



Communiqué de presse
Arras le 8 décembre 2020

Communiqué de presse sous embargo jusqu'au 10 décembre – 12h

RESULTATS ANNUELS CAMPAGNE 2019/2020 :

Unéal, un modèle coopératif robuste et des choix stratégiques payants

Un an après la dynamique engagée vers un changement de modèle, soutenue par une bonne performance, la coopérative Unéal conforte sa ligne stratégique. Avec un chiffre d'affaires de 581 millions d'euros et un résultat net de 9,4 millions d'euros, conforme aux années précédentes, la coopérative annonce une distribution de 3,5 millions d'euros aux adhérents. Le groupe Advitam réalise, quant à lui, un chiffre d'affaires de près de 1,4 milliards d'euros, en progression de 7% par rapport à l'année précédente.

Une année riche en projets réussis, qui conforte la coopérative Unéal et le groupe Advitam dans leurs choix stratégiques et permet d'envisager positivement l'avenir pour ses adhérents et plus largement pour l'agriculture des Hauts-de-France.

Bertrand Hernu, Président de la Coopérative Unéal et du groupe Advitam : *« L'agriculture est en train de vivre de profondes transformations. Le changement climatique, un retour vers l'alimentation locale, le changement de modèle agricole sont des opportunités pour repositionner l'agriculture et la coopérative comme des acteurs qui apportent des solutions à ces enjeux environnementaux, sociétaux et économiques sur leur territoire. Nos fondations sont solides, des projets d'envergure ont été concrétisés cette année en mode partenariat, nos infrastructures sont prêtes et opérationnelles. J'ai confiance en l'avenir. »*

Cédric Cogniez, Directeur Général de la Coopérative Unéal et du groupe Advitam : *« Cette année a été très riche en projets sur toute notre chaîne de valeur, entre l'amont et l'aval de la filière agricole. Nous avons anticipé il y a un an la séparation de la vente et du conseil en recentrant nos services sur l'accompagnement technique, ce qui a porté ses fruits. Pour structurer une filière alimentaire de proximité, nous avons accéléré sur le plan de la distribution alimentaire à travers une prise de participation majoritaire chez un distributeur spécialisé en fruits et légumes et produits frais ».*

Unéal : des résultats solides...

La coopérative Unéal affiche un chiffre d'affaires de 580 784 millions d'euros, en progression de 5% par rapport à celui de la campagne précédente. Une solidité qui s'explique en premier lieu **par une bonne récolte 2019 (1,4 millions de tonnes), parmi les meilleures de ces cinq dernières années**, tant en termes de rendement que de qualité, ce qui a permis de se positionner sur des marchés valorisants (amidonnier, export avec l'Égypte et la Chine notamment).

Une capacité d'anticipation qui porte ses fruits

Unéal a anticipé le changement de modèle économique il y a un an en optant pour une baisse du prix des produits de santé des plantes et en créant de la valeur en accélérant le développement d'une offre de services destinée aux adhérents. Un choix payant qui renforce le positionnement d'Unéal et du groupe Advitam sur son territoire. Grâce à cette dynamique engagée, soutenue par une bonne récolte de céréales et une bonne performance de la coopérative, l'Assemblée Générale du 10 décembre 2020 a voté la distribution de **3,5 millions d'euros** à ses agriculteurs adhérents sous contrat coopérateur.

Des projets d'envergure ont été concrétisés

L'aboutissement de plusieurs projets d'envergure a permis de consolider la bonne dynamique engagée il y a un an. Parmi eux, le déploiement de la station de semence **Exélience** à Bapaume (80), qui prend tout son sens dans le cadre de la transformation des pratiques avec la production de semences hybrides sélectionnées pour répondre à différents modèles de production. D'une capacité de production de 75 000T, l'année 2020 marquera la première année pleine de fonctionnement.

La nouvelle plateforme d'agrofouritures **Sicalog**, dans laquelle le groupe Advitam a pris une participation de 54,7%, est entrée en fonctionnement cette année. Situé à proximité des axes routier, fluvial et ferroviaire stratégiques, cet outil logistique apporte une réponse logistique sur-mesure aux coopératives et négoce du territoire qui ont fait le choix de s'adapter aux besoins de leurs adhérents.

