

Communiqué de presse  
Le 7 décembre 2022 à Arras

## **RÉSULTATS ANNUELS 2021-2022 :**

**Le marché inflationniste porte les activités historiques du groupe Advitam en céréales et approvisionnement mais pèse sur la rentabilité des activités de diversification.**

**La coopérative Unéal signe une belle performance avec un chiffre d'affaires de 663 millions d'euros (+21% par rapport à l'exercice 2020-2021), avec un impact positif de la hausse des prix sur ses activités historiques en céréales et approvisionnement. Bénéficiant de la croissance de sa coopérative et de son négoce, le groupe Advitam affiche un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros (+ 20%).**

**La hausse des charges opérationnelles a pesé sur la rentabilité des activités de diversification (filiales et alimentation de proximité), inférieure aux prévisions. De leur côté, les pôles distribution et machinisme du groupe résistent. Ainsi, l'EBITDA du groupe est en retrait de 4 millions d'euros, pour atteindre 38 millions d'euros pour l'exercice 2021-2022.**

**En réponse au contexte inflationniste qui perdure sur l'exercice en cours, le groupe Advitam concentre ses efforts sur la restauration de sa performance au service des agriculteurs et s'attache à accompagner les jeunes qui s'installent pour pérenniser sa vision : « construire ensemble les agricultures de demain pour des hommes pleins de vie ».**

*« La coopérative et le groupe ont démontré leur solidité financière et leur résilience dans un contexte d'inflation galopante. Comme nous le savons, l'exercice en cours aura son lot d'incertitudes tant sur les marchés que sur les disponibilités des matières premières. En nommant Jean-Philippe Kerr à la Direction Générale de la coopérative et du groupe, le Conseil d'Administration et moi-même avons fait le choix d'orienter la stratégie sur la restauration de la rentabilité. L'objectif premier est de retrouver un niveau de performance solide qui nous permette de poursuivre notre mission de développement au service du revenu de nos adhérents ».*

**Armel Lesaffre, Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam**

### **Coopérer et innover pour faire face aux fluctuations des marchés**

**Côté collectif**, la moisson a été éprouvante et longue en raison des précipitations tout au long de l'été. Les rendements étaient très hétérogènes et moyens mais de qualité correcte (82 qx/ha en blé). Le travail de valorisation et d'exécution du grain réalisé par les équipes au silo a permis d'honorer les contrats commerciaux. Le cadre de gestion de la coopérative a permis de profiter de la forte volatilité des marchés et de proposer un prix moyen de campagne historique à ses adhérents sous contrat. En 2022, la récolte céréalière s'est caractérisée par la précocité du grain à laquelle la coopérative a su répondre rapidement et efficacement avec, à la clé, de très bons rendements (96qx/ha en blé).

**En approvisionnement**, le coût des engrais a été très défavorablement impacté par l'augmentation du prix du gaz et l'interdiction des engrais russes a causé des pénuries. En 2022,

l'inflation a impacté le prix d'achat des engrais (+300 à 500%) et la disponibilité s'est réduite. L'inflation a également pesé sur les charges et la trésorerie. Pour faire face à un marché en tension, la coopérative a mis en place une mesure participative visant à financer le besoin en fonds de roulement et à sécuriser l'approvisionnement : les adhérents étaient ainsi fortement encouragés à s'engager au plus tôt, avec un acompte de 500 €/t (350 €/t pour les jeunes agriculteurs) à la commande. En retour, la coopérative s'est engagée à les faire bénéficier d'un prix de campagne et d'une rémunération à 0,35%/mois sur l'acompte versé.

Depuis plusieurs années, **le service agronomique** de la coopérative s'est donné pour mission d'accompagner les agriculteurs vers des pratiques plus vertueuses tout en conservant leur performance économique à travers ses packs d'accompagnement, plébiscités par près de 3 000 adhérents cette année. En proposant un accompagnement technique personnalisé avec l'un des 64 techniciens-conseil en productions végétales, des résultats et des visites d'essais, des Club Cultures ainsi que des tarifs privilégiés sur les services et OAD, **la coopérative met l'accent sur les progrès agronomiques ainsi que sur les économies d'intrants à réaliser, un enjeu majeur pour contribuer à la durabilité des exploitations du territoire.**

Pour appuyer cette stratégie, 200 essais ont été réalisés sur l'année pour apporter davantage de connaissances et d'enseignements dans le choix et la conduite des cultures en faveur de la préservation des sols, des ressources et des changements de pratiques. Par ailleurs, les adhérents sont accompagnés grâce aux Groupements d'Intérêt Economique et Environnemental (GIEE) sur des thèmes alliant préservation des ressources, régénération des sols et performance économique. Unéal investit également sur la question du stockage carbone, déterminante pour accompagner le changement climatique et propose 4 types d'approches : « La terre par-dessus tout » avec Gaïago, le « Label Bas Carbone » dont 50 agriculteurs ont rejoint la démarche, la filière « Colza bas GES » ou encore le projet « Sols vivants » dans laquelle Unéal est engagée avec Nestlé depuis 2020.

