



RAPPORT ANNUEL 2021/22

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

ADVITAM GROUPE



RAPPORT ANNUEL 2021/22

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE





**CONSTRUIRE ENSEMBLE
LES AGRICULTURES
DE DEMAIN
POUR DES HOMMES
PLEINS DE VIE**



2 Notre vision « Construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie »

- 4 Entretien avec Armel Lesaffre
Président de la coopérative Unéal
et du groupe Advitam

06 VIVRE POUR CONSTRUIRE

- 8 Acteur majeur de l'agriculture
dans les Hauts-de-France
- 9 Nos chiffres-clés
- 10 Notre ancrage territorial
- 12 Nos 5 pôles d'activités
- 13 Les sociétés du groupe
- 14 Nos Ressources humaines et nos valeurs
- 15 Paroles de collaborateurs
- 16 Notre gouvernance
- 18 Le Conseil d'Administration / Le Comité Exécutif
- 19 Aller plus loin pour renforcer l'efficacité
de la gouvernance

20 CONSTRUIRE EN COOPÉRANT

- 22 Notre vision est au cœur de notre stratégie
- 24 La complémentarité créatrice de valeur
- 26 Une coopérative tournée vers l'avenir
- 28 Le négoce plus que jamais activateur de progrès
- 30 Le machinisme, l'innovation s'invite de plus en plus
- 32 La distribution, l'expertise végétale au service
du grand public
- 34 La RSE pour un développement responsable
- 36 Nos parties prenantes
- 38 Nos 6 piliers RSE
- 39 La matrice de matérialité

40 COOPÉRER POUR INNOVER

- 42 L'adhérent, moteur du développement de la coopérative
- 44 De nouvelles pratiques en faveur de la durabilité
- 46 De nouvelles filières locales créatrices de valeur

48 INNOVER POUR FAIRE VIVRE

- 50 Accompagner les jeunes
- 52 Agir en employeur responsable et engagé
- 54 Faire vivre notre territoire

56 INDICATEURS DE PERFORMANCE

60 ANNEXES

- 64 Note méthodologique de la DPEF





Gabriel Delory
Vice-Président

Armel Lesaffre
Président

Nicolas Debrabant
Vice-Président

ENTRETIEN AVEC

ARMEL LESAFFRE

Président de la coopérative Unéal
et du groupe Advitam

Quels sont les moments forts que vous retenir de l'exercice passé ?

Cet exercice a été inédit à tous les niveaux. Tout d'abord, par le caractère sans précédent de la situation que nous vivons. Je garde tout particulièrement en mémoire la mobilisation sans faille de nos équipes ces derniers mois. Elles ont tout mis en œuvre pour accompagner et servir au mieux nos agriculteurs et les consommateurs de notre territoire. Et ce, malgré les contraintes d'approvisionnement, les tensions logistiques, la flambée des cours. C'est ce sens de l'engagement, du service et du partage que je retiendrai de cette année. Néanmoins, je le reconnais, notre activité a été impactée durant cette période. Cependant, ma conviction quant au bien-fondé de notre modèle coopératif demeure inébranlable.

Quel regard portez-vous sur la situation actuelle ?

Les bons résultats des métiers de la coopérative et du négoce contribuent à l'augmentation significative de notre chiffre d'affaires. Toutefois, la rentabilité opérationnelle du groupe subit

le contexte inflationniste, dont personne n'avait anticipé l'ampleur avec la guerre en Ukraine. Bien qu'ils soient inférieurs aux prévisions, ces résultats ne remettent pas en cause notre modèle. Notre maillage territorial, notre organisation, nos hommes, la diversité de nos activités et du territoire sur lequel nous évoluons restent des forces. Si personne ne saurait prédire l'avenir, nous devons tout de même nous préparer à revivre ce genre de bouleversements dans le futur.

Face aux crises qui se multiplient, quelles sont les solutions ?

Nous devons chercher à renforcer notre résilience. Cela passe bien évidemment par la sécurisation du revenu de nos agriculteurs, qui restent les moteurs de nos activités. Avec le Conseil d'Administration, nous sommes mobilisés pour continuer à leur apporter des solutions concrètes pour contribuer à la performance de leurs exploitations, tant sur le plan économique qu'environnemental.

Nous poursuivrons également la structuration et le développement d'activités créatrices de valeur ajoutée.

Quelles sont les grandes priorités du groupe dans les années à venir ?

La soudaineté avec laquelle les événements se déroulent ne doit en aucun cas nous amener à réagir à chaud sans réfléchir. Les fondements de notre stratégie demeurent : placer l'adhérent au cœur de notre système afin de créer continuellement de la valeur pour lui, son exploitation et notre territoire. Ce qui n'empêche pas de se montrer agile pour rebondir et s'adapter. Face à un avenir incertain, nous travaillons donc à donner des perspectives ambitieuses et réalistes aux activités du groupe. Nous continuerons à construire ensemble, en tant que groupe uni, en misant sur les synergies qui existent entre nos différentes branches. L'une des priorités est donc de sécuriser la rentabilité de notre groupe et de remettre dans une dynamique positive les activités les moins performantes aujourd'hui.



VIVRE POUR CONSTRUIRE

CONSTRUIRE POUR AVANCER / PROGRESSER / PRODUIRE MIEUX





Fiers d'être des acteurs de souveraineté alimentaire.

Nos agriculteurs et nos collaborateurs sont fiers de contribuer chaque jour à la souveraineté alimentaire de notre belle région, et plus largement de la France. Tous ensemble, nous œuvrons à la construction d'un monde où chacun a accès à une alimentation saine et de qualité. Nous nous mobilisons au quotidien, non seulement pour faire rayonner l'agriculture des Hauts-de-France, mais aussi pour faire vivre son territoire, dessiner ses paysages et créer des moments de partage. C'est cette ambition qui anime notre groupe et qui, j'en suis convaincu, continuera de l'être pour encore longtemps !

Armel Lesaffre, Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam

ACTEUR MAJEUR DE L'AGRICULTURE DANS LES HAUTS- DE-FRANCE

Profondément ancré dans les Hauts-de-France, notre groupe coopératif est né il y a un siècle, d'une volonté des agriculteurs de se regrouper. Il est aujourd'hui au service de 12 000 agriculteurs, dont 6 000 adhérents à la coopérative Unéal, son socle historique.

Employant 2 800 salariés répartis sur 415 sites, le groupe Advitam contribue chaque jour au dynamisme de la région.

Notre groupe s'est construit et développé autour d'activités complémentaires pour répondre aux besoins des agriculteurs :

- en développant des services pour les accompagner dans leurs productions rentables et durables
- en mutualisant les outils de collecte et de commercialisation des productions végétales et animales pour gagner en performance
- en diversifiant ses activités afin de générer de nouveaux débouchés

Notre ADN coopératif, nos expertises et nos engagements guident nos actions pour créer des modèles qui profitent à tous sur le territoire : agriculteurs, collaborateurs, consommateurs, partenaires.

NOS CHIFFRES CLÉS



2 800*
salariés



1,7 Md €
de chiffre d'affaires



415
sites



12 000
agriculteurs adhérents et clients

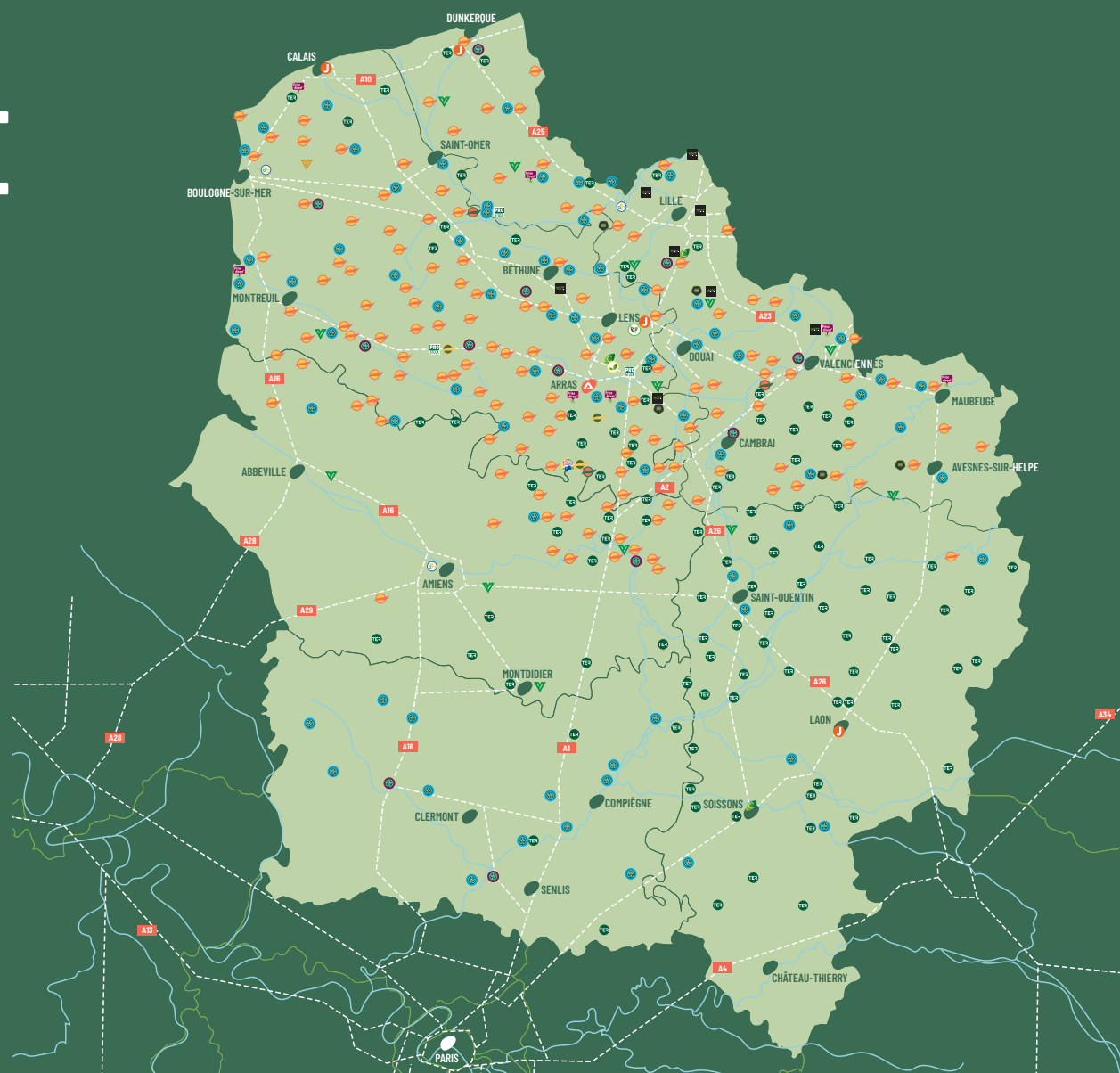


2 300 000 T
de céréales collectées

* 2 800 salariés - 2 550 sur le périmètre DPEF

NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

Ancré dans les Hauts-de-France, notre groupe est présent sur l'ensemble des territoires au nord de Paris. Il est gage d'une relation de proximité qui nous unit à nos adhérents et clients agriculteurs. Il incarne notre volonté de se diversifier à travers les activités qui permettent de couvrir de manière plus large les besoins des agriculteurs et de partager du lien avec les consommateurs, la nature et le vivant à travers des espaces de vie en jardinerie et animalerie.



SITES HORS HAUTS-DE-FRANCE*

COOPÉRATIVE UNÉAL

Centres appro/collecte

Plateformes Unéal

Usines d'aliment du bétail

PRO STOCK Prostock

ADVITAM NÉGOCE

TER Ternoveo : centres appro/collecte

ADVITAM MACHINISME

Casa Service Machine

Verhaeghe

Verhaeghe Motoculture by MAPP

MAPP

ADVITAM ALIMENTAIRE

Gamm vert corner Prise direct'

Prise direct'

Charlet

ADVITAM DISTRIBUTION

Gamm vert

Gamm vert Nat'Up

Gamm vert EMC2

Site Atoutime

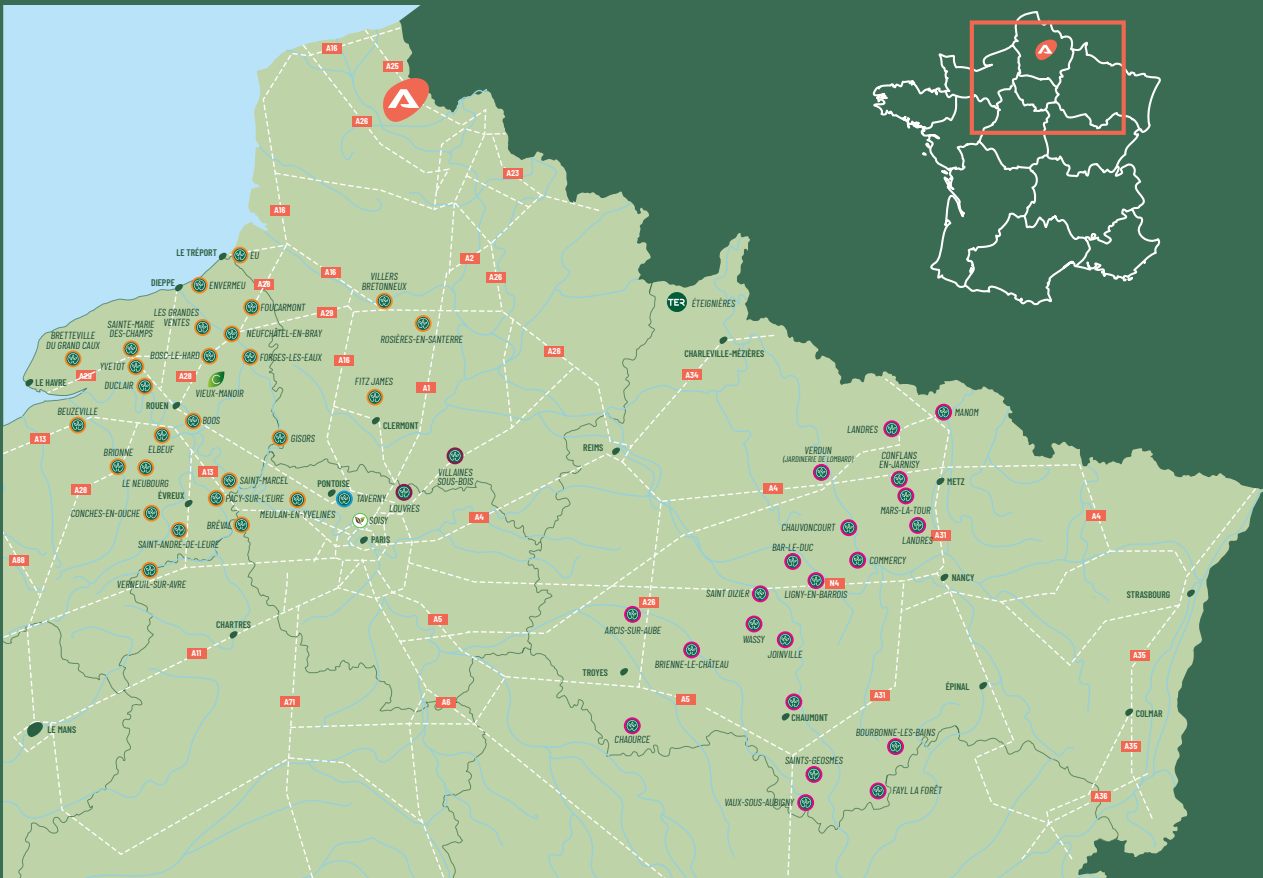
Plein Champ

Chlorodis

Les Jardins de Rouvroy & Soisy

Jardiland

Siège du groupe à Arras (62)



* Nous exploitons la plupart de ces sites en partenariat avec nos partenaires coopératifs

NOS 5 PÔLES D'ACTIVITÉS

1

COOPÉRATIVE

Le pôle COOPÉRATIF
UNÉAL,
accompagne le développement
de tous les modèles agricoles
de la région au service
du revenu de ses adhérents



2

NÉGOCE

Le pôle NÉGOCE
TERNOVEO
sert les agriculteurs
non coopérateurs
et développe de nouvelles
filières locales innovantes
en lien avec la société
civile



3

DISTRIBUTION

Le pôle DISTRIBUTION
fait le lien entre
la terre, le vivant et
les consommateurs
à travers des espaces
de vie en jardinerie
ou animalerie



4

MACHINISME

Le pôle MACHINISME
apporte une gamme
de matériels et services
à la pointe, garantissant
la performance
des exploitations



5

ALIMENTAIRE

Le pôle ALIMENTAIRE
structure et développe
les productions
de nos adhérents au sein
d'une filière alimentaire
de proximité régionale



LES SOCIÉTÉS ET MARQUES DU GROUPE

ADVITAM
MACHINISME

CASA
SERVICE MACHINE

VERHAEGHE

MAPP
VOTRE MATÉRIEL DE JARDIN

ADVITAM
DISTRIBUTION

VERDIS

ATOUTIME

Floradis

Plein Champ

CHLOROIS

Les jardins
de Soisy

Les jardins
de Rouvroy

ADVITAM
GROUPE *

uneal
COOPÉRATIVE

Jardiland
Gamm vert

TERNOVEO
ACTIVATEUR DE PROGRÈS

Prise direct'

Norocéan

PACBELIMEX

Houssoye*
TRANSPORT

ADVITAM
NÉGOCE

ADVITAM
ALIMENTAIRE

NOS RESSOURCES HUMAINES ET NOS VALEURS

ACTEUR ÉCONOMIQUE PHARE DES HAUTS-DE-FRANCE, LE GROUPE ADVITAM S'ENGAGE AU QUOTIDIEN POUR SES COLLABORATEURS ET SE POSITIONNE COMME UN CRÉATEUR DE LIEN SOCIAL.

