



## RAPPORT ANNUEL

*Déclaration de performance extra-financière  
2019-2020*

**ADVITAM** GROUPE

# L'ÉDITO

de ***BERTRAND HERNU***

*Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam  
(jusqu'au 11.12.2020)*





La période que nous venons de traverser a mis à l'épreuve notre groupe Advitam et sa maison mère Unéal, tant au niveau organisationnel que sur la robustesse des stratégies déployées. Et ce n'est malheureusement pas terminé.

La persistance de la crise sanitaire, ses impacts économiques et sociaux, actuels et à venir, sont autant de contraintes et de facteurs de risques pour nos équipes, agriculteurs et collaborateurs, nos activités, nos partenaires, clients et fournisseurs, plus globalement notre écosystème complet.

Nous demeurons convaincus de la justesse de la Vision exprimée du groupe et de la pertinence des axes qui la sous-tendent. **"Construire ensemble les agricultures de demain pour des hommes pleins de vie"** ; c'est promouvoir et ne pas opposer les modèles agricoles différents, tournés vers l'export, vers le local, vers l'énergie... Créer de la valeur, porter haut la qualité globale de nos productions, accélérer et réussir la transformation de nos pratiques d'agriculteurs, renforcer le lien sociétal en conservant et développant une intime connexion à notre territoire, porter des projets durables, citoyens et fédérateurs... Ces axes sous-tendent en permanence notre action aujourd'hui certes, mais encore plus demain. Rien n'est durable sans une vision globale, ouverte et prospective.

Nous devons en permanence analyser et concilier impératifs économiques, sociaux et environnementaux. C'est cette équation d'un développement global responsable que nous devons réussir ensemble. Notre groupe Advitam se structure depuis des décennies autour de la coopérative Unéal ; des diversifications significatives et réussies ont été engagées notamment dans la Distribution, professionnelle ou grand public, spécialisée ou alimentaire. Cette construction est durable et repose sur des bases solides.

Vous le savez, une nouvelle équipe dirigeante va s'installer à l'issue de l'Assemblée Générale 2020. J'ai confiance en mes collègues administrateurs pour pérenniser notre coopérative et le groupe qu'elle a su constituer au fil des décennies, par une stratégie robuste et cohérente de création de valeur pour ses adhérents, ses collaborateurs, ses partenaires, et plus globalement pour notre Territoire des Hauts-de-France. Dans cet esprit, je me suis mis à disposition de l'équipe pour aider à la transition et assurer la bonne continuité des dossiers.

SOYEZ FIERS DE VOTRE COOPÉRATIVE ET DE VOTRE GROUPE, DE SES ÉQUIPES, DE SES RÉALISATIONS, DE SON PASSÉ ET DE SON AVENIR!  
UN GRAND MERCI À VOUS TOUTES ET TOUS."

# L'ÉDITO

de **CÉDRIC COGNIEZ**

*Directeur Général de la coopérative Unéal et du groupe Advitam*







2019-2020, une année qui restera dans les mémoires de tous. La crise sanitaire qui a débuté au printemps 2020 a impacté toutes les activités de notre groupe. Celles-ci ont, en majeure partie, pu être préservées car considérées au niveau gouvernemental, comme essentielles à la vie des citoyens et de la nation. Nous avons appris lors de cette crise qui malheureusement s'installe durablement.

Dans tous nos métiers, les méthodes ont été repensées et adaptées, avec une grande flexibilité, pour assurer le service à nos clients, agriculteurs, professionnels ou particuliers, en mettant la sécurité et la protection de nos collaborateurs comme prérequis intangibles.

Nos organisations ont été retravaillées, notre capacité d'anticipation et de modélisation s'est accrue, nous avons découvert les avantages mais aussi les limites d'autres modes de fonctionnement. Nous avons resserré encore le pilotage de nos ressources pour garantir la continuité d'activité essentielle à la pérennité économique et sociale de nos entreprises. Bref, nous nous sommes adaptés.

Tous les administrateurs et les collaborateurs se sont mobilisés avec détermination pour cet enjeu majeur. Je tiens à les remercier pour cet engagement, pierre angulaire de nos réussites.

2020-2021 se dessine manifestement avec les mêmes complexités, probablement accrues par la généralisation des problèmes sanitaires, mais également par la dégradation globale de l'économie qu'ils entraînent, et des impacts sociaux liés.

**SOYONS CONSCIENTS, VIGILANTS, ENGAGÉS, PROFESSIONNELS ET ROBUSTES.**

**NOUS POUVONS NOUS APPUYER SUR UNE STRATÉGIE CLAIRE, SOLIDE ET DURABLE, ADAPTABLE DANS SA MISE EN ŒUVRE POUR RÉPONDRE AVEC FLEXIBILITÉ ET PERTINENCE AUX ÉVOLUTIONS DE LA SITUATION."**

# SOMMAIRE

## CRÉDITS

Directeur de publication : Bertrand Hernu  
Rédaction : Direction Communication Groupe  
Photos : Matthieu Engelen, Direction Communication Groupe, Adobe Stock  
Maquette et mise en page : Laura Vincent  
Tirage : 500 exemplaires

Édité par : Direction Communication Groupe  
1 rue Marcel Leblanc CS 50159 62054 Saint Laurent Blangy Cedex  
Tél : 03 21 23 74 74 / Mail : [contact@groupe-advitam.fr](mailto:contact@groupe-advitam.fr)

## 1

## MODÈLE D'AFFAIRES **PAGE 8**

- *Notre écosystème* p.10
- *Le groupe Advitam* p.12
- *Notre gouvernance* p. 22
- *Notre vision et notre stratégie* p. 30
- *Nos perspectives et faits marquants par activité* p.36

## 2

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE **PAGE 68**

- *Nos parties prenantes* p.70
- *Analyse des enjeux et des risques* p.72

## 3

## ENJEUX PRIORITAIRES **PAGE 78**

- *Répondre aux attentes de nos adhérents* p.80
- *Répondre aux attentes des agriculteurs* p.82
- *Répondre aux attentes des consommateurs* p.84
- *Maîtriser notre impact environnemental* p.88
- *Valoriser le capital humain* p.90
- *Être une entreprise accessible et ouverte aux parties prenantes* p.94

## 4

## RAPPORTS FINANCIERS ET EXTRA- FINANCIERS **PAGE 96**

- *Rapport financier Unéal* p.98
- *Rapport financier Advitam*
- Participations :*
  - *Social* p.102
  - *Consolidé* p.106
- *Rapport financier groupe Advitam consolidé* p.112
- *Indicateurs extra-financiers* p.118

+ NOTE MÉTHODOLOGIQUE  
*Annexe* p.124

1

---

*MODÈLE  
D'AFFAIRES*





## **NOTRE ÉCOSYSTÈME**

*PAGE 10*



## **LE GROUPE ADVITAM**

*PAGE 12*



## **NOTRE GOUVERNANCE**

*PAGE 22*



## **NOTRE VISION ET NOTRE STRATÉGIE**

*PAGE 30*



## **NOS PERSPECTIVES ET FAITS MARQUANTS PAR ACTIVITÉ**

*PAGE 36*

# NOTRE ECOSYSTÈME

—

LE GROUPE ADVITAM EST UN GROUPE ISSU D'UNÉAL, COOPÉRATIVE AGRICOLE HISTORIQUE DANS LE NORD-PAS-DE-CALAIS.

## LE GROUPE ADVITAM PROPOSE AUX AGRICULTEURS :

- des conseils en productions végétales et animales
- des semences, produits et fertilisants pour les cultures
- la collecte et le stockage des céréales
- la fabrication et la distribution d'aliments d'élevage
- la mise en marché des productions végétales et animales
- la fourniture d'agroéquipements et de services

## CONCRÈTEMENT LES PRODUITS RÉCOLTÉS SONT DESTINÉS À :

- l'industrie de transformation : amidonnerie, meunerie, malterie
- la fabrication des aliments d'élevage
- l'export
- la distribution : Gamm Vert et Prise Direct'
- les industries agroalimentaires

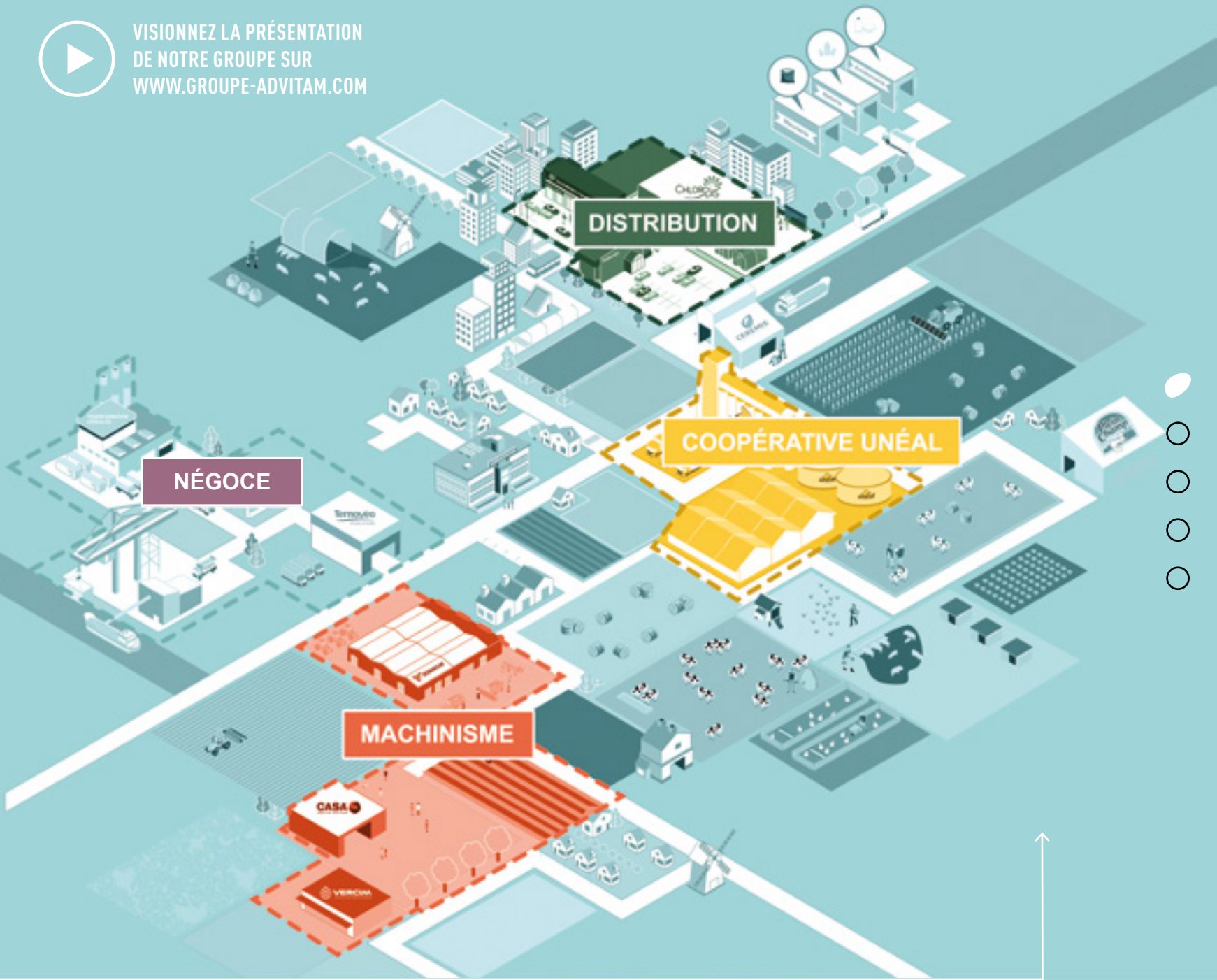
## NOS SOCIÉTÉS

---

UNÉAL, TERNOVEO, VERTDIS, PRISE DIRECT', LES JARDINS DE ROUVROY, PLEIN CHAMP, CHLORODIS, ATOUTIME, VERHAEGHE, CASA SERVICE MACHINE, PROSTOCK, ETS DERASSE, ETS DEHOSSE



VISIONNEZ LA PRÉSENTATION  
DE NOTRE GROUPE SUR  
[WWW.GROUPE-ADVITAM.COM](http://WWW.GROUPE-ADVITAM.COM)

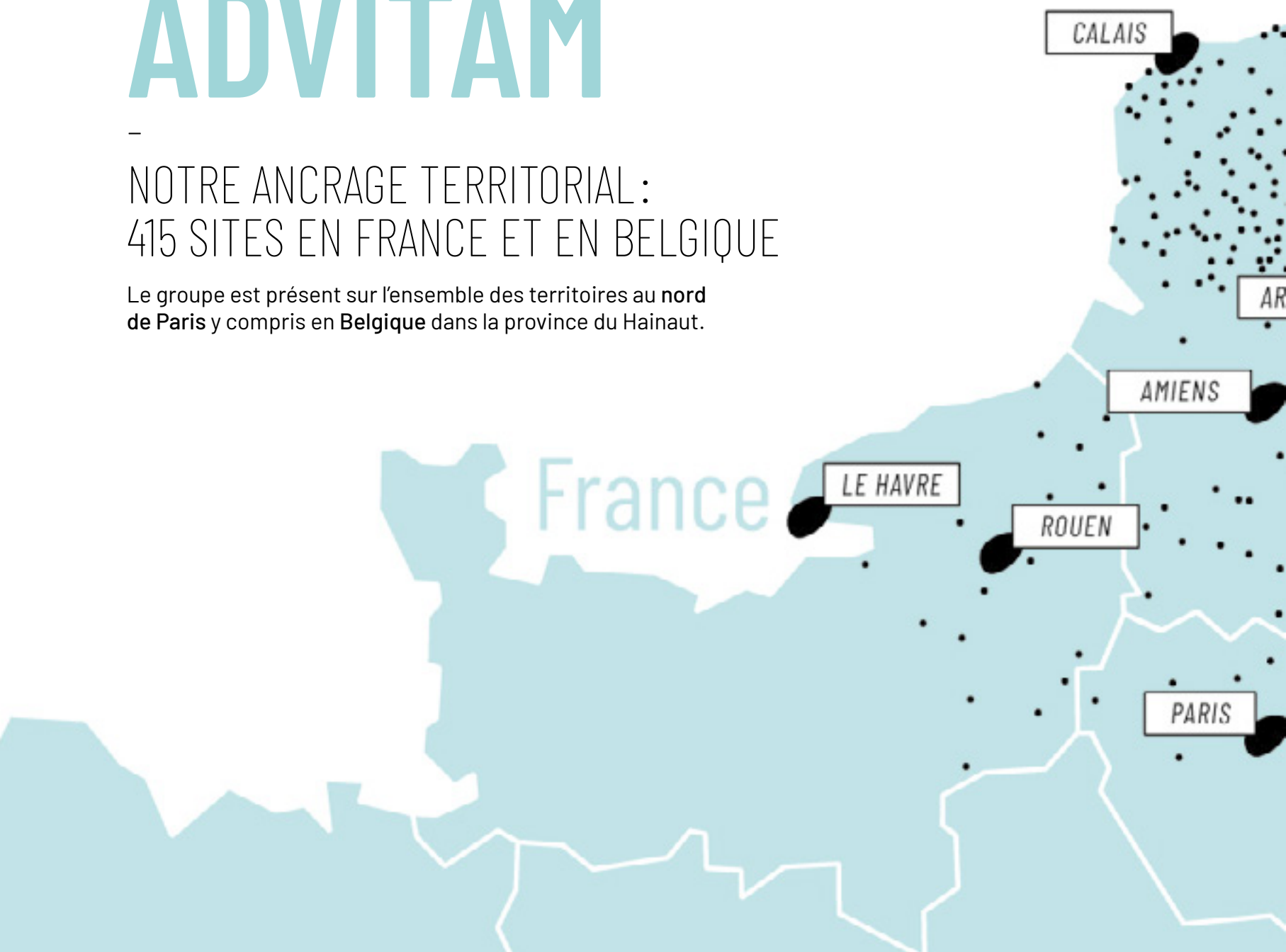


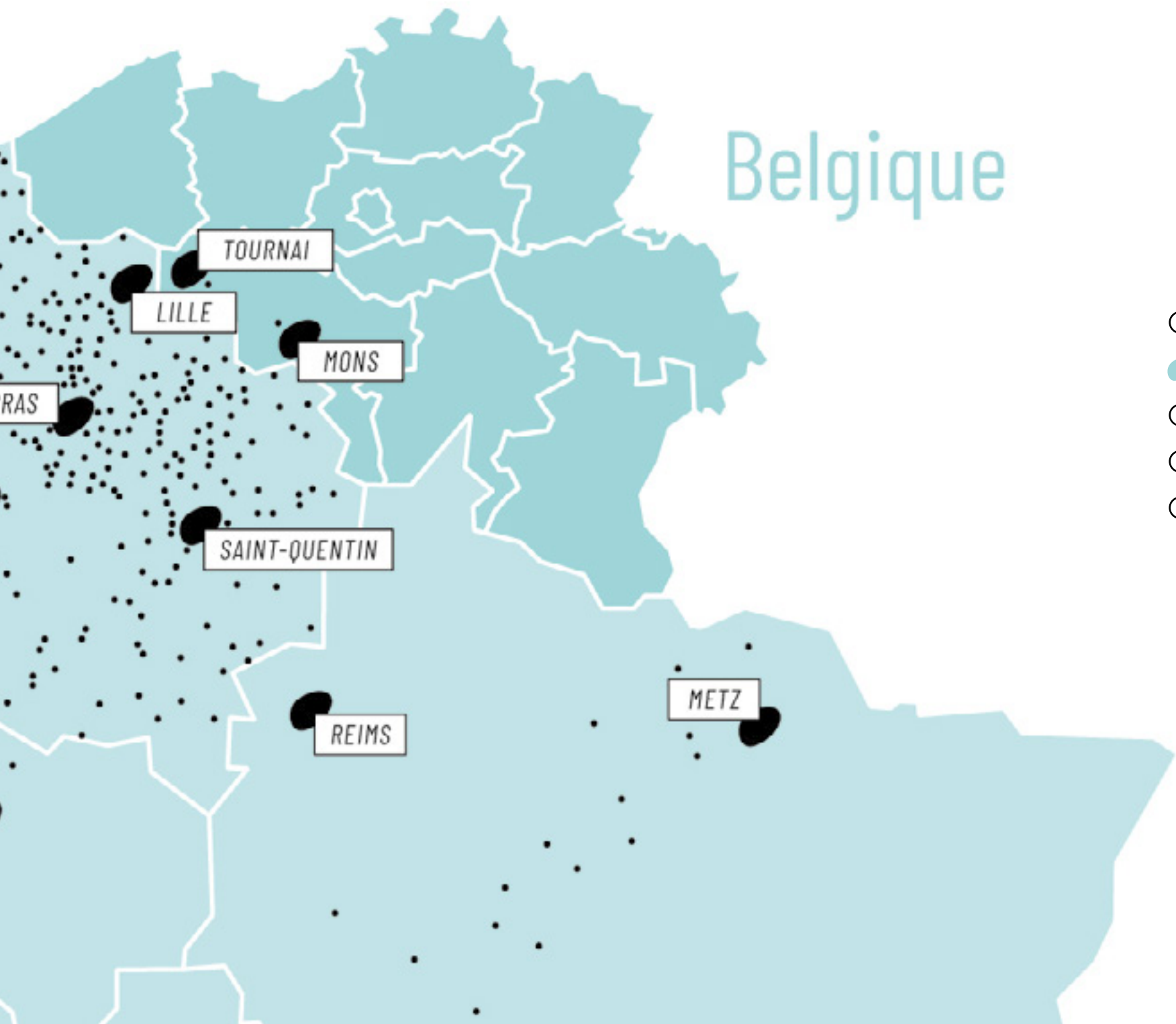
# LE GROUPE ADVITAM

—

## NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL : 415 SITES EN FRANCE ET EN BELGIQUE

Le groupe est présent sur l'ensemble des territoires au **nord de Paris** y compris en **Belgique** dans la province du Hainaut.





# NOS RESSOURCES CRÉATRICES DE VALEURS

## 1. NOS ACTIVITÉS

AU SERVICE DU MONDE AGRICOLE, LE GROUPE EST COMPOSÉ DE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS QUI PERMETTENT DE COUVRIR DE MANIÈRE LARGE LES BESOINS DES AGRICULTEURS ET DES CONSOMMATEURS :

- **UNE AIDE À LA PRODUCTION VÉGÉTALE :** services, semences, produits de santé et de nutrition des plantes, collecte, stockage et commercialisation des céréales et oléoprotéagineux
- **UNE OFFRE LARGE POUR LES ÉLEVEURS :** fabrication et distribution d'aliments, services techniques et de suivi de l'élevage, filière de commercialisation
- **UNE EXPERTISE** reconnue en agroéquipement et motoculture
- **UN SAVOIR-FAIRE DANS LA JARDINERIE-ANIMALERIE** avec l'animation du réseau Gamm vert de notre territoire
- **UN RÉSEAU** qui se développe dans l'offre alimentaire en circuit de proximité



# EN CHIFFRES

1 366 304

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIERS D'EUROS

2 415

SALARIÉS

+ 6 000

AGRICULTEURS ADHÉRENTS

415

SITES

138

GAMM VERT

DONT 90 MAGASINS VERTDIS,  
27 MAGASINS NAT'UP  
ET 21 MAGASINS EMC2

22

PRISE DIRECT'

MAGASINS + CORNERS

+ 2 718 000

TONNAGE

CÉRÉALES COLLECTÉES



## 2. NOS FOURNISSEURS & CLIENTS

LES AGRICULTEURS DES HAUTS-DE-FRANCE SONT NOS PREMIERS FOURNISSEURS MAIS AUSSI NOS PREMIERS CLIENTS.

