

TERNOVEO

ACTIVATEUR DE PROGRÈS

ACTUALITÉ VENDANGE

Première vendange dans les Hauts-de-France !

Le vignoble français est en évolution et voit apparaître les Hauts-de-France sur la carte des régions viticoles. La naissance et le développement de ce vignoble en devenir sont portés par la société de négoce agricole Ternoveo, deuxième négoce agricole de France appartenant au groupe coopératif Advitam. Plantés il y a trois ans par une poignée de viticulteurs pionniers, les 17 hectares de vignes du Nord seront vendangés pour la première fois du 22 septembre au 04 octobre sur les départements du Nord, du Pas-de-Calais, de la Somme et de l'Aisne.

Une première récolte historique et encourageante

Plantés il y a trois ans par plusieurs agriculteurs pionniers, en collaboration avec l'entreprise régionale Ternoveo, les 17 hectares de Chardonnay sont récoltés pour la première fois cette année du 22 septembre au 04 octobre. Les parcelles sont implantées sur des zones géographiques différentes au sein des Hauts-de-France : Nord, Pas-de-Calais, Somme et Aisne, ce qui apportera des raisins avec des caractéristiques variées. « *La météo de la saison 2022 est plutôt propice à un bon développement des raisins. Les températures et l'ensoleillement de cet été ont permis aux raisins d'atteindre une maturité très satisfaisante pour ces premières vendanges* » explique Laetitia Vankerkoven, Œnologue et maître de chai. Cette première vendange historique s'annonce prometteuse et encourageante pour l'avenir du projet.



Un terroir d'avenir

Depuis quelques années, Ternoveo prépare l'avenir et propose de nouveaux débouchés, de nouvelles pratiques sources de revenu en réponse au réchauffement climatique. Sur le territoire français, on constate un développement de la viticulture dans des régions plus septentrionales. Les Hauts-de-France profitent désormais d'une température et d'une plus grande intensité lumineuse durant l'été, bénéfiques pour la maturité des raisins. « *Le principal bénéfice se traduit par une nette augmentation du taux de sucre dans les baies et donc directement du potentiel de la production en alcool* » indique Xavier Harlé, Directeur Général Ternoveo. Les terres sélectionnées pour le projet sont composées de sols plutôt calcaires, caillouteux, moins riches et moins propices aux cultures habituellement implantées dans la région. Les parcelles retenues pour l'implantation des vignes sont sélectionnées selon des critères très précis : la nature du sol, le sous-sol, l'exposition et la localisation sont les points les plus importants. Une bonne connaissance de l'historique des parcelles est déterminante pour connaître son potentiel et répondre favorablement ou non à l'implantation de la vigne.

Cette initiative démontre les facultés d'adaptation d'un acteur agricole majeur de son territoire. Grâce à l'appui du Groupe Advitam, ses liens forts avec les agriculteurs et sa capacité d'innovation, Ternoveo dynamise le tissu économique local qui bénéficiera au territoire au sens large. Si la création de cette filière Viti-Vinicole peut être considérée comme une activité hyper-spécialisée, elle apporte une complémentarité productive dans l'évolution des métiers des différents acteurs. « *L'innovation fait partie intégrante de l'ADN de Ternoveo. Créer une nouvelle filière locale, créatrice de valeur pour le territoire, est essentiel pour nous. Nous espérons que les habitants des Hauts-de-France nous soutiendront dans notre projet* » conclut Xavier Harlé.



D'agriculteur à viticulteur il n'y a qu'un pas

La création de cette nouvelle filière viti-vinicole par Ternoveo est une nouvelle source de diversification pour les agriculteurs partenaires. Accompagnés dans leur démarche, de la plantation, aux travaux de la vigne, jusqu'à la récolte, les néo-vignerons du Nord apprennent de nouvelles techniques. Souvent producteurs d'autres cultures comme les céréales, la pomme de terre ou la betterave, ils ont choisi de bousculer l'agriculture régionale en misant sur la vigne et le vin. « *Je me suis lancé dans ce projet car je suis convaincu que notre terre du Nord donnera de beaux raisins. En tant qu'agriculteur, je ressens le dérèglement climatique sur nos terres. Cette nouvelle culture nous permet de diversifier nos exploitations, c'est une chance* » explique Laurent Sellié, Vigneron.