Depuis la crise Covid, le marché de l'emploi s'est tendu, mais a aussi évolué. La question des valeurs et du sens donné au travail devient un critère prépondérant dans les choix de vie des salariés et des candidats. Le groupe Advitam a toujours fait de ces sujets une priorité. Nous répondons ainsi pleinement, encore plus qu'hier, à ces nouvelles aspirations.

Nous faisons en sorte d'améliorer continuellement la qualité de vie et les conditions de travail de nos collaborateurs, pour que chacun s'épanouisse, dans le respect mutuel et la confiance.

Ils sont aujourd'hui 2 800 à avoir rejoint l'aventure humaine Advitam. Qu'ils soient alternants, saisonniers, à temps plein ou partiel, ils contribuent à la vie et au dynamisme du groupe. L'ensemble de nos pôles d'activités, par la diversité des métiers qu'ils proposent et leur implantation en zone rurale comme péri-urbaine, offre à tous l'opportunité d'exprimer leurs compétences en adéquation avec leurs valeurs.

Plus qu'un emploi, le groupe s'attache à proposer aux talents d'aujourd'hui et de demain des parcours professionnels qui font sens et sont pleins de vie.

PAROLES DE COLLABORATEURS

NOS COLLABORATEURS SONT LES AMBASSADEURS DE NOS VALEURS AU QUOTIDIEN.
POUR EUX, APPARTENIR AU GROUPE ADVITAM, C'EST...



#OUVERTURE

Choisir de faire vibrer et **faire grandir**
nos vocations collectivement
au service de l'agriculture
de notre territoire.

Marie, Technico Commerciale Unéal



#CURIOSITÉ

Évoluer à travers **une diversité**
de métiers et de pôles d'expertise
clés pour grandir et se former.

Benjamin, Apprenti Advitam Machinisme



#RESPECT

Contribuer à faire **le trait d'union**
entre l'agriculteur
et le consommateur.

Léa, Conseillère vendeuse chez Gamm vert



#PARTAGE

Se donner l'opportunité
de se développer au sein
d'un groupe coopératif
qui a à cœur de **partager**
une aventure humaine.

Marie, Comptable pôle coopératif

NOTRE GOUVERNANCE

LA FORCE DE NOTRE GROUPE COOPÉRATIF RÉSIDE DANS SON SYSTÈME DE GOUVERNANCE QUI ALLIE TRANSPARENCE ET PROXIMITÉ ENTRE ADMINISTRATEURS, ADHÉRENTS ET COLLABORATEURS.

L'organisation du groupe Advitam traduit les orientations stratégiques de la coopérative Unéal, qui fédère aujourd'hui plus de **6 000 agriculteurs adhérents**.

Tous les adhérents, à part égale, et quel que soit leur apport au capital, sont décideurs grâce au système démocratique coopératif : **1 adhérent = 1 voix**. Ils élisent donc chaque année leurs conseillers de région, les délégués de section,

puis les membres du Conseil d'Administration. Ce dernier fixe les orientations pour le groupe et partage sa vision avec le Comité Exécutif. Porté par le Directeur Général du groupe, ce collectif se compose de dirigeants salariés de l'entreprise qui pilotent la mise en œuvre de la stratégie de la coopérative et du groupe.

Ce système garantit une totale transparence avec les élus pour rester en accord avec les attentes des adhérents.



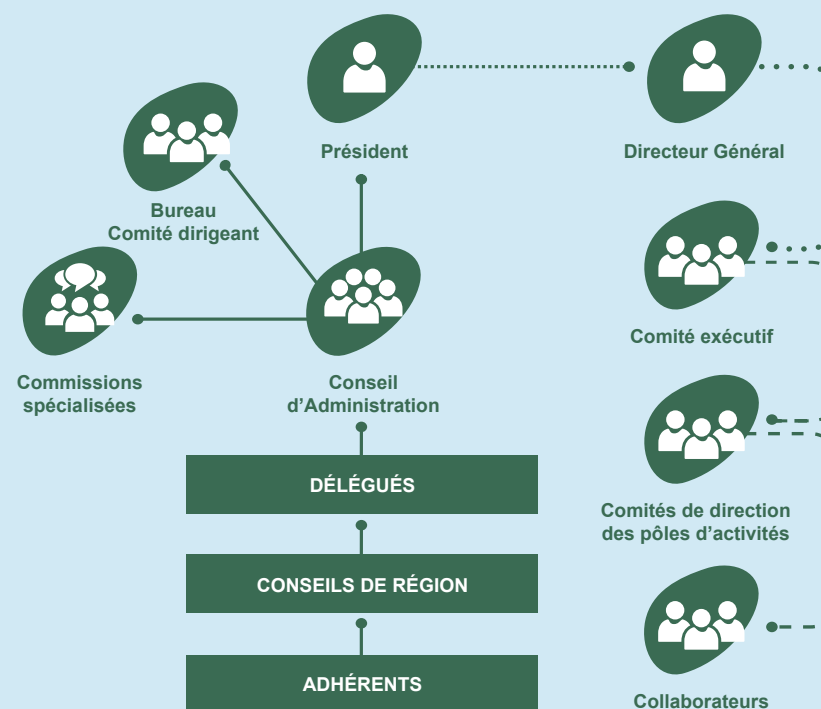
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIFFÉRENTES INSTANCES AU SERVICE DE LA PROXIMITÉ ET DU COLLECTIF

Pour représenter au mieux la diversité de notre territoire, les 6 000 adhérents de la coopérative sont répartis en 6 régions au sein desquelles ils élisent leurs conseillers. Au contact permanent du terrain, ces élus remontent les préoccupations des agriculteurs au Bureau. Ce dernier étudie chacune d'entre elles avant de présenter des solutions au Conseil d'Administration. C'est cet organe qui impulse les choix stratégiques de la coopérative Unéal et du groupe Advitam. Le Conseil d'Administration partage sa vision avec la Direction Générale, qui ensuite la décline en actions concrètes. L'efficacité de cette organisation repose grandement sur les rencontres et échanges réguliers entre les adhérents et ces différentes instances.

Pour les grandes orientations stratégiques, un Comité Dirigeant composé du Président, des 2 Vice-Présidents et du Directeur Général se réunit deux fois par mois. Il étudie les dossiers de fond, définit les priorités qu'il soumet à l'étude du Bureau et au vote du Conseil d'Administration.

LES AGRICULTEURS AUX COMMANDES



22

administrateurs
dont 1 stagiaire

81 %

de participation
aux Conseils
d'Administration

139

Conseillers
de Région

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Armel Lesaffre

Président de la coopérative
Unéal et du groupe Advitam
Ternoise-Canche-Authie



Nicolas Debrabant

Vice-Président de la coopérative
Unéal et du groupe Advitam
Unéal Nord-Est



Gabriel Delory

Vice-Président de la coopérative
Unéal et du groupe Advitam
Grand Nord



Adrien Blanchard

Unéal Nord-Est



Laurent Bué

Ternoise-Canche-Authie



Christophe Canssonon

Ternoise-Canche-Authie



Benoît Dubus

Unéal Nord-Est



Bertrand Henu

Ternoise-Canche-Authie



Bruno Ringô

Artois



Sylvain Vidril

Grand Nord

BUREAU

AUTRES MEMBRES



Angélique Allouchery

Haupalys



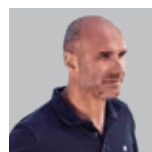
Emmanuel Belliard

Artois



Maxime Brabant

Somme-Escaut



Philippe Bréhon

Grand-Nord



Philippe Denuncq

Haupalys



Luc Desbuquois

Haupalys



Grégoire Fauville

Somme-Escaut



Nicolas Fernet

Somme-Escaut



Guy Lecocq

Somme-Escaut



Thomas Quandalle

Ternoise-Canche-Authie



Anne Vandenbossche

Artois



Romain Vauchel

Ternoise-Canche-Authie

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Composé de dirigeants salariés de l'entreprise, le Comité Exécutif met en œuvre la stratégie de la coopérative et du groupe, décidée par le Conseil d'Administration.

Portée par Jean-Philippe Kerr, cette instance assure le management des 2 800 collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour faire vivre le territoire au service des adhérents-agriculteurs et de l'ensemble des parties prenantes. Il favorise les synergies pour amener à travailler ensemble.



Jean-Philippe Kerr

Directeur Général,
Directeur Administratif
et Financier



Martin Duthé

Directeur Général
d'Advitam Distribution



Xavier Harlé

Directeur Général
d'Advitam Négocio



Frédéric Hazan

Directeur Général d'Advitam
Machinisme



Manuella Loncke

Directrice Ressources
Humaines et RSE

ALLER PLUS LOIN POUR RENFORCER L'EFFICACITÉ DE LA GOUVERNANCE

Fortement attaché à ses racines coopératives et à son mode de gouvernance, le groupe Advitam a souhaité aller encore plus loin. Soucieux de faire entendre la voix de toutes et tous et d'éclairer ses réflexions, il a mis en place plusieurs initiatives visant à davantage de synergies, de transversalité et d'échanges, notamment entre agriculteurs et salariés.

DES COMMISSIONS SPÉCIALISÉES POUR PRÉPARER LES DOSSIERS

Composé d'agriculteurs élus par les adhérents, le Conseil d'Administration est l'organe qui impulse les choix stratégiques de la coopérative Unéal et du groupe Advitam. Ses prises de décision sont en partie éclairées par le travail réalisé en commissions spécialisées.

Au nombre de neuf, elles se composent d'administrateurs, d'adhérents et de salariés, afin de prendre en compte le regard de l'ensemble des femmes et des hommes qui composent la coopérative.

Si plusieurs commissions traitent des métiers historiques, comme les céréales, l'approvisionnement ou les productions animales, d'autres, plus transversales, ont été créées pour répondre aux enjeux actuels, à l'image des commissions « communication », « agriculture responsable et moderne », « RSE » ou « Finances » etc.

ATOUTS JEUNES, POUR SUSCITER DES VOCATIONS

Unéal a fêté cette année sa troisième promotion Atouts Jeunes. Le principe de cette formation est simple : accompagner pendant neuf mois une dizaine de jeunes adhérents à prendre de la hauteur sur leur métier, leur faire découvrir le

fonctionnement de la coopérative et susciter l'envie de s'engager davantage dans la vie de l'entreprise. En contact régulier avec élus et dirigeants, ils se confrontent à la prise de décision, à la stratégie de l'entreprise. Cela facilite en général leur processus d'intégration dans une instance de la coopérative. Parmi les administrateurs, 9 ont suivi cette formation.



RASSEMBLEMENT ATOUTS JEUNES

CONSTRUIRE EN COOPÉRANT

COOPÉRER EST DANS L'ADN DU GROUPE ADVITAM
QUI S'EST CONSTRUIT AUTOUR DU MODÈLE COOPÉRATIF.



Une relation de confiance, de proximité et de partage entre le groupe et les agriculteurs.

La curiosité et la soif de progrès de nos agriculteurs poussent le groupe Advitam à toujours innover.

Ils nous challengent pour leur fournir les solutions répondant à leurs problématiques.

Grâce à la complémentarité de ses activités et à son envergure, le groupe Advitam leur donne accès à une multitude de services et de produits performants. Nous construisons ensemble, chacun aide l'autre à avancer et s'enrichit mutuellement. Le succès et la pérennité de nos entreprises sont intimement liés à cette relation de confiance, de proximité, de partage. C'est une dynamique vertueuse !

Nicolas Debrabant Vice-Président de la coopérative et du groupe

NOTRE VISION AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

22



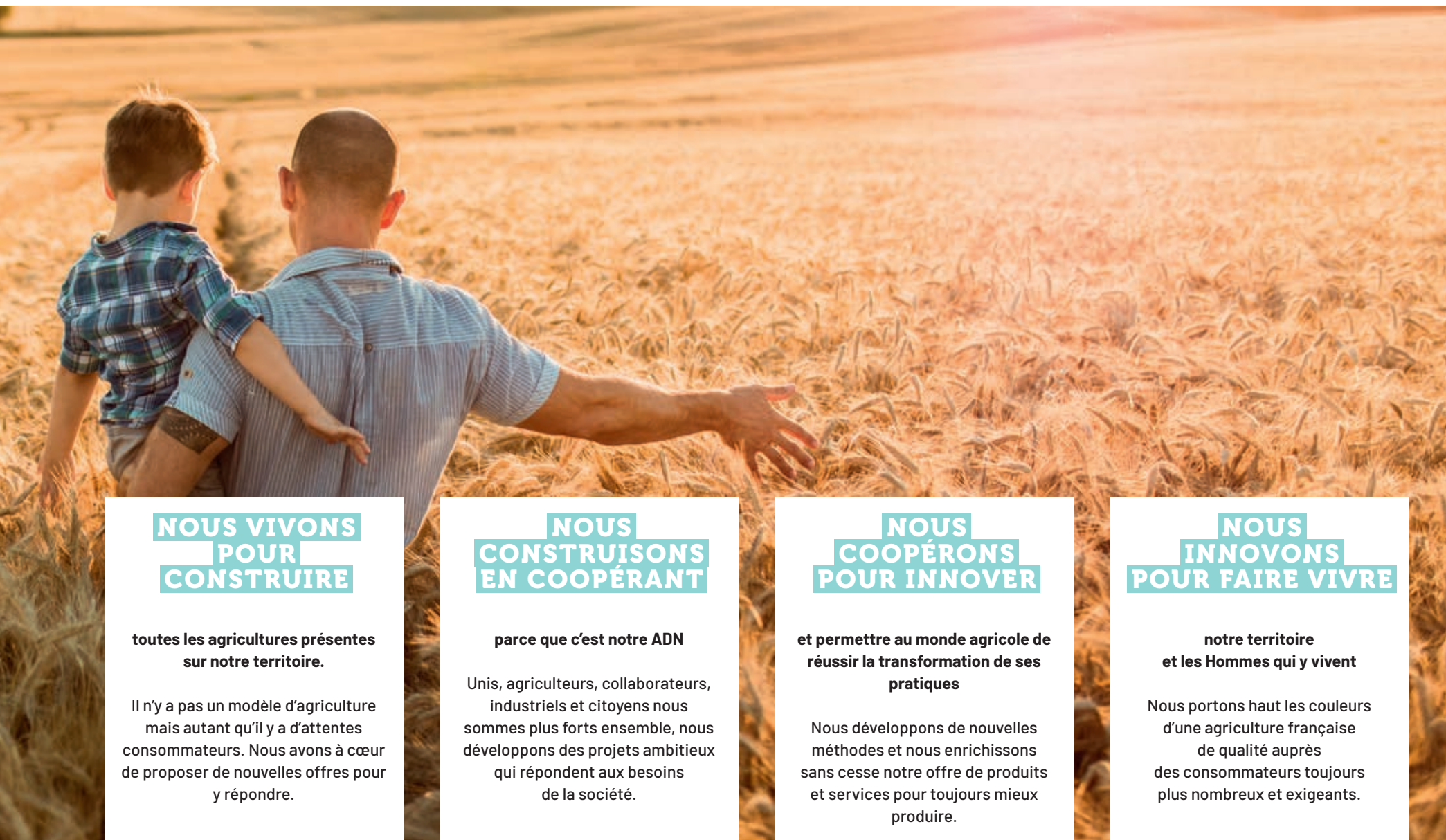
Chez Advitam, on coopère, on construit, on innove pour connecter toutes les agricultures et faire vivre notre territoire au service d'une mission : construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie.