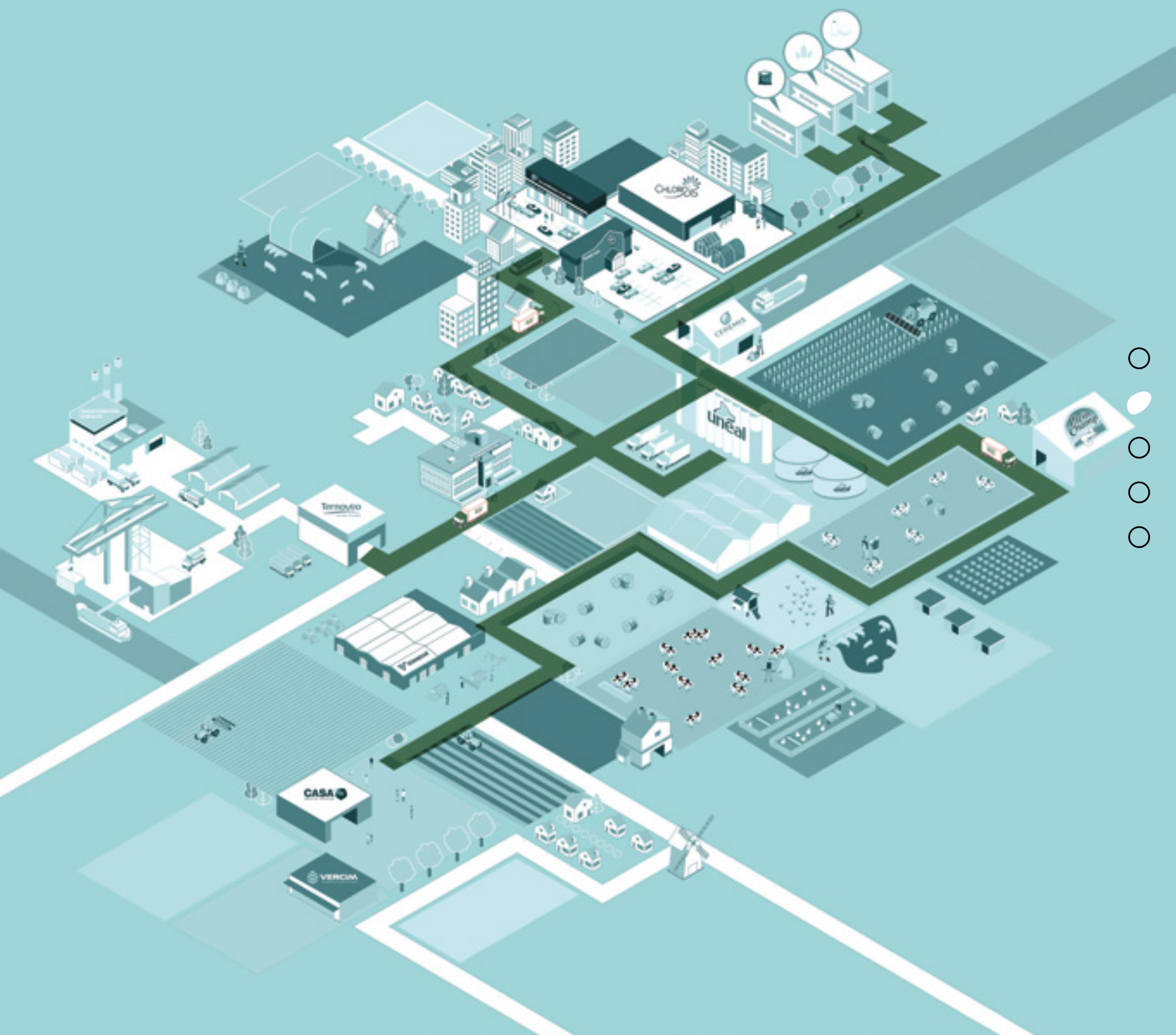
Nos activités de distribution nous permettent également de nous adresser aux consommateurs, aussi bien sur la partie jardinage, alimentaire qu'animale.

### NOS PRINCIPAUX CLIENTS :

- AGRICULTEURS
- MEUNERIE
- CEREMIS
- ABATTOIRS
- AMIDONNERIE
- COLLECTIVITÉS
- MALTERIE

### NOS PRINCIPAUX FOURNISSEURS :

- INOXA
- ROYAL CANIN
- EXELIENCE
- ETS DESRUMAUX
- CLAAS
- ETS COURQUIN
- FENDT



### 3. NOS RESSOURCES FINANCIÈRES

LA STRUCTURE FINANCIÈRE DU GROUPE S'ARTICULE AUTOUR DE 2 COMPOSANTES :  
LA COOPÉRATIVE UNÉAL, MAISON MÈRE DU GROUPE ET ADVITAM PARTICIPATIONS, HOLDING DE TÊTE .

Le groupe Advitam Participations consolidé est constitué de l'ensemble des activités de diversification du groupe Advitam dont l'actionnaire majoritaire est la coopérative Unéal.



# CHIFFRES CLÉS\*

## COOPÉRATIVE UNÉAL

**580 784**

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIERS D'EUROS

**9 454**

RÉSULTAT NET EN MILLIERS D'EUROS

**149 749**

CAPITAUX PROPRES EN MILLIERS D'EUROS  
DONT 19 534 DE CAPITAL SOCIAL

## ADVITAM PARTICIPATIONS

**813 360**

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIERS D'EUROS

**4 449**

RÉSULTAT NET EN MILLIERS D'EUROS

**138 169**

CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE  
EN MILLIERS D'EUROS

**628**

SALARIÉS  
ACTIONNAIRES

**775**

AGRICULTEURS  
ACTIONNAIRES

\*Retrouvez les données détaillées et expliquées dans la partie  
« Rapports financiers et extra-financier » p.96  
Tous les chiffres de ce rapport s'entendent au 30/06/2020

## 4. NOS RESSOURCES HUMAINES

AUJOURD'HUI 2415 COLLABORATEURS TRAVAILLENT AU SEIN DES SOCIÉTÉS DU GROUPE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE DES HAUTS-DE-FRANCE.

Pour attirer de nouveaux profils mais aussi fidéliser les talents, les ressources humaines développent de nouvelles pratiques : qu'elles soient par l'intermédiaire d'un outil digital pour les entretiens annuels d'évaluation par exemple, ou par la mise en œuvre de rendez-vous fédérateurs comme les journées d'intégration.

La force du groupe Advitam repose sur son capital humain. Il est essentiel pour l'entreprise et le bien de tous de préserver et développer ce capital. Chaque homme et femme est amené à exprimer, dans les meilleures conditions, ses compétences et ses savoirs au quotidien dans ses missions.





*INDICE DE PARITÉ*

**68%**

HOMMES

**32%**

FEMMES

# NOTRE GOUVERNANCE

—  
UN SYSTÈME MODERNE ET UNIQUE BASÉ SUR LA  
TRANSPARENCE, LA COLLABORATION & LA PROXIMITÉ.

La force de notre groupe coopératif réside dans son système de gouvernance qui allie transparence et proximité entre administrateurs et salariés de la coopérative.

L'organisation du groupe Advitam traduit les orientations stratégiques de la coopérative Unéal, qui fédère aujourd'hui plus de 6 000 agriculteurs adhérents. Tous les adhérents à part égale, et quel que soit leur apport au capital, sont décideurs grâce au système démocratique coopératif :  
1 adhérent = 1 voix

Fortement attaché à ses racines coopératives et à son mode de gouvernance, le groupe Advitam place l'Homme au cœur du dispositif pour construire son développement selon les orientations données par le Conseil d'Administration.

Ce système garantit une totale transparence avec nos élus pour rester en accord avec les attentes de nos adhérents.





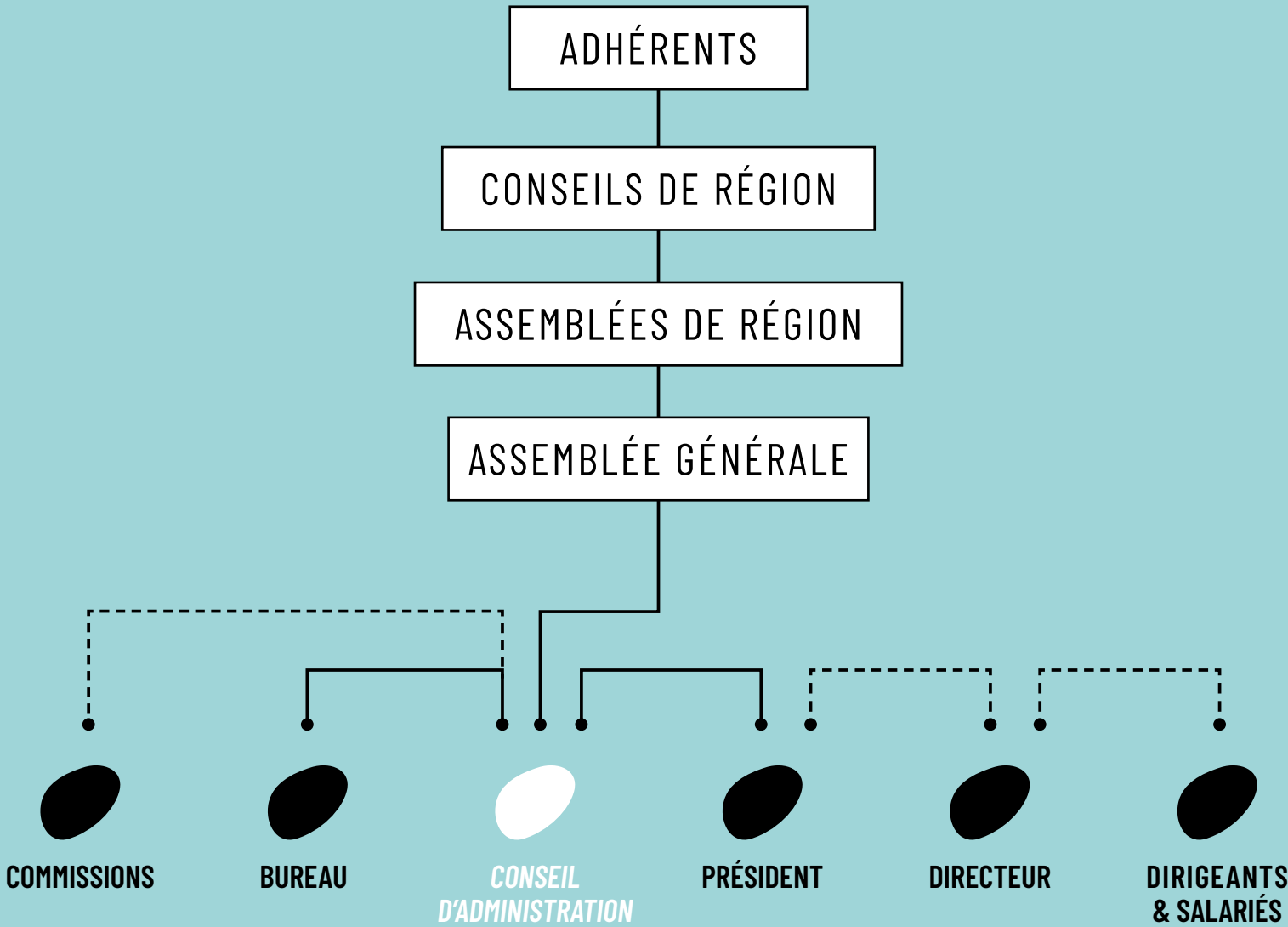
NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

# DES AGRICULTEURS **AUX COMMANDES**

—



*Assemblée Générale  
Unéal, 5 décembre 2019*





# DIFFÉRENTES INSTANCES POUR GARANTIR LE SENS ET LA PROXIMITÉ

## • LE CONSEILLER DE RÉGION : LE LIEN ENTRE LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES ADHÉRENTS

Notre coopérative est organisée en 6 régions afin de pouvoir être représentative de l'ensemble des adhérents, quel que soit le territoire. Cette organisation répond aux attentes des adhérents à savoir plus de proximité et de précision sur les typologies d'exploitation.

Chacune de ces régions est représentée par des conseillers de région élus lors des assemblées de section et par des administrateurs. Ils sont au nombre de 150. La région est animée par un Président de Région élu et un Directeur de Région salarié.

## • LE BUREAU

Il est constitué de 11 administrateurs. Sa mission est d'étudier et de préparer les dossiers transmis par les conseils de région et les commissions avant de les présenter au Conseil d'Administration.

## • LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé d'agriculteurs élus par leurs pairs. Il impulse les choix stratégiques de la coopérative Unéal et du groupe Advitam, les partage avec la Direction Générale qui entraîne les cadres dirigeants pour la mise en œuvre des décisions.

Le Conseil d'Administration a un devoir de compétence, il doit donc se former, se tenir informé et prendre connaissance des documents qui lui sont communiqués.

Le taux de participation aux conseils d'administration est de 85,5% pour 2019-2020.





### ● UN COMITÉ DIRIGEANT POUR LES GRANDES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le Comité Dirigeant se réunit une fois par mois. Il est composé du Président, des 2 Vice-Présidents et du Directeur Général. Cette instance étudie les dossiers de fond et les grandes orientations stratégiques pour la coopérative Unéal et le groupe Advitam. Elle définit les priorités qu'elle soumet ensuite à l'étude et au vote du bureau et du Conseil d'Administration.

### ● DES CONSEILS DE FILIALE CONÇUS POUR FAVORISER LA PROXIMITÉ AGRICULTEURS / DIRIGEANTS

Les différentes sociétés du groupe Advitam disposent de leur propre conseil. Chaque conseil de filiale est composé d'agriculteurs élus et des directions des sociétés. Les présidents des sociétés du groupe Advitam sont tous administrateurs élus au Conseil d'Administration de la coopérative Unéal.

# DES SYNERGIES FAVORISÉES

## ● LE COMITÉ EXÉCUTIF (COMEX)

Il est composé de 7 dirigeants salariés représentant les activités et les fonctions supports du groupe. Cette instance a pour but de favoriser les synergies pour amener à travailler différemment en impliquant les managers.

### **Ses rôles et missions sont :**

- **ANTICIPE LES ÉVOLUTIONS** de l'environnement et propose au Conseil d'Administration tout projet de développement
- **S'ASSURE DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE** ainsi que toute mesure décidée par le Conseil d'Administration
- **PRÉPARE LE BUDGET DU GROUPE** en vue de son approbation par le Conseil d'Administration
- **ASSURE LE SUIVI DES ACTIVITÉS** de l'ensemble des métiers du groupe Advitam et fixe les objectifs opérationnels
- **S'ASSURE DE LA COHÉRENCE ET DE LA COORDINATION** des actions et des moyens entre les différentes sociétés du groupe. Recherche en permanence les synergies profitables.
- **VEILLE AU DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES** et à leur optimisation
- **VEILLE À L'OPTIMISATION** de nos infrastructures, investissements, moyens logistiques et financiers

# LES MEMBRES DU COMEX



**Cédric COGNIEZ**

*Directeur Général  
de la coopérative Unéal  
et du groupe Advitam*



**Martin DUTHÉ**

*Directeur Général  
Advitam Distribution*



**Frédéric HAZAN**

*Directeur Général  
Advitam Machinisme*



**Xavier HARLÉ**

*Directeur Général  
Advitam Négoces*



**Alexandre KERAMIDAS**

*Directeur Marketing Stratégique,  
Numérique et Transversalité*



**Jean-Philippe KERR**

*Directeur Administratif  
et Financier*



**Manuella LONCKE**

*Directrice des Ressources  
Humaines*

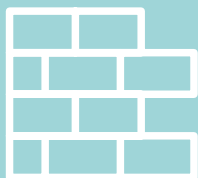


# NOTRE VISION & NOTRE STRATÉGIE

—

NOUS AVONS ANNONCÉ, LORS DES ASSEMBLÉES 2019, NOTRE NOUVELLE VISION GROUPE, QUI S'ENGAGE À APPORTER SA CONTRIBUTION AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX ACTUELS. UNE VISION QUI S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ DE LA MISSION DE LA COOPÉRATIVE QUI PROMET UNE AGRICULTURE RESPONSABLE ET MODERNE.

- **Construire** : tout est à faire, il faut sans cesse se réinventer mais surtout avancer.
- **Ensemble** : parce que le statut coopératif du groupe est basé sur la notion de collectif, elle est essentielle. Parce qu'aujourd'hui et demain, les projets devront être réalisés en partenariat pour être acceptés, intégrés ou tout simplement viables économiquement.
- **Les agricultures de demain** : il n'y aura pas un modèle unique d'agriculture demain mais autant qu'il y a d'attentes consommateurs.
- **Pour des hommes pleins de vie** : la nature même de l'agriculture est de nourrir, ce besoin vital n'est pas assouvi pour l'ensemble des hommes. En France, la demande de traçabilité, de produits sains est de plus en plus forte et il est important de pouvoir aussi y répondre.



*CONSTRUIRE*



*ENSEMBLE*



*LES AGRICULTURES DE DEMAIN*



*POUR DES HOMMES PLEIN DE VIE*





# NOS MISSIONS

---

## PORTER HAUT LES COULEURS D'UNE AGRICULTURE FRANÇAISE DE QUALITÉ

- Être différenciant face à une concurrence internationale
- Anticiper les attentes des marchés
- Acheminer les productions dans les meilleures conditions

## PERMETTRE AU MONDE AGRICOLE D'AMPLIFIER ET DE RÉUSSIR LA TRANSFORMATION DE SES PRATIQUES

- Enrichir sans cesse l'offre de produits et de services technologiques
- Permettre aux agriculteurs d'adopter de nouvelles méthodes

## STRUCTURER LES PRODUCTIONS LOCALES

- Participer à leur transformation et leur mise en avant
- Développer la distribution de proximité sous toutes ses formes

## FÉDÉRER AGRICULTEURS, COLLABORATEURS, INDUSTRIELS ET CITOYENS

- Stimuler des projets ambitieux à fortes dimensions sociétales
- Développer et rassembler les compétences des Hommes impliqués



# NOS VALEURS

---

- **OUVERTURE** : être attentif aux autres, comprendre et intégrer leurs besoins et attentes mais aussi être ouvert à la société, aux partenaires pour être ensemble dans une démarche de co-construction dynamique.
- **CURIOSITÉ** : chercher et apporter des solutions innovantes, questionner ses certitudes... pour se remettre sans cesse en question et aller de l'avant.
- **PARTAGE** : échanger et s'entraider pour mieux collaborer, mais aussi rendre compte des actions réalisées et partager les résultats pour garantir la transparence.
- **RESPECT** : respecter les Hommes et les Femmes dans leurs diversités car elle est source de richesse ; il s'agit aussi de respecter ses engagements pour une plus grande efficacité.
- **PERFORMANCE** : rechercher le meilleur et être professionnel est une clé pour obtenir des résultats économiques en croissance et garantir la pérennité des activités.

*Ouverture*

*Curiosité*

*Partage*



*Performance*

*Respect*

# NOS PERSPECTIVES & FAITS MARQUANTS **PAR ACTIVITÉ**

—  
RAISONS D'ÊTRE, MISSIONS, TÉMOIGNAGES

1

## **LA COOPÉRATIVE**

*par Bertrand Hernu et Cédric Cogniez*

2

## **LE NÉGOCE**

*par Xavier Harlé et Anne Vandenbossche*

3

## **LE MACHINISME**

*par Frédéric Hazan et Gabriel Delory*

4

## **LA DISTRIBUTION**

*par Martin Duthé et Christophe Cannesson*

5

## **LES FAITS MARQUANTS DU GROUPE**



1

2

3

4



# 1 LA COOPÉRATIVE



**Bertrand HERNU**

*Président de la coopérative  
Unéal et du groupe Advitam*

Je ne reviendrai pas sur les caractéristiques de cette campagne 2019-2020 ; elle est largement commentée dans ce rapport d'activité.

Notre coopérative a démontré sa capacité d'adaptation dans un contexte difficile, contraignant, porteur d'anxiété et de complexité, tant pour ses adhérents que pour ses équipes.

En parallèle de la gestion interne de cette crise sanitaire sans précédent récent, nous avons engagé une refonte en profondeur de nos méthodes et des offres à nos adhérents pour accompagner et anticiper la mutation de l'Agriculture.

Nous pensons que la nouvelle PAC nous donnera des orientations encore plus fortes pour cette adaptation nécessaire de nos modèles de production.

Le monde agricole est amené à transformer ses pratiques, le champ des possibles offert aux agriculteurs est immense, avec une nécessaire vision globale, dans un contexte de réchauffement climatique qui doit être perçu comme une opportunité à saisir dans notre région.

Notre positionnement géographique privilégié nous sert en qualité et en rendement. Il nous permet également d'envisager d'autres types de cultures jamais soupçonnées auparavant sur notre territoire, comme le soja par exemple.

Notre coopérative Unéal joue ainsi la carte de la diversification et des investissements pour

répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux d'une filière agricole en profonde transformation.

JE SUIS  
RÉSOLUMENT  
CONFIANT DANS  
NOTRE CAPACITÉ  
D'ADAPTATION ET  
DE RÉUSSITE FACE  
AUX NOUVEAUX  
DÉFIS QUI SE  
PRÉSENTENT  
À NOUS. ”

580 784

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
(EN MILLIERS D'EUROS)

387

**SALARIÉS**

157

**SITES**

+6 000

**ADHÉRENTS**

**Cédric COGNIEZ***Directeur Général de la coopérative  
Unéal et du groupe Advitam*

“ CHAQUE ANNÉE EST PLUS ATYPIQUE QUE LA PRÉCÉDENTE, ET CELA VA SE REPRODUIRE AU FIL DES ANNÉES. L'EXERCICE 2019-2020 N'EST PAS EN RESTE. ENTRE CRISE SANITAIRE INÉDITE ET MÉTÉO CAPRICIEUSE, CETTE CAMPAGNE FUT PLUS QUE MOUVEMENTÉE.

Une campagne marquée tout d'abord par des grandes périodes d'excès climatiques qui nous interpellent sur nos savoir-faire fondamentaux que sont l'agronomie, la sélection variétale, l'accompagnement de la conduite des cultures, le commerce... mais pas seulement. C'est également notre organisation qui doit être repensée. Elle doit faire preuve d'une plus grande agilité et de flexibilité pour s'adapter aux circonstances auxquelles nous faisons face.

Durant la période de confinement du printemps 2020, les activités de la Coopérative ont été relativement préservées puisque reconnues comme essentielles au fonctionnement du pays. La stratégie de la coopérative articulée autour d'une agriculture tournée vers l'industrie et l'export, mais aussi depuis plusieurs années autour d'une agriculture de proximité s'en trouve confortée.

Nos équipes se sont mobilisées dès les premiers instants pour assurer la continuité du service auprès des adhérents. Notre organisation et sa capacité d'anticipation ont également montré leur efficacité : à aucun moment nous n'avons été inquiets quant à notre capacité à servir les adhérents, que ce soit en nutrition animale ou en approvisionnement des cultures.

L'engagement des collaborateurs d'Unéal a permis de maintenir le service aux adhérents tout en gardant une certaine proximité. La crise de la Covid-19 a bouleversé les marchés avec de grandes

incertitudes sur certaines filières comme le lin, la pomme de terre, les légumes... et par la même occasion un manque de visibilité pour les agriculteurs.

