

Communiqué de presse

A Warlus, le 15 juin 2023

Techniday 2023

L'expertise technique d'Unéal, meilleure alliée pour répondre aux enjeux actuels, engager les transitions et pérenniser les exploitations des adhérents.

Mise au cœur du projet d'Unéal depuis plusieurs années, l'expertise technique en productions végétales et animales est plus que jamais une priorité pour accompagner les adhérents dans un quotidien fortement impacté par le dérèglement climatique et géopolitique. En plaçant la 9^{ème} édition du Techniday sous le signe du « Bien nourrir pour bien produire », Unéal place les enjeux technico-économiques de la fertilisation et de l'efficacité alimentaire au centre de ses préoccupations. Vitrine du savoir-faire de la coopérative, le Techniday sera aussi l'occasion pour les adhérents de découvrir les innovations pour consolider notre agriculture régionale.

La recherche et l'innovation pour répondre aux enjeux de l'agriculture régionale.

Pour répondre aux injonctions sociétales et environnementales, les pratiques agricoles évoluent notamment grâce à l'innovation et à la recherche. Ainsi, le service agronomique d'Unéal mène chaque année des travaux d'expérimentation (160 protocoles d'essais sur 40 sites) autour du stockage carbone, du progrès génétique, de la réduction d'IFT (indice de fréquence de traitement), du pilotage des apports d'azote, de la gestion de la ressource en eau, de la régénération des sols...

L'ensemble de ces travaux permettent, en outre, de répondre à la demande des adhérents en technique à travers un accompagnement terrain sur une multitude d'espèces végétales et animales qui font la richesse du territoire de la coopérative.

« Notre terroir bénéficie d'un fort potentiel en agriculture et en élevage, c'est pourquoi il est primordial de préserver nos ressources et nos sols pour pérenniser nos exploitations. Pour faire face au changement climatique, aux contraintes réglementaires et aux marchés fluctuants, il y a un vrai besoin d'accompagnement et de services, et il est de notre rôle de coopérative d'y répondre. Le Techniday est une vitrine des solutions que nous pouvons apporter à nos adhérents. » assure **Armel Lesaffre, président de la Coopérative Unéal et du Groupe Advitam.**

A travers le Techniday, la coopérative Unéal souhaite donner un cap à ses adhérents en présentant ses différents travaux et solutions permettant de faire évoluer leurs pratiques tout en préservant leur revenu agricole.

« Bien nourrir pour bien produire » : enjeu technico-économique clé en 2023.

Géopolitique, coût de l'énergie, climat... Ces facteurs influencent fortement la volatilité des marchés agricoles et impactent la performance des exploitations, en élevage comme en productions végétales. Après des mois de hausse, les cours renouent avec une tendance baissière et l'effet ciseau est arrivé. Pour Unéal, l'accompagnement technique et commercial des adhérents sont capitaux pour couvrir les coûts de production.



Dans ce contexte, Unéal a choisi d'axer l'édition 2023 du Techniday sous le signe du « *Bien nourrir pour bien produire* », une thématique éprouvée sur le terrain tout au long de l'année pour accompagner les adhérents sur les enjeux clés en fertilisation et en efficacité alimentaire de l'année :

« Pour préserver le revenu de nos adhérents et faire face à l'effet ciseau, nos technico-commerciaux et le service agronomique ont concentré leurs efforts sur le pilotage de la fertilisation, ainsi que sur des leviers d'amélioration de la fertilité des sols sur le long terme comme les couverts végétaux ou encore la régénération des sols. La stratégie de commercialisation joue un rôle complémentaire de la technique, et la coopérative accompagne aussi sur ce sujet. Pour rappel, notre prix de campagne (286€/t) a atteint un record en 2022, dépassant le prix ferme moyen. » précise **Antoine Lepoint, Directeur opérationnel productions végétales de la coopérative Unéal.**

« Reconnue pour son expertise zootechnique, la coopérative Unéal a pris le parti du zéro-impatte sur la ration et nos technico-commerciaux ont été formés à l'ensemble de nos outils permettant d'évaluer le stock et la qualité des fourrages pour une efficacité alimentaire optimale. En complément, Unéal bénéficie d'un outil industriel de pointe en fabrication d'alimentation animale qui permet de maîtriser les coûts et l'approvisionnement de nos éleveurs. » ajoute **François Ryckebusch, Directeur opérationnel productions animales de la coopérative Unéal.**

Si bien produire ne réside pas uniquement dans la nutrition des sols et des cheptels, le Techniday proposera également des temps forts autour de la gestion de la ressource en eau pour préserver la compétitivité de la filière pomme de terre, le stockage carbone comme levier de rémunération à travers la commercialisation de colza bas GES, la couverture des sols ou encore les alternatives à la lutte chimique contre les adventices et ravageurs.

Une nouvelle application de vente des céréales pour améliorer la compétitivité des adhérents sur le marché des céréales.

Le Techniday permet de retrouver toute l'expertise qui caractérise la coopérative et ses équipes ainsi que les dernières innovations en produits et services. Ainsi, Unéal profite de cette 9^{ème} du Techniday pour annoncer le lancement de son application de vente de céréales : MarCo. Après le déploiement de sa plateforme digitale uneal.com en 2022, cette nouvelle application vient compléter l'offre de service visant à améliorer la compétitivité des exploitations. Grâce à MarCo, Unéal accompagne les adhérents dans la commercialisation de leurs céréales en leur permettant de suivre en direct les actualités et les cours pour saisir les meilleures opportunités commerciales – un pas de plus vers l'optimisation de la gestion des exploitations.

TECHNIDAY 2023

- 2 000 micro-parcelles d'essai constituant la plus grande vitrine variétale de la région.
- 44 partenaires exposant sur le parcours et le village du Techniday.

Des temps forts à ne pas manquer :

- 1) Optimiser la fertilisation azotée pour limiter la hausse des charges opérationnelles.
- 2) Mettre l'agronomie au service de la qualité des fourrages et de la rentabilité des troupeaux.
- 3) Anticiper un contexte de ressource en eau limitée pour préserver la compétitivité de la filière pomme de terre.
- 4) Stocker du carbone, un contrat gagnant-gagnant pour le climat et l'adhérent.
- 5) Améliorer la compétitivité des productions céréalières grâce à un nouvel outil digital de commercialisation des céréales.

Ainsi que de nombreuses démonstrations et services clé en main à découvrir !

A propos d'Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6 000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune : promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

5^{ème} coopérative céréalière française, Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des céréales et dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciants et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

Contacts presse

Léa François - 06 77 26 67 97 - lea.francois@uneal.fr

Sarah Duflos - 06 16 68 35 01 - sarah.duflos@becoming-group.com

Vanessa Vazzaz - 06 34 32 24 23 - vanessa.vazzaz@becoming-group.com