

ADVITAM PARTICIPATIONS

Société Anonyme au capital de 39.862.256 €

Siège social : 1, rue Marcel Leblanc 62223 ST LAURENT BLANGY

347.501.413 RCS ARRAS

EXPOSE SOMMAIRE DE LA SITUATION PENDANT L'EXERCICE ECOULE

Notre groupe est dépendant de chacun des secteurs d'activité de ses filiales.

Sur un plan général, les performances des sociétés du groupe ADVITAM Participations consolidé sont diverses.

Un plan de restructuration et de simplification a été mis en œuvre, aboutissant à la cession des activités de diversification alimentaire et de e-commerce agricole, et au regroupement de toutes les activités en un pôle agricole et un pôle distribution

Les activités du pôle agricole ont été soutenues. Les activités de la distribution ont souffert de l'inflation à travers la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs

POLE AGRICOLE

Négoce :

La société TERNOVEO a réalisé une collecte de céréales 2022 en augmentation de 7%, pour atteindre 1 150 000 MT, avec notamment une augmentation sur le colza et une baisse sur la collecte de maïs. La faible humidité du maïs a permis de réduire les coûts de séchage.

La commercialisation a été impactée par les évolutions baissières du marché.

Concernant les approvisionnements, le cours des engrais a connu une flambée historique, qui a entraîné une baisse des volumes de ventes de 20% en engrais, les agriculteurs cherchant à limiter leur coût d'approvisionnement.

Elle dégage un résultat de -2,2M€, lié notamment à l'augmentation des charges financières.

Advitam Négoce a acquis les titres des sociétés belges de négoce AGRIDISCOUNT et DERASSE.

La reprise de ces sociétés sous le pôle négoce doit permettre la mise en place des synergies permettant de dynamiser les activités et leur suivi.

Machinisme

Sur le Machinisme, nous continuons, au global, sur la bonne lancée des exercices précédents, en faisant une croissance de 4% de Chiffre d'Affaires par rapport à l'exercice précédent, malgré la situation économique et géopolitique actuelle.

CASA SERVICE MACHINE a vu son chiffre d'affaires augmenter de l'ordre de +2,8%, et retrouve un résultat de 880 K€.

VERHAEGHE a augmenté son chiffre d'affaires de +5,3%, avec notamment une forte progression sur la vente des matériels neufs.

L'activité Irrigation continue toujours sa forte croissance, depuis 3 exercices.

MAPP n'a pas bénéficié de conditions météorologiques favorables à son activité cette année.

Le pôle Machinisme a engagé des actions pour diminuer son BFR et améliorer ses résultats.

Pôle Distribution :

ADVITAM DISTRIBUTION a continué sa croissance avec la création de la société FLORADIS qui s'est portée acquéreuse de 9 magasins Jardiland situés dans la région Nord Est.

Elle a racheté à ADVITAM ALIMENTAIRE les titres de la société PRISE DIRECT.

Sur VERTDIS, l'exercice aura été marqué principalement par l'inflation continue pendant toute l'année (sur les achats métiers, sur les énergies, sur les frais de personnel...), les conditions météorologiques défavorables, le ralentissement des passages des clients en magasin, les coûts de financement fortement augmentés. La société a mis en place des actions de sobriété énergétique et un pilotage serré du personnel temporaire.

Chlorodis a maintenu son chiffre d'affaires dans un contexte économique difficile tant pour les collectivités que pour les entreprises d'espaces verts, mais l'augmentation des charges notamment financières impacte son résultat.

ATOUTIME a subi la forte inflation des prix d'achats sur l'exercice (+11%). Elle a adapté ses prestations aux produits CHLORODIS. De plus elle intégré de nouveaux volumes avec l'arrivée des produits vendus par FLORADIS et les MDD. Son coût de transport et la gestion des stocks sont en amélioration.

PLEIN CHAMP a augmenté son chiffre d'affaires et sa marge commerciale sur l'exercice. Malgré la hausse du cout de l'électricité, de la main d'oeuvre et des frais financiers, elle retrouve un niveau de résultat satisfaisant.

PRISE DIRECT' a fermé 4 magasins lourdement déficitaires sur l'exercice. Le chiffre d'affaires des magasins toujours en activité a progressé ainsi que la marge, cependant le résultat reste négatif.

Autres activités

La société VIGNES DES HAUTS DE FRANCE a acheté sa première récolte de raisin et l'a commercialisée auprès de la société CHAI des HAUTS DE France, qui a élaboré ses deux premières cuvées, dont la commercialisation a commencé début Juin 2023.