

## RESULTATS ANNUELS 2020-2021 :

### **Unéal confirme la robustesse de son modèle économique qui s'inscrit dans la continuité de sa stratégie.**

**Avec un résultat net de 11,7 millions d'euros, la coopérative Unéal reste performante et résiliente au regard des récentes évolutions réglementaires et sociétales qui se sont imposées à elle. A l'échelle du groupe Advitam, la contribution des diversifications rémunératrices permet de soutenir le développement de ses nouvelles activités et de maintenir un retour de dividendes vers ses adhérents. Au total, le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 1,4 milliards d'euros sur l'exercice.**

**Dans la continuité des années précédentes, la coopérative annonce une distribution de 3,5 millions d'euros à ses adhérents et consolide ses réserves pour à la fois soutenir ses métiers de base (collecte, agrofournitures, services) et investir dans la diversification et le développement de nouvelles filières au service de l'agriculture régionale.**

### **2020-21, l'année de tous les défis pour répondre aux enjeux du marché et du terrain**

**Côté productions végétales**, l'automne humide ayant pénalisé les semis et la sécheresse printanière défavorisant les rendements, Unéal totalise un volume de collecte de 1,24 millions de tonnes de blés et semences. Marquée par des rendements très hétérogènes sur le territoire (de 40 à 130q/ha) mais de qualité correcte (80 kg/hl de poids spécifique et 11,1% de protéines), la récolte aura tout de même permis de répondre à un marché mondial en croissance, avec 2,3 millions de tonnes exportées depuis Nord Céréales dans un contexte marché haussier.

Cette année 2021, la valorisation du grain n'a jamais été aussi importante et les silos restent actifs à la suite d'une moisson 2021 longue et éprouvante en raison des nombreuses précipitations tout au long de l'été.

**En approvisionnement**, la coopérative Unéal a bénéficié d'une bonne dynamique commerciale sur les engrais et les semences dès le début de la campagne grâce à des coûts de matières premières bas. La vente de produits de santé des plantes a quant à elle été à la baisse en raison des stocks importants dans les exploitations, des conditions climatiques (printemps 2020 sec et froid) ne nécessitant pas ou peu de traitements et des changements de modèle agronomique. A l'heure où l'approvisionnement en azote se tend, les enjeux d'optimisation de la gestion des intrants et de changement de pratique sont au cœur de l'actualité.

Unéal anticipe au maximum son positionnement sur le marché des matières premières afin de couvrir les besoins de ses adhérents. Face à la flambée des prix et au risque de rupture, la Commission Appro et le Conseil d'Administration ont décidé d'apporter une réponse collective et équitable basée sur l'engagement des adhérents.

**Le secteur animal** connaît lui aussi une période de crise. Les éleveurs font face à des coûts élevés et à une incertitude encore très pesante sur les productions (porcs, volailles ou bovins). Pour répondre à cette problématique de coût et apporter un nouveau service à ses adhérents, Unéal a engagé la rénovation de son usine d'alimentation animale à Neuville-sur-Escaut dans le Nord. Cet investissement devrait sécuriser l'approvisionnement grâce à une plus grande capacité de production et permettre de nouveaux débouchés grâce au développement de marchés (poules pondeuses et reproductives) et de filières 100% Hauts-de-France (protéines et huiles végétales, volailles, porcs et ruminants).

### **2020-21, l'accélération vers la transformation des pratiques agronomiques passe par les packs d'accompagnement**

Alors que le monde agricole poursuit sa mue pour répondre aux exigences sociétales et réglementaires, Unéal est sur tous les fronts pour atteindre l'excellence agronomique et accompagner ses adhérents vers de nouvelles pratiques plus vertueuses.

Unéal a fait le choix de la vente tout en revalorisant le conseil à l'échelle de l'exploitation avec les packs service et l'offre d'accès aux OAD. Forts de leurs succès, **103% des packs souscrits par les adhérents ont été reconduits voire montés en gamme pour la campagne en cours.**

**La transformation des pratiques est plus que jamais au cœur de la stratégie agricole de la coopérative et du groupe Advitam** avec le lancement de formations pour atteindre les certifications HVE 2 et 3, l'accompagnement des productions bio (création d'un silo biologique à Boiry-Sainte-Rictrude dans le Pas-de-Calais), le développement des produits de biocontrôle chez le négoce Ternoveo ainsi qu'avec le lancement prochain d'une offre en robotique portée par Advitam Machinisme.

Unéal poursuit également son implication dans des projets visant à limiter l'impact de l'agriculture sur le changement climatique et continue de le faire en coopérant avec ses partenaires : elle réalise des tests grandeur nature et des essais avec le Comité Nord Plants, elle a démarré des travaux sur la préservation des sols en animant 4 GIEE auprès d'agriculteurs engagés, elle a rejoint la démarche Sols Vivants ou encore elle travaille à la mise en place de diagnostics bas-carbone avec Agrosolutions.