À travers cette vision, Advitam s'engage à apporter sa contribution pour répondre aux enjeux alimentaires, environnementaux et sociétaux. Notre ADN coopératif, nos expertises et nos engagements guident nos actions pour créer des modèles qui profitent à tous sur le territoire : agriculteurs, collaborateurs, partenaires, consommateurs.



CONSTRUIRE ENSEMBLE
LES AGRICULTURES
DE DEMAIN
POUR DES HOMMES
PLEINS DE VIE





NOUS VIVONS POUR CONSTRUIRE

**toutes les agricultures présentes
sur notre territoire.**

Il n'y a pas un modèle d'agriculture mais autant qu'il y a d'attentes consommateurs. Nous avons à cœur de proposer de nouvelles offres pour y répondre.

NOUS CONSTRUISONS EN COOPÉRANT

parce que c'est notre ADN

Unis, agriculteurs, collaborateurs, industriels et citoyens nous sommes plus forts ensemble, nous développons des projets ambitieux qui répondent aux besoins de la société.

NOUS COOPÉRONS POUR INNOVER

**et permettre au monde agricole de
réussir la transformation de ses
pratiques**

Nous développons de nouvelles méthodes et nous enrichissons sans cesse notre offre de produits et services pour toujours mieux produire.

NOUS INNOVONS POUR FAIRE VIVRE

**notre territoire
et les Hommes qui y vivent**

Nous portons haut les couleurs d'une agriculture française de qualité auprès des consommateurs toujours plus nombreux et exigeants.

GROUPE ADVITAM

UNE COMPLÉMENTARITÉ CRÉATRICE DE VALEUR

Plus que jamais, la coopération est la réponse aux enjeux de notre société. Si chacune des branches du groupe Advitam dispose de son expertise propre, elles travaillent en synergie afin de créer de la valeur pour tout le territoire et toutes les agricultures.

Cette dynamique collective et vertueuse profite à l'ensemble des habitants de la région : agriculteurs, collaborateurs et consommateurs.

LES SYNERGIES, SOURCES DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET ÉCONOMIQUE

Le modèle du groupe Advitam s'est construit au fil des ans pour aboutir aujourd'hui à une entité diversifiée et dynamique, à l'image de son territoire. La diversité et la complémentarité de ses activités constituent pour le groupe une réelle source de résilience, en particulier par temps de crise. Ces synergies s'illustrent au quotidien. Elles génèrent de la valeur qui profite à tous les acteurs du territoire. En témoigne le travail mené conjointement par Ternoveo, Unéal, Casa et Verhaeghe sur la construction d'offres autour du désherbage mécanique ou de l'irrigation. Cela répond à la fois aux enjeux d'économie des ressources et de préservation de l'environnement, tout en tenant compte de la compétitivité des exploitations.

DES FILIÈRES DIVERSIFIÉES ET COMPLÉMENTAIRES

Nos branches travaillent également main dans la main pour proposer aux agriculteurs des débouchés multiples mais complémentaires. L'engagement récent dans la structuration de filières locales, ne s'oppose en rien à nos marchés historiques. Notre organisation logistique mutualisée, notre maillage territorial et nos implantations portuaires restent des atouts indéniables en matière d'export. Les filières de proximité ne font qu'apporter des sources de revenu supplémentaires. Ces nouveaux circuits de distribution valorisent toutes nos agricultures et répondent à l'envie des consommateurs de donner du sens à leur alimentation.

UN ENGAGEMENT COLLECTIF AUX VALEURS COMMUNES

Cette quête de sens se retrouve également chez nos collaborateurs. De par nos activités centrées sur le vivant, le groupe Advitam offre ce lien à la terre et au terroir que de plus en plus de personnes recherchent. Là encore, tous nos métiers sont concernés. Les équipes d'Unéal, de Ternoveo et d'Advitam Machinisme se retrouvent tous les jours au plus près des agriculteurs. Dans nos jardineries, dans les enseignes 'Prise direct', nos équipes valorisent les produits de nos agriculteurs directement auprès du grand public. Ils deviennent les porte-parole de notre modèle et de nos convictions. C'est cet engagement collectif, s'appuyant sur des valeurs communes de partage et d'ouverture, qui fait la force du groupe Advitam.



ENSEMBLE, FAISONS VIVRE NOS VOCATIONS



CONSTRUIRE ENSEMBLE LES AGRICULTURES DE DEMAIN
POUR DES HOMMES PLEINS DE VIE

ADVITAM GROUPE



SALON TERRES EN FÊTE

LES FAITS MARQUANTS

...

DÉCEMBRE 2021

LANCEMENT DE LA VISION GROUPE
EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

JANVIER 2022

LANCEMENT D'UNE FILIÈRE
FRUITS ROUGES PAR UNÉAL

MARS 2022

LANCEMENT DE
LA MARQUE EMPLOYEUR
"FAISONS VIVRE NOS VOCATIONS"

MAI 2022

COMMERCIALISATION
DU 1^{er} ROBOT FARMDROÏD
PAR ADVITAM MACHINISME

JUIN 2022

PARTICIPATION DU GROUPE
À TERRES EN FÊTE,
1^{er} SALON AGRICOLE
DES HAUTS-DE-FRANCE

COOPÉRATIVE

Déjà 20 ANS
A vos côtés

UNE COOPÉRATIVE TOURNÉE VERS L'AVENIR

26



Unéal a 20 ans en 2022.

Malgré la complexité et les incertitudes qui pèsent sur l'environnement dans lequel elle évolue, la coopérative reste résolument tournée vers l'avenir. Elle continue d'être source d'innovation pour ses adhérents, avec de nouveaux services digitaux, de nouveaux accompagnements techniques et de nouvelles voies de diversification. Unéal reste confiante et garde en ligne de mire sa vocation première : servir ses adhérents en leur garantissant proximité, résilience et performance.



Armel Lesaffre

Jean-Philippe Kerr

> Armel Lesaffre,

Président de la coopérative Unéal

Le contexte inflationniste n'a fait que progresser durant l'exercice, comment l'avez-vous appréhendé ?

En quelques mois, les prix de l'alimentation ont explosé. Aux chocs économiques et politiques s'ajoutent des chocs climatiques et énergétiques. Les agriculteurs continuent d'acheter leurs intrants au prix fort sur le marché mondial. Le cours du blé a suivi la même courbe, mais pour combien de temps ? En tant que coopérative, notre rôle est plus que jamais de sécuriser la production et le revenu de nos adhérents. C'est tout le sens des mesures prises cette année sur les engrais, des sources de diversifications proposées et de l'accompagnement technique mis en place depuis des années pour ne faire aucune impasse et optimiser la productivité des exploitations, avec toujours la même proximité de nos équipes sur le terrain. Notre agriculture doit rester forte et performante.

La question du réchauffement climatique reste de mise, comment la prenez-vous en compte dans ce contexte bousculé ?

La question du réchauffement climatique est une priorité pour Unéal et est sérieusement prise en considération depuis plusieurs années dans l'accompagnement technique proposé aux agriculteurs. D'une part, qu'ils soient éleveurs ou céréaliers, nos adhérents sont les premiers à en payer les

LES FAITS MARQUANTS

...

JUILLET 2021

MISE EN FONCTIONNEMENT
DU SILO BIOLOGIQUE
DE BOIRY-SAINTE-RICTRUDE

29 AOÛT 2021

PRÉSENCE DES ÉQUIPES À TERRE
EN FOLIE À CAËSTRE (59). PARTENARIAT
AVEC LES JEUNES AGRICULTEURS

22-30 NOVEMBRE 2021

ORGANISATION DES 6 ASSEMBLÉES
DES 6 RÉGIONS DE LA COOPÉRATIVE

9 DÉCEMBRE 2021

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À ARTOIS EXPO :
CONSOMMATION MONDIALE
ET NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES :
QUELS IMPACTS SUR NOTRE AGRICULTURE ?

JANVIER 2022

LANCEMENT
DE LA FILIÈRE FRUITS
ROUGES

conséquences sur leurs fermes, ce qui menace directement l'équilibre économique des exploitations et donc la souveraineté alimentaire de notre territoire. D'autre part, le monde agricole dispose de solutions pour agir efficacement dans cette lutte. À l'échelle de la coopérative, nous déployons une multitude de services et de techniques qui s'adaptent à tous les modèles : GIEE, essais, gammes de couverts végétaux, filières bas carbone ou encore des projets d'avenir comme la micro-méthanisation. Nous mobilisons le plus grand nombre d'agriculteurs possible dans cette dynamique qui doit permettre à nos adhérents d'adapter leur système tout en sécurisant leurs revenus.

Vous êtes implantés sur une terre de polyculture-élevage, comment l'appréhendez-vous face aux enjeux économique et climatique ?

Le Nord-Pas-de-Calais est une grande région de polyculture-élevage. Chez Unéal, c'est une caractéristique que nous avons à cœur de maintenir à l'instar de toutes les agricultures de notre territoire. Nous sommes profondément convaincus que la cohabitation de tous les systèmes de production fait sens pour développer des synergies. Associer les conseils du service agronomique pour les cultures fourragères aux recommandations techniques sur la gestion de la ration l'illustre bien. Aussi, la reconstruction de l'usine d'aliments ultra-moderne de Neuville-sur-Escaut sécurise à la fois les débouchés pour les productions végétales de la région, tout en offrant aux éleveurs des produits de nutrition animale locaux et adaptés à leurs besoins.

> Jean-Philippe Kerr,

Directeur Général de la coopérative Unéal

Quel bilan dressez-vous de l'exercice passé ?

La volatilité des marchés et les tensions sur l'approvisionnement que nous avons connues au cours de cet exercice sont sans précédent. Malgré tout, notre modèle coopératif a su montrer sa résilience. Notre solidité financière a su rassurer les fournisseurs, ce qui nous a avantage pour trouver de la marchandise. Grâce à notre organisation logistique et nos capacités de stockage, nous avons pu approvisionner nos adhérents, et cela, à des prix d'engrais en-dessous du marché pour ceux qui s'étaient engagés. Tous ces éléments constituent de solides fondations pour affronter les potentielles turbulences à venir et doivent nous permettre de servir nos agriculteurs.

La stratégie d'accompagnement vers la diversification répond-elle aux turbulences du marché ?

Nous sommes attachés à notre terroir, mais nous n'hésitons pas non plus à bousculer les lignes de l'agriculture régionale. En proposant de nouvelles cultures, nous sortons des sentiers battus avec un objectif : assurer la résilience des fermes de nos adhérents en générant de la valeur ajoutée et en facilitant l'accès à de nouveaux marchés porteurs. Nous avons structuré nos équipes pour être davantage proactif dans la recherche de nouveaux débouchés.

En accompagnant nos adhérents du champ jusqu'à la commercialisation, nous nous assurons que leurs productions sont en parfaite adéquation avec les attentes du marché, mais aussi reconnues à leur juste valeur !

La digitalisation de vos services a été également l'une des priorités de l'année ?

La proximité a toujours été une valeur forte de la coopérative et le digital vient la renforcer. En lançant la plateforme uneal.com, nous souhaitons simplifier la vie des adhérents et leur apporter un service supplémentaire. Plus facile, plus intuitive, uneal.com a pour vocation de centraliser l'ensemble des informations dont l'adhérent a besoin au quotidien : OAD, résultats d'accompagnement technique, achats, informations comptables etc. Elle offre un niveau d'analyse et de suivi bien plus complet que les précédents outils. La relation qu'entretiennent les adhérents avec leur TC, leur responsable de silo ou de magasin n'en est qu'améliorée !

5 MAI 2022

JUIN 2022

INAUGURATION DE LA NOUVELLE USINE
D'ALIMENTATION ANIMALE
À NEUVILLE-SUR-ESCAUT (59)

ORGANISATION DU TECHNIDAY.
LANCEMENT DE LA PLATEFORME
UNEAL.COM

440
collaborateurs

6 000
adhérents

663 M€
Chiffre d'Affaires

NÉGOCE

PLUS QUE JAMAIS
ACTIVATEUR
DE PROGRÈS

28

En 10 ans, Ternoveo a su se réinventer tout en restant fidèle à ses principes. Sur son cœur de métier historique, comme pour ses activités de diversification, notre négoce concilie au quotidien performance, innovation et respect de l'environnement. Dans le contexte économique actuel, cette stratégie porte ses fruits.



Sylvain Vidril

Xavier Harlé

Sylvain Vidril,

Président de Ternoveo

Que reprenez-vous de ces 10 ans d'existence de Ternoveo ?

Je retiens de beaux projets et de jolis succès. Depuis 10 ans, Ternoveo a réussi à faire grandir et consolider son cœur d'activité. Nous rayonnons aujourd'hui sur un large territoire tout en garantissant à nos clients agriculteurs un service de proximité performant. Notre entreprise a également su voir plus loin, en osant s'aventurer sur des métiers qui n'étaient pas les siens, mais qui sont une source de valeur ajoutée. En investissant dans des start-ups, en implantant les premières vignes sur notre territoire, nous prouvons que nous savons innover en tenant compte du monde qui nous entoure.

Le négoce a changé d'identité visuelle, pourquoi ?

Comme je le disais, notre entreprise a évolué en 10 ans. D'une part, nos métiers se sont diversifiés. Nous avons modifié notre façon de travailler, en créant par exemple un département start-up. D'autre part, les questions liées à l'environnement, au climat, au digital, aux nouvelles attentes sociétales rythment désormais notre quotidien. Il nous semblait donc important de mettre en adéquation notre identité avec toutes ces évolutions. Toutefois, ce changement ne remet pas en cause nos fondamentaux. Nous continuons à nous positionner comme un activateur de progrès et restons un négoce solide, animé par la volonté d'être toujours plus performant.

LES FAITS
MARQUANTS
...

SEPTEMBRE 2021

LE PROGRAMME TERRE DES ABEILLES
SE DÉVELOPPE ET COMPTE
68 APICULTEURS ET 297 RUCHES
DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

FÉVRIER 2022

LANCEMENT DU NOUVEAU SITE TERNOVEO.COM QUI PORTE
L'ÉVOLUTION DU NÉGOCE EN 10 ANS ET SA STRATÉGIE D'INNOVATION
DANS LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES FILIÈRES :
TERVITI, TERALIM, TERBIODIVERSITE, TERINNOV

MARS 2022

LE PROJET VITI-VINI PREND FORME.
80 HA PLANTÉS À CE JOUR
ET 17 HA VENDANGÉS
EN SEPTEMBRE 2022

JUIN 2022

DÉMARRAGE D'UNE MOISSON
PRÉCOCE ET RAPIDE

Dans le contexte d'incertitudes actuel, quelles sont les forces de Ternoveo ?