**Le secteur animal** est touché par une augmentation des coûts alimentaires de 30 à 40% pesant depuis plusieurs campagnes. Inaugurée en mai 2022, la nouvelle usine d'aliments de Neuville-sur-Escout (59) a pour vocation d'approvisionner les adhérents avec une alimentation de qualité et constitue un levier pour conserver la rentabilité des élevages, un signal fort envoyé au secteur.

Engagé pour proposer des débouchés rémunérateurs à ses adhérents, Unéal est la seule structure de la région à proposer des groupements de commercialisation en porcs, lapins, dindes et volailles. C'est dans le même esprit que le pôle filières d'Unéal accompagne les adhérents à chaque étape de leur projet de diversification, de l'itinéraire technique jusqu'à la commercialisation pour rapprocher l'offre agricole du consommateur.

En complément de l'accompagnement terrain, la coopérative Unéal a lancé, en juin 2022, la **plateforme unéal.com** pour apporter davantage de services et de proximité à l'adhérent.

### Conserver la rentabilité des activités

**Le négoce Ternoveo** enregistre, lui aussi, une année très dynamique notamment grâce à la bonne performance de ses activités agricoles. Sa capacité d'innovation pour proposer de nouvelles cultures créatrices de valeur répondant aux contraintes du dérèglement climatique s'est parfaitement illustrée avec le développement de la filière viticole en Hauts-de-France. En 2022, ce sont 80 hectares de vignes plantés et 17 vendangés pour alimenter, dès l'année prochaine, les tables de la région avec un vin local de qualité.

**Le pôle Machinisme (Casa Service Machine, Verhaeghe, MAPP)** poursuit également la dynamique de développement engagée depuis plusieurs années avec un volume d'activités qui reste soutenu malgré les incertitudes concernant l'approvisionnement et l'augmentation des coûts de fabrication. La qualité des services, au plus près des besoins des agriculteurs, et l'innovation sont moteurs de croissance. L'exercice restera marqué par la commercialisation, dès mars 2022, de Farmdroïd, le premier robot autonome de semis et de désherbage mécanique intégral au monde, par Casa Service Machine, en synergie avec Unéal et Ternoveo.

Côté **Distribution**, si la rentabilité a été préservée sans réitérer la performance post-covid, l'entreprise poursuit le développement de ses enseignes en milieu rural et péri-urbain, contribuant ainsi au développement économique des territoires. Pour consolider sa place de 1<sup>er</sup> réseau de jardinerie au Nord de Paris, le groupe investit dans la modernisation et l'agrandissement de ses surfaces de ventes, avec notamment Les Jardins de Rouvroy, rouvert après 5 mois de rénovation, et l'extension de 600 m<sup>2</sup> du magasin Gamm Vert de Desvres. Cette année de développement s'est clôturée par l'ouverture du magasin Gamm Vert de Guînes, en juin. En octobre 2022, 9 magasins Jardiland du Nord de Paris et de l'Est ont intégré le réseau, regroupés sous une nouvelle société nommée Floradis, un projet réalisé en collaboration avec les équipes d'Invivo Retail, franchiseur de l'enseigne, et d'EMC2, coopérative agricole du Grand-Est, déjà partenaire du pôle Distribution à travers les réseaux Gamm vert.

Côté **Alimentaire**, l'inflation pèse sur les prix des matières premières et sur le pouvoir d'achat des consommateurs. La performance de nos magasins 'Prise direct' comme sur notre filière alimentaire en est directement impactée.

### Restaurer la performance du groupe Advitam, à travers un mix de productivité et de sobriété

Pour restaurer la rentabilité du groupe, Advitam a mis en place une démarche de projet avec des groupes de travail composés d'élus et de collaborateurs ayant pour mission la définition d'un plan global de restauration de la performance. En tenant compte de la conjoncture, le plan devra restaurer l'EBITDA à des niveaux supérieurs grâce à des gains de productivité.

En parallèle et sans tarder, chaque pôle a indexé ses prix sur l'inflation pour poursuivre ses activités et assurer sa mission d'approvisionnement et de service à l'adhérent. Sur l'ensemble des sites, un plan de sobriété énergétique est engagé et les responsables d'exploitation sont formés pour gérer au mieux les installations, notamment au niveau de la ventilation des grains. L'installation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation est à l'étude sur certains silos. Les jardineries ont quant à elles réduit leur température, tout en équipant le personnel de vêtements chauds.