## **2020-21, le développement de nouvelles productions alimentaires de proximité pour répondre aux nouvelles tendances alimentaires**

En marge des évolutions de pratiques, **Unéal doit permettre aux agriculteurs d'évoluer vers de nouvelles productions capables de répondre à la tendance « locavore » et leur garantir une nouvelle source de diversification rémunératrice.** Fin 2020, Advitam a renforcé sa capacité de développement de productions alimentaires dites de proximité avec une prise de participation majoritaire chez Charlet, un partenaire depuis 2012. Dans la continuité de cette acquisition, **le groupe coopératif a créé le pôle Advitam Alimentaire** dans l'objectif de structurer et développer les filières d'alimentation de proximité en renforçant son outil d'approvisionnement et de logistique. Les enjeux se trouvent aujourd'hui dans le sourcing auprès des adhérents pour alimenter cette chaîne et développer les filières régionales.

Toujours dans l'objectif de répondre à une demande sur le marché français et local, et de proposer de nouveaux débouchés, **Unéal souhaite développer la production de fruits rouges** sur le territoire des Hauts-de-France, un projet qui sera bientôt présenté aux agriculteurs.

## **Construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie**

Le groupe Advitam tire sa force dans son ADN coopératif et la diversification engagée de la production à la mise en marché pour créer de la valeur pour ses 6 000 adhérents. Grâce à la complémentarité de chacune de ses activités, le groupe se positionne comme un acteur régional majeur de l'agriculture sur le territoire. L'année 2020-21 aura challengé l'ensemble de ses activités et aura montré la résilience du modèle coopératif. Dans ce contexte et afin de donner un cap, **le groupe Advitam relance sa vision lors de son Assemblée Générale du 9 décembre** : « *Construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie* », pour répondre aux enjeux alimentaires, environnementaux et sociétaux à travers 4 piliers majeurs.

**Armelle Lesaffre, Président de la Coopérative Unéal et du groupe Advitam** : « *Ma feuille de route est simple : placer l'adhérent au cœur de notre système pour créer continuellement de la valeur pour son exploitation et les filières agricoles de notre territoire. Pour y arriver, nous concentrons nos efforts sur le renforcement de la compétitivité de nos métiers de base, le développement d'une filière alimentaire de proximité du champ à l'assiette et la valorisation de l'agriculture comme vecteur de solutions face au défi du réchauffement climatique. Nous réussissons ces défis en restant fidèles à notre vision.* »

**Cédric Cogniez, Directeur Général de la coopérative Unéal et du groupe Advitam** : « *Notre vision se traduit dans nos activités au quotidien et au plus près du terrain. Notre priorité est de toujours rester à la pointe, de former nos collaborateurs aux techniques les plus performantes pour apporter le meilleur service possible à nos adhérents, à nos clients et aux consommateurs de notre territoire.* »

### COOPERATIVE UNEAL (AU 30 JUIN 2021)

En millions d'euros

<b>Chiffre d'affaires</b>	548,8
<b>EBITDA</b>	14,9
<b>Résultat d'exploitation</b>	5,6

### GROUPE ADVITAM (AU 30 JUIN 2021)

En millions d'euros

<b>Chiffre d'affaires</b>	1 382
<b>EBITDA</b>	42
<b>Résultat d'exploitation</b>	18,5

### CHIFFRES CLES ADVITAM

2 800 salariés (Charlet inclus)  
415 sites  
12 000 agriculteurs adhérents et clients  
2 350 000 T de céréales collectées

#### A propos du Groupe Advitam

Acteur majeur de l'agriculture dans les Hauts-de-France, Advitam couvre l'intégralité de la chaîne de valeur de la production de matières premières agricoles jusqu'à la distribution de produits finis. Groupe coopératif engagé sur son territoire, Advitam défend, au service du revenu de ses 6000 adhérents, le développement de tous les modèles d'agriculture en réponse à la diversité des besoins alimentaires et aux enjeux environnementaux.

Diversifié, Advitam organise son activité autour de 5 pôles :

- la coopérative Unéal, maison mère du groupe et 5<sup>ème</sup> coopérative céréalière française
- le pôle négoce Ternoveo pour développer les métiers agricoles vers les agriculteurs non coopérateurs
- le pôle distribution pour créer la connexion avec les consommateurs à travers des espaces de vie en jardinerie et animalerie (Gamm vert)
- le pôle machinisme pour apporter une gamme de matériels et services garantissant la performance des exploitations
- le pôle alimentaire pour structurer développer une filière alimentaire de proximité à l'échelle régionale

En 2020/21, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 1,4 milliards d'euros avec 2800 salariés.

#### Contacts presse :

##### Groupe Advitam :

Elise Démaret - Tél. 06 49 71 70 41 - [elise.demaret@groupe-advitam.com](mailto:elise.demaret@groupe-advitam.com)

##### Becoming with RP carrées :

Léa François - 06 16 40 10 58 - [lea.francois@becoming-group.com](mailto:lea.francois@becoming-group.com)  
Vanessa Vazzaz - 06 34 32 24 23 - [vanessa.vazzaz@becoming-group.com](mailto:vanessa.vazzaz@becoming-group.com)