Ces derniers mois ont bousculé le monde agricole, mais pas seulement ! De nombreuses entreprises se retrouvent aujourd'hui extrêmement fragilisées sur le plan économique. Notre négoce a bâti depuis 10 ans de solides fondations qui le rendent plus résilient que d'autres dans cet environnement compliqué. Une fois de plus, nous concluons un bon exercice. Nous avons réussi à fournir nos agriculteurs, en particulier en engrais, à de bons prix, du fait de notre politique d'anticipation. L'appartenance au groupe Advitam nous confère une robustesse financière indéniable, grâce à laquelle nous avons pu, entre autres, continuer à acheter et vendre des céréales.

Xavier Harlé,

Directeur Général de Ternoveo

Face aux enjeux climatiques, comment vous engagez-vous ?

Il ne peut pas y avoir de performance économique des exploitations sur le long terme sans une performance environnementale et une prise en compte de l'urgence climatique. Ces questions structurent par conséquent, l'ensemble de notre stratégie, avec la mise en place de solutions court, moyen et long terme. En témoignent notre engagement sur les biosolutions, ou l'implantation de nouvelles cultures sur notre territoire, à l'image de la vigne HVE ou du pois chiche, peu exigeants en ressources.

Quelle place tient l'innovation dans votre démarche ?

L'innovation a toujours été un moteur de Ternoveo. Elle est intimement liée aux enjeux environnementaux et climatiques que nous venons d'aborder. Depuis trois ans, nous investissons considérablement dans les biosolutions, comme alternatives à certains produits phytosanitaires.

Je n'oublie pas notre engagement en faveur de la biodiversité, avec le projet Terre des Abeilles, qui, en plus d'être novateur, est un excellent moyen de créer du lien avec le consommateur final.

Le miel récolté et les produits transformés sont ensuite distribués sous la marque TERAMIEL par les producteurs eux-mêmes et dans les circuits de distribution du groupe Advitam.

Pourquoi avoir développé des activités de diversification ?

Quelles que soient les activités de diversification dans lesquelles nous nous engageons, elles répondent à deux ambitions. La première est de créer de la valeur pour notre entreprise ainsi que pour nos agriculteurs. La seconde est de nous rapprocher de la société civile. La construction de ces voies de diversification exige du temps et des moyens, mais elles représentent pour nous une priorité.

Notre filière viti/vini l'illustre parfaitement. Après quatre ans, cet investissement et l'engagement de nos équipes portent leurs fruits puisque les premières bouteilles de Chardonnay « 100 % Hauts-de-France » seront commercialisées en 2023.



JUIN 2022



ORGANISATION
DES EXPERTISES TECHNIQUES

JUIN 2022



TERNOVEO FÊTE
SES 10 ANS D'INNOVATIONS

230
collaborateurs

2^e
négoce de France

437 M€
Chiffre d'Affaires

MACHINISME

L'INNOVATION
S'INVITE DE
PLUS EN PLUS

Malgré un contexte économique tendu et incertain, la branche machinisme du groupe Advitam poursuit la dynamique qu'elle a entreprise depuis plusieurs exercices. Le moteur de sa croissance repose sur l'innovation qu'elle met en œuvre et les services qu'elle fournit, au plus près des besoins des agriculteurs. Dans cette période d'incertitude, elle peut compter sur l'engagement et la passion de ses collaborateurs pour relever les défis qui s'annoncent.



Gabriel Delory

Frédéric Hazan

Gabriel Delory,

Président d'Advitam Machinisme,

Vice-Président du groupe

Quelles sont les attentes des agriculteurs en matière de machinisme aujourd'hui ?

Nos clients et agriculteurs attendent désormais davantage que la simple vente d'un matériel. Leur manière de s'équiper a évolué ces derniers mois sous la pression de l'inflation et de la hausse des coûts de l'énergie.

Les agriculteurs adaptent leurs achats et attendent, de leur concessionnaire, plus que la vente d'un matériel. C'est pourquoi, nous évoluons comme un apporteur de solutions. Cela passe par des solutions techniques au meilleur prix, mais aussi innovantes et accompagnées de nouveaux services comme le financement dont nous sommes experts.

Innovation et machinisme, est-ce une évidence ?

Plus que jamais ! Notre branche est certes la plus ancienne du groupe, elle n'en reste pas moins innovante et s'inscrit en parfaite complémentarité des services proposés dans le groupe aux agriculteurs pour optimiser l'efficacité dans l'utilisation des ressources. L'agroéquipement d'aujourd'hui n'a plus rien à voir avec celui d'il y a 20 ans. Hyper connectées, les machines intègrent des moteurs complexes, de l'électronique et

LES FAITS
MARQUANTS

AOÛT 2021

ORGANISATION
DES SOIRÉES CLIENTS
« VERHAEGHE BY NIGHT »

SEPTEMBRE 2021

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE
DE RECRUTEMENT DES APPRENTIS

MARS 2022

LANCEMENT
DE LA COMMERCIALISATION
DU ROBOT FARMDROÏD
PAR CASA SERVICE MACHINE

AVRIL 2022

PARTICIPATION AU PROGRAMME
#1001 MÉTIERS D'AVENIR RÉALISÉ
EN PARTENARIAT AVEC LA
COOPÉRATION AGRICOLE ET LA CHAÎNE
DE TÉLÉVISION RÉGIONALE WÉO

OUVERTURE D'UN
12^e SITE VERHAEGHE
LE NOUVION-EN-THIÉRACHE (02)

des technologies embarquées toujours plus pointues.

Notre offre prend pleinement en compte les enjeux actuels, notamment celui du dérèglement climatique. De plus, toute cette technicité requiert beaucoup de savoir-faire, ce qui en fait une source perpétuelle de challenges pour nos collaborateurs !

Quels nouveaux services innovants apportez-vous aux agriculteurs ?

En l'espace d'un an, nous avons lancé et consolidé plusieurs offres innovantes pour nos clients. Avec nord-agroéquipement.fr, notre site e-commerce dédié à l'achat de pièces et matériels, les agriculteurs peuvent se connecter quand ils le souhaitent et récupérer leur commande en « click and collect ». Ce site ne vient pas concurrencer nos agences physiques, mais devient un comptoir supplémentaire. Nous développons aussi, par exemple, la location de courte durée de matériel. Ce service satisfait aussi bien les agriculteurs qui privilégient la location pour répondre à des besoins ponctuels, que ceux qui repensent leur logique d'investissement.

Frédéric Hazan,

Directeur Général d'Advitam Machinisme

Quel bilan dressez-vous de l'exercice passé ?

Nous avons vécu une année très paradoxale. D'une part, notre volume d'activité continue de croître. La demande de nos clients reste soutenue et nous continuons d'ouvrir de nouvelles bases. De l'autre, le contexte dans lequel nous évoluons est totalement bousculé. De nombreuses incertitudes demeurent quant à l'approvisionnement des pièces et du matériel, au prix de l'énergie et au coût de fabrication de nos machines. Nous accordons également une attention toute particulière aux exploitations qui pourraient connaître des soucis de trésorerie.

Dans ce contexte, comment attirer de nouveaux talents ?

Notre secteur a connu des tensions de recrutement bien avant la crise de Covid-19. Pourtant, dans nos équipes, le constat est sans appel : nos collaborateurs sont tous des passionnés !

Des profils variés s'y côtoient, alternants comme collaborateurs avec plus de 20 ans d'ancienneté. Depuis plus de trois ans, notre politique d'apprentissage porte ses fruits. Sur nos 400 collaborateurs, 74 sont des apprentis, aussi bien sur des

profils techniques que sur des fonctions commerciales et support. Nombre d'entre eux poursuivent d'ailleurs leur aventure parmi nous, une fois leur formation terminée.

Comment s'illustre votre engagement partenarial au quotidien ?

La question des partenariats est par définition intrinsèque à notre métier puisque nous sommes des distributeurs de matériels. Elle est dans notre ADN avec les constructeurs, mais se développe avec les différentes branches du groupe Advitam.

Nous réfléchissons ensemble à la construction de solutions globales. C'est le cas en robotique, où nos équipes travaillent main dans la main avec celles d'Unéal et de Ternoveo pour qu'elles puissent proposer des solutions, par exemple de désherbage mécanique à leurs agriculteurs.

Cette approche s'illustre également à travers nos partenariats avec les écoles et lycées agricoles qui nous font confiance depuis quelques années en nous confiant des apprentis.



JUIN 2022



PRÉSENTATION DES NOUVEAUTÉS
CASA SERVICE MACHINE,
VERHAEGHE ET MAPP
À TERRES EN FÊTE

JUILLET 2022



LE RDV DES APPRENTIS :
PRÉSENTATION DE LEUR SUJET
DE FIN D'ANNÉE DEVANT LE COMITÉ
INTER DIRECTION

400
collaborateurs

17
bases agricoles
Verhaeghe et Casa

9
bases motoculture
Mapp

188 M€
Chiffre d'Affaires

DISTRIBUTION

L'EXPERTISE
VÉGÉTALE
AU SERVICE DU
GRAND PUBLIC

Vecteur d'expression auprès du grand public, porteur du savoir-faire du groupe dans la connexion avec la nature et le vivant, sensible au maintien de l'activité économique en milieu rural, Advitam Distribution poursuit sa croissance et continue de porter de nombreux projets structurants pour le groupe et son territoire.



Martin Duthé

Christophe Cannesson

Christophe Cannesson,

Président d'Advitam Distribution

Quel lien faites-vous entre vos métiers historiques agricoles et ceux de la jardinerie ?

Ce lien est tout d'abord historique ! Rappelons que la grande aventure des jardinerie a commencé sur les quais de nos dépôts agricoles avec une gamme dédiée aux agriculteurs et qui s'est progressivement élargie pour s'adresser au grand public. Plein Champ fut créé pour mélanger, ensa-

cher, et valoriser les céréales produites par les adhérents en les destinant aux particuliers via nos magasins. Cela a beaucoup de sens et c'est un lien direct entre nos métiers.

Mais avant tout, que l'on soit au milieu d'un champ de pommes de terre ou dans un potager, le lien entre tout cela, c'est la terre, et la passion pour la nature et le vivant ! Cette terre que nous respectons avec des pratiques toujours plus vertueuses, qui nous nourrit et nous fait vivre. Faire pousser des plantes, produire soi-même pour manger mieux, élever des animaux, les soigner, embellir nos cadres de vie, le groupe Advitam est apporteur de solutions au travers de ses différentes activités. Et n'oublions pas qu'à tous les niveaux, le verdissement contribue à décarboner l'atmosphère et qu'il n'y a pas de modeste contribution.

Quel bilan dressez-vous de l'année, quels enseignements en retirez-vous ?

Cette année 2022 aura mis en exergue nos dépendances face aux différentes crises et à leurs conséquences. Qu'elles soient sanitaires, géopolitiques ou climatiques, leur impact sur nos activités est présent.

Depuis février, l'envolée du prix des céréales mais aussi des engrais, les pénuries induites, notre ultra-dépendance énergétique et l'inflation généralisée perturbent nos activités et nos entreprises à tous les niveaux. Le pouvoir d'achat des ménages est mis à mal, et certains achats seront prioritaires au détriment d'autres.

LES FAITS
MARQUANTS1^{er} SEPTEMBRE 2021

INTÉGRATION
DU MAGASIN DELBARD
À SOISY-SOUS-MONTMORENCY

SEPTEMBRE 2021

1^{ère} ÉDITION DU WORLD CLEAN UP DAY POUR RAMASSER
LES DÉCHETS SUR LA ZONE D'ACTIVITÉS D'ATHIES :
67 SACS DE DÉCHETS ONT ÉTÉ RÉCOLTÉS

NOVEMBRE 2021

EXTENSION DU GAMM VERT
DE DESVRES AVEC 600 M²
SUPPLÉMENTAIRES

FÉVRIER 2022

RÉOUVERTURE DE LA JARDINERIE
LES JARDINS DE ROUVROY (62) APRÈS 5 MOIS
DE RÉNOVATION

3 MARS 2022

SALON RÉGIONAL DES ESPACES VERTS
ET CULTURES SPÉCIALISÉES
ORGANISÉ PAR CHLORODIS
DANS LA MÉTROPOLIS LILLOISE

La sécheresse, combinée à des températures anormalement élevées, aura fortement impacté nos activités agricoles et tous nos métiers en lien avec le végétal.

Toutes ces dépendances nous bousculent et nous poussent dans nos retranchements. Le monde bouge très vite, venant tester notre capacité d'adaptation. Plus que jamais, notre créativité, notre inventivité, la force de notre collectif, feront la différence. Gardons confiance en nos organisations.

Advitam Distribution contribue très fortement à la vitalité économique de nos territoires. Cela fait toujours sens pour vous ?

Le territoire coopératif, nous y sommes très attachés, je dirais même enracinés par notre métier de base, ce qui rend les activités du groupe non délocalisables. Oui, nous sommes d'ardents défenseurs de la ruralité et nous mettons un point d'honneur à le rappeler auprès des élus locaux lorsque nous inaugurons nos magasins. Nous sommes particulièrement sensibles au maintien de l'activité économique, du commerce et de l'emploi en milieu rural, et un grand nombre de nos magasins y contribuent, aux côtés des autres sites du groupe : silos, concessions, ateliers, magasins alimentaires.

Martin Duthé,

Directeur Général d'Advitam Distribution

Quelles sont vos priorités pour l'année à venir ?

Les secousses économiques et politiques ont pris le relais des perturbations sanitaires. Dans un tel contexte, tout le monde est sur le pont. Sous l'impulsion de nos élus, les équipes se mobilisent pour adapter leurs façons de faire à l'environnement économique. Le contexte et la météo ont eu des conséquences sur le trafic en magasin devenu moins important. Nous observons également un changement dans le comportement de nos clients.

Nos priorités consistent donc à retravailler nos méthodes commerciales pour avoir encore plus d'impact et de visibilité auprès du public. Nous avons déjà revu notre plan d'action marketing, nous simplifions nos process et nous continuons à optimiser notre chaîne logistique, nos implantations et l'énergie de nos équipes. Grâce à des formations ciblées, nous renforçons les compétences des collaborateurs et nous déployons des outils dédiés.

Vous travaillez main dans la main avec plus de 1 100 collaborateurs, comment les mobilisez-vous au quotidien ?

La créativité, la rigueur, le professionnalisme sont autant de qualificatifs qui me viennent à l'esprit quand je pense aux équipes présentes dans les magasins, notre usine Plein

Champ, notre structure logistique Atoutime, notre société Chlorodis, ou encore celles qui œuvrent dans les métiers supports ! Ceci nous permet d'être collectivement fiers de ce que nous avons accompli au cours de cet exercice difficile. Le collectif, l'envie d'entreprendre, faire « ensemble » sont nos sources de motivation et de mobilisation. Nous sommes ainsi confiants dans notre capacité à relever les défis de notre époque, et à nous mobiliser pour porter haut les couleurs d'Advitam Distribution et de ses métiers !

Vous venez d'intégrer 9 Jardiland au sein de la société Floradis, quelle sera la promesse de la marque pour le grand public ?

Depuis le 1^{er} octobre, nous avons intégré 9 magasins Jardiland. Aux côtés de Vertdis, Atoutime, Plein Champ, les Jardins de Soisy, Les Jardins de Rouvroy et Chlorodis, une nouvelle société Floradis regroupe ces 9 points de vente situés au Nord de Paris et à l'Est. Depuis plusieurs mois, avec notre partenaire EMC2 et notre franchiseur In Vivo Retail, les équipes se sont mobilisées pour que ce projet devienne réalité. Je tiens encore à remercier tous ceux qui ont permis d'aboutir à ce beau collectif ! Nous pouvons dès à présent compter sur cette enseigne reconnue, pour développer notre réseau de jardinerie et renforcer notre savoir-faire. Une promesse très forte de la marque pour le grand public !



2 JUIN 2022



INAUGURATION DU MAGASIN GAMM VERT
DE GUINES (62)

1 100
collaborateurs

150
jardineries

1^{er}
réseau de jardinerie
au Nord de Paris

273 M€
Chiffre d'Affaires

LA R.S.E. POUR UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE



Le respect de notre territoire et des personnes qui y vivent est inscrit dans nos valeurs.

C'est pourquoi le groupe Advitam s'est engagé dans une démarche RSE en parfaite adéquation avec sa stratégie.

Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux contemporains, notre développement se décline de manière durable et responsable.

