

Depuis le 1^{er} janvier, Ternoveo accélère vers les biosolutions.

Ternoveo a fait le choix de la vente des produits phytopharmaceutiques et oriente sa stratégie vers les biosolutions comme alternative aux produits de synthèse. Le négoce souhaite accompagner les agriculteurs dans leur transition agroécologique grâce à ces solutions innovantes qui répondent aux enjeux environnementaux et sociétaux de demain.

Les biosolutions pour renforcer les synergies avec l'environnement

Depuis 2019, Ternoveo a référencé une gamme de biosolutions pour lutter contre les agressions des plantes. Ces produits sont une véritable opportunité pour les agriculteurs qui souhaitent faire évoluer leurs pratiques agronomiques. De plus, ils offrent une réponse aux objectifs fixés par le gouvernement en termes de réduction d'usage des produits phytopharmaceutiques. En effet, les attentes sont importantes dans le domaine avec le plan Ecophyto II qui vise à réduire de 50% leur utilisation d'ici 2025 et avec le volet agricole du plan France Relance qui promeut la certification Haute Valeur Environnementale et donc une approche agronomique différente de celle que connaît l'agriculture conventionnelle.

Pour Ternoveo, cette alternative est une nouvelle façon de faire évoluer le monde agricole, de renforcer les synergies avec l'environnement, et de répondre aux attentes des consommateurs. « *La stratégie de Ternoveo est d'innover au service de nos clients agriculteurs, de l'environnement et des citoyens. Depuis 2019, nous proposons une gamme de biosolutions permettant aux exploitants de faire évoluer leurs pratiques de lutte contre les bio-agresseurs tout en respectant davantage l'environnement et en conservant des rendements et des marges stables.* » indique Xavier Harlé, Directeur Général de Ternoveo.

Les biosolutions pour lutter contre les agressions des plantes, autrement !

La gamme de biosolutions de Ternoveo compte désormais 80 produits qui permettent d'aider les plantes à se défendre des agressions. Elle se divise en 2 catégories :

- **les biostimulants** qui aident les plantes à se défendre face aux stress abiotiques (gel, chaleur, vent, salinité, carence hydrique, nutritive, verse...) responsables de plus de 80% des pertes de rendement sur des plantes telles que le blé, le maïs et le soja. Ils agissent en améliorant diverses caractéristiques comme l'absorption des nutriments, la tolérance au stress abiotique et la disponibilité des éléments nutritifs confinés dans le sol de façon à préserver les rendements agricoles ainsi que la qualité des récoltes. *Les différentes catégories de biostimulants : acides aminés, algues, acides humiques et fulviques, micro-organismes...*
- **les produits de biocontrôle** qui aident les plantes à se défendre des stress biotiques (déclenchés par des champignons, bactéries, adventices, insectes...) grâce à un principe reposant sur l'équilibre des populations d'agresseurs plutôt que sur leur éradication. *Les différentes catégories de biocontrôle : auxiliaires, prédateurs ou parasites des ravageurs, phéromones d'insectes, substances naturelles d'origine végétale, animale ou minérale, micro-organismes...*

Les biosolutions, une innovation à la portée de toutes les exploitations

Ternoveo innove au service du plus grand nombre d'agriculteurs. Les biosolutions sont une alternative accessible à tout type d'exploitation, quels que soient son système agricole et son cycle de rotation (testé sur blé, orge, betterave, colza, maïs, pomme de terre, pois de conserve, haricot, lin et soja). « *En 2020, 10% de nos clients étaient engagés dans cette nouvelle pratique de lutte contre les agressions des cultures. Tous ont bénéficié d'un accompagnement technique et agronomique de la part de Ternoveo afin de relever au mieux les défis qu'imposent cette méthode, ce qui se traduit par des visites de contrôle, du conseil et de la vente. L'objectif final est de préserver la productivité des cultures et de répondre aux normes environnementales* » précise Pauline Vansteenbergh, Responsable service technique et expérimentation. Pour la prochaine campagne, Ternoveo ambitionne de toucher 15 à 20% de sa clientèle d'agriculteurs.

A l'image du programme Terre des Abeilles regroupant 65 agriculteurs des Hauts-de-France engagés dans une démarche éco-responsable pour la préservation de l'écosystème, Ternoveo innove une fois encore dans l'accompagnement des agriculteurs autour de la thématique agriculture et biodiversité.

A propos de TERNOVEO

Constituant le pôle négoce du groupe Advitam, Ternoveo est née de la fusion de 4 négoce agricoles. Entreprise régionale, leader au nord de Paris, le négoce dispose de plus de 90 points de collecte répartis dans toute la grande région. Les effectifs sont de 220 salariés aujourd'hui pour un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'euros. Expertise, trading, commercialisation, Ternoveo met son savoir-faire et son énergie au service de ses clients agriculteurs avec pour objectif de valoriser leurs productions. Activateur de progrès, il innove dans le développement de nouvelles filières locales à forte valeur ajoutée pour les agriculteurs en lien avec la société civile.

Contact presse – Agence .becoming with RP carrées

Léa François : 06 16 40 10 58 – lea.francois@becoming-group.com

Vanessa Vazzaz : 06 34 32 24 23 – vanessa.vazzaz@becoming-group.com