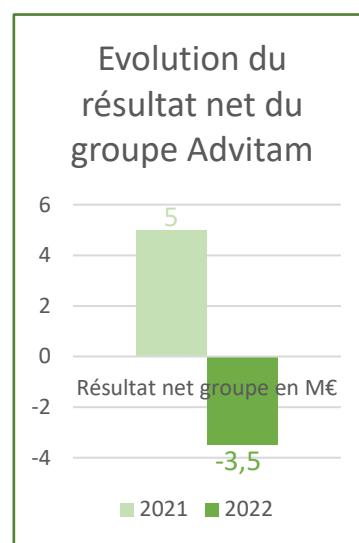
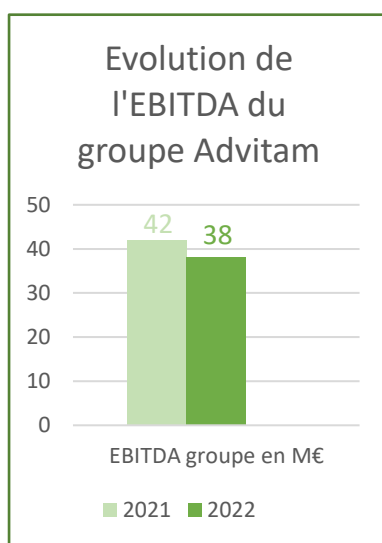
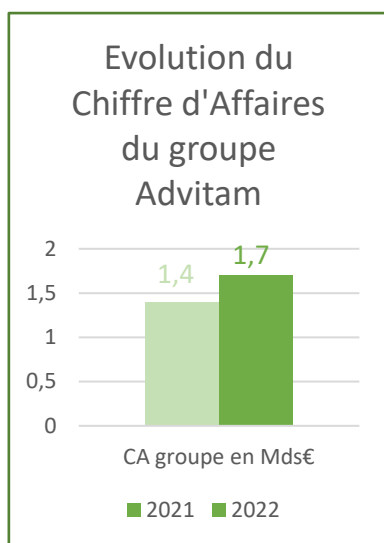
### Continuer à construire les agricultures de demain, aux côtés des jeunes

Le contexte inflationniste impacte la rentabilité des exploitations agricoles, c'est pourquoi Unéal renforce son accompagnement à la nouvelle génération à travers le « contrat jeunes agriculteurs ». La coopérative fait bénéficier à ses jeunes adhérents d'une aide financière et technique pour aider à l'installation : expertise agronomique, accompagnement de proximité, suivi de cultures, aide à l'optimisation de la fertilisation, tarifs privilégiés sur les analyses de sol et OAD, remises sur la collecte et les aliments...

De même, l'alternance et l'apprentissage constituent des leviers importants pour former des jeunes, les recruter et les fidéliser. Le groupe Advitam en a fait une priorité qui porte ses fruits

avec 172 alternants en poste, dont 74 apprentis au sein du pôle machinisme (15 % de son effectif). En amont de ce dispositif, des relations particulières avec les écoles sont tissées pour faire connaître le groupe et ses métiers.

Début 2022, Advitam a lancé sa marque employeur. Pour atteindre ses objectifs d'attractivité et faire face à un marché de l'emploi en forte tension et en évolution rapide, Advitam a déployé un axe de communication « Faire vivre nos vocations » reflétant le sens apporté par sa culture coopérative et la diversité des activités et des métiers exercés au sein du groupe.



### A propos du Groupe Advitam

Acteur majeur de l'agriculture dans les Hauts-de-France, Advitam couvre l'intégralité de la chaîne de valeur de la production de matières premières agricoles jusqu'à la distribution de produits finis. Groupe coopératif engagé sur son territoire, Advitam défend, au service du revenu de ses 6000 adhérents, le développement de tous les modèles d'agriculture en réponse à la diversité des besoins alimentaires et aux enjeux environnementaux.

Diversifié, Advitam organise son activité autour de 5 pôles :

- la coopérative Unéal, maison mère du groupe et 5ème coopérative céréalière française
- le pôle négoce Ternoveo pour développer les métiers agricoles vers les agriculteurs non coopérateurs
- le pôle distribution pour créer la connexion avec les consommateurs à travers des espaces de vie en jardinerie et animalerie (Gamm vert)
- le pôle machinisme pour apporter une gamme de matériels et services garantissant la performance des exploitations -
- le pôle alimentaire pour structurer développer une filière alimentaire de proximité à l'échelle régionale

### Contacts presse :

Groupe Advitam :

Elise Demaret - Tél. 06 49 71 70 41 - [elise.demaret@groupe-advitam.com](mailto:elise.demaret@groupe-advitam.com)

.becoming :

Sarah Duflos - 06 16 68 35 01 - [sarah.duflos@becoming-group.com](mailto:sarah.duflos@becoming-group.com)

Matthieu Deleneuveville - 06 18 38 08 19 - [matthieu.deleneuveville@becoming-group.com](mailto:matthieu.deleneuveville@becoming-group.com)