



Communiqué de presse  
La Madeleine, le 7 décembre 2020

## Prise Direct' ouvre son premier magasin à la Madeleine, au cœur de la métropole lilloise

L'enseigne alimentaire, forte de 9 magasins dans la région Hauts-de-France, ouvre ce vendredi 11 décembre **son premier magasin au cœur de la métropole lilloise**, à La Madeleine.

Prise Direct', qui vient de fêter ses 10 ans d'existence, propose des produits issus de l'agriculture régionale en circuit-court et apporte une réponse forte aux consommateurs, au moment où l'alimentation locale et de qualité est un sujet de société majeur. Portée par les agriculteurs de la coopérative Unéal, ce mode de distribution valorise les productions locales et constitue un nouveau débouché pour la filière agricole régionale.



### 1<sup>er</sup> magasin au cœur de la métropole lilloise à promouvoir une nouvelle façon de consommer à travers les productions régionales

Prise Direct' consolide son ancrage local en s'installant à La Madeleine sur une surface de 410 m<sup>2</sup>. Avec cette ouverture, l'enseigne poursuit son développement et continue ainsi de soutenir à la fois l'agriculture régionale et l'économie locale. En complément du soutien apporté aux agriculteurs adhérents, ce sont en effet 8 emplois qui sont créés avec l'ouverture de ce nouveau point de vente : trois bouchers de métier, une fromagère, un responsable fruits et légumes et deux hôtesses de caisse, managés par une responsable de magasin.

S'adressant à une clientèle urbaine, Prise Direct' s'adapte aux modes de consommation actuels et rend son offre de produits locaux accessibles en Click & Collect grâce au site Ollca.

« S'installer dans la métropole lilloise et plus particulièrement à La Madeleine permet de répondre à la demande des riverains qui souhaitent soutenir la production régionale et accéder à des produits locaux de qualité réunis en un seul lieu. A la veille des fêtes, cette ouverture sera aussi l'occasion pour nos clients d'offrir et de mettre du local à table ! » explique Louise Delattre, Responsable du magasin.

Le magasin sera alimenté par une trentaine de producteurs et éleveurs de la région, référencés et engagés dans une démarche d'agriculture raisonnée. Le magasin propose des produits exclusivement alimentaires : des fruits, des légumes, de la viande, des produits laitiers, des boissons provenant de la Région Hauts-de-France.





Communiqué de presse  
La Madeleine, le 7 décembre 2020

## 1<sup>er</sup> magasin au cœur de la métropole lilloise à proposer une source de diversification et une juste rémunération pour les producteurs

« Le concept de *Prise Direct'* a été conçu pour apporter une source de diversification supplémentaire aux adhérents de la coopérative Unéal grâce à la mise en place d'un circuit de distribution le plus direct possible permettant une juste rémunération de leurs produits. Il permet également de recréer du lien entre nos producteurs régionaux et les consommateurs. Ce mode de distribution constitue un nouveau débouché pour la filière agricole régionale » explique Christophe Cannesson, agriculteur, administrateur de la coopérative Unéal et Président d'Advitam Distribution.

Ce réseau de distribution est complémentaire à la vente directe à la ferme car il répond aux besoins des agriculteurs qui n'ont ni le temps, ni l'opportunité de commercialiser leurs propres productions.

### Informations pratiques

#### Prise Direct La Madeleine

Adresse : Le Hameau Commercial - Avenue Pierre Mauroy 59110 LA MADELEINE

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h00 à 19h30 et le dimanche de 9h00 à 13h00

Responsable : Louise Delattre

### A propos d'Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune : promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

5<sup>e</sup> coopérative céréalière française, Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des productions végétales et animales, dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciants et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

### Contact presse

---

#### **.becomingwithrparrees**

Vanessa VAZZAZ - 06 34 32 24 23 - [vanessa.vazzaz@becoming-group.com](mailto:vanessa.vazzaz@becoming-group.com)

Léa FRANCOIS - 06 16 40 10 58 - [lea.francois@becoming-group.com](mailto:lea.francois@becoming-group.com)