CETTE DÉMARCHE S'ARTICULE AUTOUR DE 6 AXES :

1 LA GOUVERNANCE : SÉCURISER LE REVENU DES ADHÉRENTS

La gouvernance d'un groupe coopératif doit répondre à des exigences pour en assurer la pérennité. Ce modèle vertueux n'a de sens que s'il répond aux attentes des adhérents parmi lesquelles la structuration des filières et le renforcement du pouvoir économique des membres.

2 L'AMONT AGRICOLE : ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS L'ÉVOLUTION DE LEURS PRATIQUES

Répondre aux attentes des agriculteurs en proposant des diversifications en adéquation avec les attentes sociétales, des modes de productions alternatifs visant à réduire l'impact environnemental.

3 LES PRODUITS RESPONSABLES : PROPOSER DES SOLUTIONS AUX NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER

Répondre aux consommateurs en matière d'alimentation responsable, en proposant des produits sains, en valorisant les produits locaux et en développant la proximité entre producteurs et consommateurs.

4 LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE : MAÎTRISER NOTRE IMPACT

Le climat, la gestion de l'eau, la biodiversité mais aussi, la gestion de nos déchets, les consommations d'énergie sont autant d'éléments qui impactent l'environnement et sont des sujets essentiels vis-à-vis de nos productions agricoles.

5 LE CAPITAL HUMAIN : LE VALORISER

Permettre à chacun de progresser sereinement et en toute sécurité dans ses missions et impliquer les salariés dans le développement du groupe.

6 LE DÉVELOPPEMENT LOCAL : FAIRE VIVRE NOTRE TERRITOIRE

Être moteur de l'économie locale et faire connaître et valoriser nos savoir-faire.

LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE AVEC MOINS D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

Face à l'urgence climatique, le groupe Advitam a décidé de renforcer ses engagements pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Sur le volet agricole, nous accompagnons nos agriculteurs dans la construction d'unités de micro-méthanisation valorisant les lisiers d'élevage. Ces méthaniseurs contribuent à la production d'une énergie renouvelable, locale, et moins émettrice en CO₂ que le gaz naturel. À l'échelle du groupe, la logistique occupe une place importante du bilan carbone. Au fil des années, le transport routier

a progressivement cédé du terrain au profit du fluvial, deux à quatre fois moins émetteur de CO₂. La moitié de nos céréales transitent désormais par péniche. Pour les trajets où les camions restent la seule alternative, nous réduisons au maximum leur impact sur le climat.

Nos chauffeurs sont formés à l'éco-conduite et l'ensemble du parc de camions du groupe a adopté la norme antipollution Euro VI, qui fixe des taux limite d'émission pour plusieurs GES.

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET MIEUX GÉRER LES DÉCHETS

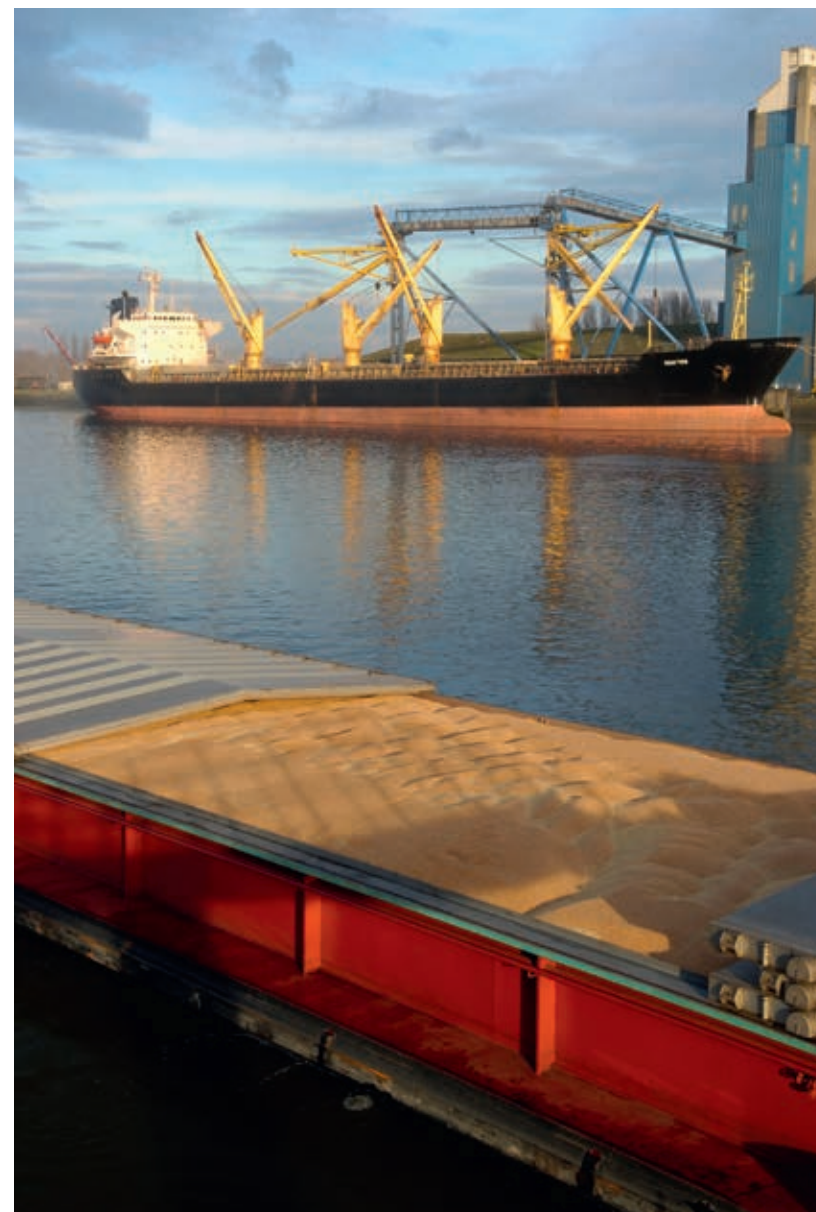
Comme pour les économies d'énergie, le groupe Advitam a mis en place des actions pour mieux gérer ses déchets au sein de ses activités.

En partenariat avec Adivalor, la coopérative Unéal et le négoce Ternoveo organisent, avec leurs agriculteurs, le tri et la collecte des déchets d'agro-fourriture. Sacs de semences, bidons, films plastiques, 1013 tonnes ont été récoltées et acheminées vers les centres de tri cette année.

Côté Advitam Distribution, la plateforme logistique Atoutime a centralisé les 1 895 tonnes de

déchets des magasins Gamm vert. Eux aussi sont ensuite recyclés.

Enfin, Advitam s'engage au quotidien dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le groupe a choisi de s'entourer de la start-up Phenix pour valoriser les invendus des magasins 'Prise direct'. Grâce à ces applis, les particuliers, bénéficient de paniers repas à des prix très attractifs. Cette année, 8 644 repas n'ont pas été gaspillés.



NOS PARTIES PRENANTES

LE GROUPE ADVITAM EST AU CŒUR DU MONDE AGRICOLE ET DE SA RÉGION, SES PARTIES PRENANTES SONT MULTIPLES ET VARIÉES.

LES CLIENTS,
CONSOMMATEURS



LES AGRICULTEURS
ADHÉRENTS
ET ÉLUS



LES AGRICULTEURS
NON ADHÉRENTS

LES RIVERAINS
ET LES COMMUNES



LES PARTENAIRES
FINANCIERS,
BANQUES
ET ASSURANCES



LES PARTENAIRES
COOPÉRATIFS, FINANCIERS,
FOURNISSEURS
ET CLIENTS BTOB



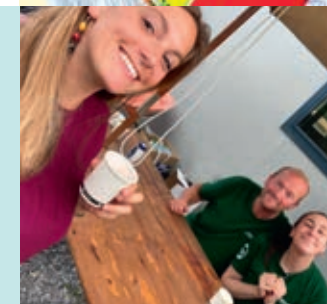
LES POUVOIRS
PUBLICS,
ADMINISTRATIONS,
ÉLUS ET POLITIQUES



LES ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



LES COLLABORATEURS



ANALYSE DES ENJEUX ET RISQUES

ON ENTEND PAR « MATÉRIALITÉ » CE QUI PEUT AVOIR UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR UNE ENTREPRISE, SES ACTIVITÉS ET SA CAPACITÉ À CRÉER DE LA VALEUR FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE POUR ELLE-MÊME ET SES PARTIES PRENANTES.

Pour le projet d'entreprise Advitam 2020, une analyse des enjeux et des risques liés à nos activités a été réalisée en 2016 avec l'appui du cabinet Greenflex. Une liste de 33 enjeux a été soumise à un panel de représentants clés des parties prenantes dont :

- Des membres du Conseil d'Administration,
- Des représentants des différents pôles d'activités du groupe Advitam
- Des représentants des fonctions transverses

La représentation des parties prenantes externes s'est appuyée sur l'expertise du cabinet Greenflex.

Une matrice de matérialité a permis de croiser l'importance des enjeux sociétaux pour le groupe Advitam et pour les parties prenantes.



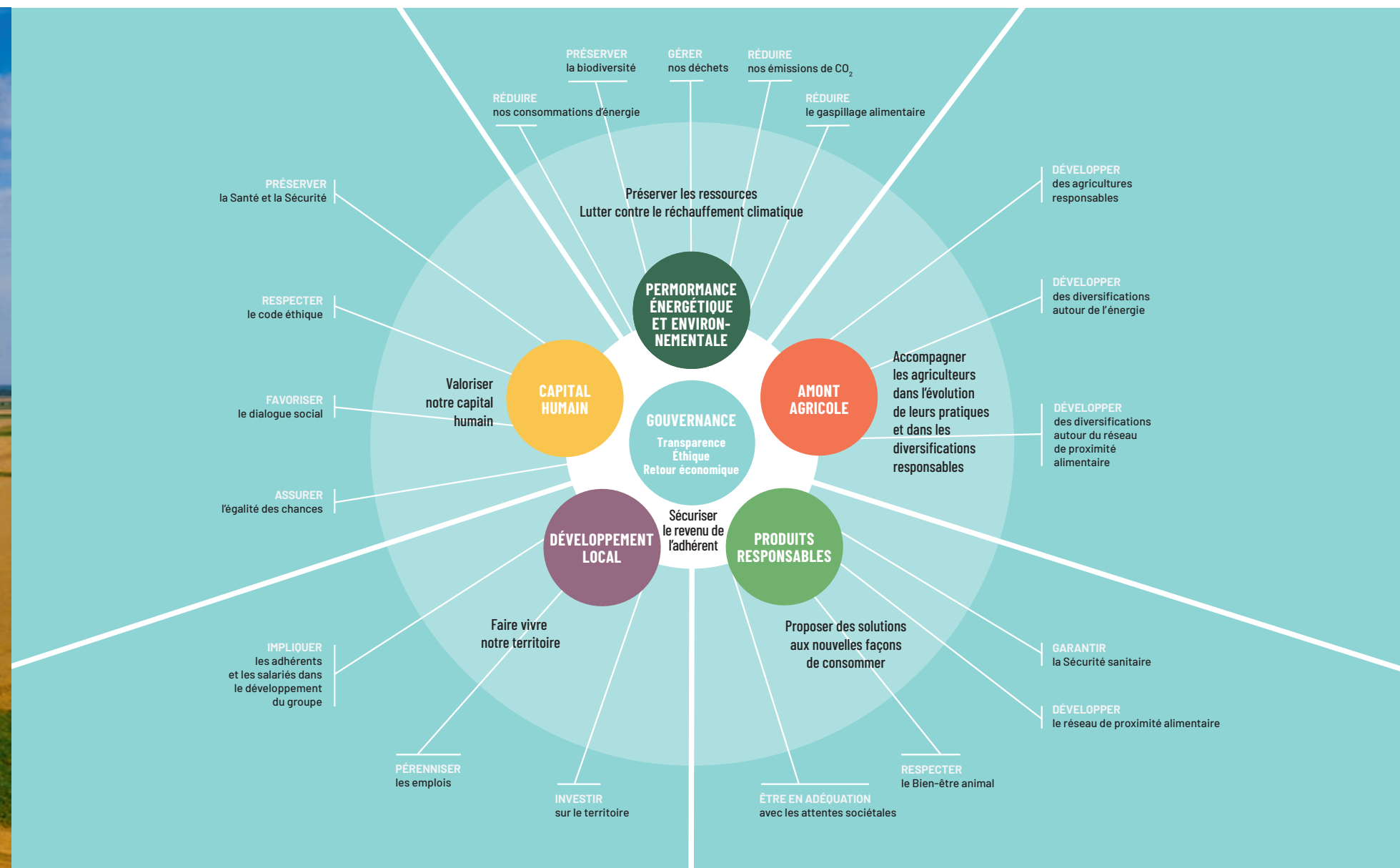
NOS 6 PILIERS RSE

38



LA R.S.E. POUR UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

En adéquation avec sa stratégie, Advitam est engagé dans une démarche R.S.E. pour un développement responsable en veillant à apporter sa contribution aux enjeux environnementaux et sociétaux. Cette démarche s'articule autour de 6 piliers stratégiques.





COOPÉRER POUR INNOVER

INNOVER POUR DIVERSIFIER / DÉVELOPPER / PÉRENNISER





La force de notre modèle repose sur la synergie qui existe entre les adhérents et leur coopérative.

La coopérative joue un rôle essentiel auprès de nos agriculteurs à travers la qualité de conseil et de service ou encore à travers ses infrastructures.

Chaque jour, nous mobilisons tous les outils à notre disposition pour faire progresser les exploitations.

Adrien Blanchard, Administrateur et Président de la Commission Productions Animales

L'ADHÉRENT, MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA COOPÉRATIVE

42



La vitalité d'une coopérative dépend directement du dynamisme et de la santé de ses exploitations. C'est pourquoi, Unéal s'engage chaque jour à fournir à ses adhérents un accompagnement adapté à chacun et complémentaire entre cultures et élevage.

Sur le terrain, la qualité des conseils délivrés par les techniciens contribue à la performance et à la résilience des fermes du territoire. Nous investissons de manière régulière dans des outils toujours plus efficaces pour obtenir la meilleure valorisation des productions de nos agriculteurs. Cette synergie entre adhérents et coopérative offre à chacun de la visibilité et de la sécurité pour son entreprise.



APPORTER DAVANTAGE DE SERVICES À L'ADHÉRENT



Qu'ils soient éleveurs, polyculteurs, les agriculteurs cherchent à piloter au mieux la performance de leur exploitation. Pour cela, les adhérents peuvent compter sur l'accompagnement de plus de 80 techniciens-conseil Unéal et l'expertise d'une équipe technique. Ils travaillent en synergie avec une priorité commune : la proximité et la qualité de la relation.

Pour les aider : une large gamme d'outils d'aide à la décision, mais également des réunions sous forme de clubs « culture » ou « lait », la création des « packs d'accompagnement » qui ont déjà séduit plus de 3 000 adhérents, dont une majorité par la formule « Expertise », la plus complète du dispositif. En juin 2022, Unéal a investi dans la plateforme Uneal.com pour apporter davantage de services à ses adhérents. Le déploiement et l'efficacité de toutes ces solutions sont garantis par l'engagement quotidien et la technicité de nos équipes sur le terrain, du TC au chef de silo.



La plateforme Uneal.com offre à l'adhérent un niveau d'analyse et de suivi bien plus précis que les outils précédents. En un clin d'œil, il dispose de toutes ses données d'exploitation : achats, ventes de céréales, état de ses comptes, résultats d'analyses, etc. Uneal.com ne remplace en rien la relation avec le TC, mais apporte un service complémentaire, disponible sans interruption, pour répondre aux besoins de nos adhérents.

Adeline Coustenoble, Responsable de la cellule numérique d'Unéal



MAINTENIR NOTRE RÉSILIENCE GRÂCE À NOS INFRASTRUCTURES



Dans le contexte inédit d'extrême volatilité, Unéal peut compter sur sa solidité financière et sa logistique performante pour continuer à servir ses adhérents. Chaque année, elle investit sur ses sites afin de systématiquement gagner en performance. Ces infrastructures servent aussi bien à exporter la collecte de ses agriculteurs jusqu'en Asie qu'à produire localement des aliments pour les élevages de la région, comme c'est le cas sur l'usine d'aliments de Neuville-sur-Escout. Unéal opte pour une approche multimodale.

