

Le groupe Advitam annonce le lancement d'une filière de proximité en Hauts-de-France

Alors que l'alimentation de proximité s'inscrit désormais comme une tendance de fond, le groupe Advitam poursuit sa stratégie de développement en faveur des agricultures plurielles et crée un nouveau pôle dédié à la filière alimentaire de proximité. Sa promesse : garantir de nouveaux débouchés aux adhérents de la coopérative et apporter une réponse innovante aux nouvelles façons de consommer.

Advitam Alimentaire, une réponse qui sert les intérêts des agriculteurs et consommateurs

Fort d'une expérience de dix ans avec le réseau Prise Direct', renforcé par la prise de participation majoritaire au sein du distributeur régional en fruits et légumes Charlet, Advitam franchit un nouveau cap dans sa stratégie de développement en créant un pôle dédié à l'alimentation de proximité : **Advitam Alimentaire**.

Cette nouvelle BU a pour mission de structurer et développer les productions des adhérents d'Unéal pour construire un acteur régional majeur de l'alimentation de proximité. Avec un objectif simple : apporter de nouvelles sources de diversification aux agriculteurs via la restauration hors-domicile, se positionner clairement sur le marché de l'alimentation de proximité pour répondre aux nouvelles tendances « locavores* », faire la différence sur ce marché grâce à la singularité d'une offre au plus près des agriculteurs et des clients.

« Créer ce pôle s'inscrit dans notre stratégie de développement en faveur de toutes les agricultures et représente un signal fort dans la structuration et le développement des productions de nos adhérents. Advitam Alimentaire doit nous permettre de générer un projet créateur de valeur et fédérateur grâce au lien direct créé entre les agriculteurs et les consommateurs de notre territoire, notamment via nos magasins Prise Direct' mais aussi à travers la Restauration Hors Domicile, qui cherche à se sourcer localement. Qui mieux que nous, coopérative, peut répondre à cette demande ? » indique Arnel LESAFFRE, Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam.

Avec ce nouveau pôle, composé aujourd'hui de Prise Direct' et du groupe Charlet, le groupe Advitam poursuit sa mission coopérative qui est d'apporter de nouvelles sources de revenus à ses adhérents.



Advitam Alimentaire, une ouverture vers de nouveaux débouchés

La prise de participation majoritaire réalisée en 2020 dans le groupe Charlet (Norocean, Houssoye, Pachelimex, Domaine du Gourmet) permet désormais au groupe Advitam de proposer une logistique cohérente du champ à l'assiette et de multiplier les débouchés et les circuits de distribution pour les agriculteurs de la région.

Restauration hors-domicile collective et commerciale, restauration spécialisée, GMS et export vers les pays tiers font partie des marchés cibles qui viendront compléter la distribution proposée par Prise Direct' aux agriculteurs de la région. Représentant une part de marché de 30% de la consommation alimentaire régionale et rythmée par une croissance annuelle de 3%, la restauration collective dans les Hauts-de-France a de beaux jours devant elle.

*D'après une enquête Ifop réalisée en avril 2020, 82% des Français déclarent vouloir continuer à acheter plus de produits locaux après la crise (source Etude France AgriMer 2020)

En créant Advitam Alimentaire, le groupe se lance dans une démarche de développement d'une filière alimentaire de proximité dans les Hauts-de-France avec une offre différenciée. Sa promesse : *« Du champ à l'assiette, du producteur au consommateur, garantir des produits locaux et de qualité grâce à une chaîne de valeur durable »*.

En plus d'appuyer la mission du groupe qui est d'accompagner tous les modèles d'agriculture sur son territoire, Advitam Alimentaire entend accompagner les nouvelles tendances alimentaires. *« Les enjeux sont multiples pour cette nouvelle structure et nous proposons à chaque partie prenante, fournisseur, consommateur, client, de s'engager dans un projet stratégique fédérateur. A terme, l'objectif sera de construire un leader régional dans l'alimentation de proximité et de qualité. »* précise Cédric COGNIEZ, Directeur Général de la coopérative Unéal et du groupe Advitam.

Advitam Alimentaire, un modèle économique gagnant de la production à la commercialisation

Le lancement du pôle Advitam Alimentaire intervient dans une conjoncture où la demande en approvisionnement local explose sur les marchés. La RHD collective fait notamment face à des contraintes de disponibilités en produits durables et de qualité exigés par la loi Egalim, 25% des exploitations agricoles françaises sont engagées dans une initiative d'alimentation de proximité (vente à la ferme, marchés, AMAP, drive fermier, distributeur automatique...) et la demande ne cesse de croître sur ces canaux. Dans ce contexte, la filière créée par Advitam se veut comme un débouché complémentaire sur le marché alimentaire avec pour objectif de positionner ses adhérents sur des marchés à fort potentiel. Une nouvelle fois, le modèle coopératif parvient à unir ses compétences et savoir-faire pour proposer un modèle économique gagnant de la production à la commercialisation.

Contacts presse :

Groupe Advitam

Elise Demaret - 06 49 71 70 41 - elise.demaret@groupe-advitam.fr

Becoming with RP carrées

Léa François - 06 16 40 10 58 - lea.francois@becoming-group.com

Vanessa Vazzaz - 06 34 32 24 23 - vanessa.vazzaz@becoming-group.com