



INAUGURATION DU CHAI VITICOLE ET LANCEMENT DE LA NOUVELLE MARQUE DE VIN VINIFIÉ PAR LA SOCIÉTÉ **CHAI DES HAUTS-DE-FRANCE**

Mercredi 18 janvier 2023 à Dompierre-Becquincourt, petit village situé dans la Somme, a été inauguré un bâtiment agricole d'un nouveau genre dans la région : un chai viticole. Propriété de la société Chai des Hauts-de-France, la réhabilitation de cette ancienne sucrerie picarde marque une nouvelle étape dans le développement de la filière vin sur ce territoire.

À cette occasion, le nom de la nouvelle marque de vin « Les 130 » a été dévoilé.

UN CHAI VITICOLE DANS LA SOMME, UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE VIN SUR LE TERRITOIRE

Après des premières vendanges encourageantes en septembre 2022, l'inauguration du chai viticole concrétise une nouvelle étape cruciale dans le projet de développement d'une filière viti-vinicole, initié il y a trois ans par Ternoveo. « Nos premières vendanges ont été une grande réussite. Aujourd'hui, nous sommes très fiers de franchir une nouvelle étape avec l'inauguration de notre chai viticole. Ce chai avec tout l'équipement technique à disposition et notre équipe d'experts mettra en valeur le travail remarquable de l'ensemble des agriculteurs investis dans ce projet. » souligne Xavier Harlé, Directeur Général de Ternoveo.

À Dompierre-Becquincourt, là où jadis, se dressait la Sucrierie Générale du Vermandois qui a marqué l'histoire de la région, c'est maintenant au tour du Chai des Hauts-de-France d'écrire une nouvelle page dans l'activité agricole locale. Après deux années de travaux, le chai viticole est désormais opérationnel et accueille plusieurs espaces d'élaboration du vin : un pressoir, une cuverie, un laboratoire œnologique et un caveau de vente et de dégustation.

« C'est important de reconstruire sur ce qui existait préalablement. C'est une mesure prise pour répondre à une meilleure gestion de l'environnement et à la préservation des espaces existants » précise Christophe Dubreucq, Directeur Développement et Commercialisation de Chai des Hauts-de-France.

Le choix de cet emplacement n'est pas dû au hasard mais est le fruit d'une réflexion portant sur plusieurs axes :

- Un choix géographique, le chai se trouvant au centre du périmètre d'activité.
- Un choix historique avec la volonté de poursuivre l'histoire économique locale.
- Un choix environnemental par la conversion de l'ancienne sucrierie en chai.
- Une réponse à la stratégie RSE de l'entreprise.

Les travaux du chai ont été confiés à des entreprises locales. L'aménagement respecte l'architecture initiale et s'appuie sur la structure solide et massive du bâtiment édifié en briques rouges, emblème de la région. À l'intérieur, l'espace de production est sur un seul niveau et bénéficie d'une superficie importante pouvant s'étendre jusqu'à 3.200m². De quoi accueillir 1,5 million de bouteilles prévues pour 2033.

La réhabilitation de ce lieu emblématique de la région et l'achat du matériel de production représentent un investissement de 1 million d'euros, réalisé par le groupe Advitam avec le soutien financier de la région des Hauts-de-France à hauteur de 200 000 euros.

LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

Ternoveo, deuxième négoce agricole de France appartenant au groupe coopératif Advitam, a initié un projet viticole ambitieux et novateur au service de l'agriculture de son territoire.

1

2020

Ternoveo accompagne les agriculteurs dans la plantation de 17 hectares de vignes sur les départements du Nord, du Pas-de-Calais, de la Somme et de l'Aisne.

JUILLET 2021

Création des sociétés Vignes des Hauts-de-France pour la collecte du raisin et Chai des Hauts-de-France pour la commercialisation du vin.

2

SEPTEMBRE 2022

Premières vendanges.

3

JANVIER 2023

Inauguration du chai viticole à Dompierre-Becquincourt et dévoilement de la marque de vin Les 130.