Avec son embranchement « bord canal » et son transport par péniche, elle réduit ses coûts d'intermédiation. Grâce à la mutualisation de sa flotte de camions et de tracteurs via la filiale du groupe Prostock, Unéal génère chaque année des économies de carburant et d'entretien.

Le tout, en fournissant un service de qualité, comme la livraison en big bag directement à la ferme. Tous ces efforts profitent directement aux agriculteurs. In fine, ce maillage territorial ainsi que le savoir-faire des équipes Unéal s'avèrent indispensables pour maintenir la performance économique des exploitations.

347 625 ha
couverts par un OAD

1 390 628 t
de céréales
expédiées par péniche

2 300
agriculteurs se
connectent
à la plateforme
Uneal.com par mois

DE NOUVELLES PRATIQUES EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ

44



Pour lutter contre le changement climatique, tout le monde doit agir. Le groupe Advitam s'est emparé du sujet depuis plusieurs années en déployant de nombreuses actions sur le terrain, dans l'ensemble de ses filières.

De l'expérimentation de nouvelles technologies en robotique à la structuration de filières « bas carbone » avec des partenaires industriels, les démarches sont multiples et complémentaires. Éleveurs, céréaliers, maraîchers, tous doivent pouvoir bénéficier de solutions efficaces pour faire évoluer leurs pratiques agricoles. Le groupe Advitam met tout en œuvre pour les accompagner dans cette dynamique, tout en sécurisant la santé économique de leur exploitation.



DÉMONSTRATION PAR ADVITAM MACHINISME DU ROBOT FARMDRÖID DEVANT LA PRESSE

DÉPLOYER LA MICRO-MÉTHANISATION SUR LE TERRITOIRE

Avec près de 30 unités de micro-méthanisation chez ses adhérents, Unéal confirme plus que jamais sa volonté de s'investir dans la production d'énergies renouvelables. Ces méthaniseurs contribuent à alimenter chaque année 2 000 foyers en électricité pour une économie de 3 800 t de CO₂ par rapport au gaz naturel. De petites tailles, ces unités s'intègrent très bien sur la ferme et dans le paysage. De son côté, l'éleveur peut générer jusqu'à 30 000 € par an de revenus complémentaires, le tout, avec un retour sur investissement rapide, dès 6 ans. Cette activité s'adresse à tous les types d'éleveurs. Les unités valorisent le lisier, mais aussi le fumier, auquel peut être mélangé des CIVE (Cultures Intermédiaires à Valorisation Énergétique).



Pour ancrer durablement cette production sur son territoire, Unéal a dédié une équipe à ce sujet et continue de travailler avec son partenaire AgriPower pour la construction et la maintenance des unités.

3 800 t de CO₂
économisées grâce
à la micro-méthanisation

27
unités de
micro-méthanisation

AUGMENTER LE STOCKAGE DU CARBONE DANS LES SOLS



Unéal a considérablement investi sur la question du carbone ces dernières années : équipement d'OAD, formation des équipes terrain, partenariats avec des acteurs majeurs du secteur. La coopérative porte désormais plusieurs offres avec pour ambition de s'adresser au plus grand nombre d'adhérents, quelles que soient leurs productions.

Unéal s'est par exemple lancée dans la production de colza « bas GES » (Gaz à Effet de Serre), pour lequel les agriculteurs touchent une prime à chaque tonne de colza produite sous ce cahier des charges. Une cinquantaine de jeunes agriculteurs se sont aussi engagés dans le « Diagnostic Carbone », mis en place et soutenu par le gouvernement.

Si les modalités des différentes offres portées par Unéal en matière de carbone varient, la finalité, elle, reste la même : augmenter la quantité de carbone stocké dans le sol et améliorer les pratiques des agriculteurs sans dégrader leurs revenus, voire mieux, dégager une plus-value.

91%
des colzas collectés
sont certifiés durables

2 885
agriculteurs engagés
en colza durable



Depuis plusieurs campagnes, nous accompagnons nos adhérents dans l'agriculture de conservation des sols (ACS). Avec l'usage de couverts végétaux et la réduction du travail du sol, ils économisent des engrais, du carburant, le tout, en diminuant le risque d'érosion des sols.



Dans le cadre de la démarche « Sols vivants » dans laquelle nous sommes engagés avec Nestlé depuis 2020, nous travaillons sur des parcours techniques approfondis pour former nos TC à la vie du sol, avec la volonté de trouver des outils de mesure de la fertilité, bénéfiques pour le revenu des agriculteurs.

Hélène Merlin,
Responsable Agronomie
chez Unéal

DE NOUVELLES FILIÈRES LOCALES CRÉATRICES DE VALEUR

46



Face aux mutations des attentes sociétales, l'agriculture évolue. Ces changements concernent aussi bien la qualité des produits, leur prix, leur origine que la manière selon laquelle ils sont cultivés.

Pour répondre à ces aspirations, le groupe Advitam se consacre à la construction de filières locales, notamment pour répondre à de nouveaux marchés en croissance qui cherchent à se sourcer localement. Si elle satisfait les besoins des consommateurs, cette filière de proximité garantit avant tout aux agriculteurs de nouveaux débouchés.



CRÉER DE NOUVELLES FILIÈRES POUR DES MARCHÉS EN CROISSANCE

En diversifiant ses filières, le groupe Advitam adresse deux enjeux. Il répond à la demande en produits locaux des consommateurs



des Hauts-de-France, et offre à ses agriculteurs la possibilité de s'engager dans de nouvelles filières locales à forte valeur ajoutée.

Avec l'appui de son pôle Filières, la coopérative identifie dans un premier temps la viabilité et la rentabilité de la production sur la ferme puis se charge d'accompagner ses adhérents à toutes les étapes du projet jusqu'à la commercialisation. Elle les aide aussi à obtenir la certification environnementale HVE, une exigence du marché.

Un partenariat avec l'entreprise « Fruits Rouges and Co » a été noué pour structurer cette nouvelle production et augmenter le nombre de débouchés.



Nous travaillons main dans la main avec les producteurs pour faire en sorte que leurs productions soient en parfaite adéquation avec les attentes du marché et des clients. Magasins de produits locaux, collèges, restaurants d'entreprise, hôpitaux, écoles etc., nous nous engageons sur des surfaces, des tonnages et des prix avec nos clients pour sécuriser les engagements et les revenus des producteurs.

Jérémy Ghestem, Directeur du pôle Filières Unéal

INNOVER EN ACCOMPAGNANT DES AGRICULTEURS À DEVENIR VITICULTEURS

En réponse au dérèglement climatique, Ternoveo propose depuis quelques années de nouveaux débouchés et de nouvelles pratiques sources de revenus pour les agriculteurs.

La construction de sa filière viticole en Hauts-de-France illustre parfaitement cette ambition. Profitant désormais d'une température et d'une intensité lumineuse estivale bénéfiques à la maturité des raisins, Ternoveo s'est lancé avec plusieurs agriculteurs, dans la plantation de vignes sur son territoire. Le négoce a accompagné ces viticulteurs pionniers pas à pas, depuis l'étude de faisabilité technico-économique du projet jusqu'à la commercialisation du vin. Ils sont céréaliers, producteurs de pommes de terre ou de betteraves et n'ont pas hésité, avec l'appui de Ternoveo, à bousculer le modèle d'agriculture régionale en misant sur la vigne et le vin. Trois ans plus tard, 80 ha de vignes sont cultivés et transformés pour alimenter prochainement les tables de la région avec un chardonnay local de qualité.



47



48

agriculteurs engagés
dans la filière viticole
en 2021

80 ha

de vignes plantées
en HVE

3 000 t

de fruits et légumes
de nos adhérents ont été
commercialisés via
nos filières locales



INNOVER POUR FAIRE VIVRE

ACCOMPAGNER LES JEUNES
AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ
FAIRE VIVRE NOTRE TERRITOIRE

COLLABORATEURS TERNOVEO RÉUNIS À L'OCCASION DES 10 ANS DU NÉGOCE



Plus que le monde agricole, notre engagement est de faire vivre tout le territoire des Hauts-de-France.

Dans nos silos, dans nos magasins, lors des événements auxquels nous participons, nous partageons des moments de vie avec nos agriculteurs, nos collaborateurs et nos concitoyens.

Benoît Dubus, Administrateur et Président de la Commission Agriculture Responsable et Moderne

ACCOMPAGNER LES JEUNES

50



Un changement générationnel s'opère dans le monde agricole, aussi bien dans les fermes du territoire que dans nos entreprises. Le groupe Advitam s'engage à porter cette transition durant les prochaines années. Nous déployons au quotidien un ensemble de mesures pour que les jeunes agriculteurs comme les jeunes collaborateurs s'épanouissent sur le long terme au sein de notre groupe coopératif. Cela constitue un pilier de notre stratégie, car c'est cette nouvelle génération qui porte l'avenir de notre groupe, de notre territoire et de notre agriculture.



ÉQUIPE DE SAISONNIERS UNÉAL

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'AGRICULTEURS À SOUTENIR

Pour faciliter l'installation des jeunes agriculteurs sur son territoire et pérenniser leur activité, la coopérative Unéal s'engage. Depuis plusieurs campagnes, elle déploie le « Contrat jeunes agriculteurs ».

Ce dispositif permet au jeune exploitant de bénéficier gratuitement pendant deux ans d'un accompagnement poussé sur le plan technique et agronomique. Il propose aussi des aides économiques comme les remises sur les achats d'intrants ainsi



qu'une prime sur la vente de céréales. La formation « Atouts Jeunes », qui en est à sa troisième édition, s'inscrit également dans cette dynamique d'accompagnement.

Ce programme de 9 mois vise à aider, par petit groupe, les jeunes agriculteurs dans leur projet professionnel. Il constitue un excellent moyen de créer une dynamique collective et d'intégrer la nouvelle génération à la vie de la coopérative.



DE JEUNES APPRENTIS MOTEURS



L'alternance et l'apprentissage constituent des leviers incroyables pour former des jeunes à des métiers qui embauchent, recruter plus facilement et fidéliser les talents. Le groupe Advitam en a fait une priorité. Cette politique porte aujourd'hui ses fruits et le pôle machinisme du groupe l'illustre parfaitement. Il compte dans ses rangs 74 apprentis, soit 15 % de son effectif. Dès leur arrivée, un parcours d'intégration spécifique leur est dédié. Ils participent à des concours comme le « rendez-vous des apprentis ».

C'est un moyen de les responsabiliser, de mettre en lumière le travail qu'ils accomplissent et de les rendre fiers des sujets qu'ils portent tout au long de leur formation. Parmi eux, la moitié signeront un contrat et poursuivront leur activité professionnelle au sein du groupe Advitam.



Nous avons mis en place un programme de formation, transversal à tous les pôles d'activité : management, recrutement, gestion de projet, etc. Vu le nombre croissant d'alternants dans notre groupe, il nous paraissait essentiel d'accompagner également les encadrants dans leur mission de transmission de savoir-faire et savoir-être au travers d'une « formation tuteurs ».

Manuella Loncke,
DRH du groupe Advitam – « Accompagner la transmission de savoir-faire et savoir-être par la formation. »

172
alternants

119
emplois créés

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

52



ÉQUIPE GAMM VERT DE MARCONNELLE

La vitalité du groupe Advitam repose sur son capital humain. C'est pourquoi le groupe s'engage à créer les meilleures conditions de travail et de vie pour ses 2 800 salariés. Il veille à ce que chaque femme et chaque homme puissent développer leurs compétences, leur savoir-faire, savoir-être et savoir-transmettre. Le tout, en s'épanouissant et en se sentant en sécurité. Chaque collaborateur, quelle que soit la branche dans laquelle il travaille, son âge, son expérience ou sa situation, doit pouvoir évoluer dans un environnement où règnent le respect, l'ouverture d'esprit, la bienveillance et le partage.



ÉQUIPE DE SAISONNIERS TERNOVEO

S'APPUYER SUR UN RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES CLAIR ET TRANSPARENT



ALEXANDRE LEQUIEN, CHEF DE PROJET DÉVELOPPEMENT RH - GEPP ET CARRIÈRES GROUPE

Assurer la montée en compétences de chacun constitue un axe fort de la politique RH d'Advitam. C'est pourquoi le groupe a instauré depuis deux ans un référentiel de compétences.

Porté de manière transversale par l'ensemble des métiers du groupe, ce référentiel s'articule notamment autour de « fiches métiers ». Elles détaillent les missions et compétences attendues pour près de 300 postes. Chauffeur chez Prostock, Technicien-Conseil au sein Unéal, responsable de magasin Gamm vert, chacun

des 2 800 collaborateurs connaît précisément son périmètre d'action, les attentes le concernant et sa fonction au sein du groupe.

Cela contribue à la mise en place d'un système de reconnaissance adapté aux enjeux de chaque pôle d'activité et cohérent à l'échelle du groupe. Ce cadre de fonctionnement, clair et transparent, facilite la construction du parcours professionnel des salariés ainsi que leur mobilité entre les différentes branches.

CRÉER UN ENVIRONNEMENT ADAPTÉ AUX BESOINS DE TOUS

Avec 40 % des français confrontés à une situation de handicap de manière permanente ou temporaire, ce sujet ne doit pas être un tabou. Depuis deux ans, le groupe Advitam a choisi de bâtir une politique forte afin de changer le regard porté sur le handicap, mais aussi favoriser l'inclusion de ceux qui en souffrent.

Ces derniers doivent pouvoir s'exprimer et travailler dans un environnement bienveillant et adapté à leurs besoins. De la communication sur les aides disponibles jusqu'à l'aménagement de leur poste de travail, nos équipes se mobilisent pour faciliter leur quotidien.

Chaque collaborateur doit être acteur de cet engagement. Advitam Distribution a déployé une formation abordant les différents types de handicap, qu'ils soient visibles ou non, ainsi que les préjugés qui peuvent être entretenus à l'égard de personnes en situation de handicap.

96

salariés en situation de handicap

1 117

salariés ont suivi une formation sur l'exercice



FAIRE VIVRE NOTRE TERRITOIRE



Entreprise non délocalisable, le groupe Advitam prend à cœur de contribuer au dynamisme de son territoire, qui est à la fois vaste et diversifié. Cette ambition s'illustre à bien des égards. Qu'il s'agisse de silos ou de magasins Gamm vert, de concessions en machinisme, les 415 sites du groupe constituent des lieux de rencontre et de partage. En plus de constituer des viviers d'emplois, ils offrent proximité, innovation et qualité de services, dans les zones rurales comme urbaines. Le groupe Advitam continue d'investir dans ses différents métiers pour renforcer cette présence sur le terrain et maintenir un niveau de performance optimal pour ses salariés, ses agriculteurs et ses clients.



ÉQUIPE DE VENDEURS DE GAMM VERT SIN-LE-NOBLE

INVESTIR DANS DES OUTILS ET DES SITES DE PROXIMITÉ

Le groupe Advitam cultive la proximité avec un maillage territorial dense. Chaque année, de nouvelles implantations voient le jour, pour apporter toujours plus de services. Ce fut le cas sur cet exercice avec l'inauguration de l'atelier Verhaeghe de Nouvion. Cette nouvelle implantation répond à la demande croissante de l'Avesnois en machinisme. En reconstruisant et en améliorant l'usine de fabrication d'aliments de Neuville-sur-Escout, la coopérative Unéal s'est engagée en faveur de l'implantation durable de filières locales, aussi bien en productions végétales qu'animales. Également, sur la moisson 2021, Unéal a mis en service son 1^{er} silo bio à Boiry-Sainte-Rictrude pour répondre au besoin de structurer la filière locale biologique.



SILO BIOLOGIQUE DE BOIRY

Cette volonté de proximité et de performance se retrouve aussi dans les métiers de la distribution verte et de l'alimentation. Un nouveau Gamm vert a ouvert ses portes à Sin-le-Noble, tandis que d'autres, à l'image de celui de Desvres, ont vu leur surface considérablement augmenter, notamment avec la création de serres.