Ces événements nous amènent à nous projeter sur l'avenir en tirant les enseignements de ce que nous venons de vivre, en poursuivant et en amplifiant notre stratégie de valorisation locale des productions.

La digitalisation de nos activités, la montée en gamme des productions, la croissance et la consolidation de nos activités historiques sont encore plus vraies demain qu'hier. Cela se traduit par l'exploration de nouvelles techniques de productions comme l'agriculture biologique, par le déploiement de moyens et de ressources pour accompagner les agriculteurs qui cultivent déjà du bio ou qui souhaitent se convertir ; mais également à travers la création de 4 Groupements d'Intérêt Économique et Environnemental (GIEE) pour expérimenter de nouvelles pratiques en collaboration avec les adhérents eux-mêmes pour les former sur de nouvelles thématiques, comme l'agriculture de conservation des sols par exemple.

La solidité de notre modèle et les atouts de notre territoire nous ont permis d'anticiper le changement de modèle économique de nos activités pour en faire une véritable opportunité pour nos adhérents. En novembre 2019, nous avons démarré cette dynamique avec une nouvelle politique commerciale en cohérence avec les attentes sociétales et orientée vers une baisse massive des prix de produits de santé des plantes et une meilleure valorisation de l'accompagnement de nos adhérents sur le terrain. à travers cette nouvelle politique, Unéal affiche sa volonté de revaloriser son cœur de métier : le conseil, avec un renforcement puissant du service technique aux adhérents.

Enfin, courant 2020, nous avons entamé un travail de structuration de la filière Productions Animales pour rechercher de la valeur pour les adhérents, amplifier le sourcing de produits locaux, et accompagner la croissance des filières régionales.

**1 417 000****TONNES DE CÉRÉALES  
COLLECTÉES****299 446****TONNES D'ALIMENTS UNÉAL  
COMMERCIALISÉES**

1

# FAITS MARQUANTS

2

0

1

9

AOÛT



## PLÉNIÈRE DES CONSEILLERS DE RÉGION

6 novembre 2019

NOVEMBRE



OCTOBRE

## LANCEMENT CLUB CULTURES



DÉCEMBRE

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

5 décembre 2019

## TERRE EN FOLIE DEULEMONT

PARTENARIAT AVEC LES  
JEUNES AGRICULTEURS

Du 31 août au 1<sup>er</sup>  
septembre 2019

## ASSEMBLÉES DE 7 RÉGIONS

- Lys-Pévèle - 14/11
- Ternoise Canche Authie - 15/11
  - Haupalys - 19/11
  - Somme Escaut - 20/11
- Artois & Associés Non-Coopérateurs - 21/11
  - Hainaut Avesnois - 22/11
  - Entre Caps et Monts - 26/11



2

0

## RÉGION ARTOIS : RÉUNION D'INFORMATION SUR LA CERTIFICATION HVE (Haute Valeur Environnementale)

Le 9 mars 2020, la coopérative organise sa première réunion d'information donnant un aperçu de cette nouvelle démarche dans la région Artois qui a rassemblé près d'une centaine d'adhérents.



## VISITE DES ESSAIS À WARLUS

du 08 au 12 juin 2020



MARS



UNE RELATION  
DE PROXIMITÉ MAINTENUE

JUIN



2

0

## JANVIER CLUB CULTURES : CHANGEMENT CLIMATIQUE ET AGRICULTURE

Les 21 et 22 janvier 2020, 80 personnes ont pu assister et débattre lors de la conférence donnée par Frédéric Levraut, expert en changement climatique



## FORMATION EN INTERNE À LA CERTIFICATION À HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

18 juin 2020



# 1 FOCUS EN PHOTOS

## • 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE 2019 : *PREMIÈRE PLENIÈRE DES CONSEILLERS DE RÉGIONS*

Ce moment privilégié a permis d'évoquer la stratégie future du groupe et des différents pôles (Advitam Négoce, Advitam Machinisme et Advitam Distribution) ainsi que l'annonce de notre nouvelle vision.

Dans cette dynamique d'échange et de partage, les participants ont eu l'occasion de découvrir 5 stands thématiques faisant écho aux échanges de la matinée : "Les nouvelles techniques", "En 3 clics", "La politique commerciale", "Du producteur au consommateur" et "La communication positive".

Etienne Fourmont, agriculteur communicant, engagé et "youtubeur", a pris la parole pour parler de son expérience, donner quelques conseils et expliquer les bonnes pratiques de communication sur les réseaux sociaux dans notre branche d'activité.

Forte de ses fondations solides et en réponse à un environnement agricole en mutation profonde, la coopérative a décidé d'entrer dans une logique de transition de son modèle agricole et de changement de son modèle économique.

Cette nouvelle politique commerciale, tournée vers l'agronomie, a pour but d'accompagner la réduction de produits phytosanitaires et réaffirme notre volonté de revaloriser notre cœur de métier : le conseil.





## • 6 RÉGIONS POUR PLUS DE PROXIMITÉ

Lors des Assemblées de Régions, les délégués pour l'Assemblée Générale Statutaire ont été élus et les nouveaux axes et projets ont été présentés à l'ensemble des Conseillers de régions, dont, entre autres, la nouvelle politique commerciale, les dernières innovations numériques de la coopérative et la proposition de réorganisation des régions (rattachement de la moitié nord de Lys Pévèle à ECM et de la moitié sud à Hainaut Avesnois).

La réorganisation des régions répond aux différentes attentes évoquées par les adhérents à savoir plus de proximité et de précision sur les typologies d'exploitation.

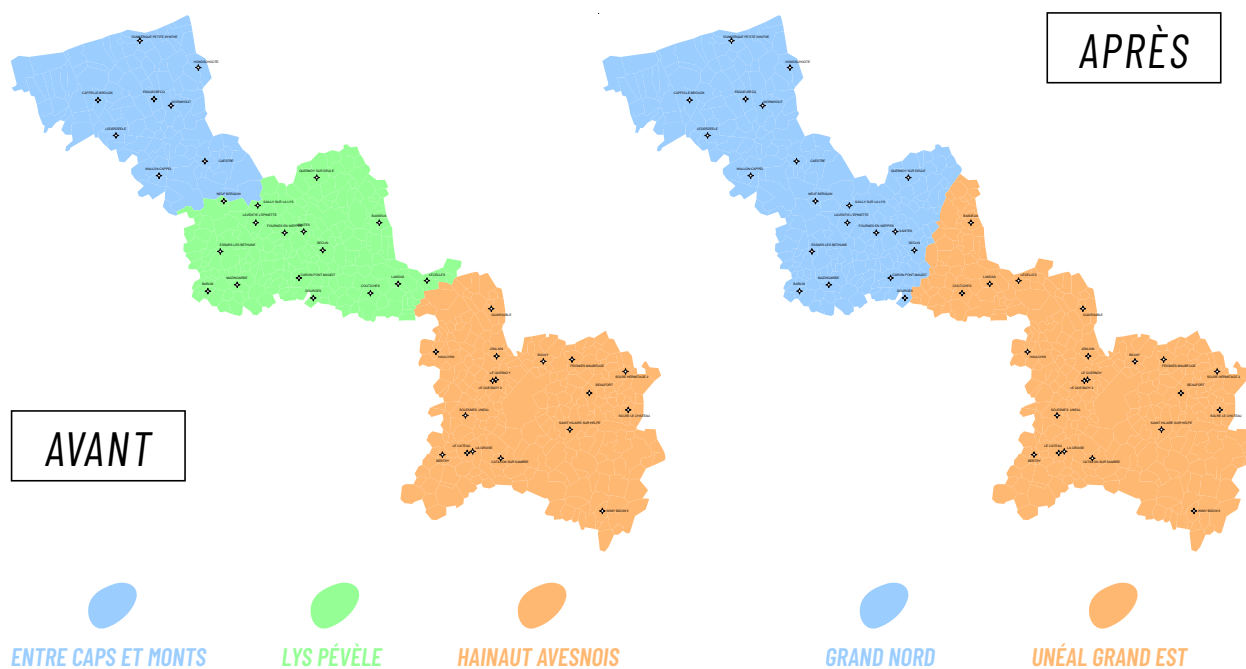
Ce nouveau projet est le fruit de plusieurs études et réflexions du Conseil d'Administration. Il a pour but de faciliter les échanges et la proximité entre les différents acteurs, mais aussi d'améliorer les flux logistiques et humains. Ce projet a permis de créer 2 régions équilibrées en termes de chiffres et de personnel pour gagner en efficacité opérationnelle : Unéal Nord-Est et Grand Nord.



Assemblée de région  
de Lys Pévèle (14/11/19)



Assemblée de région Entre Caps et Monts (26/11/19)



## ● 5 DÉCEMBRE 2019 : ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, ARTOIS EXPO, ARRAS

L'Assemblée Générale, un moment important pour la vie de notre groupe et de la coopérative, a été maintenue malgré le mouvement social de décembre 2019.

Cet événement a permis aux actionnaires et délégués de voter les nouvelles résolutions, de découvrir le bilan de l'année 2019, mais aussi la nouvelle vision du groupe, qui s'engage à apporter sa contribution aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels.

Une vision qui s'inscrit dans la continuité de la mission de la coopérative, qui promeut une agriculture responsable et moderne.



"CONSTRUIRE  
ENSEMBLE LES  
AGRICULTURES DE  
DEMAIN POUR DES  
HOMMES PLEINS  
DE VIE."

## ● MARS À JUIN 2020 : *UNE RELATION DE PROXIMITÉ MAINTENUE*

Durant le confinement, la coopérative Unéal a mis en place un bulletin d'information afin de garder le contact avec ses collaborateurs.

Ainsi, le travail des équipes terrains et bureaux a pu être valorisé et diffusé à tous, toujours dans le même but : assurer une relation de proximité.

Dans cette même dynamique, lors du déconfinement, nous nous sommes adaptés au contexte sanitaire en misant sur le numérique pour communiquer sur différentes thématiques évoquées lors du Techniday. Nous avons ainsi enrichi notre chaîne Youtube avec les vidéos "L'Instant Technique Unéal".



*DES COLLABORATEURS MOBILISÉS PENDANT LE CONFINEMENT*



## 2 LE NÉGOCE

“NÉGOCE LEADER ET RECONNU DANS LE PAYSAGE RÉGIONAL, TERNOVÉO N'EST PAS RESTÉ INACTIF ET A SU ANTICIPER POUR CONSERVER SA DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMME "ACTIVATEUR DE PROGRÈS".

En effet, cela fait plusieurs années que le Conseil d'Administration mène une réflexion avec Xavier Harlé et ses équipes pour enrichir l'offre de Ternoveo dans un contexte en pleine mutation.

Ternovéo a ainsi identifié des pistes innovantes afin de conserver son attractivité pour ses clients agriculteurs et répondre à de nouvelles attentes.

Installation de ruches, développements autour de protéines végétales, premières plantations de vignes : nous sommes fiers aujourd'hui des premières concrétisations de ces projets prometteurs. En faisant preuve de créativité et en s'entourant des bons partenaires, nous écrivons le début d'une nouvelle histoire et nous sommes convaincus que cette approche contribue à renforcer la valeur de l'entreprise.

Ternovéo innove également en ouvrant la production de raisins à des adhérents Unéal : cette nouvelle forme de synergie entre coopérative et négoce est ainsi source de valeur pour des adhérents et trouve tout son sens dans un groupe coopératif comme Advitam.

Enfin, dans la situation très particulière du printemps dernier, liée au Covid-19, Ternovéo a su réagir et s'organiser pour assurer un accompagnement et un service de qualité à ses clients.



Anne **VANDENBOSCHE**  
Présidente de Ternoveo

374 475

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
(EN MILLIERS D'EUROS)

247

**SALARIÉS**

104

**SITES EXPLOITÉS**  
(DONT 77 SITES  
SONT LA PROPRIÉTÉ  
DE TERNOVEO)



**Xavier HARLÉ***Directeur Général de Ternoveo*

## “DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, NOTRE SECTEUR EST EN PLEINE MUTATION :

digitalisation des pratiques, transformations des attentes sociétales, réglementations intensifiées... Le tout accompagné d'un réchauffement climatique de plus en plus prononcé au fur et à mesure des années. Ces différentes variables nous amènent aujourd'hui à innover et à nous diversifier avec un objectif double : répondre à la fois aux besoins des agriculteurs sans oublier les nouvelles attentes des consommateurs.

Conscient de ces mutations, Ternoveo a engagé depuis de nombreuses années des actions dans ce sens avec le développement des Nouvelles Filières. Ce projet répond à notre ambition principale : créer des filières locales à forte valeur ajoutée pour les agriculteurs et créer du lien avec la société civile. Et cela se traduit par 3 grands axes :

### ● TERRE DES ABEILLES : RAPPROCHER AGRICULTURE ET SOCIÉTÉ CIVILE AUTOUR DES RUCHES

Avec le projet Terre des Abeilles, Ternoveo a pour vocation d'accompagner les agriculteurs vers des systèmes de production répondant aux défis de l'agriculture et aux attentes de la société. Les agriculteurs partenaires du programme s'engagent à mettre en œuvre des pratiques respectueuses des abeilles et à valoriser leur démarche dans leur environnement local. Ternoveo les accompagne au plan agronomique à travers les conseils de ses techniciens, prend soin des ruches avec à son équipe d'apiculteurs dédiés à Terre des Abeilles et met en avant la démarche lors d'événement et à travers la commercialisation des produits des ruches. 20% du miel produit est restitué aux agriculteurs partenaires du programme. Le solde est commercialisé dans des magasins de vente à la ferme et progressivement référencés dans les Gamm Vert et Prise Direct' du groupe Advitam (3 magasins concernés en 2019/20).

**284**

**TONNES DE POIS CHICHE**  
COLLECTÉES

### ● TER'ALIM : ACCOMPAGNER LA TRANSITION ALIMENTAIRE ET APPORTER UNE RÉPONSE AU DÉFI CLIMATIQUE

L'idée était d'identifier les productions végétales adaptées aux terroirs des clients Ternoveo et répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux pour à terme créer des filières génératrices de valeur ajoutée. Ternoveo a lancé une filière pois chiche en 2019 avec une première moisson supérieure aux attentes... un premier pas dans le projet Ter'Alim de Ternoveo. Nous menons de nombreux essais dans lesquels sont implantés chia, quinoa, pois chiches, lentilles, haricots, etc.

En parallèle, Ternoveo a créé avec Sparkling Partners, une Start'Up baptisée Faba, dont la mission est de développer une gamme de produits secs et une gamme de produits transformés dont les ingrédients de base sont des légumineuses. Les 1<sup>ères</sup> références ont été mises en marché au 2<sup>e</sup> semestre 2020.

Toujours dans cette dynamique, Ternoveo se pose en accélérateur de start up par l'intermédiaire d'une prise de participation dans la start-up Ramen tes drêches, start-up incubée au sein du Village By CA Nord de France (dont le groupe Advitam est partenaire ambassadeur), et primée aux Protein Awards 2019. Ramen tes drêches propose les premières nouilles nutritives, nomades et durables qui recyclent les céréales issues du brassage de la bière (les drêches, résidus de malt d'orge riches en protéines, fibres et minéraux).

### ● VITI'VINI : INNOVER AUPRÈS DES AGRICULTEURS AVEC DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS

L'ambition de Ternoveo, en phase avec ses valeurs, est aussi de mettre sur pied un vignoble labellisé HVE portant les meilleures pratiques en matière d'agriculture durable avec un recours réduit aux produits de protection des plantes. En 2022 aura lieu la première vendange et 50 000 bouteilles devraient être produites et commercialisées dans la région.

A terme, Ternoveo ambitionne de créer un vignoble de 200 hectares avec à la clé la valorisation de plus d'un million de bouteilles par an. C'est un défi ambitieux mais à la hauteur des moyens que nous nous sommes donnés. Notre volonté d'innover ne se tarit pas et après la filière protéines végétales pour l'alimentation humaine, cette nouvelle dynamique va permettre de créer de nouveaux débouchés pour nos agriculteurs.

**16****HA DE VIGNES**

IMPLANTÉS EN MAI 2020 CHEZ 10 AGRICULTEURS  
RÉPARTIS DANS LES HAUTS-DE-FRANCE



2

# FAITS MARQUANTS

2

0

1

9

*DÉBUT  
2019*

**CRÉATION  
FILIÈRE  
VITICULTURE  
"VITI VINI"**



**PARTENARIAT  
SPARKLING**

Création d'une filière  
protéine végétale et  
régionale

*AUTOMNE*

**LANCEMENT DE  
L'OPÉRATION  
"TERRE DES  
ABEILLES"**

Rapprochement de  
l'agriculteur avec  
la société civile par  
l'intermédiaire de la  
création de la start-up  
Terre des Abeilles



*ÉTÉ*

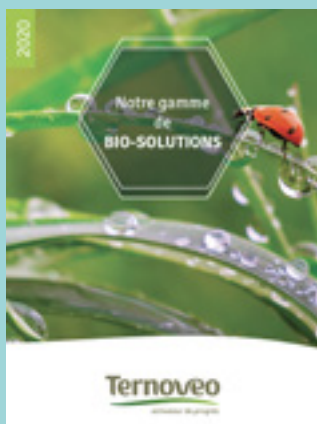
**COMMERCIALISATION  
DU MIEL "TERRE DES  
ABEILLES"**

**PARTENARIAT AVEC  
LA START-UP "RAMEN  
TES DRÈCHES",**

incubée au sein du Village  
by CA Nord de France.



20



## CRÉATION DE LA START-UP FABA

pour développer une gamme de produits transformés à base de légumineuses (démarche innovante de partenariat avec la société Sparkling).



## PLANTATION DE 16 HA PILOTES DE VIGNES DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

17 mai 2020

MARS

MAI

20

JANVIER

TERNOVEO DÉCIDE DE DÉVELOPPER SON OFFRE EN BIOCONTRÔLE ET BIOSTIMULANTS



PREMIÈRES RÉFÉRENCES DES PRODUITS À BASE DE DRÊCHES DE BRASSERIE COMMERCIALISÉES



## 2 FOCUS EN PHOTOS

### AUTOMNE 2019 : COMMERCIALISATION DU MIEL "TERRE DES ABEILLES"

Le négoce Ternoveo a développé une start-up appelée Terre des abeilles : chaque agriculteur partenaire est responsable de 3 ruches au minimum et s'engage à les accueillir dans une démarche éco-responsable : en utilisant les bonnes pratiques culturales et en semant des plantes mellifères\* si besoin. Le but étant de préserver la biodiversité et mettre en valeur nos écosystèmes.

Depuis automne 2019, vous pouvez retrouver le miel toutes fleurs Terre des Abeilles dans vos magasins Gamm Vert des Hauts-de-France.

*\* plantes produisant de bonnes quantités de nectar et de pollen de bonne qualité et accessibles par les abeilles.*

### PROTÉINE VÉGÉTALE : PREMIÈRE RÉCOLTE POUR LE POIS CHICHE

Récolte pois chiche 2019 : 16 agriculteurs / 130 Ha

### TERNOVEO LANCE UNE FILIÈRE VITI-VINI DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

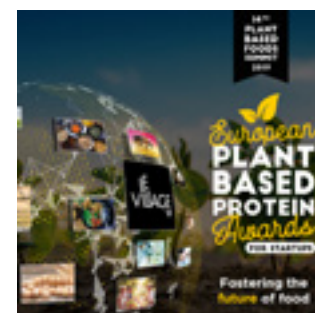
Ternoveo relève le défi de la création d'un vignoble dans la région Hauts-de-France et ambitionne de produire un vin de qualité dans la région. Pour accompagner ses clients agriculteurs dans ce nouveau challenge, Ternoveo s'est entouré d'experts viticoles reconnus comme les pépinières Guillaume et le Cabinet Vinelyss.

Une initiative innovante qui répond au besoin des consommateurs, à la recherche de produits locaux, et qui offre aux agriculteurs de nouveaux débouchés.

Pour cette première année, 10 agriculteurs participent au projet, répartis dans l'Aisne, la Somme, le Nord et le Pas-de-Calais.

### LA START-UP RAMEN TES DRÈCHES LAURÉAT DE LA CATÉGORIE "FOOD"

Lors du Grand Prix Européen de l'Innovation de la Protéine Végétale, organisé par notre partenaire Le Village by CA.





## TERRE DES ABEILLES - PRISE DIRECT'

255

RUCHES SUR LES HAUTS-DE-FRANCE  
DONT 201 CHEZ LES AGRICULTEURS

6,1

TONNES DE MIEL  
RÉCOLTÉES

3

# LE MACHINISME

“ L'ANNÉE 2019/2020  
A VU LES PREMIÈRES  
CONCRÉTISATIONS  
DES TRANSFORMA-  
TIONS PROFONDES  
ENGAGÉES AU SEIN DE  
LA BRANCHE AGROÉ-  
QUIPEMENT DE NOTRE  
GROUPE ADVITAM.

Les réformes initiées par la Direction ont amené des évolutions de méthodes acceptées et mises en œuvre par les collaborateurs de nos différents services.

Cette démarche d'adaptation en profondeur s'est confrontée à la situation sanitaire complexe Covid-19. Dans cette situation sans précédent, nos équipes ont assuré un service de qualité auprès des agriculteurs. Je tiens à les remercier chaleureusement ; leur engagement dans leur travail et leurs missions au sein de nos entreprises est encore et toujours un gage de réussite durable.

Nous devons trouver des relais de croissance pour notre branche ; le digital en fait partie, l'agriculture de précision également, des travaux sont en cours en ce sens et d'autres pistes sont à l'étude.

Nous avons renforcé la diversification dans un métier très proche de notre historique par l'arrivée de la MAPP au sein de nos sociétés. Ce rapprochement avec une entreprise leader et professionnelle du secteur Motoculture Collectivités et Espaces verts doit nous permettre croissance et développement de synergies dans ce secteur d'activité proche des communes et des citoyens.

En parallèle, le changement climatique nous amène à développer et renforcer notre activité irrigation, un marché stratégique dans ce contexte et un enjeu de durabilité pour l'agriculture (le chiffre d'affaires Irrigation a été multiplié par 20 en 5 ans).

Ces axes de développement s'accompagnent d'une politique Ressources Humaines volontariste en matière d'apprentissage et de formation, pour le renouvellement et la pérennisation des compétences.