4

JUIN 2023

Présentation des premières cuvées Les 130.

5

2027

Prévision de 200 hectares plantés sur le territoire.

6

2033

Production de 1.5 million de bouteilles.

« Nous remercions la région Hauts-de-France pour son engagement aux côtés de Chai des Hauts-de-France et pour leur contribution à l'émergence d'une filière innovante, durable et ancrée dans les territoires. » ajoute Xavier Harlé, Directeur Général de Ternoveo.

Entre 2 et 4 personnes travailleront à plein temps dans le chai sur la production mais aussi sur la vente et l'accueil des visiteurs. En effet, le chai sera ouvert à la visite et un programme œnotouristique est actuellement à l'étude.

LES CENT-TRENTE, UNE AVENTURE COLLECTIVE

Les Cent-Trente, mais que signifie ce nombre ? Derrière ce nom Les Cent-Trente, il y a des agriculteurs amoureux de leur terre, des passionnés qui ont décidé de s'unir pour valoriser un peu plus leur territoire en explorant une nouvelle voie. Il symbolise la pluralité et la diversité. Pluralité et diversité des profils d'agriculteurs rejoignant une nouvelle filière, mais aussi des terroirs et des parcelles sélectionnées, apportant chacune leur typicité et des expressions particulières. Cette diversité est l'essence même de la marque avec des femmes et des hommes, aux personnalités différentes mais aux rêves communs qui unissent leurs forces pour insuffler ce formidable élan.

Pour se faire connaître, la marque sera d'abord commercialisée dans la région des Hauts-de-France. Ensuite, d'autres marchés proches des Hauts-de-France seront ciblés.

« Pendant les dix prochaines années, nous allons continuellement nous agrandir. Chaque année, nous allons recevoir plus de raisins et donc augmenter notre production. Nous devons donc d'ici là développer notre nom et notre renommée. Nous mettons toutes les chances de notre côté pour y arriver. Il y a encore du chemin et c'est très enthousiasmant. » explique Christophe Dubreucq, Directeur Développement et Commercialisation de Chai des Hauts-de-France.

Les premières cuvées issues du millésime 2022 sont en cours d'élaboration. Tous les vins sont issus du cépage Chardonnay « Notre souhait est d'élaborer plusieurs types de vins blancs, chacun correspondant à son moment de consommation. » explique Laetitia VANKERKOVEN, Œnologue et Maître de chai. Les premiers vins Les 130 seront disponibles dès l'été 2023.

Afin de mieux valoriser leur territoire et inscrire les Hauts-de-France sur la carte viticole française, la constitution d'un dossier de création d'une Indication Géographique Protégée Vin des Hauts-de-France est en cours.

LES 130
CENT-TRENTE





À PROPOS DE LES CENT-TRENTE

Nouvelle marque de vin français, derrière Les Cent-Trente, il y a d'abord un projet collectif et unique. Les Cent-Trente symbolisent la pluralité et la diversité. Les Cent-Trente représentent le nombre de vignerons et de parcelles de vignes rassemblés dans ce projet. Accompagnés par un duo d'œnologues expérimentés, Les Cent-Trente proposent des vins blancs élaborés à partir du cépage Chardonnay. Déterminé et audacieux, ce collectif souhaite faire entrer le monde du vin dans une nouvelle ère.

CONTACTS PRESSE

SOWINE PRESSE NATIONALE

Loïc Verneyre
loic@sowine.com - 06 71 61 90 23
Christopher Renvoisé
christopher@sowine.com - 06 64 11 87 56

BECOMING PRESSE RÉGIONALE / PRESSE SPÉCIALISÉE AGRICOLE

Sarah Duflos
sarah.duflos@becoming-group.com -
06 16 68 35 01
Vanessa Vazzaz
vanessa.vazzaz@becoming-group.com -
06 34 32 24 23

LES 130

Catherine Ducatteau
communication@chaideshautsdefrance.fr -
06 70 09 01 19



www.les130.com