

## Unéal structure sa filière en céréales biologiques et met en service son premier silo bio dans la région

**Mis en fonctionnement en juillet, le silo Unéal de Boiry-Ste-Rictrude (62) apporte une solution aux adhérents qui souhaitent convertir leurs productions céréalières en agriculture biologique. Ce nouvel outil, financé à hauteur de 40% par l'Agence de l'eau Artois-Picardie dans le cadre du plan Bio Hauts-de-France, doit permettre de structurer une nouvelle filière sur le territoire et de développer des débouchés en qualité et en volume.**

### Répondre aux enjeux de l'agriculture biologique en région.

La crise sanitaire nous a rappelé que la qualité alimentaire était au cœur des préoccupations des Français. Répondant aux attentes sociétales en matière de qualité et de traçabilité, le marché bio est en plein essor en France (+10,4% en 2020). En marge de cette tendance de consommation, les ambitions gouvernementales évoluent (Loi Egalim, plan France 2030 et Green Deal) et devraient accroître la demande en alimentation durable et biologique au cours de cette décennie. L'envol du bio se confirme aussi sur le terrain avec **+18,2% de surfaces agricoles converties dans les Hauts-de-France en 2020.**

Pour répondre à ce marché et aux attentes des agriculteurs du territoire, **Unéal structure sa filière céréales biologiques avec la mise en fonctionnement d'un silo dédié à Boiry-Ste-Rictrude (62).** Ce nouvel outil confirme le virage pris par la coopérative dès 2019 avec le recrutement d'une technicienne spécialisée en agriculture biologique et méthodes alternatives, ainsi qu'avec le lancement de la première plateforme d'essais variétaux en céréales d'hiver à Linzeux (62).

### Proposer une offre complète pour garantir qualité et rendement aux adhérents.

La structuration de cette filière répond à la vision d'Advitam d'accompagner tous les modèles agricoles présents sur le territoire des Hauts-de-France. Pour cette filière naissante, Unéal apporte une solution complète aux adhérents de l'approvisionnement à la commercialisation :

- **Approvisionnement en semences certifiées** produites sur la station Exelience et proposition d'une offre de fertilisants et produits de santé des plantes dédiés à l'agriculture biologique ;
- **Essais variétaux, produits de fertilisation et de santé des plantes** sur 150 micro-parcelles en 2021 et travail avec des partenaires tels qu'Arvalis, Terres Inovia, Inoxa, ITAB et les Instituts techniques
- **Accompagnement des adhérents sur le terrain** par des technico-commerciaux référents formés en agriculture biologique et alternatives et lancement des Club Cultures avec des essais spécifiques en agriculture biologique (désherbage mixte, rotations, visites...);
- **Collecte et travail du grain** dans le silo de Boiry, mis en service en juillet et dédié aux productions biologiques, en complément des dalles de collecte déjà présentes en région pour faciliter la moisson et garantir une meilleure gestion des volumes et de la qualité ;
- **Contractualisation et commercialisation** à travers les filières de proximité à destination de l'alimentation humaine et animale (productions animales bio), avec un engagement des adhérents sur des surfaces ou des volumes.

### Accompagner le développement de cette filière sur le territoire

**Financée par le concours de l'Agence de l'eau Artois-Picardie à hauteur de 40% dans le cadre du plan Bio Hauts-de-France**, la conversion du silo de Boiry constitue une étape importante dans la structuration

de cette filière. Unéal souhaite accompagner au mieux ses adhérents pour pérenniser cette filière régionale naissante et assurer une juste rémunération aux producteurs.

A moyen terme, **la coopérative souhaite doubler la capacité de stockage du silo de Boiry** (actuellement 2 300 tonnes) **et fournir les agriculteurs en semences certifiées** (blé, triticales, féveroles) pour garantir rendement et qualité sanitaire en réponse au cahier des charges des marchés de proximité en blé meunier (alimentation humaine) ainsi qu'en céréales fourragères. **Unéal souhaite également développer de nouvelles cultures biologiques** telles que l'orge brassicole pour permettre aux adhérents de construire une rotation longue et diversifiée, enjeu agronomique et économique majeur (diminution du risque de perte et du temps de travail en désherbage mécanique) sur ce mode de production.

### Chiffres clés de la filière céréales bio Unéal

**Capacité de collecte du silo de Boiry** : 2 300 tonnes

**Historique de collecte** :

2021 : 2 200 tonnes	2020 : 1339 tonnes	2019 : 1040 tonnes
2018 : 600 tonnes	2017 : 285 tonnes	2016 : 185 tonnes

**Investissement silo Boiry** : 530 000€ dont 40% subventionné par l'Agence de l'Eau Artois-Picardie dans le cadre du plan Bio Hauts-de-France

### Chiffres clés de la bio en France (source : Agence Bio)

**Surfaces converties en 2020** : +14% par rapport à 2019 en France, +18,2% en Hauts-de-France

**Typologie des exploitations converties** : légumes, productions industrielles et polyculture-élevage.

**Marché du bio en 2020** : +10,4% de valeur des achats de produits alimentaires AB par rapport à 2019.

### A propos du Groupe Advitam

Acteur majeur de l'agriculture dans les Hauts-de-France, Advitam couvre l'intégralité de la chaîne de valeur de la production de matières premières agricoles jusqu'à la distribution de produits finis. Groupe coopératif engagé sur son territoire, Advitam défend, au service du revenu de ses 6000 adhérents, le développement de tous les modèles d'agriculture en réponse à la diversité des besoins alimentaires et aux enjeux environnementaux.

Diversifié, Advitam organise son activité autour de 5 pôles :

- la coopérative Unéal, maison mère du groupe et 5<sup>ème</sup> coopérative céréalière française
- le pôle négoce Ternoveo pour développer les métiers agricoles vers les agriculteurs non coopérateurs
- le pôle distribution pour créer la connexion avec les consommateurs à travers des espaces de vie en jardinerie et animalerie (Gamm vert)
- le pôle machinisme pour apporter une gamme de matériels et services garantissant la performance des exploitations
- le pôle alimentaire pour structurer développer une filière alimentaire de proximité à l'échelle régionale

En 2020/21, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 1,4 milliards d'euros avec 2 800 salariés.

### Contacts presse :

#### Groupe Advitam :

Elise Démaret - Tél. 06 49 71 70 41 - [elise.demaret@groupe-advitam.com](mailto:elise.demaret@groupe-advitam.com)

#### Becoming with RP carrées :

Léa François - 06 16 40 10 58 - [lea.francois@becoming-group.com](mailto:lea.francois@becoming-group.com)  
Vanessa Vazzaz - 06 34 32 24 23 - [vanessa.vazzaz@becoming-group.com](mailto:vanessa.vazzaz@becoming-group.com)