



Agriculteurs français et
développement international
Hauts-de-France



Communiqué de presse - Le 2 mars 2023

La campagne test des magasins Gamm vert avec le dispositif MicroDON pour soutenir l'association Afdi a été un succès et sera renouvelée.

Ce sont près de 4800 clients qui ont participé et ont permis de récolter 1740 € en décembre lors de cette campagne test lancée par le groupe Advitam avec MicroDON dans 5 magasins Gamm vert au service de l'association Afdi.

Le pôle distribution du groupe Advitam a mis en place une campagne en partenariat avec MicroDON, dont la mission est d'aider les associations à trouver de nouvelles ressources humaines et financières. A chaque paiement par carte bleue, il est proposé au client d'arrondir son paiement à l'euro supérieur pour faire un MicroDON à l'association partenaire.

Ce partenariat a débuté par une phase de test, d'octobre à décembre 2022 dans 5 magasins Gamm vert (Aire sur la Lys, Aire RN, Beaurains, Estrée Blanche et Dainville).

Près de 4800 clients ont participé à l'opération et ont permis de récolter **1740€**, reversés à l'AFDI (Agriculteurs français et développement international) pour lutter contre la faim dans le monde.

Ce premier test ayant été un succès, les prochaines opérations solidaires avec MicroDON seront déployées dans l'ensemble des 91 magasins du groupe Advitam.

Ce sont en tout 4 campagnes, pour 4 causes importantes qui seront déployées lors des 12 prochains mois.

Après cette phase de test, la première campagne sera toujours destinée à l'AFDI.



Luc Desbuquois, Président de l'AFDI - *"Nous sommes ravis d'avoir eu le soutien du groupe Advitam sur cette opération de collecte MicroDON. Il est important pour nous en tant qu'association d'être soutenu sur ces causes qui nous sont chères et de gagner en visibilité. Le déploiement prochain dans le reste du réseau Gamm vert devrait permettre de récolter une somme d'argent conséquente, afin de soutenir le développement de l'agriculture dans le monde avec nos partenaires agricoles réunis en coopératives, en Guinée, au Togo et au Tchad."*

A propos du groupe Advitam

Acteur majeur de l'agriculture dans les Hauts-de-France, Advitam couvre l'intégralité de la chaîne de valeur de la production de matières premières agricoles jusqu'à la distribution de produits alimentaires. Groupe coopératif engagé sur son territoire, Advitam défend, au service du revenu de ses 6000 adhérents, le développement de tous les modèles d'agriculture en réponse à la diversité des besoins alimentaires et aux enjeux environnementaux.

Diversifié, Advitam organise son activité autour de 2 pôles métiers :

- agricole regroupant la coopérative Unéal, le négoce Ternoveo et le machinisme
- distribution grand public (jardineries, animaleries) et spécialisée (espaces verts)

Contacts presse :

[becoming](mailto:sarah.duflos@becoming-group.com) - Sarah Duflos - 06 16 68 35 01 – sarah.duflos@becoming-group.com

Vanessa Vazzaz - 06 34 32 24 23 - vanessa.vazzaz@becoming-group.com

