30 juin 2023 par Ternoveo sur le parc de ruches installées.

### RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

• **Nombre de paniers repas sauvés via Phénix** : correspond au nombre de paniers repas qui ont été proposés par les magasins Prise Direct' et achetés via l'application de la start'Up Phénix sur l'exercice 2022/2023.

### 5/ CAPITAL HUMAIN : VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

#### PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

• **Une politique Santé/Sécurité** : La politique Santé/Sécurité est diffusé à l'ensemble des sociétés du groupe Advitam.

► **Taux de gravité** : correspond au nombre de jours d'arrêt \*1000/Heures travaillées pour l'ensemble des effectifs du groupe (le décompte est fait en jours calendaires). Lorsqu'une absence porte sur 2 exercices, seuls les jours d'absence jusqu'au 30 juin de l'exercice sont pris en compte – les chiffres sont ceux de l'exercice précédent en raison d'un manque d'informations remontées.

► **Taux de fréquence (TF1)** : correspond au nombre des accidents avec arrêt x 1 000 000/ Heures travaillées sur l'ensemble des effectifs du groupe (le décompte est fait en jours calendaires). Lorsqu'une absence porte sur 2 exercices, seuls les jours d'absence jusqu'au 30 juin de l'exercice sont pris en compte – les chiffres sont ceux de l'exercice précédent en raison d'un manque d'informations remontées.

#### UN CODE ÉTHIQUE GROUPE :

• **Diffusion aux salariés du groupe d'un code éthique.**

#### DIALOGUE SOCIAL

• **Nombre de réunions (CSSCT / CSE) tenues** : correspond au nombre de réunions qui se sont tenues sur l'exercice pour les différentes UES du groupe Advitam. (UES Métiers de base, UES Distribution, UES Agroéquipement, UES Négocce).

• **Nombre d'accords d'entreprise signés** : correspond au nombre d'accords d'entreprise signés durant l'exercice 2022/2023 pour les 4 UES (Métiers de base, Agroéquipement, Négocce et Distribution).

### ÉGALITÉ DES CHANCES

• **% Homme/Femme** : correspond à la part d'homme et de femme dans les effectifs CDI et CDD du groupe Advitam.

**Effectif CDI** = présent fin de mois - heures contractuelles / 151,67.

**Effectif CDD** : heures travaillées mois / 151,67.

• **Nombre de salariés ayant suivi une formation** : correspond au nombre total de salariés en CDI ayant validé une formation sur l'exercice 2022/2023. Ne sont comptabilisées que les formations terminées au 30 juin 2023. Sont exclus du décompte les alternants et les stagiaires. Par ailleurs, si un salarié a suivi plusieurs formations durant l'exercice, cela ne comptera que pour un dans le décompte.

• **% des salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de performance** : correspond à la part de salariés CDI ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présent sur la période 1<sup>er</sup> juillet 2022 au 30 juin 2023, diminué du nombre de personne ayant quitté l'entreprise au cours de la campagne.

• **% des salariés ayant bénéficié d'un entretien de carrière** : correspond à la part de salariés CDI concernés ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présents depuis 1 ans (au 1<sup>er</sup> juillet 2022). À partir de 2023, cet entretien sera réalisé tous les 2 ans hormis pour le pôle distribution que restera sur un rythme annuel.

• **% des salariés ayant bénéficié d'un bilan 6 ans** : concerne les salariés en CDI présents depuis 6 ans (au 1<sup>er</sup> janvier 2022). Il correspond à la part des salariés CDI ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présents depuis 6 ans.

• **Nombre d'alternants** : correspond au nombre de salariés en alternance présents sur l'exercice 2022/2023.

► **Nombre de salariés en situation de Handicap** : correspond au nombre de salariés identifiés « en situation de handicap » (personne dont l'altération des capacités sensorielles, physiques, psychiques ou mentales réduit, sans pour autant les interdire, ses possibilités d'accéder au marché du travail et d'y occuper un emploi pérenne) sur l'ensemble des effectifs du groupe Advitam présent sur l'année 2022 et ramené en Equivalent Temps plein (conformément à la déclaration OETH). En raison du calcul effectué sur une année civile 2022, et non du 1<sup>er</sup> juin 2022 au 30 juin 2023, les données intègrent exceptionnellement la société Charlet.

### 6 / DÉVELOPPEMENT LOCAL : FAIRE VIVRE NOTRE TERRITOIRE

#### INVESTIR SUR LE TERRITOIRE

• **Chiffre d'Affaires investi sur le territoire Hauts-de-France** : correspond au montant des investissements faits par les différentes sociétés du groupe sur le territoire des Hauts-de-France et dont la réalisation s'est terminée sur l'exercice DPEF 2022/2023.

#### CRÉER DE L'EMPLOI

• **Nombre de salariés ETP (CDI + CDD)** : correspond à la moyenne mensuelle des effectifs ETP (CDI et CDD) présents fin de mois - heures contractuelles / 151,67, sur l'exercice de juillet 2022 à juin 2023.

► **Nombre d'emplois nets créés** : correspond à la différence entre le total des embauches CDI et le total des sorties CDI sur les différentes sociétés du Groupe pour 2022/2023 ; le calcul prend en compte l'ajout des collaborateurs des sociétés intégrées au niveau du Groupe au cours de l'exercice.

#### IMPLICATION DANS LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE :

• **Nombre de salariés actionnaires d'Advitam Participations** : correspond au nombre de salariés du groupe Advitam détenteurs d'actions « Advitam Participations » au 30 juin 2023.

• **Nombre d'adhérents actionnaires d'Advitam Participations** : correspond au nombre d'adhérents de la coopérative Unéal détenteurs d'actions « Advitam Participations » au 30 juin 2023.