Le Conseil d'Administration et moi-même croyons résolument en l'avenir de notre branche Machinisme, au potentiel des sociétés qui la constituent et à l'engagement des hommes qui les font vivre.

Nous apportons et apporterons tout notre soutien à l'équipe de Direction et aux collaborateurs dans l'exercice de leurs missions.



Gabriel DELORY

Président d'Advitam Machinisme

160 297

CHIFFRE D'AFFAIRES  
(EN MILLIERS D'EUROS)

376

SALARIÉS

25

BASES



**Frédéric HAZAN***Directeur Général d'Advitam Machinisme*

"Nous continuons le travail sur le modèle économique de notre activité, travail engagé depuis ces dernières années pour faire face aux mutations de nos marchés.

Notre démarche d'adaptation se traduit à deux grands niveaux :

- Le renforcement des fondamentaux de notre métier historique de commerçants-réparateurs de machines et équipements agricoles, par la fourniture de matériels performants, adaptés aux attentes professionnelles de nos clients, et par un Service Après-Vente proche et réactif
- Le développement de certaines activités clés et innovantes de notre secteur.

Nous avons décidé, dans un premier temps, de renforcer notre activité de motoculture avec l'intégration au 1<sup>er</sup> juillet 2020 du réseau MAPP, spécialiste des matériels de jardin et d'entretien paysager. Cette diversification sécurise et désensibilise notre résultat agricole pur puisqu'il n'est pas soumis aux mêmes fluctuations que le marché agricole classique. L'objectif est de créer une véritable offre spécifique et complète qui réponde à la fois aux besoins de nos clients et aux enjeux du secteur.

Nous avons de belles perspectives de développement de notre chiffre d'affaires sur cette activité. Nous visons un quasi-doublement de notre volant d'affaires sur les 5 prochaines années. Le réseau MAPP nous permettra désormais de toucher davantage de clients avec une offre complète et adaptée aux enjeux de la profession sur le territoire des Hauts de France.

Nous poursuivons également le développement de notre activité occasion, un marché en plein essor depuis quelques années. Il nous semblait donc opportun de capitaliser cette activité en développant notre expertise sur ce domaine pour mieux répondre aux besoins de nos clients d'aujourd'hui et de demain. Un investissement plus que positif avec une année record sur l'exercice 2019/2020 où nous avons doublé notre chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent.

Toujours dans l'optique de développer le potentiel de nos collaborateurs et de favoriser la transversalité, nous poursuivons l'harmonisation des dimensions sociales des sociétés qui composent Advitam Machinisme. D'ici fin 2021, une grande partie des sujets auront été traités (harmonisation de la convention collective, du temps de travail, de la rémunération, etc.) dans l'objectif d'avoir une plus grande efficacité dans la gestion, mais également de développer et favoriser le développement des hommes et des femmes qui font Advitam Machinisme. Notre politique RH se dynamise pour favoriser la croissance et anticiper les transmissions, en développant toujours et encore l'Apprentissage, 50 apprentis ont ainsi été recrutés et formés au sein de nos différents métiers.

MALGRÉ LA PÉRIODE PARTICULIÈRE QUE NOUS TRAVERSONS, NOS ACTIVITÉS RESTENT DANS UNE DYNAMIQUE ENCOURAGEANTE. ET CELA GRÂCE À L'IMPLICATION DE TOUS LES COLLABORATEURS D'ADVITAM MACHINISME, MÉTIERS SUPPORTS, COMMERCIAUX ET TECHNICIENS, QUI ONT CONTINUÉ D'ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ PERMETTANT LE MAINTIEN DES RÉSULTATS."



3

# FAITS MARQUANTS

JUILLET



## SOIRÉE VIP

*CIBLAGE CLIENTS PRÉCIS  
POUR LE LANCEMENT DU  
NOUVEAU FENDT 900*

11 juillet 2019



SEPTEMBRE

## PORTES OUVERTES

*LE CATEAU-CASA SM*

21 septembre 2019

OCTOBRE



## INTÉGRATION DE NOS APPRENTIS ET CONTRATS PRO

22 octobre 2019

Développement du parcours  
d'apprentissage au sein d'Advitam  
Machinisme avec près de 50  
apprentis recrutés et formés dans  
nos différents métiers.



NOVEMBRE

## PORTES OUVERTES VERHAEGHE

*COLEMBERT*

15 novembre 2019

SOIRÉE VIP VERHAEGHE  
À CAMPAGNE-LES-HESDIN  
21 novembre 2019

NOVEMBRE



PORTES OUVERTES  
VERHAEGHE  
CAPPELLE-BROUCK  
22 & 23 novembre 2019

**CASA**  
VERBODEN MACHINEN

COLLECTE DE VOS HUILES USAGÉES

*Vous avez des huiles usagées  
et vous souhaitez vous en séparer ?*

Venez les **recycler** dans votre agence la plus  
proche de **08h00 - 12h00**.

St-Hilaire sur Helpe

Le Cateau

Laventie

Tilly-Les-Mofflaines

**LUNDI 2**  
Début

**MARDI 3**  
Début

**MERCREDI 4**  
Début

**JEUDI 5**  
Début

- Huiles hydrauliques admissibles
- Contenants fermés et étanches (mais non soudés)
- Arrimer correctement les contenants lors du transport
- Nous acceptons uniquement les huiles minérales usagées : de moteur, de boîte, de vidange, hydrauliques etc.

- Ne peut être mélangée avec d'autres flux (solvant, diluant, essence...)
- Absence d'odeurs fortes et produits toxiques (ex. ammoniacaux)
- Pas de déchets solides (bâtons, chiffons)
- Pas d'huiles végétales (friture)
- Interdiction de fumer sur le site

**CONTENANTS DE 200L MINIMUM, NON REPRIS NI RECYCLÉS**

WWW.CASA-CSM.FR

En partenariat avec:

DÉCEMBRE  
20 000 KG D'HUILE  
COLLECTÉS  
LORS DES JOURNÉES DE  
COLLECTE - CASA SM  
2 au 5 décembre 2019

JUILLET



LA MAPP INTÈGRE LE  
GROUPE ADVITAM  
au 1<sup>er</sup> juillet 2020



# 4 LA DISTRIBUTION

## “2020 MARQUERA LES ESPRITS.

Cet exercice a débuté par un changement de direction générale suite au départ en retraite de Patrick Blanchet. Martin Duthé a pris ses fonctions à la tête d'Advitam Distribution épaulé par un tout nouveau Comité de Direction.

Une année pleine de défis s'annonçait déjà pour notre branche d'activité, avec le projet industriel Plein Champ et son déménagement sur Achiet, la nouvelle plate-forme Atoutime, l'ouverture de trois nouveaux magasins Prise Direct'.

C'était bien sûr sans compter sur la crise sanitaire ! Très rapidement l'équipe de direction s'est trouvée confrontée à une situation totalement inédite.

Avec beaucoup de sang-froid et de professionnalisme, les bonnes décisions furent prises, révélant ainsi la résilience de nos entreprises face à cette crise. Les activités de retail ont été impactées positivement avec une forte fréquentation et un panier moyen en hausse. Ce ne fut pas le cas pour Chlorodis qui a dû faire face à l'arrêt des activités de ses clients professionnels et aux budgets figés des municipalités en attente des élections. Les équipes ont fait face ! La mobilisation de tous les collaborateurs et leur forte implication a été déterminante dans cette période à la fois compliquée et intense. Dès la fin du confinement, l'équipe de direction a été mobilisée par le transfert de Plein Champ sur Achiet, par le déménagement de l'entrepôt logistique, mais aussi le transfert

des bureaux de toutes les équipes d'Advitam Distribution sur Atoutime. Cette cohabitation de tous les métiers de la distribution, à l'exception de Plein Champ dont les bureaux restent à proximité de l'unité de production, crée une forte dynamique au sein des équipes et une efficience renforcée. Le pôle alimentaire d'Advitam Distribution, au-delà des ouvertures de magasins Prise Direct', accueille de nouveaux projets. La digitalisation de notre offre alimentaire via la plateforme de e-commerce Ollca en est un exemple. Le projet d'Advitam pour ce pôle alimentaire est ambitieux. Il permet de mettre en avant de façon dynamique et concrète l'agriculture de la région avec des produits de qualité. Plus de 250 producteurs se sont inscrits dans cette démarche, et j'invite tous les adhérents intéressés ou sensibles à un projet de diversification, à contacter le service sourcing de la coopérative qui sera en capacité de les conseiller parfaitement.

La gestion de la crise sanitaire et la mise en place de tous ces projets ont exigé de l'investissement personnel, du temps et ont généré des contraintes ; les équipes n'ont pas ménagé leur peine.

Au nom du Conseil d'Administration d'Unéal, je leur adresse mes félicitations, ainsi que mes encouragements pour l'année en cours.



**Christophe CANNESON**  
Président d'Advitam Distribution

265 705

CHIFFRE D'AFFAIRES  
(EN MILLIERS D'EUROS)

1 262

SALARIÉS

138

MAGASINS  
GAMM VERT  
EN EXPLOITATION

9

MAGASINS  
PRISE DIRECT'  
13 CORNERS PRISE DIRECT'

1

SITE  
ESPACES VERTS

**Martin DUTHÉ***Directeur Général d'Advitam Distribution*

"L'exercice 2019/2020 a été une année de profondes transformations. La nouvelle équipe de direction a pris ses marques dans une dynamique de professionnalisation des métiers dans les différents départements.

Nous avons développé une impulsion commune autour de la transversalité pour avancer ensemble sur nos différents projets et faire d'Advitam Distribution une entreprise de référence, attractive pour ses clients, ses collaborateurs, et ses partenaires fournisseurs.

En parallèle, notre dynamique RH se renforce. Le professionnalisme et le recrutement des équipes doivent faire l'objet d'une attention maximale. Le savoir-être est un critère dominant mais nous prenons également en compte les nouvelles compétences et les nouveaux métiers qui pourront améliorer la performance de nos activités.

La réussite d'Advitam Distribution tient énormément à la force de notre collectif. Et c'est cette force qui nous permet de relever les défis que nous nous sommes fixés. Cela fait plusieurs mois que nos collaborateurs s'investissent dans des projets engagés pour développer le business de toutes nos sociétés notamment le lancement et la finalisation de grands projets comme la centrale d'achat Atoutime et l'usine de Plein Champ qui sont des atouts majeurs et enthousiasmants pour notre avenir. Les résultats de cet effort collectif sont là. Malgré la crise, les progressions sont remarquables sur la majeure partie de nos sociétés, particulièrement sur les jardineries. Tous les indicateurs sont "au vert" pour qu'Advitam Distribution poursuive sa belle aventure.

La crise du Covid-19 a souligné l'attrait de la clientèle pour nos points de vente tout en accélérant les changements des modes de consommation. Durant le confinement, le magasin Prise Direct' de Beaurains a été le premier à mettre en ligne son offre de produit via la plateforme Ollca. Cette solution nous a permis de répondre aux nouvelles tendances d'achat tout en garantissant la sécurité des clients et des collaborateurs en limitant les contacts. Carton plein pour ce service, tout particulièrement adapté aux contraintes liées à cette période. Devant ce succès, les équipes digitales, projets, marketing se sont démenées pour proposer ce service dans d'autres magasins, ainsi Englos et Hazebrouck ont vite rejoint la plateforme : une visibilité encore plus grande et un moyen supplémentaire de développer la vente de produits pour nos producteurs-adhérents, un service de plus rendu à

nos clients et une belle preuve d'adaptation de notre groupe. Dans la même lignée, les magasins Gamm Vert ont développé un service de livraison pour les articles encombrants qui a connu un véritable succès.

Plus que jamais cette période a conforté la nécessité d'allier le commerce en ligne et le commerce physique – les collaborateurs Gamm vert pourront en témoigner : le magasin n'est pas mort, bien au contraire, à nous tous de le réinventer.

Ces changements doivent nous interpeller positivement sur les mutations sociétales qui s'opèrent et nous amener à questionner notre positionnement et celui de nos "grandes" familles de produits : le jardin vivant, l'animalerie, l'alimentaire et l'art de vivre.

ADVITAM DISTRIBUTION A POUR VOCATION DE S'OUVRIR SUR L'EXTÉRIEUR EN RENFORÇANT NOS LIENS AVEC NOS PARTENAIRES MAIS ÉGALEMENT EN ALLANT CHERCHER DES RELAIS ET DE NOUVELLES FAÇONS DE TRAVAILLER PAR LA DIGITALISATION, TANT EN TERMES D'OUTILS QUE DE PROCESS DANS UNE RECHERCHE D'AMÉLIORATION CONSTANTE ET DE PROFESSIONNALISATION DES MÉTIERS BACK OFFICE."

**50 000**

**RÉFÉRENCES PRODUITS**  
CHEZ GAMM VERT

**70 768**

**TONNAGE PRODUITS PLEIN CHAMP**

**93 %**

**DES PRODUITS FRAIS VENDUS**  
CHEZ PRISE DIRECT'  
SONT ISSUS DES HAUTS-DE-FRANCE





4

# FAITS MARQUANTS

2



**OUVERTURE  
PRISE DIRECT'**  
*ENGLOS*

4 septembre 2019

*SEPTEMBRE*



*DÉCEMBRE*

0

*JUILLET*

**NOUVEAU CODIR**

*NOUVELLES IMPULSIONS*

1<sup>er</sup> juillet 2019

**OUVERTURE  
PRISE DIRECT'**  
*VALENCIENNES*

25 septembre 2019

**POSE PREMIÈRE  
PIERRE ATOUTIME**

27 septembre 2019



*NOVEMBRE*

**SALON  
FOURNISSEURS  
CHLORODIS**

*LE HAVRE*

14 novembre 2019



**1<sup>ÈRE</sup> VOISINADE  
DE NOËL**

*PRISE DIRECT' ENGLOS*  
en présence de producteurs

18 décembre 2019

Au programme :  
présentation, dégustation  
et prises de commandes.

1

9

# MARS

# AVRIL

L'offre produits alimentaires de nos adhérents est désormais disponible sur le Marketplace Olca depuis le 1<sup>er</sup> avril. Sur cette plateforme les consommateurs peuvent retrouver l'ensemble des produits des producteurs locaux à portée de clic.

# JUIN

30 juin 2020



# 4 FOCUS EN PHOTOS

## VENDREDI 27 SEPTEMBRE 2019, POSE PREMIÈRE PIERRE ATOUTIME

Martin Duthé, Directeur Général d'Advitam Distribution, a célébré, aux côtés de Pascal Lachambre, Président de la Communauté Urbaine d'Arras, Daniel Damart, Vice-Président Développement Economique de la Communauté Urbaine d'Arras et Jo de Wolf, CEO de la société immobilière Montea, l'avancée de la construction de notre nouveau centre de distribution, Atoutime, à Athies.

Notre réseau de jardinerie a augmenté de plus de 50% en 10 ans, passant de 74 à 160 magasins (livrés). Pour créer ce nouveau centre de distribution, qui permet d'absorber les flux logistiques supplémentaires, nous nous sommes associés aux coopératives partenaires, EMC2, Nat'Up, Noriap et InVivo Retail.



À cette occasion, ils ont pu planter un arbre, tous ensemble, symbole de cette grande collaboration.

# ATOUTIME EN CHIFFRES

## 15 MOIS

DURÉE DES TRAVAUX

## 15 JUILLET 2020

MISE EN EXPLOITATION

## 33 000M<sup>2</sup>

SURFACE



3

CELLULES DE STOCKAGE

DONT 2 DE 12 000 M<sup>2</sup> ET 1 DE 9 000 M<sup>2</sup>

1

RÉSERVE FONCIÈRE

2000m<sup>2</sup>

BUREAUX (OPEN SPACE)

QUI ACCUEILLENT UNE CENTAINE DE COLLABORATEURS : LES ÉQUIPES ATOUTIME (LOGISTIQUE ET ACHAT) AINSI QUE LE SIÈGE D'ADVITAM DISTRIBUTION (PRISE DIRECT', CHLORODIS ET VERTDIS).





# LA CONVENTION ADVITAM DISTRIBUTION



15 & 16 JANVIER 2020



# CONFINEMENT LA VIE DU RÉSEAU



Filtrage à l'entrée des Jardins de Rouvroy

5

# FAITS MARQUANTS GROUPE ADVITAM

RÉTROSPECTIVE EN IMAGES SUR LES PROJETS DU GROUPE ADVITAM AUTOUR DE LA TRANSVERSALITÉ ET DE L'INNOVATION.

## 2019 LE GROUPE ADVITAM: *PARTENAIRE DU GRAND PRIX EUROPÉEN DE L'INNOVATION DE LA PROTÉINE VÉGÉTALE*

L'objectif des European Plant Based Protein Awards est de donner un nouvel élan à la transition agricole et alimentaire en offrant aux start-up lauréates un programme d'accélération et une visibilité unique en Europe.

Les Villages by CA et leurs partenaires\* se rassemblent autour d'une ambition commune : soutenir et encourager la transition agricole et alimentaire.

\* Groupe Advitam, Bonduelle, Sodexo, Limagrain, Dijon Céréales, Terres Univia l'interprofession des oléo-protéagineux, le Crédit Agricole Nord de France et le Crédit Agricole Champagne-Bourgogne, l'Université Catholique de Lille-Yncréa, le Pôle IAR et Improve.



Remise du prix  
"Process et Digital"  
au Village by CA à la  
startup Mycorena  
Dans le cadre des  
European Plant Based  
Protein Awards\*\*  
par Xavier Harlé,  
représentant notre  
groupe.

\*\* Prix européen de l'innovation de  
la protéine végétale



## ● 24 SEPTEMBRE 2019 : *JOURNÉE D'INTÉGRATION*

Le parcours d'intégration est un moment privilégié et immersif qui permet aux nouvelles recrues de créer du lien avec les équipes terrains et de mieux comprendre le fonctionnement de notre groupe dans sa globalité.



## • 4 FÉVRIER 2020 : JOURNÉE « VALORISEZ VOS PRODUITS ET FILIÈRES AGROALIMENTAIRES » AVEC LA CHAMBRE D'AGRICULTURE

Armel Lesaffre, Administrateur de la coopérative Unéal et du groupe Advitam, et François Sancé, Directeur Développement, ont représenté notre groupe lors d'une journée d'échanges sur le thème "Valorisez vos produits et filières agroalimentaires", le 4 février à Cité Nature, organisée par la Chambre d'agriculture et le Comité de Promotion Nord-Pas-de-Calais.



## • 12 FÉVRIER 2020 : LANCEMENT COFFEE TECH À CASA



Notre groupe a lancé en février les rencontres itinérantes Coffee'Tech. Chaque mois, nos équipes informatiques viennent à la rencontre des différentes BU du groupe afin de les conseiller et de répondre, dans l'instant, à toutes leurs problématiques informatiques.

La 1ère rencontre Coffee'Tech a eu lieu à Casa où 20 personnes ont sollicité l'aide de l'équipe présente. Un moment convivial qui permet aux métiers de se rencontrer et d'échanger.



## ● 26 FÉVRIER 2020 : *FERME FRANCE DEVIENT LA NOTE GLOBALE - SALON DE L'AGRICULTURE*

Parce que nous sommes tous responsables à notre échelle, la démarche de La Note Globale a pour vocation d'impliquer tous les maillons de la chaîne : du producteur au consommateur pour redonner du sens à l'achat. La Note Globale c'est plus de transparence pour le consommateur et pour nous une démarche collective de progrès pour mieux produire et faire reconnaître nos savoir-faire.



### INAUGURATION DU STAND "LA NOTE GLOBALE"

le 26 février 2020 lors du Salon de l'Agriculture, par Anne Vandenbossche, Présidente de La Note Globale et Vice-Présidente du groupe Advitam et de la coopérative Unéal.

## ● 1<sup>er</sup> JUILLET 2020 : *LA MAPP INTÈGRE LE GROUPE ADVITAM*

Nous renforçons notre activité Motoculture avec l'intégration au 1<sup>er</sup> juillet 2020 du réseau MAPP, spécialiste des matériels de jardin et d'entretien paysager.

Le rachat du réseau MAPP va nous permettre développer et de structurer notre offre Motoculture sur le territoire des Hauts-de-France.

Nous renforçons ainsi notre expertise sur ce secteur d'activité. L'objectif est de créer une véritable offre spécifique et complète qui réponde à la fois aux besoins de nos clients et aux enjeux du secteur.



SIGNATURE DE LA MAPP, le 1<sup>er</sup> juillet 2020  
Cédric Menet, Directeur MAPP  
- Gabriel Delory, Président Advitam  
Machinisme - Frédéric Hazan, Directeur Général Advitam Machinisme



2

---

# *RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE*



## **NOS PARTIES PRENANTES**

*PAGE 70*



## **ANALYSE DES ENJEUX ET DES RISQUES**

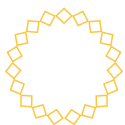
*PAGE 72*

# NOS PARTIES PRENANTES

—  
LE GROUPE ADVITAM EST AU CŒUR DU MONDE  
AGRICOLE ET DE SA RÉGION, SES PARTIES  
PRENANTES SONT MULTIPLES ET VARIÉES.