... Soutenus par les activités de diversification du groupe Advitam

Le négoce accélère sa stratégie d'innovation pour créer de nouveaux débouchés valorisants et créateurs de liens pour ses clients. Avec Terres des Abeilles, Ter'Alim (filiale en protéines végétales) et VitiVini (filiale vitivinicole), 3 axes majeurs innovants ont été concrétisés cette année pour apporter de nouvelles productions diversifiées aux agriculteurs.

Le pôle Machinisme continue de développer son offre en diversifiant les leviers de croissance. L'intégration au 1^{er} juillet 2020 du réseau MAPP (Motoculture Collectivités et Espaces verts) renforce son expertise et ouvre de nouvelles perspectives de développement au pôle Machinisme.

Le pôle Distribution confirme sa dynamique avec une filière alimentaire de proximité qui se structure autour de ses magasins Prise Direct' dont le 10^{ème} va ouvrir prochainement en métropole lilloise. Le pôle a également pu investir cette année le nouveau bâtiment **Atoutime**, plateforme de distribution de 33 000m² qui permet désormais d'absorber les flux logistiques liés à l'activité jardinerie Gamm Vert notamment.

La structuration d'une filière alimentaire locale

Convaincu des qualités de son territoire et fort d'une stratégie en phase avec les enjeux sociétaux et environnementaux actuels, le groupe Advitam envisage l'avenir avec confiance et s'appuie sur sa vision « **construire ensemble les agricultures de demain pour des hommes pleins de vie** » pour accompagner ses adhérents dans la transformation du modèle agricole.

L'alimentation locale est l'un des piliers de cette transformation. Engagée il y a 10 ans avec Prise Direct', le groupe entend accélérer cette mutation et consolider sa filière alimentaire de proximité à l'échelle régionale, à l'heure où l'alimentation locale et responsable est au cœur des préoccupations sociétales. Pour asseoir durablement cette stratégie d'agriculture de proximité, après la mise en place d'un sourcing local et de qualité, Advitam prend une **participation majoritaire au sein de l'entreprise de distribution de fruits, légumes et produits frais « VITALITE CHARLET »**, basée à Bois-Grenier (59).

A travers cette opération, le Groupe consolide sa chaîne de valeur du producteur au consommateur avec un **nouveau maillon logistique**. Il entend devenir le premier réseau de distribution de produits régionaux en circuits courts, pour répondre aux nouvelles exigences des consommateurs et apporter une source de diversification supplémentaire aux agriculteurs.

Coopérative Unéal

Résultats au 30 juin 2020 :

Chiffre d'affaires : 580 millions d'euros

Résultat net : 9,4 millions d'euros

Adhérents : 6000

Groupe Advitam

Résultats au 30 juin 2020 :

Chiffre d'affaires : 1,366 milliard d'euros

Résultat net : 6,6 millions d'euros

Collaborateurs : 2 440



A propos d'Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune : promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

5^{ème} coopérative céréalière française, Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des céréales et dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciants et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

A propos du Groupe Advitam

Acteur majeur de l'agriculture dans les Hauts-de-France, Advitam couvre l'intégralité de la chaîne de valeur de la production de matières premières agricoles jusque la distribution de produits finis. Groupe coopératif, Advitam rassemble 6000 adhérents et organise son activité autour de 4 pôles :

- *la coopérative (Unéal)*
- *le pôle négoce (Ternoveo) pour les métiers agricoles vers les agriculteurs non coopérateurs*
- *le pôle distribution vers le grand public (Prise Direct', Gamm Vert) et le B to B spécialisé*
- *le pôle machinisme pour le commerce et les services en machinisme agricole*

En 2019/20, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 1,4 milliards d'euros.

Contacts presse :

Groupe Advitam

Elise Démaret - Tél. 06 49 71 70 41 - elise.demaret@groupe-advitam.com

Becoming with RP carrées

Vanessa Vazzaz - 06 34 32 24 23 - vanessa.vazzaz@becoming-group.com

Léa François - 06 16 40 10 58 - lea.francois@becoming-group.com