Nos magasins Gamm vert proposent une gamme de produits variés afin de répondre à toutes les attentes des consommateurs sur le territoire. Cela inclut des produits de jardinage, l'animalerie mais aussi des aliments locaux et de qualité. Nous développons aussi des zones dédiées "services clients" pour les accompagner dans leurs projets, de l'étude à l'aménagement de jardins, en passant par le financement ou encore la livraison de marchandises.

Stéphane Ben, Directeur Retail Advitam Distribution

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS SOURCES D'ÉCHANGE

Les moments de convivialité et de partage font partie de l'ADN du groupe Advitam. Après des mois perturbés par la crise de Covid-19, les équipes de nos différentes branches ont pu pleinement retrouver le chemin des foires, des salons et des journées techniques pour partir à la rencontre des agriculteurs et habitants du territoire.

Cette année marquait par exemple le retour de nombreux événements, à l'image du Techniday. Réel carrefour de l'innovation, mais aussi du savoir-faire agronomique

et zootechnique de la coopérative, cette édition avait pour thème « Boostez votre performance ». Grâce à la mobilisation des équipes d'Unéal, près de 1 000 agriculteurs ont répondu présent.

En tant qu'acteur essentiel de l'agriculture régionale, le groupe Advitam a, une fois de plus, accueilli de nombreux visiteurs sur son stand du salon « Terres en fête », le premier salon agricole du nord de Paris, aux côtés de Unéal, Casa, Verhaeghe, Mapp, Prise direct, Ternoveo et Gamm vert.





INDICATEURS DE PERFORMANCE

RETROUVEZ LE BILAN FINANCIER COMPLET SUR LE SITE INTERNET
DU GROUPE ADVITAM ET SUR L'EXTRANET ADHÉRENT



La croissance du chiffre d'affaires du groupe est portée par une hausse des prix dans nos métiers agricoles. La rentabilité opérationnelle de nos diversifications est en retrait dans un contexte inflationniste qui a pesé sur la performance des activités. La Distribution préserve sa rentabilité sans réitérer la performance exceptionnelle post-covid. Le Machinisme se développe avec des besoins de financement plus importants. Nos activités alimentaires, malgré leur développement, affichent un niveau de performance défavorable.

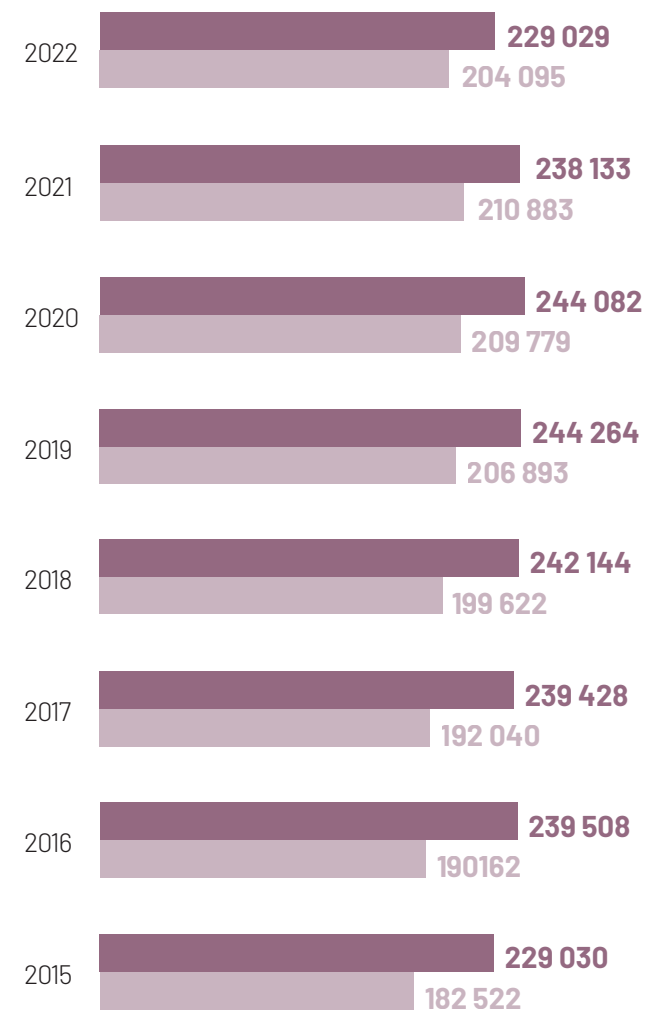
Dans ce contexte, le Conseil d'Administration a décidé de s'engager dans un plan d'amélioration pour retrouver une meilleure profitabilité basée sur une diversité d'activités cohérente et adaptée à un contexte économique plus difficile.

BRUNO RINGÔ, *Administrateur*

COMPTE DE RÉSULTAT UNÉAL

EN MILLIONS D'EUROS	30/06/2022	30/06/2021
Chiffre d'Affaires	662,6	548,8
Marge commerciale	77,0	73,7
EBITDA	13,4	14,9
Résultat d'exploitation	5,9	5,6
Résultat net	11,4	11,7

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES DU GROUPE (EN K€)



■ Capitaux Propres Groupe ■ Capitaux Propres Part du Groupe

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ GROUPE ADVITAM

EN MILLIONS D'EUROS	30/06/2022	30/06/2021
Chiffre d'Affaires	1 692	1 392
EBITDA	38	42
Résultat d'exploitation	12	18,5
Résultat financier	-5,8	-4,6
Résultat société intégrée*	-5,4	4,9
Résultat net consolidé part du groupe	-3,5	5

* Dont amortissement des écarts d'acquisition

BILAN UNÉAL (EN K€)

	30/06/2022			30/06/2021		
Actif (en milliers €)	Brut	Amort & Prov	Net	Brut	Amort & Prov	Net
Immobilisations incorporelles	8 903	7 641	1 262	8 324	7 205	1 119
Immobilisations corporelles	254 123	157 515	96 608	246 727	151 594	95 133
Immobilisations financières	104 787	4 018	100 769	105 200	5 557	99 643
Total actif immobilisé	367 813	169 174	198 639	360 251	164 356	195 895
Stocks et en-cours	62 873	610	62 263	38 981	567	38 414
Créances d'exploitation	298 043	5 011	293 032	106 915	6 352	100 563
Disponibilités	3		3	5 054		5 054
Charges constatées d'avance	482		482	1 624		1 624
Total actif circulant	361 401	5 621	355 780	152 574	6 919	145 655
Total bilan	729 214	174 795	554 419	512 825	171 275	341 550

	30/06/2022	30/06/2021
Passif (en milliers €)		
Capital social	20 097	19 730
Écarts de réévaluation - réserves légales et statutaires	134 736	126 635
Résultat de l'exercice	11 403	11 724
Total capitaux propres	166 236	158 089
Provisions pour risques et charges	6 011	6 112
Dettes financières	233 736	66 166
dont moyen terme	29 387	42 268
dont court terme	204 345	23 894
dont autres dettes et participatifs	4	4
Dettes d'exploitation	143 533	104 538
Dettes diverses	4 808	5 927
Produits constatés d'avance	96	719
Total dettes	382 173	177 350
Total bilan	554 419	341 550

BILAN CONSOLIDÉ GROUPE (EN K€)

	30/06/2022			30/06/2021		
Actif (en milliers €)	Brut	Amort & Prov	Net	Brut	Amort & Prov	Net
Actif immobilisé						
Écarts d'acquisition	40 531	(24 498)	16 033	47 023	-27 656	19 367
Immobilisations incorporelles	37 883	(19 825)	18 058	33 068	(17 846)	15 222
Immobilisations corporelles	599 864	(363 523)	236 341	580 994	(339 927)	241 067
Titres mis en équivalence	8 848	-	8 848	8 347	-	8 347
Immobilisations financières	36 517	(6 470)	30 047	38 934	7 555	31 379
Total de l'actif immobilisé	723 643	(414 316)	309 327	708 366	(392 984)	315 382
Actif circulant						
Stocks et en-cours	245 061	(9 195)	235 866	189 193	8 018	181 175
Créances clients	165 646	(3 986)	161 660	119 096	-4 099	114 997
Créances adhérents	61 679	(4 290)	57 389	42 720	(5 509)	37 211
Autres créances	172 382	(260)	172 122	82 758	(195)	82 563
Valeurs de placement	0	-	0	0	-	0
Disponibilités	62 742	-	62 742	21 410	-	21 410
Total actif circulant	707 510	(17 731)	689 779	455 177	(17 821)	437 356
Total actif	1 431 153	(432 047)	999 106	1 163 543	(410 805)	752 738

	30/06/2022	30/06/2021
Passif (en milliers €)		
Capitaux propres		
Capital société mère	20 097	19 730
Réserves de la mère	130 355	122 234
Réserves consolidées et écarts de réévaluation	57 134	64 145
Résultat consolidé	(3 490)	4 775
Capitaux propres - part du groupe	204 096	210 884
Intérêts minoritaires	24 934	27 249
Autres fonds propres	10 916	10 940
Provisions pour risques et charges	15 993	19 069
Dettes à long et moyen terme		
Dettes financières (échéances à plus d'un an)	73 080	81 152
Emprunts (échéances à moins d'un an)	21 943	22 251
Total des dettes à long et moyen terme	95 023	103 403
Dettes à court terme		
Crédits de campagne et trésorerie, CBC	326 654	108 318
Fournisseurs	142 462	139 099
Adhérents créditeurs	53 701	45 600
Autres dettes	125 327	84 207
Total des dettes à court terme	648 144	381 193
Total passif	999 106	752 738



NOS INDICATEURS

AXES R.S.E. (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE)		POLITIQUE RSE	ACTIONS	ICP	INDICATEURS	2022	2021
COOPÉRER POUR INNOVER	GOVERNANCE <i>Sécuriser le revenu des adhérents</i>	Une Gouvernance basée sur la transparence et la proximité	Représentation des Adhérents	►	Nombre d'administrateurs	20	20
					Taux de participation aux Conseils d'Administration	81%	85,00 %
					Nombre de Conseillers de Région	139	147
			Charte des élus		Charte des élus	oui	oui
	AMONT AGRICOLE <i>Accompagner les agriculteurs dans l'évolution de leurs pratiques et dans les diversifications responsables</i>	Agir collectivement au service de la durabilité des exploitations et promouvoir des diversifications responsables	Ristournes		Montant des ristournes distribuées aux adhérents (en euros)	3 174 140	3 212 100
			Développer des Agricultures Responsables	►	Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision)	347 625	261 721
					Nombre de CEPP obtenu	187 711	109 733
					Nombre de stations agro-météo déployées	525	474
					Nbre de producteurs de porcs adhérent à l'association "La Collégiale"	21	23
			Diversification autour de l'énergie		Nombre d'unités de micro-méthanisation en fonctionnement	27	18
	PRODUITS RESPONSABLES <i>Proposer des solutions aux nouvelles façons de consommer</i>	Assurer la traçabilité, la qualité et la sécurité alimentaire pour des produits sains et responsables proches des consommateurs	Développement du réseau de proximité Prise direct'		Nombre de producteurs référencés Prise direct'	281	256
					CA Achat Produits frais réalisé sur les points de vente Prise direct'	13 847 596	13 116 643
			Garantir la sécurité sanitaire des matières premières entrantes et sortantes		% des blés certifiés durables	39%	45
					% des colzas certifiés durables	91%	92
					% des silos des silos de collecte, stockage et expédition certifiés CSA GTP	100%	100
			Développer des produits à vocation "santé"	►	Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Coeur	1 692,14 T	1 667
					Tonnage Aliments d'élevage enrichis Oméga 3 (IT3)	1 578	1 894
					Tonnage des aliments d'élevage commercialisés et garantis sans OGM	3 810	8 080
				►	Tonnage collecté en Pois Chiche	0	614
			Respect du bien-être animal	►	Nombre de techniciens formés au bien-être animal	18	17
			Développer la proximité Producteurs/Consommateurs	►	Nombre de points de vente Prise direct'	22	24

► Indicateur clé de performance



AXES R.S.E. (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE)		POLITIQUE RSE	ACTIONS	ICP	INDICATEURS	2022	2021
INNOVER POUR FAIRE VIVRE	PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE <i>Maîtriser notre impact environnemental</i>	Assurer la performance économique de nos activités en réduisant l'impact sur le climat et en veillant à préserver l'environnement et les ressources	Mesurer nos consommations		Consommation moyenne du parc de camions Prostock (litres/100km)	36,19	37
					Conso kWh/tonne de céréales collectées	44	24
					Conso kWh/m ² de surfaces commerciales jardinerie corrigée DJU	139	155
					Conso kWh/m ² de surface en agroéquipement	44	52
			Réduire nos consommations d'énergie et nos émissions CO2		Nombre Chauffeurs formés Éco-conduite	26	7
					Tonnage céréales expédiées par péniche	1 390 628	1 293 110,10
					Nombre d'unités de micro-méthanisation en fonctionnement	27	18
			Gérer nos déchets		Tonnage des déchets Distribution collectés et traités	1 895	1 193
					Tonnages déchets agroéquipements collectés et traités	377	462
					Tonnages déchets agricoles collectés et traités	1013	
					Tonnages déchets alimentaires collectés et traités	72,45	852
	CAPITAL HUMAIN <i>Valoriser le capital Humain</i>	Agir pour une politique RH inclusive et responsable qui permet à chacun d'exprimer, dans les meilleures conditions, ses savoirs au quotidien dans ses missions, • en accompagnant les collaborateurs à atteindre le meilleur niveau de compétence et d'épanouissement professionnel • en s'attachant à préserver la santé et la sécurité de tous ainsi qu'à assurer l'égalité des chances.	Une charte Santé Sécurité		Une politique Santé/Sécurité	oui	oui
					Taux de gravité	1,9	1,99
					Taux de fréquence	27,38	24,93
			Un code éthique Groupe		Existence d'un code éthique	oui	oui
			Dialogue Social		Nombre de réunions CHSCT/CSE/DUP tenues	61	55
					Nombre d'accords d'entreprise signés	25	21
			Égalité des Chances		% Homme / Femme	34% Femme 66% Homme	34% Femme 66% Homme
					Nombre d'heures de formation	19 774	11 416
					Nombre de salariés ayant suivi une formation	1 117	855
					% de salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de performance	98%	98
					% de salariés ayant bénéficié d'un entretien de carrière	94%	89
					% de salariés ayant bénéficié d'un bilan des 6 ans	99%	92
					Nombre d'alternants	172	154
					Nombre de salariés en situation de handicap	96,55	77
	DÉVELOPPEMENT LOCAL <i>Faire vivre notre territoire</i>	Contribuer au dynamisme du territoire	Investir sur son territoire		CA investi sur le territoire Hauts de France	26 632 000	22 245 000
			Pérenniser les emplois		Nombre de salariés ETP (CDI + CDD)	2 550	2 479
					Nombre d'emplois nets créés	119	68
			Ouverture du capital d'Advitam Participations aux salariés et aux adhérents		Nombre d'adhérents actionnaires d'Advitam Participations	581	653
					Nombre de salariés actionnaires d'Advitam Participations	587	586

NOTE MÉTHODOLOGIQUE DPEF

L'objectif de cette note est d'expliquer la méthodologie appliquée par notre Groupe pour l'établissement de la Déclaration de Performance Extra-Financière (Ci-après « DPEF »).

CADRE LÉGAL

Conformément aux dispositions de l'article L.225-102-1 du Code du Commerce, notre Groupe est tenu de publier une DPEF consolidée présentant les informations sur la manière dont nous prenons en compte les conséquences sociales et environnementales de nos activités. Notre DPEF reprend l'ensemble des informations requises à l'article L.225-102-1 alinéa III, hormis les 2 points suivants :

Lutte contre les discriminations et promotion de la diversité

Une consolidation au niveau du groupe sera réalisée pour le prochain exercice.