Les parties prenantes internes qui interviennent directement sur le modèle d'affaires



Les parties prenantes intégrées dans l'analyse des risques

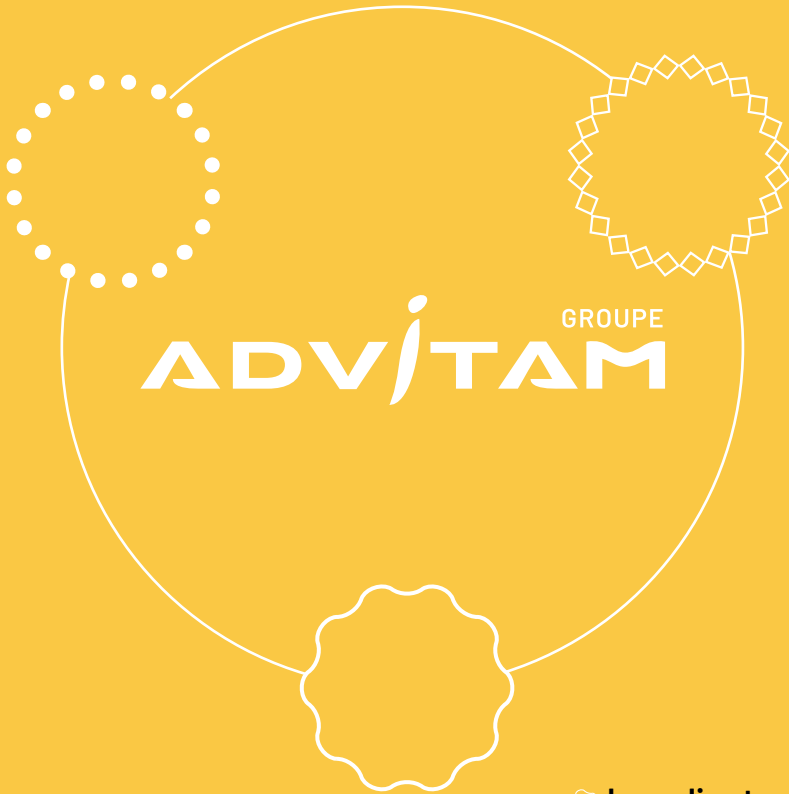


Les parties prenantes externes pour lesquelles les décisions, les orientations, les attentes ont une incidence indirecte sur le modèle d'affaires

---

- Les agriculteurs adhérents et élus
- Les salariés

- Les partenaires financiers, banques et assurances
- Les partenaires économiques, fournisseurs, clients BtoB
- Les agriculteurs non adhérents



- Les clients, consommateurs
- Les pouvoirs publics, administration élus et politiques
- Les riverains et communes
- Les organisations professionnelles

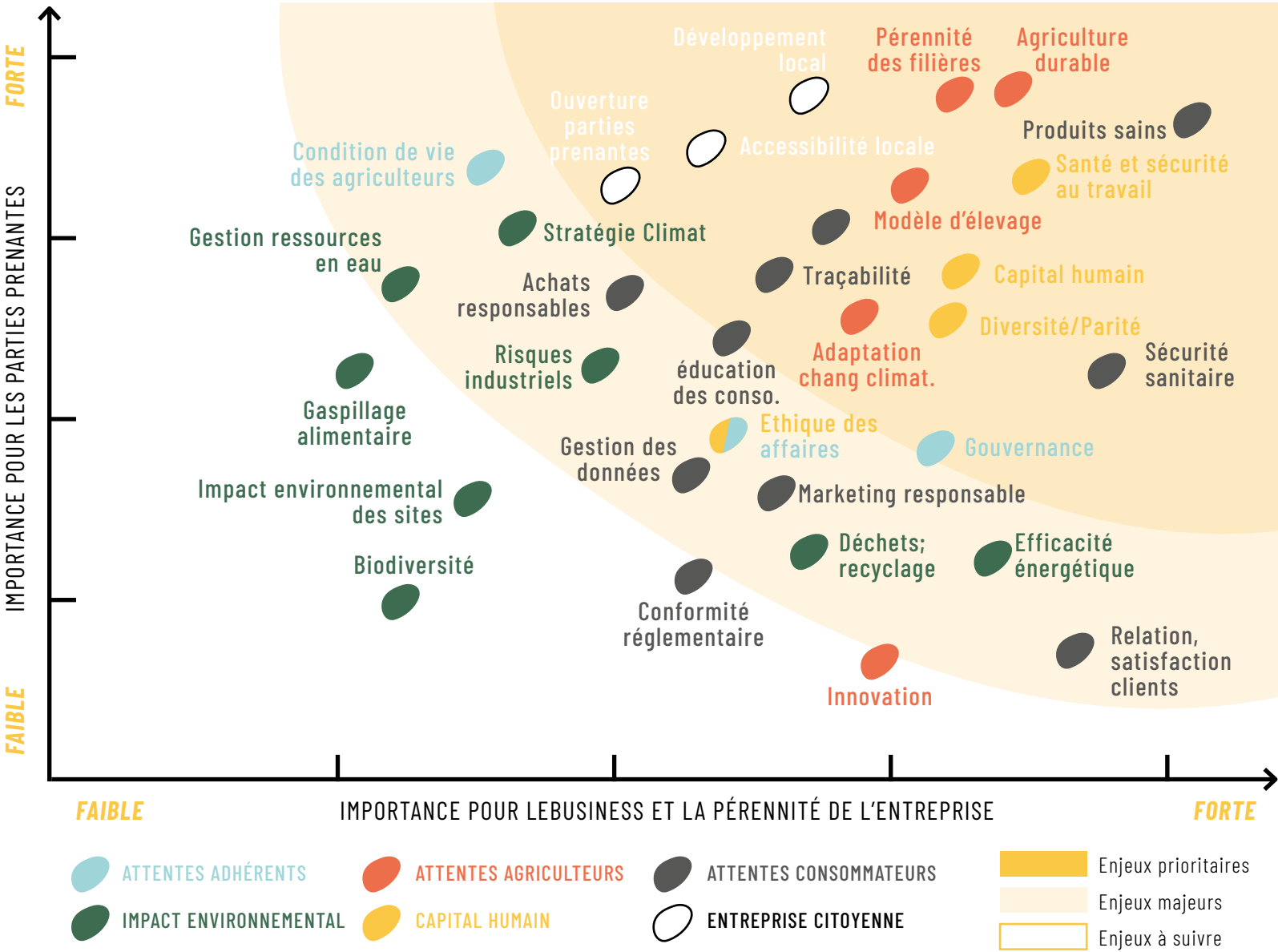
# ANALYSE DES ENJEUX ET DES RISQUES

ON ENTEND PAR "MATÉRIALITÉ" CE QUI PEUT AVOIR UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR UNE ENTREPRISE, SES ACTIVITÉS ET SA CAPACITÉ À CRÉER DE LA VALEUR FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE POUR ELLE-MÊME ET SES PARTIES PRENANTES.

La matrice de matérialité est donc un outil qui permet **d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE d'une entreprise**. Chaque enjeu est priorisé du point de vue de l'entreprise (business) et des parties prenantes (source Novethic).

*Pour la réalisation de cette matrice, une liste de 33 enjeux a été soumise à un panel de représentants clés des parties prenantes dont : des membres du Conseil d'Administration, des représentants des différents pôles d'activités du groupe Advitam et des représentants des fonctions transverses. La représentation des parties prenantes externes s'est appuyée sur l'expertise du cabinet Greenflex.*





| ENJEUX PRIORITAIRES                     | RISQUES & OPPORTUNITÉS                                                                                                                                                                                                                                               | PILIERSTRATÉGIQUES DU D.R.G<br>DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE GROUPE                                                         | ACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Répondre aux attentes des adhérents     | <ul style="list-style-type: none"><li>Mutualiser les charges et investissements.</li><li>Renforcer le pouvoir économique des membres.</li><li>Partager les risques.</li></ul>                                                                                        | Gouvernance                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Représentation des Adhérents</li><li>Charte des élus</li><li>Ristournes</li></ul>                                                                                                                                                                                                                |
| Répondre aux attentes des agriculteurs  | <ul style="list-style-type: none"><li>Assurer une production agricole responsable qui répond aux besoins alimentaires mondiaux mais aussi à un approvisionnement local de qualité.</li><li>Développer de nouvelles sources de diversification responsable.</li></ul> | Amont Agricole<br>Contribuer à la création de valeur économique, sociale et environnementale de l'agriculture régionale | <ul style="list-style-type: none"><li>Développer des Agricultures Responsables</li><li>Diversification autour de l'énergie</li><li>Développement du réseau de proximité Prise Direct'</li></ul>                                                                                                                                        |
| Répondre aux attentes des consommateurs | <ul style="list-style-type: none"><li>Proposer des produits sains.</li><li>Promouvoir les produits locaux et développer la proximité entre producteurs et consommateurs.</li></ul>                                                                                   | Produits Responsables<br>Promouvoir les Produits Responsables de la production à l'usage                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Garantir la sécurité sanitaire des matières premières entrantes et sortantes</li><li>Développer des produits à vocation santé</li><li>Respect du bien-être animal</li><li>Développer la proximité Producteurs/ Consommateurs</li><li>Membre fondateur de l'association La Note Globale</li></ul> |

| INDICATEURS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2019                                                                                                                                                                                                            | 2020                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Nbre d'administrateurs</li><li>Taux de participation aux Conseils d'Administration</li><li>Nbre de conseillers de Région</li><li>Une charte des élus</li><li>Montant ristournes aux adhérents</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>20</li><li>87%</li><li>155</li><li>oui</li><li>3 241 824,21 €</li></ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>20</li><li>85,50%</li><li>150</li><li>oui</li><li>3 546 624,89 €</li></ul>                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision)</li><li>Nombre de CEPP obtenu</li><li>Nombre de stations agro-météo déployées</li><li>Nbre d'éleveurs utilisant la Box MEDRIA</li><li>Nbre d'éleveurs utilisant le service CREASCAN</li><li>Nbre unités microméthanisation en fonctionnement</li><li>Nbre de producteurs référencés Prise Direct en produits frais</li><li>CA Achat Produits frais réalisé sur les points de vente Prise Direct'</li></ul>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>271 020 ha</li><li>-</li><li>-</li><li>52</li><li>23</li><li>12</li><li>261</li><li>7 510 792,74 €</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>303 780 ha</li><li>79 701</li><li>322</li><li>86</li><li>20</li><li>13</li><li>262</li><li>10 853 267,31 €</li></ul>                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>% des blés certifiés durables</li><li>% des colzas certifiés durables</li><li>% des silos d'expéditions certifiés CSA GTP</li><li>Nbre de producteurs adhérents à "La Collégiale"</li><li>Tonnage de porcs commercialisé sous la marque Bleu Blanc Cœur</li><li>Tonnage des aliments d'élevage enrichi Oméga 3 ( IT3)</li><li>Tonnage des aliments d'élevage commercialisé sans OGM</li><li>Tonnage collecté en pois chiche</li><li>Nombre de techniciens formés en bien-être animal</li><li>Nombre de points de vente Prise Direct'</li><li>Adhésion à l'association " La Note Globale "</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>28%</li><li>97%</li><li>100%</li><li>24</li><li>1 653,82 T</li><li>2 874,59 T</li><li>4 612,13 T</li><li>-</li><li>-</li><li>20</li><li>Oui depuis janvier 2018</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>46%</li><li>89%</li><li>100%</li><li>25</li><li>1655,17 T</li><li>2 805,46</li><li>6 225,71</li><li>284</li><li>17</li><li>22</li><li>Oui depuis janvier 2018</li></ul> |

 Indicateurs clés de performance

| ENJEUX<br>PRIORITAIRES                                                         | RISQUES & OPPORTUNITÉS                                                                                                                                                                               | PILIER<br>STRATÉGIQUES DU<br>D.R.G<br><i>DÉVELOPPEMENT<br/>RESPONSABLE GROUPE</i>                       | ACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Maîtriser notre impact<br/>environnemental</b>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Agir sur les consommations d'énergie et la gestion des déchets.</li><li>Sensibiliser et proposer des solutions alternatives quand cela est possible.</li></ul> | <b>Performance<br/>énergétique</b><br>Inscrire le Groupe Advitam dans la transition énergétique         | <ul style="list-style-type: none"><li>Mesurer nos consommations d'énergie</li><li>Réduire nos consommations d'énergie et nos émissions CO<sub>2</sub></li><li>Gérer nos déchets</li><li>Préserver la biodiversité</li><li>Réduire le gaspillage alimentaire</li></ul> |
| <b>Valoriser le capital<br/>humain</b>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Permettre à chacun de progresser sereinement dans ses missions.</li><li>Impliquer les salariés dans le développement du groupe.</li></ul>                      | <b>Capital Humain</b><br>Permettre à chacun de progresser sereinement dans ses missions et sa carrière  | <ul style="list-style-type: none"><li>Une charte Santé Sécurité</li><li>Un code éthique Groupe</li><li>Dialogue Social</li><li>Égalité des chances</li><li>Ouverture du capital d'Advitam Participations aux salariés et aux adhérents</li></ul>                      |
| <b>Être une entreprise<br/>accessible et ouverte<br/>aux parties prenantes</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Être moteur de l'économie locale.</li><li>Faire connaître et valoriser les métiers et savoir-faire.</li></ul>                                                  | <b>Développement<br/>local</b><br>Être une entreprise citoyenne et ouverte, moteur de l'économie locale | <ul style="list-style-type: none"><li>Investir sur son territoire</li><li>Pérenniser les emplois</li></ul>                                                                                                                                                            |

Cette analyse a permis d'identifier, parmi les enjeux prioritaires et majeurs, les risques les plus importants à prendre en compte. Ils ont été regroupés autour de piliers

| INDICATEURS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2019                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Consommation moyenne du parc camions Prostock (litre/100km)</li><li>● Conso kW/t de céréales collectées (kwh/Tonne)</li><li>● Conso kW/m² de surfaces commerciales jardineries corrigé DJU</li><li>● Conso kW/m² de surface en agroéquipement corrigé DJU</li><li>● Nbre Chauffeurs formés Eco-conduite</li><li>● Tonnage céréales transportés par péniche</li><li>● Nbre d'unité de micro-méthanisation mises en œuvre</li><li>● Tonnage eq CO2 économisé grâce à Écométhane</li><li>● Tonnage déchets jardineries collectés et traités</li><li>● Tonnage déchets agroéquipement collectés et traités</li><li>● Tonnage déchets agricoles collectés et traités</li><li>● Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs</li><li>● Tonnage de miel collecté</li><li>● Nombre de paniers repas sauvés grâce à Too Good To Go</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 37,47</li><li>● 9,61 kwh/T</li><li>● 149,5 kwh/m²</li><li>● 46,4 kwh/m²</li><li>● 16</li><li>● 1 430 610 T</li><li>● 12</li><li>● -</li><li>● 994,32 TT</li><li>● 196,1 T</li><li>● 766,9 T</li><li>● -</li><li>● -</li><li>● -</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 35,7</li><li>● 18,39 kwh/T</li><li>● 156 kwh/m²</li><li>● 38,3kwh/m²</li><li>● 7</li><li>● 1738 184,02 T</li><li>● 13</li><li>● 5,6 T</li><li>● 1 177,56 T</li><li>● 147,68 T</li><li>● 930,7 T</li><li>● 201 ruches</li><li>● 3,4 T</li><li>● 6 313 paniers</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Existence d'une politique Santé/Sécurité</li><li>● Taux de gravité</li><li>● Taux de fréquence</li><li>● Existence d'un code éthique</li><li>● Nombre de réunions CHSCT / CSE / DUP</li><li>● Nombre d'accords d'entreprise signé</li><li>● % homme/femme</li><li>● Nbre d'heures de formation (hors agroéquipement)</li><li>● Nbre de salariés en situation de handicap</li><li>● Nbre d'adhérents actionnaires d'Advitam Participations</li><li>● Nbre de salariés actionnaires d'Advitam Participations</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>● oui</li><li>● 1,74%</li><li>● 20,3%</li><li>● oui</li><li>● 55</li><li>● 17</li><li>● 32% F/68% H</li><li>● -</li><li>● -</li><li>● 749</li><li>● 615</li></ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>● oui</li><li>● 1,73</li><li>● 27,08</li><li>● oui</li><li>● 36</li><li>● 12</li><li>● 32% F/68% H</li><li>● 9522,5</li><li>● 65</li><li>● 775</li><li>● 628</li></ul>                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● CA investit sur le territoire Hauts-de-France</li><li>● Nbre de salariés ETP (CDI+CDD)</li><li>● Nbre d'emplois nets créés</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 22 432 000 €</li><li>● 2 340</li><li>● 37</li></ul>                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 21 151 000 €</li><li>● 2415</li><li>● 50</li></ul>                                                                                                                                                                                                                     |

 Indicateurs clés de performance



3

---

***ENJEUX  
PRIORITAIRES***



## **RÉPONDRE AUX ATTENTES DE NOS ADHÉRENTS**

*PAGE 80*



## **RÉPONDRE AUX ATTENTES DES AGRICULTEURS**

*PAGE 82*



## **RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS**

*PAGE 84*



## **MAÎTRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

*PAGE 88*



## **VALORISER LE CAPITAL HUMAIN**

*PAGE 90*



## **ÊTRE UNE ENTREPRISE ACCESSIBLE ET OUVERTE AUX PARTIES PRENANTES**

*PAGE 94*

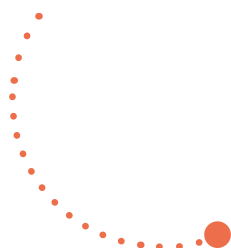
# ENJEU #1

## RÉPONDRE AUX ATTENTES DE NOS ADHÉRENTS

- MUTUALISER LES CHARGES ET INVESTISSEMENTS
- RENFORCER LE POUVOIR ÉCONOMIQUE DES MEMBRES
- PARTAGER LES RISQUES

*La gouvernance coopérative assure la pérennité du modèle coopératif. Modèle vertueux qui répond aux attentes des adhérents parmi lesquelles la structuration de filières :*

- En mutualisant les charges et les investissements (réseau d'expertises, outils de transformation, marketing, logistique, R&D, circuits commerciaux...).
- En partageant les risques, alors que les coopératives agricoles font face à de nombreux défis : un contexte économique concurrentiel, des crises sectorielles et internationales, des aléas climatiques...
- En renforçant le pouvoir économique des membres et l'autonomie : être membre d'une coopérative agricole est pour les agriculteurs une façon de maîtriser leur indépendance économique grâce à la structuration de filières agricoles et à la commercialisation des produits organisée par leur coopérative. En regroupant leur offre agricole, en investissant ensemble dans des services innovants et des outils de transformation, ils sont mieux armés pour peser sur les marchés très concurrentiels.



# → NOTRE RÉPONSE

La gouvernance coopérative est à la base de l'organisation de l'entreprise. Ainsi la participation active des élus est un point essentiel qui traduit leur implication et garantit la confiance que portent les adhérents. Des rendez-vous d'échanges réguliers sont organisés avec les adhérents, en particulier les assemblées de région annuellement qui permettent à tout à chacun de rencontrer directement la gouvernance du groupe et de la coopérative.

De nombreuses actions sont mises en œuvre tout au long de l'année pour connaître, informer, proposer de la veille technique et technologique aux adhérents. Cela se traduit par exemple par la diffusion trimestrielle d'un magazine Act'Unéal, ou l'organisation du Techniday.



Techniday 2019



Techniday 2019

La coopérative développe aujourd'hui différentes filières, en productions animales et végétales. Cela permet d'assurer à l'adhérent des débouchés commerciaux mais aussi un suivi technique et administratif – si besoin. La mutualisation passe également par un accès privilégié à des technologies de pointe.

## 85,5 %

TAUX DE PARTICIPATION  
AUX CONSEILS D'ADMINISTRATION

## 3 546 625 €

MONTANT DE LA REDISTRIBUTION ÉCONOMIQUE

## 150

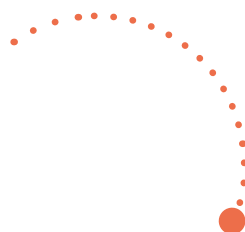
CONSEILLERS  
DE RÉGION

# ENJEU #2

## RÉPONDRE AUX ATTENTES DES AGRICULTEURS

- ASSURER UNE PRODUCTION AGRICOLE RESPONSABLE QUI RÉPOND AUX BESOINS ALIMENTAIRES MONDIAUX MAIS AUSSI À UN APPROVISIONNEMENT LOCAL DE QUALITÉ

- DÉVELOPPER DE NOUVELLES SOURCES DE DIVERSIFICATION RESPONSABLE



- Le territoire des Hauts-de-France est une grande région agricole avec un potentiel important tant en grandes cultures qu'en productions maraîchères et en élevage. Les besoins alimentaires mondiaux ne vont cesser de croître. Notre territoire, notre agriculture sont des atouts majeurs pour répondre à ce défi.

- En même temps, les attentes sociétales évoluent vers une alimentation plus responsable avec des productions de qualité et un approvisionnement local dans un territoire de 6 millions de consommateurs. Nos agriculteurs s'adaptent pour répondre à ce double enjeu avec le souci économique lié à ces productions.

79 701

**CEPP OBTENUS**  
CERTIFICAT D'ÉCONOMIE  
DE PRODUITS  
PHYTOSANITAIRES

262

**PRODUCTEURS  
PRISE DIRECT'**  
EN PRODUITS FRAIS



# → NOTRE RÉPONSE

Le groupe recherche la meilleure valorisation possible pour les productions des agriculteurs. Pour les céréales par exemple, le groupe travaille en partenariat avec d'autres coopératives regroupées au sein de Ceremis, afin de proposer des volumes adaptés à l'export.

De la même manière, le groupe a co-fondé Exelience, qui a inauguré en mai 2019 la première usine de production de semences en France. Exelience est née grâce à la mise en commun de moyens de divers partenaires : Nat'Up, Noriap, In Vivo.

Le groupe Advitam s'attache à proposer des voies de diversification et des services innovants aux agriculteurs de la région. Ainsi une solution de micro-méthanisation est proposée aux éleveurs laitiers. Ceci leur permet de compléter leur revenu en produisant de l'énergie de manière autonome sur l'exploitation tout en contribuant à la réduction des gaz à effet de serre.



Pour la partie végétale, on peut citer par exemple le développement d'une nouvelle filière de légumineuses sur les Hauts-de-France : le pois chiche, initiée par le groupe. Les impacts du changement climatique couplés à une volonté de consommer plus local, ouvre en effet de nouvelles perspectives pour les agriculteurs de la région Hauts-de-France.

Avec sa filière la Collégiale, le groupe propose une nouvelle gamme Déli'cochon, qui repose sur un élevage de porc sur paille et une alimentation riche en oméga 3 et graine de lin dont les bienfaits se retrouvent dans l'assiette du consommateur.

13

**UNITÉS DE MICRO-MÉTHANISATION**  
EN FONCTIONNEMENT

303 780

**HA DÉVELOPPÉS**  
SURFACES COUVERTES  
PAR DES OAD

20

**ÉLEVEURS**  
UTILISANT LE SERVICE  
CREASCAN

1 655

**TONNES DE PORCS**  
COMMERCIALISÉS SOUS LA MARQUE  
BLEU BLANC CŒUR

# ENJEU #3

## RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

- PROPOSER DES PRODUITS SAINS

- PROMOUVOIR LES PRODUITS LOCAUX ET DÉVELOPPER LA PROXIMITÉ ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

*L'alimentation est un sujet de société majeur car c'est un besoin universel.*

- Les attentes des consommateurs évoluent pour des produits plus responsables en termes de traçabilité, de qualité et de provenance. Au-delà de ces aspects, le réchauffement climatique et ses conséquences poussent les consommateurs à aller plus loin et à être sensibles à l'impact environnemental, aux démarches zéro déchets ou sans plastique. L'aspect économique de l'accès à cette alimentation reste cependant une préoccupation tant pour le consommateur que pour le producteur avec la nécessité d'un juste équilibre.

