

## 10<sup>ème</sup> anniversaire

### Ternoveo réaffirme son rôle d'Activateur de Progrès à travers une nouvelle identité graphique

**Ternoveo poursuit sa stratégie d'innovation dans le développement de nouvelles filières locales à forte valeur ajoutée et d'accompagnement de ses clients agriculteurs dans un environnement en constante évolution. Pour ses 10 ans, Ternoveo s'offre une nouvelle identité graphique et réaffirme ainsi sa position sur le marché et son rôle d'Activateur de progrès.**

#### 10 ans d'innovations au service des agriculteurs de la région.

Né en 2012 de la fusion de trois négoce des Hauts-de-France, Ternoveo a axé son projet d'entreprise sur le développement de leviers d'amélioration des performances pour ses clients agriculteurs. En tant qu'Activateur de Progrès, le négoce fait pleinement vivre sa vision sur le terrain en accompagnant les agriculteurs dans la réalisation de leur métier ainsi que dans la transition agroécologique :



Dynamique et visionnaire, Ternoveo poursuit sa stratégie de diversification et de valorisation de nouvelles filières locales pour répondre aux attentes des consommateurs et proposer à ses clients des solutions rémunératrices et adaptées aux changements climatiques.

Ainsi, différents projets ont vu le jour dans la région autour de cette dynamique : le projet **Terre des Abeilles** (installation de ruches chez les agriculteurs pour favoriser la biodiversité et création de produits à base de miel), la **filière viticole et vinicole** (implantation de 200 hectares de vignes, transformation dans un chai régional et commercialisation dans les points de vente du groupe Advitam), ou encore la **filière de protéines végétales** (pois chiches).

#### 10 ans d'accompagnement des agriculteurs sur les métiers de base.

Au-delà des projets de diversification et de création de nouvelles filières, Ternoveo s'est structuré autour de 3 pôles pour accompagner ses clients agriculteurs sur les métiers de base :

- **Le pôle approvisionnement** : Ternoveo travaille avec la centrale *Inoxa* pour les achats de produits de protection et de nutrition des plantes ainsi que de semences hybrides.  
En 2021, Ternoveo a par ailleurs fait le choix de se positionner comme acteur du majeur sur le marché des biosolutions, avec la vocation d'accompagner ses clients dans la transition agroécologique tout en préservant leur potentiel de production.
- **Le pôle collecte et commercialisation** : Ternoveo assure chaque année la collecte de plus d'un million de tonnes de céréales (blé, maïs, orge, avoine) et d'oléoprotéagineux (colza, pois, féverole) réparties sur l'ensemble de ses 91 sites de collecte implantés au Nord de Paris. Les récoltes font ensuite l'objet d'un tri et d'un classement minutieux pour garantir une qualité optimale à tous les débouchés (grand export, amidonniers, fabricants d'aliments, tritrateurs...). Ternoveo participe

ainsi à la création de valeur auprès de ses clients agriculteurs en valorisant au mieux les marchandises achetées.

- **Le pôle expertise technique et services** : Ternoveo accompagne ses clients en apportant sa force d'innovation technique et ses outils d'aide à la décision (protection et fertilisation des cultures, connaissance des sols, enregistrement des pratiques, gestion de l'eau, EPI et aménagement).

## Une nouvelle identité graphique pour lier les fondements du négoce à son développement.

Depuis le mois de février, Ternoveo affiche une nouvelle identité graphique pour soutenir sa stratégie d'entreprise basée sur l'innovation et le développement de nouvelles filières locales à forte valeur ajoutée au service de ses clients agriculteurs. Cette nouvelle charte vise à asseoir l'image d'un négoce solide, tourné vers l'avenir et à restaurer une cohérence graphique. Elle s'accompagne en effet de la refonte du site institutionnel, de l'extranet clients et des outils digitaux (*Poseo* et *Ternoclic*).

Pour cette nouvelle identité, Ternoveo a fait le choix de conserver son nom et de capitaliser sur des bases solides, reflet de son ADN : le **TER** fait référence à « la terre », fondement du métier d'agriculteur et **NOVEO** à la nouveauté et à l'innovation. La signature « Activateur de progrès » reste également inchangée depuis 2017.



La charte graphique évolue quant à elle pour répondre aux tendances actuelles et donner davantage de sens aux logos du négoce et de ses différentes ramifications. La lettre « R », qui se distingue des autres, fait le lien entre le TER, symbole du fondement de l'entreprise, et ses différents axes de développement :

- **Ternoveo**, le négoce
- **Terbiodiversité**, pour les nouvelles filières liant cultures et pluralités (ruches, produits à base de miel...)
- **Terviti**, pour la filière viticole ayant donné naissance aux sociétés Vignes des Hauts-de-France (viticulture) et Chai des Hauts-de-France (viniculture et commercialisation)
- **Teralim**, pour la filière de protéines végétales (pois chiches...)
- **Terinnov**, pour le pôle innovations.

## A propos de TERNOVEO

*Constituant le pôle négoce du groupe Advitam, Ternoveo est née de la fusion de 4 négoce agricoles. Entreprise régionale, leader au nord de Paris, le négoce dispose de plus de 90 points de collecte répartis dans toute la grande région. Les effectifs sont de 220 salariés aujourd'hui pour un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'euros. Expertise, trading, commercialisation, Ternoveo met son savoir-faire et son énergie au service de ses clients agriculteurs avec pour objectif de valoriser leurs productions. Activateur de progrès, il innove dans le développement de nouvelles filières locales à forte valeur ajoutée pour les agriculteurs en lien avec la société civile.*

## Contact presse

Léa FRANCOIS – 06 16 40 10 58 – [lea.francois@becoming-group.com](mailto:lea.francois@becoming-group.com)  
Vanessa VAZZAZ – 06 34 32 24 23 – [vanessa.vazzaz@becoming-group.com](mailto:vanessa.vazzaz@becoming-group.com)