Bien-être animal

Ce thème n'est pas développé dans la DPEF 2021/2022. Cependant 18 techniciens ont été formés afin de sensibiliser les éleveurs sur ce sujet. Par ailleurs des communications sont faites sur le site internet de la coopérative :

- **Chaleur : Comment anticiper l'impact sur mon élevage ?** https://uneal.com/cms_20220630_103449
- **ThermoControl assure confort et bien-être aux animaux et optimise les performances** https://uneal.com/cms_maitriser-stress-thermique-elevage-porc
- **Pesée automatique : un gain de temps pour l'éleveur, moins de stress pour les animaux** : https://uneal.com/cms_performance-de-votre-elevage-piloter-la-croissance-des-porc-en-temps-reel
- **Diagnostic eau-élevage avec l'aquascope** : https://uneal.com/cms_diagnostic-eau-elevage-aquascope

Précarité alimentaire

Ce sujet est abordé au travers de l'action réalisée via Phénix, avec des paniers repas distribués à prix très attractifs. Ce thème fera l'objet d'une réflexion plus approfondie sur le prochain exercice.

Activités physiques et sportives :

La mise en place d'actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives n'est pas adressée sur la DPEF de 2021/2022 mais sera développée sur le prochain exercice avec notamment l'organisation du semi-marathon des coopératives agricoles qui se déroulera le 23 septembre 2023.

DURÉE DE L'EXERCICE

L'ensemble des indicateurs présentés dans notre DPEF sont calculés sur la période du 1^{er} juillet 2021 au 30 juin 2022.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation de la DPEF s'étend de manière variable à une et jusqu'à quinze sociétés du groupe Advitam selon les enjeux et les indicateurs retenus. De par la diversité de nos activités et de nos métiers (productions agricoles, transport, agroéquipement et distribution), nous avons souhaité adapter le périmètre pour plus de cohérence afin de répondre au mieux aux exigences de la DPEF.

Exemple : le développement des outils d'aide à la décision ne s'applique qu'aux productions agricoles.

MODE DE COLLECTE DES DONNÉES

Un process a été mis en place avec le service Qualité afin de formaliser la démarche et la méthode pour le recueil des données auprès de 37 référents identifiés dans les différentes sociétés et services du Groupe. Les données ont été centralisées par le Responsable RSE du groupe Advitam.

DÉFINITIONS DES INDICATEURS RETENUS :

► **ICP** : Indicateur clé de performance

1/ GOUVERNANCE : SÉCURISER LE REVENU DE NOS ADHÉRENTS (PÉRIMÈTRE COOPÉRATIVE UNÉAL)

REPRÉSENTATION DES ADHÉRENTS

- **Nombre d'administrateurs** : correspond au nombre d'Administrateurs élus ou dont le mandat a été renouvelé lors de l'assemblée Générale 2021 (membres du Conseil d'Administration dont la liste est reprise dans l'extrait KBIS de la Coopérative Unéal).
- **Taux moyen de participation aux Conseils d'Administration** : Correspond au total cumulé des administrateurs présents sur ces 10 Conseils d'Administration (sur la base des feuilles de présence) divisé par le total cumulé des administrateurs convoqués aux 10 conseils tenus en 2021/2022.
- **Nombre de Conseillers de Régions** : Correspond au nombre de Conseillers de région élus ou dont le mandat a été renouvelé lors des Assemblées de région de 2021/2022.
- **Charte des élus** : Cette charte est remise à chaque administrateur.



RETOUR AUX ADHÉRENTS

- **Montant des ristournes aux adhérents** : correspond au montant des ristournes redistribuées aux adhérents actifs suite à la proposition votée lors de l'Assemblée Générale de 2021 (extrait du procès-verbal de l'Assemblée Générale de la coopérative Unéal de décembre 2021 – 7^{ème} résolution).

2/ AMONT AGRICOLE : ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS L'ÉVOLUTION DE LEURS PRATIQUES ET DANS LES DIVERSIFICATIONS RESPONSABLES

DÉVELOPPER UNE AGRICULTURE RESPONSABLE

- **Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision)** : Correspond aux surfaces déployées en hectares bénéficiant d'au moins un Outil d'Aide à la Décision parmi Farmstar, Xanaka, Drone, N tester, Epicles, Beapi, Atlas, Taméo, Mileos, Smag farmer, Geofolia.

► **Nombre de CEPP obtenu** : correspond au nombre de Certificats d'Économie de Produits Phytosanitaires obtenu par Unéal et Ternoveo sur l'exercice

- **Nombre de stations Agro-météo déployées** : correspond à l'ensemble des stations météo SENCROP déployées sur le territoire par Unéal et Ternoveo.

DÉVELOPPER LES SOURCES DE DIVERSIFICATION ET DE REVENU

- **Nombre d'unités micro-méthanisation en fonctionnement** : correspond au nombre total d'unités de micro-méthanisation commercialisées par Bioelectric/Agripower

grâce la prestation d'Unéal (sur la base des factures de prestation faites à Bioelectric/Agripower) et en fonctionnement au 30 juin 2022.

- **Nombre de producteurs de porcs adhérents à l'association "La Collégiale"** : correspond au nombre d'éleveurs adhérents à l'association "La Collégiale" sur l'exercice 2021/2022.
- **Nombre de producteurs référencés Prise direct'** : correspond au nombre de producteurs/fournisseurs ayant réalisé un chiffre d'affaires "Produits Frais" avec Prise direct' sur 2021/2022.
- **Chiffre d'Affaires Achat « Produits frais » réalisé sur les points de vente Prise direct'** : correspond au Chiffre d'Affaires HT des achats réalisés en « Produits Frais » entre 1/7/21 et 30/6/22 pour l'ensemble des points de vente Prise direct' (magasins et Corners).

3/ PRODUITS RESPONSABLES : PROPOSER DES SOLUTIONS AUX NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER

GARANTIR LA SÉCURITÉ SANITAIRE
DES MATIÈRES PREMIÈRES ALIMENTAIRES

- **Pourcentage des blés certifiés durables** : correspond à la part des volumes de blés collectés par Unéal et Ternoveo qui ont été certifiés 2BSVS.
- **Pourcentage des colzas certifiés durables** : correspond à la part des volumes de colza collectés par Unéal et Ternoveo qui ont été certifiés 2BSVS.
- **Pourcentage des silos de collecte, stockage et expédition certifié « CSA GTP »** : correspond à la part des silos de collecte, de stockage, d'expédition, Unéal et Ternoveo certifiés « CSA GTP ».

DÉVELOPPER DES PRODUCTIONS À VOCATION SANTÉ.

► **Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Cœur** : correspond au volume de viande de porcs produits par les éleveurs de "La Collégiale" et commercialisé avec la certification "Bleu Blanc Cœur" sur la base des déclaratifs fournis par les chevilleurs et abattoirs.

• **Tonnage des aliments d'élevage enrichis en Omega 3 (IT3)** : correspond au volume total des aliments IT3 (enrichi Oméga 3) commercialisés auprès des éleveurs sur l'exercice 2021/2022 par Unéal (Ces aliments contribuent à améliorer la santé des animaux, leur fécondité).

• **Tonnage des aliments d'élevage commercialisés et garantis sans OGM** : correspond au tonnage des aliments garanti sans OGM (référentiel STNO) commercialisé auprès des éleveurs par Unéal sur l'exercice 2021/2022.

► **Tonnage collecté en Pois Chiche** : correspond au volume collecté en pois chiche par Ternoveo sur l'exercice 2021/2022. Sur cet exercice, il n'y a pas eu de récolte en Pois Chiche suite à des conditions météorologiques exceptionnelles.

RESPECT DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

► **Nombre de techniciens formés au bien-être animal** : regroupe l'ensemble des techniciens productions animales ayant suivi une formation « Bien-être animal » au 30 juin 2022.

DÉVELOPPER LA PROXIMITÉ ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

► **Nombre de points de vente Prise direct'** : correspond au nombre de magasins Prise direct' et de corners (rayons Prise direct' dans les jardinerie Gamm vert) actifs au 30 juin 2022.



4/ PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE : LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES

MESURER NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

► **Conso kWh/m² de surfaces commerciales jardinerie corrigée DJU** : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale de 51 magasins de jardinerie et corrigées des fluctuations climatiques (DJU).

► **Conso kWh/m² de surfaces en agroéquipement** : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale de nos bases agroéquipement.

► **Consommation kWh/tonne de céréales collectées** : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) sur 142 sites de collecte Unéal et Ternoveo par rapport au tonnage de céréales collectées sur ces sites (toutes espèces).

► **Consommation moyenne du parc de camions** : correspond à la consommation moyenne en litres aux 100 km de l'ensemble du parc de camions géré par Prostock (sur la base des relevés télématiques réalisés au niveau de chaque véhicule).

RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET NOS ÉMISSIONS DE CO₂

• **Nombre de chauffeurs formés à l'écoconduite** : correspond au nombre de chauffeurs ayant suivi une formation écoconduite sur l'exercice 2021/2022 (sur la base des feuilles de présence).

- **Tonnage de céréales expédiées par péniche** : correspond au volume de céréales expédié par péniche pour Unéal et Ternoveo sur 2021/2022 et contribuant à la réduction des émissions de CO₂.
- **Nombre unités micro-méthanisation en fonctionnement** : correspond au nombre total d'unités de micro-méthanisation commercialisées par Bioelectric/Agripower grâce la prestation d'Unéal (sur la base des factures de prestation faites à Bioelectric/Agripower) et en fonctionnement au 30 juin 2022 et qui contribuent à la réduction des émissions de CO₂.

GÉRER NOS DÉCHETS

- **Tonnage des déchets collectés et traités par les réseaux de distribution verte et alimentaire** : correspond aux volumes de déchets (bois, cartons, plastique, ppnu et autres déchets) venant des magasins et collectés au niveau des plateformes logistiques (Atoutime et Charlet) pour être traités et valorisés par une société spécialisée.
- **Tonnage des déchets agroéquipements collectés et traités** : correspond au volume des déchets (huiles usagées, emballages souillés, aérosols, filtres, matériels souillés, flexibles hydrauliques, Liquide de refroidissement, boues d'hydrocarbures, eaux hydrocarburées, eaux lessiviellées) collecté sur les bases d'agroéquipement pour être traité et valorisé par une société spécialisée.
- **Tonnage des déchets agricoles collectés et traités** : correspond au tonnage des déchets agricoles apporté par les agriculteurs sur les sites dédiés Unéal et Ternoveo et repris pour être traité via la filière ADIVALOR.
- **Tonnage des déchets alimentaires collectés et traités** : correspond au tonnage des déchets alimentaires collectés par Charlet et recyclés sur l'exercice 2021-2022.

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

- **Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs** : correspond au nombre de ruches installées par Ternoveo chez les agriculteurs au 30 juin 2022.
- **Tonnage de miel collecté** : correspond au volume de miel collecté au 30 juin 2022 par Ternoveo sur le parc de ruches installées.

RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

- **Nombre de paniers repas sauvés via Phénix** : correspond au nombre de paniers repas qui ont été proposés par les magasins 'Prise direct' et achetés via l'application de la start'Up Phénix sur l'exercice 2021/2022.

5/ CAPITAL HUMAIN : VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

- **Une politique Santé/Sécurité** : La politique Santé/Sécurité est diffusée à l'ensemble des sociétés du groupe Advitam.
- **Taux de gravité** : correspond au nombre de jours d'arrêt *1000/Heures travaillées pour l'ensemble des effectifs du groupe (le décompte est fait en jours calendaires). Lorsqu'une absence porte sur 2 exercices, seuls les jours d'absence jusqu'au 30 juin de l'exercice sont pris en compte.
- **Taux de fréquence (TF1)** : correspond au nombre des accidents avec arrêt x 1 000 000/ Heures travaillées sur l'ensemble des effectifs du groupe (le décompte est fait en jours calendaires). Lorsqu'une absence porte sur 2 exercices,



seuls les jours d'absence jusqu'au 30 juin de l'exercice sont pris en compte.

UN CODE ÉTHIQUE GROUPE

- **Diffusion aux salariés du groupe d'un code éthique**

DIALOGUE SOCIAL

- **Nombre de réunions (CSSCT / CSE) tenues** : correspond au nombre de réunions qui se sont tenues sur l'exercice pour les différentes UES du groupe Advitam. (UES Métiers de base, UES Distribution, UES Agroéquipement, UES Négocio).
- **Nombre d'accords d'entreprise signés** : correspond au nombre d'accords d'entreprise signés durant l'exercice 2021/2022 pour les 4 UES (Métiers de base, Agroéquipement, Négocio et Distribution).

ÉGALITÉ DES CHANCES

- **% Homme/Femme** : correspond à la part d'hommes et de femme dans les effectifs CDI et CDD du groupe Advitam
Effectif CDI : présent / fin de mois - heures contractuelles / 151,67
Effectif CDD : heures travaillées mois / 151,67
- **Nombre de salariés ayant suivi une formation** : correspond au nombre total de salariés en CDI ayant validé une formation sur l'exercice 2021/2022. Ne sont comptabilisées que les formations terminées au 30 juin 2022. Sont exclus du décompte les alternants et les stagiaires. Par ailleurs, si un salarié a suivi plusieurs formations durant l'exercice, cela ne comptera que pour un dans le décompte.
- **% des salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de performance** : correspond à la part de salariés CDI ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présents sur la période 1^{er} juillet 2021 au 30 juin

2022, diminué du nombre de personnes ayant quitté l'entreprise au cours de la campagne.

- **% des salariés ayant bénéficié d'un entretien de carrière** : correspond à la part de salariés CDI concernés ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présents depuis 1 an (au 1^{er} juillet 2021). À partir de 2022, cet entretien sera réalisé tous les 2 ans hormis pour le pôle distribution que restera sur un rythme annuel.
- **% des salariés ayant bénéficié d'un bilan 6 ans** : concerne les salariés en CDI présents depuis 6 ans (au 1^{er} janvier 2021). Il correspond à la part des salariés CDI ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présents depuis 6 ans.
- **% de salariés bénéficiant d'une fiche de mission** : Part des salariés en CDI bénéficiant d'une fiche de mission incluant le référentiel de compétence hormis Charlet, Norocéan, Houssoye, Vitalité.
- **Nombre d'alternants** : correspond au nombre de salariés en alternance présents sur l'exercice 2021/2022

► **Nombre de salariés en situation de Handicap** : correspond au nombre de salariés identifiés « en situation de handicap » (personne dont l'altération des capacités sensorielles, physiques, psychiques ou mentales réduit, sans pour autant les interdire, ses possibilités d'accéder au marché du travail et d'y occuper un emploi pérenne) sur l'ensemble des effectifs du groupe Advitam présent sur l'année 2021 et ramené en Équivalent Temps plein (conformément à la déclaration OETH).

6 / DÉVELOPPEMENT LOCAL : FAIRE VIVRE NOTRE TERRITOIRE

INVESTIR SUR LE TERRITOIRE

- **Chiffre d'Affaires investi sur le territoire Hauts de France** : correspond au montant des investissements faits par les

différentes sociétés du groupe sur le territoire des Hauts-de-France et dont la réalisation s'est terminée sur l'exercice DPEF 2021/2022.

CRÉER DE L'EMPLOI

- **Nombre de salariés ETP (CDI + CDD)** : correspond à la moyenne mensuelle des effectifs ETP (CDI et CDD) présents fin de mois - heures contractuelles / 151,67 sur l'exercice de juillet 2021 à juin 2022.

► **Nombre d'emplois nets créés** : correspond à la différence entre le total des embauches CDI et le total des sorties CDI sur les différentes sociétés du Groupe pour 2021/2022 hormis Charlet/Houssoye/Norocéan et Vitalité.

IMPLICATION DANS LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

- **Nombre de salariés actionnaires d'Advitam Participations** : correspond au nombre de salariés du groupe Advitam détenteurs d'actions « Advitam Participations » au 30 juin 2022.
- **Nombre d'adhérents actionnaires d'Advitam Participations** : correspond au nombre d'adhérents de la coopérative Unéal détenteurs d'actions « Advitam Participations » au 30 juin 2022.



1 rue Marcel Leblanc - CS 50159
62054 Saint-Laurent-Blangy cedex
Tél. : 03 21 23 74 74

groupe-advitam.com