- Le groupe Advitam se doit de garantir un approvisionnement de matières premières alimentaires saines, de qualité, répondant aux exigences de ses clients et des consommateurs. Il s'est ainsi engagé à promouvoir des produits responsables de la production à l'usage.

284

TONNAGE  
COLLECTÉS EN  
POIS CHICHE

2 805

TONNAGE ALIMENTS  
D'ÉLEVAGE IT3  
COMMERCIALISÉS

6 226

TONNAGE  
D'ALIMENTS  
D'ÉLEVAGE  
COMMERCIALISÉS  
SANS OGM

# NOTRE RÉPONSE

Pour l'ensemble des matières premières entrantes et sortantes, notamment en céréales, le groupe a mis en place des dispositifs de contrôle permettant de garantir la sécurité sanitaire de ces matières.

Une grande partie des productions blé et colza sont qualifiées durables au travers de la certification 2BSVS.

## CERTIFICATION 2BSVS :

- Une réduction de 35 % des émissions de GES par rapport à l'utilisation de carburants classiques.
- L'interdiction de produire sur des terres de grande valeur en matière de biodiversité ou dans les zones affectées à la protection de la nature.
- L'interdiction de convertir des terres comportant un important stock de carbone (Forêts, prairies ...).
- Un rapport sur l'origine géographique des matières premières, sur les mesures prises pour protéger le sol, l'eau, l'air, la restauration des terres dégradées et certaines questions sociales.

89%

DES COLZAS CERTIFIÉS DURABLES

46%

DES BLÉS CERTIFIÉS DURABLES



Silo à Warlus (62)

L'ensemble des silos de réception, stockage et expédition des céréales répondent aux exigences du référentiel CSA-GTP.

## LE RÉFÉRENTIEL CSA-GTP COMPREND :

- LES BONNES PRATIQUES GÉNÉRALES D'HYGIÈNE (HACCP et pré-requis)
- LA TRAÇABILITÉ ET L'IDENTIFICATION
- LES BONNES PRATIQUES DE COLLECTE, STOCKAGE ET EXPÉDITION
- LE TRANSPORT EN COMPTE PROPRE

**LE RESPECT DU BIEN-ÊTRE ANIMAL :** l'élevage est une activité importante et vitale sur notre territoire. Les pratiques de l'élevage évoluent pour un meilleur respect du bien-être animal. Au sein de la coopérative Unéal, les techniciens sont formés aux bonnes pratiques.

17

TECHNICIENS BOVINS

AYANT SUIVI UNE FORMATION EN BIEN-ÊTRE ANIMAL

100%

DES SITES CERTIFIÉS CSA-GTP



### 10 ANS DE PRISE DIRECT' :

À travers la création de Panier de mon Terroir, devenu Prise Direct', nous avons su créer un lieu de rencontre entre les producteurs et les consommateurs. Un véritable "marché local" qui valorise le savoir-faire des agriculteurs des Hauts-de-France et répond à une demande croissante des consommateurs sur la proximité, la qualité, la transparence et la traçabilité des produits.



.....  
*Les producteurs à ma table*

### LE GROUPE ADVITAM ENGAGÉ AU SEIN DE L'ASSOCIATION LA NOTE GLOBALE :

Enfin, pour concrétiser son engagement vis-à-vis des attentes consommateurs et pour mettre en valeur l'amont agricole, le groupe Advitam est membre fondateur de l'association La Note Globale qui développe un système de notation des produits alimentaires portant sur 6 enjeux : nutrition santé, environnement, bien-être animal, contribution économique, traçabilité et bien commun. Anne Vandebossche, Vice-Présidente de la coopérative Unéal et du groupe en est la présidente depuis juillet 2019.



**CRITÈRES PRIS EN COMPTE POUR LA NOTATION DE PRODUITS "LA NOTE GLOBALE" :**  
**NUTRITION SANTÉ, ENVIRONNEMENT,**  
**BIEN-ÊTRE ANIMAL, CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE,**  
**TRAÇABILITÉ ET BIEN COMMUN**





## RÉSEAU PRISE DIRECT'

22

**POINTS DE VENTE**  
*PRISE DIRECT'*

262

**PRODUCTEURS PRISE DIRECT'**  
*EN PRODUITS FRAIS*

**10 853 267 €**

*CHIFFRE D'AFFAIRES ACHAT PRODUITS FRAIS RÉALISÉS  
SUR LES POINTS DE VENTE PRISE DIRECT'*

**Magasin Prise Direct'**  
*à Vendin-le-Vieil (62)*



# ENJEU #4

## MAITRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- AGIR SUR LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET LA GESTION DES DÉCHETS
- SENSIBILISER ET PROPOSER DES SOLUTIONS ALTERNATIVES QUAND CELA EST POSSIBLE



- Le monde agricole est par nature même particulièrement sensible à l'impact environnemental. Les changements climatiques, la gestion de l'eau, la biodiversité font partie du quotidien.
- Au-delà donc des impacts liés à la production même, le groupe s'efforce de proposer des solutions et alternatives afin de limiter l'impact environnemental des activités.

201

**RUCHES**  
IMPLANTÉES CHEZ LES  
AGRICULTEURS

3,4

**TONNES DE MIEL**  
COLLECTÉES

6313

**PANIERES REPAS**  
SAUVÉS VIA  
TOO GOOD TO GO



**FORMATION EN INTERNE**  
À LA CERTIFICATION À HAUTE  
VALEUR ENVIRONNEMENTALE

# NOTRE RÉPONSE

Un des impacts les plus importants, souligné lors de la réalisation d'un bilan carbone, est les émissions de CO<sub>2</sub> par la branche transport, qui a en charge l'acheminement des marchandises issues des productions des agriculteurs. Un plan d'actions concrètes a été mis en œuvre pour réduire ces émissions : suivi mensuel des consommations, formations à l'éco-conduite, renouvellement du parc de véhicules, réduction de vitesses, etc.

Par ailleurs, le groupe Advitam privilégie le transport fluvial pour ses matières premières notamment pour l'expédition des céréales. Ce mode de transport évite la mise sur les routes de centaines de camions réduisant tant les risques routiers que les émissions de CO<sub>2</sub>.

En matière de politique Energie, de multiples actions ont été mises en œuvre au sein du groupe, allant de la sensibilisation des collaborateurs à des adaptations techniques dans les équipements.

Le traitement des déchets est une préoccupation pour le groupe dans ses différents métiers. Des opérations dans ce sens ont été mises en place.

Parce que la biodiversité est essentielle aux activités agricoles, la coopérative Unéal propose à ses adhérents la certification HVE (Haute Valeur Environnementale). Cette certification vise à valoriser les bonnes pratiques concernant la biodiversité, la réduction des produits phytosanitaires, l'optimisation de la fertilisation et

l'irrigation. L'enjeu est également la valorisation financière des productions.

Dans la continuité de nos aspirations, Ternoveo, filiale négoce du groupe, a implanté des ruches chez les agriculteurs soucieux de protéger leur écosystème. Le miel récolté est mis en vente dans le réseau de distribution de produits frais du groupe.

En parallèle, pour éviter le gaspillage alimentaire au sein de son réseau de distribution de produits frais, Prise Direct' s'est inscrit sur l'application To Good to Go. Grâce à cette application, nous pouvons proposer aux consommateurs des paniers repas composés des invendus de la journée. Cette démarche nous permet de limiter les pertes tout en proposant aux consommateurs des produits de qualité à des prix attractifs.

## 35,7 L/100 km

CONSOMMATION DU PARC DE CAMIONS PROSTOCK

## 2 255 T

DÉCHETS COLLECTÉS ET TRAITÉS

## 1 738 184 T

CÉRÉALES EXPÉDIÉES PAR PÉNICHE



# ENJEU #5 VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

- PERMETTRE À CHACUN DE PROGRESSER SEREINEMENT DANS SES MISSIONS
- IMPLIQUER LES SALARIÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

Parce que les Hommes sont la richesse de l'entreprise, il est essentiel de préserver et développer ce capital humain. Préserver en leur permettant de réaliser leur travail en toute sécurité et dans les meilleures conditions possibles. Le développer en l'accompagnant tout au long de sa carrière, aussi bien au travers de formations qu'en proposant des outils plus modernes et efficaces.



Grâce à la mise en place d'un SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines), nous soutenons l'implication et le développement des collaborateurs. En effet, ce système permet aux managers et à leurs équipes de gérer de manière plus autonome, intuitive et centralisée, la formation de leurs collaborateurs mais aussi leurs parcours et leurs évolutions professionnelles. Ainsi, lors de la campagne des entretiens annuels 2019, **92% de nos collaborateurs ont bénéficié d'un entretien annuel de performance**. De plus, cette année, via le SIRH, un nouvel entretien a été mis en place : le bilan 6 ans. Plus de 160 managers y ont été formés par webinar. À terme, chaque collaborateur accèdera à son parcours complet : de son recrutement à son suivi de carrière qui sera centralisé au sein d'un même outil, facilitant les passerelles et les évolutions de carrières.

36

RÉUNIONS  
CHSCT / CSE / DUP  
PAR AN

12

ACCORDS D'ENTREPRISE  
SIGNÉS

27,08

TAUX DE FRÉQUENCE

1,73

TAUX DE GRAVITÉ

# → NOTRE RÉPONSE

La protection de la santé et de la sécurité des collaborateurs est un point de premier ordre au sein du groupe. En effet celui-ci est composé de beaucoup de métiers de « terrain » plus propices aux accidents si les règles de sécurité ne sont pas respectées : agent d'exploitation, magasinier, saisonnier, etc. Une politique sécurité est diffusée à l'ensemble du groupe, des sessions spécifiques sont également organisées dans les différentes entreprises pour l'arrivée de nouveaux collaborateurs par exemple.

Le dialogue social est indispensable au bon fonctionnement de l'entreprise. Au sein du groupe Advitam, l'organisation du dialogue social s'articule autour de 4 unités économiques et sociales (UES) : métiers de base, négoce, distribution et machinisme.



Chaque UES est structurée autour d'un Comité d'Entreprise, de Délégués du Personnel et d'un CHSCT. Chaque année, des accords collectifs peuvent être signés, spécifiques à chaque UES ou à chaque société.

Parmi les accords collectifs signés en 2019-2020, nous pouvons noter :

- **Agroéquipement** : accord collectif aménagement du temps de travail
- **Négoces** : Accord Mutuelle Toutes UES : un accord collectif a été signé au sein de chaque UES concernant l'égalité Femmes/Hommes
- Des **Décisions Unilatérales de l'Employeur (DUE)** peuvent également être prises. C'est le cas sur l'exercice 2019-2020 de la DUE concernant l'accord COVID.



Afin d'assurer une égalité de traitement et accompagner les collaborateurs à atteindre le meilleur niveau de compétence et d'épanouissement professionnel, le groupe met en place des process pour une gestion optimale des compétences. Cela passe par le recrutement, la formation en alternance ou conventionnelle et avec le souci de la parité.

**En corrélation avec notre démarche RSE, nous avons la volonté de donner à chacun la capacité de réaliser sa mission et d'évoluer, en garantissant l'équité.**

**C'EST POURQUOI, LE GROUPE ADVITAM :**

- Entend développer l'égalité et favoriser la mixité par un traitement indifférencié entre les femmes et les hommes en matière de promotion et de rémunération.
- A à cœur de développer sa politique d'emploi en faveur des personnes en situation de handicap, ce qui passe notamment par la sensibilisation des collaborateurs du groupe et la formation des acteurs de sa politique handicap, par le maintien dans l'emploi et l'ouverture de l'ensemble de ses postes aux personnes en situation de handicap et par le recours au secteur protégé et adapté qui permet une contribution indirecte à l'emploi des personnes ne pouvant être intégrées au milieu ordinaire de travail.
- Souhaite favoriser l'insertion professionnelle des plus jeunes (notamment en développement l'alternance dans le groupe), tout en maintenant l'emploi des travailleurs expérimentés, ce qui passe par la formation professionnelle continue et par les opportunités de mobilité professionnelles intra-groupe.

Ces différents points contribuent à notre engagement en matière de diversité, d'égalité des chances et de lutte contre toute forme de discrimination.

Depuis 2013, chaque salarié a la possibilité de devenir actionnaire d'Advitam Participations, la holding financière du groupe. Cette démarche concrétise l'esprit d'ouverture et de partage en permettant de bénéficier du fruit des diversifications à ceux qui participent à la construction du groupe. Avec l'engagement de ses actionnaires, le groupe Advitam se place comme un groupe coopératif moderne. Son mode de fonctionnement et de gouvernance consolide sa pérennité et favorise le partage d'une vision commune entre adhérents engagés et salariés, qui constituent les forces vives de notre groupe coopératif.



628

**ACTIONNAIRES SALARIÉS**  
DANS ADVITAM PARTICIPATIONS

9 522

**HEURES DE FORMATION**  
(HORS AGROÉQUIPEMENT)

65

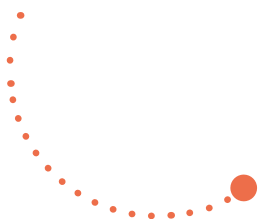
**SALARIÉS**  
EN SITUATION DE HANDICAP



# ENJEU #6

## ÊTRE UNE ENTREPRISE ACCESSIBLE ET OUVERTE AUX PARTIES PRENANTES

- ÊTRE MOTEUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE
- FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER LES MÉTIERS ET SAVOIR-FAIRE



- Le territoire est le lieu de vie et d'activité des collaborateurs, des adhérents, des agriculteurs de la région mais aussi des clients du pôle distribution. Le groupe Advitam dispose de plus de 415 sites sur le grand nord et plus de 2 415 salariés y travaillent.
- À l'heure où l'agriculture est particulièrement décriée en France, il est primordial de faire connaître et valoriser les métiers et savoir-faire qui composent ce secteur.

# NOTRE RÉPONSE

Le groupe a une politique d'investissement sur le territoire découpée en 2 volets : une partie relative à l'entretien des sites existants, une autre liée à de nouveaux investissements.

Pour faire connaître et valoriser les métiers et savoir-faire, de nombreuses actions sont menées au fil de l'année par l'ensemble des entreprises. La participation récurrente du groupe sur « Terres en Fête », organisée pour le grand public tous les 2 ans caractérise cette volonté.

**21 151**

**MONTANT DES  
INVESTISSEMENTS**  
EN MILLIERS D'EUROS

**50**

**EMPLOIS  
CRÉÉS**  
EN CDI

En tant que groupe coopératif, Advitam est en lien proche avec InVivo et Coopération Agricole, organismes nationaux qui défendent les intérêts des agriculteurs coopérateurs.

Pour aller plus loin dans cette ouverture aux parties prenantes, le groupe Advitam a signé un partenariat pour 3 ans avec Le Village by CA du Nord de France. Ce partenariat a pour objectif de favoriser, renforcer, inciter à l'innovation au sein du groupe en soutenant des start-up investies sur des sujets liés à l'agro-alimentaire.



Silos de Marquion

# 4

---

## *RAPPORTS FINANCIERS ET EXTRA- FINANCIERS*



## **RAPPORT FINANCIER UNÉAL**

*PAGE 98*



## **RAPPORT FINANCIER ADVITAM PARTICIPATIONS**

- *SOCIAL PAGE 102*
- *CONSOLIDÉ PAGE 106*



## **RAPPORT FINANCIER GROUPE ADVITAM CONSOLIDÉ**

*PAGE 112*



## **INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS**

*PAGE 118*



# RAPPORT FINANCIER UNÉAL

Au cours de l'exercice clos le 30 juin 2020, le chiffre d'affaires s'est élevé à 595 934 525 euros contre 563 408 820 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de 5,77%.

Le montant des autres produits d'exploitation s'élève à 6 593 243 euros contre 10 069 916 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de -34,53%.

Le montant des achats et variations de stocks s'élève à 514 626 700 euros contre 477 156 041 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de 7,85%.

Le montant des autres achats et charges externes s'élève à 40 500 065 euros contre 39 028 254 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de 3,77%.

Le montant des impôts et taxes s'élève à 6 983 625 euros contre 6 287 200 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de 11,08%.

Le montant des traitements et salaires s'élève à 15 533 370 euros contre 15 492 718 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de 0,26%.

Le montant des charges sociales s'élève à 6 383 871 euros contre 6 425 878 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de -0,65%.

Le montant des dotations aux amortissements et provisions s'élève à 10 327 093,61 euros contre 17 203 938,66 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de -39,97 %.

Le montant des autres charges s'élève à 1 149 159 euros contre 2 328 165 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de -50,64%.

Les charges d'exploitation de l'exercice ont atteint au total 595 503 885 euros contre 563 922 198 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de 5,6%.

Le résultat d'exploitation ressort pour l'exercice à 7 023 882 euros contre 9 556 539 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de -26,5%.

Quant au résultat courant avant impôts, tenant compte du résultat financier de 2 289 291 euros (864 622 euros pour l'exercice précédent), il s'établit à 9 318 099 euros contre 10 420 789 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de -10,58%.

## APRÈS PRISE EN COMPTE :

- du résultat exceptionnel de 588 157 euros contre 2 673 302 euros pour l'exercice précédent
- de la participation des salariés aux fruits de l'expansion de l'entreprise d'un montant de - 90 842 euros contre 262 050 euros pour l'exercice précédent
- de l'impôt sur les sociétés de 542 711 euros contre 578 615 euros pour l'exercice précédent, le résultat de l'exercice clos le 30 juin 2020 se solde par un bénéfice de 9 454 387 euros contre un bénéfice de 12 253 426 euros pour l'exercice précédent, soit une variation de -22,84%.

AU 30 JUIN 2020, LE TOTAL DU BILAN DE LA SOCIÉTÉ S'ÉLEVAIT À 317 621 744 EUROS CONTRE 344 940 392 EUROS POUR L'EXERCICE PRÉCÉDENT, SOIT UNE VARIATION DE -7,92%.

# 1. COMPTE DE RÉSULTAT UNÉAL

|                                                       | 30/06/2020    | 30/06/2019    | 30/06/2018    |
|-------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Chiffre d'affaires                                    | 580 784       | 553 690       | 519 345       |
| Achats de marchandises                                | (512 784)     | (474 743)     | (443 590)     |
| <b>Marge commerciale</b>                              | <b>68 427</b> | <b>78 947</b> | <b>75 755</b> |
| Prestations de services diverses                      | 8 517         | 3 327         | 2 821         |
| Charges externes                                      | (40 067)      | (38 560)      | (35 978)      |
| <b>Valeur ajoutée</b>                                 | <b>36 877</b> | <b>43 714</b> | <b>42 598</b> |
| Impôts et taxes                                       | (2 765)       | (2 496)       | (2 797)       |
| Charges de personnel                                  | (21 833)      | (21 843)      | (21 968)      |
| Subvention d'exploitation                             | 27            | 158           | 6             |
| <b>Excédent brut d'exploitation</b>                   | <b>12 306</b> | <b>19 533</b> | <b>17 839</b> |
| Solde autres charges et produits                      | (5 277)       | (9 969)       | (10 720)      |
| <b>Résultat d'exploitation</b>                        | <b>7 029</b>  | <b>9 564</b>  | <b>7 119</b>  |
| Résultat financier                                    | 2 289         | 864           | 980           |
| <b>Résultat courant</b>                               | <b>9 318</b>  | <b>10 428</b> | <b>8 099</b>  |
| Résultat exceptionnel                                 | 588           | 2 666         | 1 926         |
| Participation des salariés et impôts sur les sociétés | (452)         | (841)         | (484)         |
| <b>RÉSULTAT NET COMPTABLE</b>                         | <b>9 454</b>  | <b>12 253</b> | <b>9 541</b>  |

2 BILAN UNÉAL

|                               | 30/06/2020 |              |         | 30/06/2019 |              |         | 30/06/2018 |              |         |
|-------------------------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|---------|------------|--------------|---------|
| Actif (en milliers €)         | Brut       | Amort & Prov | Net     | Brut       | Amort & Prov | Net     | Brut       | Amort & Prov | Net     |
| Immobilisations incorporelles | 7 357      | 6 717        | 640     | 6 761      | 6 466        | 295     | 6 626      | 6 171        | 455     |
| Immobilisations corporelles   | 247 233    | 148 207      | 99 026  | 248 647    | 146 232      | 102 415 | 259 366    | 138 976      | 120 390 |
| Immobilisations financières   | 95 789     | 6 073        | 89 716  | 85 547     | 5 338        | 80 209  | 72 798     | 4 803        | 67 995  |
| TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ        | 350 379    | 160 997      | 189 382 | 340 955    | 158 036      | 182 919 | 338 790    | 149 950      | 188 840 |
| Stocks et en-cours            | 35 765     | 975          | 34 790  | 44 200     | 893          | 43 307  | 35 841     | 557          | 35 284  |
| Créances d'exploitation       | 78 816     | 5 525        | 73 291  | 121 976    | 4 344        | 117 632 | 91 313     | 6 407        | 84 906  |
| Disponibilités                | 19 511     |              | 19 511  | 7          |              | 7       | 4          |              | 4       |
| Charges constatées d'avance   | 648        |              | 648     | 1 075      |              | 1 075   | 536        |              | 536     |
| TOTAL ACTIF CIRCULANT         | 134 740    | 6 500        | 128 240 | 167 258    | 5 237        | 162 021 | 127 694    | 6 964        | 120 730 |
| TOTAL BILAN                   | 485 119    | 167 497      | 317 622 | 508 213    | 163 273      | 344 940 | 466 484    | 156 914      | 309 570 |

| Passif (en milliers €)                                  | 30/06/2020 | 30/06/2019 | 30/06/2018 |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Capital social                                          | 19 534     | 19 260     | 19 157     |
| Ecart de réévaluation - réserves légales et statutaires | 120 761    | 112 549    | 106 642    |
| Résultat de l'exercice                                  | 9 454      | 12 253     | 9 541      |
| TOTAL CAPITAUX PROPRES                                  | 149 749    | 144 062    | 135 340    |
| Provisions pour risques et charges                      | 7 519      | 9 887      | 8 936      |
| Dettes financières                                      | 54 536     | 107 336    | 85 499     |
| dont moyen terme                                        | 41 393     | 43 734     | 44 098     |
| dont court terme                                        | 13 139     | 63 598     | 41 397     |
| dont autres dettes et participatifs                     | 4          | 4          | 4          |
| Dettes d'exploitation                                   | 99 782     | 78 456     | 71 532     |
| Dettes diverses                                         | 6 033      | 5 172      | 8 260      |
| Produits constatés d'avance                             | 3          | 27         | 3          |
| TOTAL DETTES                                            | 160 354    | 190 991    | 165 294    |
| TOTAL BILAN                                             | 317 622    | 344 940    | 309 570    |

+37,7%

CRÉANCES  
D'EXPLOITATION

-49,2%

DETTES  
FINANCIÈRES

# RAPPORT FINANCIER ADVITAM **PARTICIPATIONS** /SOCIAL

—

## DURANT L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2020, L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ A ÉTÉ LA SUIVANTE :

La société Advitam Participations a pris une participation majoritaire dans la société CEBAG, en mars 2020. Cette société développe son activité principale de vente de fournitures destinées aux agriculteurs à travers un site e-commerce dénommé "larecolte.fr".