Le projet souhaite développer et pérenniser cette filière avec comme objectif d'atteindre 200 hectares de vignes plantés dans les Hauts-de-France d'ici 5 ans. Les premières bouteilles seront commercialisées en 2023.

« *Nous sommes très fiers d'annoncer les premières vendanges de notre nouvelle filière viti-vinicole. Elle participe à la valorisation de notre territoire riche et diversifié et apporte une nouvelle source de diversification aux agriculteurs de la région* », déclare Sylvain Vidril, Président de Ternoveo.

« *C'est avec conviction que je salue le travail et l'engagement de nos agriculteurs mais aussi de l'ensemble des acteurs de notre territoire qui accompagne ce beau projet. Je suis particulièrement fier du soutien de la Région à cette filière viti-vinicole dans les Hauts-de-France. Il s'agit là d'une source de diversification supplémentaire pour la profession. Ce dynamisme participe sans aucun doute au développement économique de notre territoire.* », Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France.

UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE

HVE : Haute Valeur Environnementale

C'est une certification destinée à faire adopter une démarche globale de développement et de respect de l'environnement. Elle sera sur toute la production viticole. Parmi les vignerons, certains ont lancé la conversion en Agriculture Biologique (durable AB) sur leur parcelle.

Pour la transformation du raisin en vin, le chai s'inscrit aussi dans une démarche de certification AB.



CHIFFRES CLÉS

Objectif à 5 ans : réaliser un vignoble proche de 200 ha dans une conduite agroécologique

2020

17 ha plantés · **11** agriculteurs engagés
VENDANGE EN 2022

2021

26.50 ha plantés · **20** agriculteurs engagés
VENDANGE EN 2023

2022

34.50 ha plantés · **18** agriculteurs engagés
VENDANGE EN 2024

À propos de Ternoveo

Constituant le pôle négoce du groupe Advitam, Ternoveo est née de la fusion de 3 négoce agricoles. Entreprise régionale, leader au nord de Paris, le négoce dispose de plus de 100 points de collecte répartis dans toute la grande région. Les effectifs sont de 230 salariés aujourd'hui pour un chiffre d'affaires de plus de 340 millions d'euros. Expertise, trading, commercialisation, Ternoveo met son savoir-faire et son énergie au service de ses clients agriculteurs avec pour objectif de valoriser leurs productions. Activateur de progrès, il innove dans le développement de nouvelles filières locales à forte valeur ajoutée pour les agriculteurs en lien avec la société civile.

ADVITAM GROUPE

À propos du Groupe Advitam

Acteur majeur de l'agriculture dans les Hauts-de-France, Advitam couvre l'intégralité de la chaîne de valeur de la production de matières premières agricoles jusqu'à la distribution de produits finis. Groupe coopératif engagé sur son territoire, Advitam défend, au service du revenu de ses 6000 adhérents, le développement de tous les modèles d'agriculture en réponse à la diversité des besoins alimentaires et aux enjeux environnementaux.

Diversifié, Advitam organise son activité autour de 5 pôles :

1

La coopérative
Unéal, maison mère
du groupe et 5^{ème}
coopérative céréalière
française

2

Le pôle négoce
Ternoveo pour
développer les
métiers agricoles vers
les agriculteurs non
coopérateurs

3

Le pôle distribution
pour créer la
connexion avec les
consommateurs à
travers des espaces
de vie en jardinerie
et animalerie

4

Le pôle machinisme
pour apporter une
gamme de matériels et
services garantissant
la performance des
exploitations

5

Le pôle alimentaire
pour structurer
développer une
filière alimentaire de
proximité à l'échelle
régionale

CONTACTS PRESSE

SOWINE - presse nationale

Loïc Verneyre : loic@sowine.com - 06 71 61 90 23

Christopher Renvoisé : christopher@sowine.com - 06 64 11 87 56

BECOMING - presse régionale / presse spécialisée agricole

Sarah Duflos : sarah.duflos@becoming-group.com - 06 16 68 35 01

Vanessa Vazzaz : vanessa.vazzaz@becoming-group.com - 06 34 32 24 23

TERNOVEO - service communication

Catherine Ducatteau : catherine.ducatteau@ternoveo.fr - 06 70 09 01 19

TERNOVEO

Parc des autoroutes
804 rue Georges Charpak
CS 90475
02315 Saint-Quentin Cedex

Tél. 03 23 68 19 62

www.ternoveo.com