Dans le cadre de la réorganisation juridique consécutive à l'arrêt d'activité des Ets Belloy, la société Advitam Participations a procédé à l'acquisition de la totalité des titres de la société holding SIA, puis à l'absorption de cette dernière.

Enfin, à la demande des associés de la société Themis Agro Industrie, qui souhaitent détenir leur participation dans le groupe Tereos en direct, il a été procédé à une réduction de capital de Theal, au profit d'Advitam Participations. De ce fait notre société est entièrement sortie de la société Theal, et a corrélativement augmenté sa détention directe dans le capital de la société Tereos Agro Industrie.

La société, holding financière, a encaissé durant l'exercice une somme de 3.155.252 € de dividendes en provenance de ses filiales.

Le résultat courant s'établit à 3.207 K€ et baissé de 21,4% par rapport à l'an dernier.

Cette situation est la conséquence de l'absence de remontée de dividendes en provenance d'Advitam Distribution. En effet, compte tenu des résultats de Prise Direct', une provision supérieure aux dividendes versés par Vertdis a été comptabilisée.

Le résultat net s'établit à 4.253 K€.

Le total de bilan s'établit à 127.737 K€, en progression d'environ 1,8 M€.

Le capital social d'Advitam Participations est stable. Notre société a émis un emprunt obligataire sous forme d'ORA, en décembre 2019, pour un montant de 10.916 K€. Les souscripteurs sont des sociétés financières déjà présentes au capital de notre société.

En avril 2020, un nouveau partenaire, issu du monde coopératif, a souhaité prendre une participation financière substantielle au capital d'Advitam Participations.



1. COMPTE DE RÉSULTAT ADVITAM PARTICIPATIONS SOCIAL

| COMPTE DE RÉSULTAT (EN MILLIERS D'EUROS)                     | 30/06/2020 | 30/06/2019 | 30/06/2018 |
|--------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Autres produits                                              | -          | -          | -          |
| Total des produits d'exploitation                            | -          | -          | -          |
| Autres achat et charges externes                             | (284)      | (221)      | (229)      |
| Impôts, taxes et versements assimilés                        | -          | (1)        | (1)        |
| Dotations d'exploitation                                     | (1)        | (1)        | (1)        |
| Autres charges                                               | -          | -          | -          |
| Total des charges d'exploitation                             | (285)      | (223)      | (231)      |
| Résultat d'exploitation                                      | (285)      | (223)      | (231)      |
| Produits financiers de participation                         | 3 155      | 3 907      | 2 261      |
| Autres intérêts et produits assimilés et reprises            | 904        | 645        |            |
| Total des produits financiers                                | 4 059      | 4 552      | 2 796      |
| Dotations financières aux amortissements et provisions       | -          |            |            |
| Intérêts et charges assimilées                               | (566)      | (351)      | (574)      |
| Total des charges financières                                | (566)      | (351)      | (574)      |
| Résultat financier                                           | 3 493      | 4 201      | 2 222      |
| Résultat courant avant impôts                                | 3 208      | 3 978      | 1 991      |
| Produits exceptionnels                                       | -          | 0          | 0          |
| Produits exceptionnels sur opérations en capital             | 13 979     | 76         | -          |
| Total des produits exceptionnels                             | 13 979     | 76         | 0          |
| Charges exceptionnelles sur opérations de gestion et capital | (11 000)   | (10)       | -          |
| Charges exceptionnelles aux amortissements et provisions     | -          | -          | (1)        |
| Total des charges exceptionnelles                            | (11 000)   | (10)       | (1)        |
| Résultat exceptionnel                                        | 2 979      | 66         | (1)        |
| Impôts sur les bénéfices                                     | (1934)     | 1 875      | 773        |
| Bénéfice                                                     | 4 253      | 5 919      | 2 763      |



## 2. BILAN ADVITAM PARTICIPATIONS SOCIAL

|                                         | 30/06/2020     |              |                | 30/06/2019     |              |                | 30/06/2018     |              |                |
|-----------------------------------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| ACTIF (EN MILLIERS €)                   | BRUT           | AMORT & PROV | NET            | BRUT           | AMORT & PROV | NET            | BRUT           | AMORT & PROV | NET            |
| Immobilisations incorporelles           | 7              | 6            | 1              | 7              | 4            | 3              | 7              | 3            | 4              |
| Immobilisations corporelles             |                |              |                |                |              |                |                |              |                |
| Immobilisations financières             |                |              |                |                |              |                |                |              |                |
| Autres participations et leurs créances | 76 367         | 1 984        | 74 383         | 74 627         | 2 243        | 72 384         | 74 823         | 2 245        | 72 578         |
| Total immobilisations                   | 76 374         | 1 990        | 74 384         | 74 634         | 2 247        | 72 387         | 74 830         | 2 248        | 72 582         |
| Stocks et en-cours                      |                |              |                |                |              |                |                |              |                |
| Créances                                |                |              |                |                |              |                |                |              |                |
| Créances clients & comptes rattachés    | 160            | -            | 160            | 139            | 0            | 139            | 106            |              | 106            |
| Autres créances                         | 53 176         | -            | 53 176         | 53 233         | 0            | 53 233         | 35 127         |              | 35 127         |
| Divers                                  |                |              |                |                |              |                |                |              |                |
| Disponibilités                          | 2              |              | 2              |                |              |                |                |              | 52             |
| Charges constatées d'Avance             | 15             |              | 15             | 14             |              | 14             | 14             |              | 14             |
| <b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>            | <b>53 353</b>  | <b>-</b>     | <b>53 353</b>  | <b>53 387</b>  | <b>0</b>     | <b>53 387</b>  | <b>35 299</b>  | <b>0</b>     | <b>35 299</b>  |
| <b>TOTAL ACTIF</b>                      | <b>129 727</b> | <b>1 990</b> | <b>127 737</b> | <b>128 021</b> | <b>2 247</b> | <b>125 774</b> | <b>110 129</b> | <b>2 248</b> | <b>107 881</b> |

| PASSIF (EN MILLIERS €)                                 | 30/06/2020 | 30/06/2019 | 30/06/2018 |
|--------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Capitaux propres                                       |            |            |            |
| Capital social ou individuel                           | 39 862     | 39 862     | 37 572     |
| Primes d'émission, de fusion, d'apport                 | 30 796     | 30 796     | 25 586     |
| Réserve légale                                         | 3 986      | 3 757      | 3 528      |
| Autres réserves (dont achat d'œuvres orig.)            | 10 272     | 10 273     | 10 273     |
| Report à nouveau                                       | 8 578      | 7 223      | 9 038      |
| Résultat de l'exercice                                 | 4 253      | 5 919      | 2 763      |
| Provisions réglementées                                | 23         | 22         | 22         |
| TOTAL SITUATION NETTE                                  | 97 770     | 97 852     | 88 782     |
| Autres fonds propres                                   |            |            |            |
| Produits des émissions de titres participatifs         | 10 916     | 0          | 7 500      |
| Total autres fonds propres                             | -          | 0          | 7 500      |
| Dettes                                                 |            |            |            |
| Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit | -          | 24         | -          |
| Emprunts et dettes fin. Divers                         | 529        | 726        | 923        |
| Dettes fournisseurs et comptes rattachés               | 218        | 122        | 128        |
| Dettes fiscales et sociales                            | 1 575      |            |            |
| Autres dettes                                          | 16 729     | 27 050     | 10 548     |
| TOTAL PASSIF CIRCULANT                                 | 19 051     | 27 922     | 11 599     |
| TOTAL PASSIF                                           | 127 737    | 125 774    | 107 881    |



# RAPPORT FINANCIER **ADVITAM PARTICIPATIONS** /CONSOLIDÉ

—

LE GROUPE ADVITAM PARTICIPATIONS CONSOLIDÉ EST CONSTITUÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DE DIVERSIFICATION DU GROUPE ADVITAM DONT L'ACTIONNAIRE MAJORITAIRE EST LA COOPÉRATIVE UNEAL (81,03%) AU 30 JUIN 2020.

Les activités de machinisme et de négoce ont dégagé des résultats permettant d'envisager des distributions de dividendes. Les jardineries pour leur part ont dégagé un résultat en progression par rapport aux prévisions. Le montant des capitaux propres est constant. Notre groupe est dépendant de chacun des secteurs d'activité de ses filiales.

# FAITS MARQUANTS & ACTIVITÉS DU GROUPE AU COURS DE L'EXERCICE

—

Notre groupe est dépendant de chacun des secteurs d'activité de ses filiales.

## ADVITAM NÉGOCE

Les titres de la société ALITEAMS ont été cédés par Advitam Négoce à la Coopérative Unéal durant le printemps 2020.

La société TERNOVEO dégage un résultat de presque 3 M€, dopé par un niveau d'activité dynamique en collecte de céréales.

Après prise en compte des changements de méthode de comptabilisation des RFC, le résultat corrigé est supérieur au résultat du 30.06.2019.

Dans le cadre du plan de diminution du besoin en fond de roulement, les opérationnels, aidés un par un marché porteur, ont réussi à diminuer le stock de céréales au 30 Juin 2020 à un niveau jamais atteint.

La société a pris des participations dans deux sociétés "start-up", l'une développant la production de ramen à base de drèches de brasserie et l'autre mettant au point des produits alimentaires à base de protéines végétales.

## ADVITAM AGROÉQUIPEMENT

La très bonne récolte céréalière 2019 a conforté l'activité machinisme pour la seconde année consécutive. De ce fait, les ventes ont progressé de plus de 20% par rapport à l'exercice précédent. Nos deux sociétés Casa SM et Verhaeghe ont profité de ce contexte agricole favorable.

La société Vercim a souffert tout particulièrement de la crise sanitaire, mais aussi de l'immobilisme des communes dans l'attente du résultat des élections municipales.

## ADVITAM DISTRIBUTION

Après les quatre premières semaines de crise sanitaire (COVID), la société Vertdis a retrouvé un niveau d'activité d'abord historique, puis très soutenu. Le confinement a incité les clients à s'occuper d'une manière plus importante de leurs jardins, tant potagers que d'agrément.

• La société Vertdis et l'ensemble de ses collaborateurs ont mis en place très rapidement une organisation permettant de répondre à cette substantielle demande supplémentaire.

• Prise Direct' a quasiment doublé son chiffre d'affaires, grâce à la poursuite de son plan de déploiement de nouveaux magasins ainsi qu'à l'augmentation de la valeur du panier moyen pendant le confinement.

• Chlorodis a souffert pour les mêmes raisons que la société Vercim d'un retrait d'activité important.

• Atoutime a finalisé l'installation de la nouvelle plateforme, et planifié le regroupement sur le même site des effectifs de siège du pôle Distribution.



Sur un plan général, les performances des sociétés du groupe Advitam Participations consolidé sont diverses.

Advitam Négoces dégage un résultat comparable à celui de l'an dernier, une fois neutralisé le changement de méthode de comptabilisation appliqué l'an dernier.

Advitam Machinisme a un résultat 2020 conforme aux attentes, et intègre une méthode calcul statistique des provisions sur le stock d'occasion.

Le résultat d'Advitam Distribution est en hausse de 13,6%, malgré la crise sanitaire.

De ce fait, le résultat des sociétés intégrées a atteint 6.433 K€.

Par ailleurs, compte tenu des comptes de résultat et bilans des sociétés du groupe Tereos, il n'y a pas de nécessité de modifier la valeur des titres Tereos Agro Industrie détenus par le groupe Advitam Participations.

Le résultat net consolidé s'établit à 4.336 K€.

On note pour la deuxième année consécutive une baisse de la dette financière long et moyen terme à plus d'un an de 1.009 K€.

Suite à l'offre Unéal 2020, les adhérents engagés de la coop et les salariés du groupe ont acquis des actions Advitam Participations pour un montant de 2,4 M€. Depuis 2013, le montant total des acquisitions d'actions Advitam Participations par les adhérents engagés de la coopérative et les salariés du groupe est de 16.560 K€. Ils détiennent ensemble 11,42 % du capital social, au 30 Juin 2020.





# 1. COMPTE DE RÉSULTAT

## ADVITAM PARTICIPATIONS CONSOLIDÉ

| EN MILLIERS €                                        | 30/06/2020       | 30/06/2019       | 30/06/2018       |
|------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Chiffre d'affaires net                               | 813 360          | 751 480          | 677 448          |
| Subventions d'exploitation                           | 185              | 218              | 167              |
| Autres produits d'exploitation                       | 18 261           | 15 738           | 16 862           |
| <b>Total des produits d'exploitation</b>             | <b>831 806</b>   | <b>767 436</b>   | <b>694 477</b>   |
| Achats consommés                                     | (634 777)        | (578 356)        | (515 762)        |
| Charges externes                                     | (60 820)         | (58 165)         | (53 144))        |
| Impôts et taxes                                      | (13 341)         | (13 141)         | (11 868)         |
| Charges de personnel                                 | (82 345)         | (76 655)         | (73 839)         |
| Amortissements et provisions                         | (25 542)         | (23 129)         | (22 407)         |
| Autres charges d'exploitation                        | (2 107)          | (2 583)          | (2 568)          |
| <b>Total des charges d'exploitation</b>              | <b>(818 932)</b> | <b>(752 029)</b> | <b>(679 588)</b> |
| <b>Résultat d'exploitation</b>                       | <b>12 874</b>    | <b>15 407</b>    | <b>14 889</b>    |
| Quote-part sur opérations en commun                  | -                | -                | -                |
| Produits financiers                                  | 559              | 586              | 406              |
| Charges financières                                  | (3 687)          | (3 376)          | (3 714)          |
| Résultat financier                                   | (3 127)          | (2 790)          | (3 308)          |
| <b>Résultat courant des entreprises intégrées</b>    | <b>9 747</b>     | <b>12 617</b>    | <b>11 581</b>    |
| Produits exceptionnels                               | 19 427           | 5 474            | 2 459            |
| Charges exceptionnelles                              | (18 121)         | (6 632)          | (2 043)          |
| Résultat exceptionnel                                | 1 306            | (1 158)          | 416              |
| Impôts sur les bénéfices                             | (4 620)          | (3 840)          | (2 539)          |
| <b>Résultat des sociétés intégrées</b>               | <b>6 433</b>     | <b>7 619</b>     | <b>9 458</b>     |
| Part des résultats des sociétés mises en équivalence | (143)            | (58)             | 24               |
| Amortissements des écarts d'acquisition              | (1 841)          | (1 792)          | (1 872)          |
| <b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>          | <b>4 449</b>     | <b>5 769</b>     | <b>7 610</b>     |
| Part des minoritaires                                | (113)            | (381)            | (620)            |
| <b>Résultat net consolidé Advitam Participations</b> | <b>4 336</b>     | <b>5 388</b>     | <b>6 990</b>     |

## 2. BILAN ADVITAM PARTICIPATIONS CONSOLIDÉ (1/2)

|                                    | 30/06/2020     |                |                | 30/06/2019     |                |                | 30/06/2018     |                |                |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ACTIF (EN MILLIERS €)              | BRUT           | AMORT & PROV   | NET            | BRUT           | AMORT & PROV   | NET            | BRUT           | AMORT & PROV   | NET            |
| Actif immobilisé                   |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Ecart d'acquisition                | 30 204         | 21 383         | 8 821          | 29 775         | 20 147         | 9 628          | 29 251         | 18 250         | 11 001         |
| Immobilisations incorporelles      | 22 303         | 8 380          | 13 923         | 20 621         | 7 354          | 13 267         | 19 400         | 6 687          | 12 713         |
| Immobilisations corporelles        | 268 054        | 146 844        | 121 210        | 257 810        | 139 460        | 118 350        | 244 692        | 129 206        | 115 486        |
| Titres mis en équivalence          | 1 639          | -              | 1 639          | 16 428         | -              | 16 428         | 16 788         | -              | 16 788         |
| Immobilisations financières        | 23 033         | 2 308          | 20 725         | 7 945          | 2 242          | 5 703          | 7 205          | 2 140          | 5 065          |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ</b> | <b>345 233</b> | <b>178 915</b> | <b>166 318</b> | <b>332 579</b> | <b>169 203</b> | <b>163 376</b> | <b>317 336</b> | <b>156 283</b> | <b>161 053</b> |
| Actif circulant                    |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Stocks et en-cours                 | 130 423        | 8 510          | 121 913        | 135 366        | 6 820          | 128 546        | 110 958        | 5 220          | 105 738        |
| Créances clients                   | 84 903         | 3 121          | 81 782         | 91 455         | 3 262          | 88 193         | 83 845         | 3 959          | 79 886         |
| Autres créances                    | 34 601         | 425            | 34 176         | 39 554         | 256            | 39 298         | 37 035         | 291            | 36 744         |
| Valeurs de placement               | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Disponibilités                     | 22 317         | -              | 22 317         | 8 043          | -              | 8 043          | 14 274         |                | 14 274         |
| <b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>       | <b>272 244</b> | <b>12 056</b>  | <b>260 188</b> | <b>274 418</b> | <b>10 338</b>  | <b>264 080</b> | <b>246 112</b> | <b>9 470</b>   | <b>236 642</b> |
| <b>TOTAL ACTIF</b>                 | <b>617 477</b> | <b>190 971</b> | <b>426 506</b> | <b>606 997</b> | <b>179 541</b> | <b>427 456</b> | <b>563 448</b> | <b>165 753</b> | <b>397 695</b> |

## 2. BILAN ADVITAM PARTICIPATIONS CONSOLIDÉ (2/2)

| PASSIF (EN MILLIERS €)                        | 30/06/2020 | 30/06/2019 | 30/06/2018 |
|-----------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Capitaux propres                              |            |            |            |
| Capital société mère                          | 39 862     | 39 862     | 37 572     |
| Primes                                        | 30 796     | 30 796     | 25 586     |
| Réserves consolidées                          | 63 175     | 62 117     | 59 477     |
| Résultat consolidé                            | 4 336      | 5 388      | 6 990      |
| Capitaux propres - part du groupe             | 138 169    | 138 163    | 129 625    |
| Intérêts minoritaires                         | 6 852      | 7 479      | 7 384      |
| Autres fonds propres                          | 11 258     | 0          | 7 500      |
| Provisions pour risques et charges            | 11 806     | 12 916     | 11 029     |
| Dettes à long et moyen terme                  |            |            |            |
| Dettes financières (échéances à plus d'un an) | 43 436     | 44 874     | 47 026     |
| Emprunts (échéances à moins d'un an)          | 11 023     | 10 594     | 12 590     |
| TOTAL DES DETTES À LONG ET MOYEN TERME        | 54 459     | 55 468     | 59 616     |
| Dettes à court terme                          |            |            |            |
| Crédits de campagne et trésorerie, OC         | 58 687     | 73 407     | 67 331     |
| Fournisseurs                                  | 94 218     | 70 544     | 73 607     |
| Comptes courants créditeurs                   | 712        | 18 626     | 349        |
| Autres dettes                                 | 50 345     | 50 853     | 41 254     |
| TOTAL DES DETTES À COURT TERME                | 203 962    | 213 430    | 182 541    |
| TOTAL PASSIF                                  | 426 506    | 427 456    | 397 695    |



# RAPPORT FINANCIER DU GROUPE ADVITAM CONSOLIDÉ

—

Le chiffre d'affaires du groupe consolidé Advitam s'élève à 1,3 milliards d'euros. La hausse de 90 M€ s'explique par les rendements élevés cette année.

Chez Advitam Machinisme, l'évolution du chiffre d'affaires (+20.000 K€) a été portée en partie par les ventes de matériel neuf, et pour partie par le déstockage de matériel d'occasion.

La distribution a augmenté son chiffre d'affaires de près de 25 M€ son chiffre d'affaires, dont 5 M€ proviennent des ventes de produits alimentaires.

Chez Advitam Négoce les rendements ont été exceptionnels et le prix des céréales s'est maintenu, ce qui a provoqué une hausse du chiffre d'affaires.

Les charges externes sont en augmentation de 4 M€. La hausse s'explique principalement par une hausse de charges de transport proportionnelle à l'augmentation de la collecte.

Elles s'élèvent au 30 Juin 20 à 75.546 K€.

Le poste Impôts et Taxes intègre la révision des bases de valeurs locatives et dépasse la somme de 20,3 M€.

Hormis les hausses consécutives aux NAO (Négociation Annuelle Obligatoire), les charges de personnel intègrent les embauches au niveau de la distribution, dues à l'ouverture ou à l'agrandissement de nouveaux magasins.

Les amortissements et les dotations aux provisions ont été réalisés selon les mêmes règles comptables que les exercices précédents.

Le résultat d'exploitation est en diminution de plus de 4 M€ et s'établit à 20,4 M€.

Le résultat financier est stable à - 6 M€, malgré le financement d'une collecte très importante.

Le résultat des sociétés intégrées de 9.279 K€ inférieur à celui de l'an dernier.

La charge d'impôt, en augmentation de plus de 800 K€, s'explique par la consommation de la totalité de notre déficit fiscal.

On constate une légère augmentation de l'actif immobilisé. La baisse des stocks de 8,7% est la traduction des efforts des équipes dans la cadre de la gestion de notre besoin en fonds de roulement.

Les capitaux propres part du groupe s'élèvent 209.779K€

L'endettement long terme est stable et comprend la quote-part d'endettement de la société Exelience.

En ce qui concerne l'endettement Court terme, la baisse de plus de 36 M€ (dont une diminution des crédits de campagne et de trésorerie, CBC pour 71 M€) a été réalisée grâce à une gestion fine du besoin en fonds de roulement.



1. CHIFFRE D'AFFAIRES DES SOCIÉTÉS

| CHIFFRE D'AFFAIRES<br>(EN MILLIERS €) |                       | SOCIÉTÉS             | 30/06/2020 | 30/06/2019 | 30/06/2018 |
|---------------------------------------|-----------------------|----------------------|------------|------------|------------|
| Coopérative                           |                       | Unéal                | 580 784    | 553 690    | 519 345    |
|                                       | Productions animales  | Dehosse              | 18 790     | 14 028     | -          |
| Advitam Négoce                        | Productions végétales | Ternoveo             | 374 475    | 352 072    | 312 318    |
| Céréales                              | Semences              | Exelience            | 42 114     | 5 404      | 5 900      |
|                                       | Stockage              | URAP                 | 2 163      | 1 993      | 1 854      |
| Advitam Distribution                  |                       | Vertdis              | 222 325    | 202 541    | 199 385    |
|                                       |                       | Chlorodis            | 7 519      | 8 475      | 7 686      |
|                                       |                       | Prise Direct'        | 11 008     | 5 692      | 2 321      |
|                                       |                       | Plein Champ          | 24 853     | 23 288     | 21 786     |
| Advitam Agroéquipement                |                       | CASA Service Machine | 45 776     | 40 117     | 39 055     |
|                                       |                       | Verhaeghe            | 102 038    | 86 133     | 66 462     |
| Immobilier                            |                       | Advitam Immobilière  | 3 499      | 3 281      | 3 053      |
| Logistique                            |                       | Prostock             | 23 199     | 21 671     | 20 575     |



2. COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ GROUPE ADVITAM

| EN MILLIERS €                                        | 30/06/2020  | 30/06/2019  | 30/06/2018  |
|------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Chiffre d'affaires net                               | 1 366 304   | 1 276 919   | 1 172 756   |
| Subventions d'exploitation                           | 223         | 381         | 173         |
| Autres produits d'exploitation                       | 20 112      | 21 356      | 24 350      |
| Total des produits d'exploitation                    | 1 386 639   | 1 298 656   | 1 197 279   |
| Achats consommés                                     | (1 122 347) | (1 037 644) | (948 198)   |
| Charges externes                                     | (75 546)    | (71 693)    | (66 701)    |
| Impôts et taxes                                      | (20 384)    | (19 460)    | (17 127)    |
| Charges de personnel                                 | (105 477)   | (99 291)    | (96 404)    |
| Amortissements et provisions                         | (37 299)    | (40 665)    | (42 031)    |
| Autres charges d'exploitation                        | (5 120)     | (5 138)     | (4 924)     |
| Total des charges d'exploitation                     | (1 366 173) | (1 273 891) | (1 175 385) |
| Résultat d'exploitation                              | 20 466      | 24 765      | 21 894      |
| Quote-part sur opérations en commun                  | -           | -           | -           |
| Produits financiers                                  | 2 227       | 2 625       | 2 390       |
| Charges financières                                  | (8 273)     | (8 674)     | (8 074)     |
| Résultat financier                                   | (6 046)     | (6 049)     | (5 684)     |
| Résultat courant des entreprises intégrées           | 14 420      | 18 716      | 16 210      |
| Produits exceptionnels                               | 25 032      | 12 269      | 6 415       |
| Charges exceptionnelles                              | (24 881)    | (12 073)    | (5 246)     |
| Résultat exceptionnel                                | 151         | 196         | 1 169       |
| Impôts sur les bénéfices                             | (5 292)     | (4 488)     | (3 093)     |
| Résultat des sociétés intégrées                      | 9 279       | 14 424      | 14 286      |
| Part des résultats des sociétés mises en équivalence | 1 018       | 75          | 294         |
| Amortissements des écarts d'acquisition              | (2 631)     | (2 313)     | (1 900)     |
| Résultat net de l'ensemble consolidé                 | 7 666       | 12 186      | 12 680      |
| Part des minoritaires                                | (1 031)     | (1 403)     | (2 066)     |
| Résultat net du groupe                               | 6 635       | 10 783      | 10 614      |



### 3. BILAN CONSOLIDÉ GROUPE ADVITAM (ACTIF)

|                                    | 30/06/2020       |                |                | 30/06/2019       |                |                | 30/06/2018       |                |                |
|------------------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| ACTIF (EN MILLIERS €)              | BRUT             | AMORT & PROV   | NET            | BRUT             | AMORT & PROV   | NET            | BRUT             | AMORT & PROV   | NET            |
| Actif immobilisé                   |                  |                |                |                  |                |                |                  |                |                |
| Ecart d'acquisition                | 39 503           | 22 782         | 16 721         | 35 994           | 20 748         | 15 246         | 32 157           | 18 319         | 13 838         |
| Immobilisations incorporelles      | 27 366           | 15 123         | 12 243         | 25 066           | 13 818         | 11 248         | 23 700           | 12 848         | 10 852         |
| Immobilisations corporelles        | 557 152          | 319 462        | 237 690        | 547 912          | 308 626        | 239 286        | 530 869          | 290 562        | 240 307        |
| Titres mis en équivalence          | 9 542            | -              | 9 542          | 24 412           | -              | 24 412         | 24 630           |                | 24 630         |
| Immobilisations financières        | 40 457           | 7 851          | 32 606         | 23 839           | 7 672          | 16 167         | 24 781           | 6 799          | 17 982         |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ</b> | <b>674 020</b>   | <b>365 218</b> | <b>308 802</b> | <b>657 223</b>   | <b>350 864</b> | <b>306 359</b> | <b>636 137</b>   | <b>328 528</b> | <b>307 609</b> |
| Actif circulant                    |                  |                |                |                  |                |                |                  |                |                |
| Stocks et en-cours                 | 167 781          | 9 485          | 158 296        | 181 027          | 7 713          | 173 314        | 146 799          | 5 778          | 141 021        |
| Créances clients                   | 105 828          | 4 207          | 101 621        | 108 346          | 3 499          | 104 847        | 105 13           | 5 784          | 99 351         |
| Créances adhérents                 | 41 806           | 4 266          | 37 540         | 50 638           | 4 121          | 46 517         | 47 470           | 4 605          | 42 865         |
| Autres créances                    | 49 149           | 425            | 48 724         | 67 057           | 338            | 66 719         | 56 782           | 373            | 56 409         |
| Valeurs de placement               | 975              | -              | 975            | 684              | -              | 684            | 3 640            | -              | 3 640          |
| Disponibilités                     | 29 802           | -              | 29 802         | 15 219           | -              | 15 219         | 8 236            | -              | 8 236          |
| <b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>       | <b>395 341</b>   | <b>18 383</b>  | <b>376 958</b> | <b>422 971</b>   | <b>15 671</b>  | <b>407 300</b> | <b>368 062</b>   | <b>16 540</b>  | <b>351 522</b> |
| <b>TOTAL ACTIF</b>                 | <b>1 069 361</b> | <b>383 601</b> | <b>685 760</b> | <b>1 080 194</b> | <b>366 535</b> | <b>713 659</b> | <b>1 004 199</b> | <b>345 068</b> | <b>659 131</b> |

# 4. BILAN CONSOLIDÉ GROUPE ADVITAM (PASSIF)

| PASSIF (EN MILLIERS €)                         | 30/06/2020 | 30/06/2019 | 30/06/2018 |
|------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Capitaux propres                               |            |            |            |
| Capital société mère                           | 19 534     | 19 260     | 19 157     |
| Réserves de la mère                            | 120 686    | 112 456    | 102 212    |
| Réserves consolidées et écarts de réévaluation | 62 924     | 64 395     | 67 639     |
| Résultat consolidé                             | 6 635      | 10 783     | 10 614     |
| Capitaux propres - part du groupe              | 209 779    | 206 894    | 199 622    |
| Intérêts minoritaires                          | 34 303     | 37 371     | 35 022     |
| Autres fonds propres                           | 11 259     | -          | 7 500      |
| Provisions pour risques et charges             | 19 360     | 22 311     | 20 011     |
| Dettes financières (échéances à plus d'un an)  | 84 971     | 84 700     | 81 861     |
| Emprunts (échéances à moins d'un an)           | 20 769     | 20 678     | 20 933     |
| TOTAL DES DETTES À LONG ET MOYEN TERME         | 105 740    | 105 378    | 102 794    |
| Crédits de campagne et trésorerie, CBC         | 79 349     | 152 613    | 110 782    |
| Fournisseurs                                   | 113 580    | 83 526     | 86 767     |
| Adhérents créditeurs                           | 42 765     | 33 357     | 27 012     |
| Autres dettes                                  | 69 625     | 72 209     | 69 621     |
| TOTAL DES DETTES À COURT TERME                 | 305 319    | 341 705    | 294 182    |
| TOTAL PASSIF                                   | 685 760    | 713 659    | 659 131    |



# INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

## 1. GOUVERNANCE

---

### Représentation des adhérents

|                                                       |        |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Nombre d'administrateurs                              | 20     |
| ● Taux de participation aux conseils d'administration | 85,5 % |
| Nombre de conseillers de région                       | 150    |

### Charte des élus

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Une charte des élus | OUI |
|---------------------|-----|

### Ristournes

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Montant ristournes aux adhérents | 3546624,89 € |
|----------------------------------|--------------|



Indicateurs clés de performance

## 2. AMONT AGRICOLE

CONTRIBUER À LA CRÉATION DE VALEUR ÉCONOMIQUE, SOCIALE  
ET ENVIRONNEMENTALE DE L'AGRICULTURE RÉGIONALE

### Développer des agricultures responsables

|                                                 |         |
|-------------------------------------------------|---------|
| Surfaces couvertes par des OAD                  | 303 780 |
| ● Nombre de CEPP obtenus                        | 79 701  |
| Nombre de stations agro-météo déployées         | 322     |
| Nombre d'éleveurs utilisant la Box MEDRIA       | 86      |
| Nombre d'éleveurs utilisant le service CREASCAN | 20      |

### Diversification autour de l'énergie

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Nombre unités micro-méthanisation en fonctionnement | 13 |
|-----------------------------------------------------|----|

### Développement du réseau de proximité Prise Direct'

|                                                                       |                  |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| Nombre de producteurs référencés Prise Direct' en produits frais      | 262              |
| CA achat produits frais réalisé sur les points de vente Prise Direct' | 10 853 267, 31 € |



### 3. PRODUITS RESPONSABLES

PROMOUVOIR DES PRODUITS RESPONSABLES DE LA PRODUCTION À L'USAGE

.....

|                                                                                                 |                                                                             |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Garantir la sécurité<br/>sanitaire des matières<br/>premières entrantes<br/>et sortantes</b> | % des blés certifiés durables                                               | 46 %  |
|                                                                                                 | % des colzas certifiés durables                                             | 89 %  |
|                                                                                                 | % des silos des silos de collecte, stockage et expédition certifiés CSA GTP | 100 % |

|                                                     |                                                                  |          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Développer des produits<br/>à vocation santé</b> | Nombre de producteurs adhérents à "la Collégiale "               | 25       |
|                                                     | ● Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Cœur | 1 655,17 |
|                                                     | Tonnage des aliments d'élevage enrichi Oméga 3 (IT3)             | 2 805,46 |
|                                                     | Tonnage des aliments d'élevage commercialisé sans OGM            | 6 225,71 |
|                                                     | ● Tonnage collecté en pois chiche                                | 284      |

|                                    |                                                    |    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|----|
| <b>Respect du bien-être animal</b> | ● Nombre de techniciens formés au bien-être animal | 17 |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|----|

|                                                              |                                         |    |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|
| <b>Développer la proximité<br/>producteurs/consommateurs</b> | Nombre de points de vente Prise Direct' | 22 |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|

|                                                                  |                          |                     |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| <b>Membre fondateur<br/>de l'association<br/>La Note Globale</b> | Adhésion La Note Globale | depuis janvier 2018 |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|



# 4. PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

INSCRIRE LE GROUPE ADVITAM DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Mesurer nos consommations d'énergie

|                                                                  |                         |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ● Consommation moyenne du parc camions Prostock (litres/100km)   | 35,7                    |
| ● Conso kWh/tonne de céréales collectées                         | 18,39 kwh/tonne         |
| ● Conso kWh/m² de surfaces commerciales jardineries corrigée DJU | 156 kwh/m² corrigé DJU  |
| ● Conso kWh/m² de surface en agroéquipement corrigée DJU         | 38,3 kwh/m² corrigé DJU |

Réduire nos consommations d'énergie et nos émissions CO2

|                                                      |              |
|------------------------------------------------------|--------------|
| Nombre Chauffeurs formés Eco-conduite                | 7            |
| Tonnage céréales expédiées par péniche               | 1 738 184,02 |
| Nombre d'unité de micro-méthanisation mises en œuvre | 13           |
| Tonnage eq CO2 économisé grâce à Ecométhane          | 5,6 T        |

Gérer nos déchets

|                                                       |         |
|-------------------------------------------------------|---------|
| Tonnages déchets jardineries collectés et traités     | 1177,56 |
| Tonnages déchets agroéquipements collectés et traités | 147,68  |
| Tonnages déchets agricoles collectés et traités       | 930,7   |

Préserver la biodiversité

|                                                     |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| ● Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs | 201   |
| Tonnage de miel collecté                            | 3,4 T |

Réduire le gaspillage alimentaire

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| Nombre de paniers repas sauvés via To Good To Go | 6313 |
|--------------------------------------------------|------|



# 5. CAPITAL HUMAIN

PERMETTRE À CHACUN DE PROGRESSER SEREINEMENT DANS SES MISSIONS ET SA CARRIÈRE

.....

|                                                                           |                                                          |                       |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|
| Une charte<br>Santé/Sécurité                                              | Existence d'une politique Santé/Sécurité                 | OUI                   |
|                                                                           | Taux de gravité                                          | 1,73                  |
|                                                                           | Taux de fréquence                                        | 27,08                 |
|                                                                           |                                                          |                       |
| Un code éthique groupe                                                    | Existence d'un code éthique                              | OUI                   |
|                                                                           |                                                          |                       |
| Dialogue social                                                           | Nombre de réunions CHSCT / CSE / DUP                     | 36                    |
|                                                                           | Nombre d'accords d'entreprise signés                     | 12                    |
|                                                                           |                                                          |                       |
| Égalité des chances                                                       | % Homme/Femme                                            | 68% Homme / 32% Femme |
|                                                                           | Nombre d'heures de formation (hors agroéquipement)       | 9522,5                |
|                                                                           | Nombre de salariés en situation de handicap              | 65                    |
|                                                                           |                                                          |                       |
| Ouverture du capital Advitam Participations aux salariés et aux adhérents | Nombre d'adhérents actionnaires d'Advitam Participations | 775                   |
|                                                                           | Nombre de salariés actionnaires d'Advitam Participations | 628                   |

# 6. DÉVELOPPEMENT LOCAL

ÊTRE UNE ENTREPRISE CITOYENNE ET OUVERTE, MOTEUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

|                             |                                              |               |
|-----------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| Investir sur son territoire | CA investi sur le territoire Hauts-de-France | 21 151 000,00 |
| Pérenniser les emplois      | Nombre de salariés ETP (CDI + CDD)           | 2415          |
|                             | Nombre d'emplois nets créés                  | 50            |



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

**L'objectif de cette note est d'expliquer la méthodologie appliquée par notre Groupe pour l'établissement de la Déclaration de Performance Extra-Financière (Ci-après « DPEF »).**

### CADRE LÉGAL

Conformément aux dispositions de l'article L.225-102-1 du Code du Commerce, notre Groupe est tenu de publier une DPEF consolidée présentant les informations sur la manière dont nous prenons en compte les conséquences sociales et environnementales de nos activités. Notre DPEF reprend l'ensemble des informations requises à l'article L.225-102-1 alinéa III.

### DURÉE DE L'EXERCICE

L'ensemble des indicateurs présentés dans notre DPEF sont calculés sur la période du 1<sup>er</sup> juillet 2019 au 30 juin 2020.

### PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation de la DPEF s'étend de manière variable à une et jusqu'à 16 sociétés du Groupe ADVITAM selon les enjeux et les indicateurs retenus. De par la diversité de nos activités et de nos métiers (productions agricoles, transport, agroéquipement et distribution), nous avons souhaité adapter le périmètre pour plus de cohérence afin de répondre au mieux aux exigences de la DPEF.

*Exemple : le développement des outils d'aide à la décision ne s'applique qu'aux productions agricoles.*

### MODE DE COLLECTE DES DONNÉES

Un process a été mis en place avec le service Qualité afin de formaliser la démarche et la méthode pour le recueil des données auprès de 37 référents identifiés dans les différentes sociétés et services du Groupe. Les données ont été centralisées par le Responsable RSE du Groupe ADVITAM.

### DÉFINITIONS DES INDICATEURS RETENUS :

#### 1/ RÉPONDRE AUX ATTENTES DES ADHÉRENTS (PÉRIMÈTRE COOPÉRATIVE UNÉAL)

##### ● Représentation des adhérents

- **Nombre d'administrateurs** : correspond au nombre d'Administrateurs élus ou dont le mandat a été renouvelé lors de l'Assemblée Générale 2019 (membres du conseil d'administration dont la liste est reprise dans l'extrait KBIS de la Coopérative Unéal).
- **Taux moyen de participation aux Conseil d'Administration** : correspond au total cumulé des administrateurs convoqués aux 10 conseils tenus en 2019/2020 divisé par le total cumulé des administrateurs présents sur ces 10 conseils d'administration (sur la base des feuilles de présence).
- **Nombre de Conseillers de Régions** : correspond au nombre de Conseillers de région élus ou dont le mandat a été renouvelé lors des 7 assemblées de région de 2019/2020.
- **Charte des élus** : cette charte est remise à chaque administrateur.

##### ● Retour aux adhérents

**Montant des ristournes aux adhérents** : correspond au montant des ristournes redistribuées aux adhérents actifs suite à la proposition votée lors de l'Assemblée Générale de 2019 (extrait du procès-verbal de l'assemblée générale de la coopérative Unéal de décembre 2019 – 7<sup>ème</sup> résolution).

#### 2/ RÉPONDRE AUX ATTENTES DES AGRICULTEURS

##### ● Développer une agriculture Responsable

- **Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision)** : Correspond aux surfaces déployées en hectares bénéficiant d'au moins un Outil d'Aide à la Décision parmi Farmstar, Drone, N tester, Epicles, Beapi, Atlas, Taméo, Mileos, Atland, Geofolia.
- **Nombre de CEPP obtenus** : correspond au nombre de Certificats d'Economie de Produits Phytosanitaires obtenus par Uneal et Ternoveo sur l'exercice

- **Nombre de stations Agro-météo déployées** : Correspond à l'ensemble des stations météo SENCROP déployées sur le territoire par Unéal et Ternovéo
- **Nombre d'agriculteurs utilisant le service CREASCAN** : correspond aux Adhérents Uneal pour lesquels a été facturée l'utilisation du service CREASCAN entre le 1/7/19 et le 30/6/20. (CREASCAN est un service qui facilite le pilotage du troupeau en intégrant sur une même interface Web toutes les données, analyses et tableaux de bords utiles pour un pilotage précis du suivi du troupeau laitier).
- **Nombre d'agriculteurs utilisant la Box MEDRIA** : correspond au nombre d'agriculteurs à qui a été facturé le service MEDRIA par Unéal au 30 juin 2020. Le service MEDRIA permet aux éleveurs d'être alertés via leur Smartphone pour la détection des Chaleurs et des vélages.

#### • Développer les sources de diversification et de revenu

- **Nombre unités micro-méthanisation en fonctionnement** : correspond au nombre total d'unités de micro-méthanisation commercialisées par Bioelectric grâce la prestation d'Unéal (sur la base des factures de prestation faites à Bioelectric) et en fonctionnement au 30 juin 2020.
- **Nombre de producteurs référencés Prise Direct'** : correspond au nombre de Producteurs/fournisseurs ayant réalisé un chiffre d'affaires "Produits" avec Prise Direct' sur 2019/2020.
- **Chiffre d'Affaires Achat "Produits frais" réalisé sur les points de vente Prise Direct'** : correspond au Chiffre d'affaires HT des Achats réalisé en "Produits Frais" entre 1/7/19 et 30/6/20 pour l'ensemble des points de vente Prise Direct' (magasins et Corners).

### 3/ RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

#### • Garantir la sécurité sanitaire des matières premières alimentaires

- **Pourcentage des blés certifiés durables** : correspond à la part des volumes de blés collectés par Unéal et Ternovéo qui ont été certifié 2BSVS.
- **Pourcentage des colzas certifiés durables** : correspond à la part des volumes de colza collectés par Unéal et Ternovéo qui ont été certifié 2BSVS.
- **Pourcentage des silos de collecte, stockage et expédition certifié "CSA GTP"** : correspond à la part des silos de collecte, de stockage, d'expédition, Unéal et Ternovéo certifiés "CSA GTP".

#### • Développer des productions à vocation santé

- **Nombre de producteurs de porcs adhérents à l'association "La Collégiale"** : correspond au nombre d'éleveurs adhérents à l'association "La Collégiale" sur l'exercice 2019/2020.
- **Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Cœur** : correspond au volume de viande de porcs produits par les éleveurs de "La Collégiale" et commercialisé avec la certification "Bleu Blanc Cœur" sur la base des déclaratifs fournis par les chevilleurs et abattoirs.
- **Tonnage des Aliments d'élevage enrichis en Omega 3 (IT3)** : correspond au volume total des aliments IT3 (enrichi Oméga 3) commercialisés auprès des éleveurs sur l'exercice 2019/2020 par Unéal (Ces aliments contribuent à améliorer la santé des animaux, leur fécondité).
- **Tonnage des aliments d'élevage commercialisés et garantis sans OGM** : correspond au tonnage des aliments garanti sans OGM (référentiel STNO) commercialisé auprès des éleveurs par Uneal sur l'exercice 2019/2020.
- **Tonnage collecté en Pois Chiche** : correspond au volume collecté en Pois chiche par Ternovéo sur l'exercice 2019-2020

#### • Respect du bien-être animal

- **Nombre de techniciens formés au bien-être animal** : regroupe l'ensemble des techniciens productions animales ayant suivi une formation "Bien-être animal" au 30 juin 2020.

#### • Développer la proximité entre Producteurs et Consommateurs

- **Nombre de points de vente Prise Direct'** : correspond au nombre de magasins Prise Direct' et de Corners (rayons Prise Direct' dans les jardineries Gamm vert) actifs au 30 juin 2020.

#### • Une agriculture en adéquation avec les attentes sociétales

- **Adhésion à l'association La Note Globale** : ADVITAM est adhérent, membre fondateur au sein de l'association "La Note Globale". L'objectif est d'afficher une note sociétale sur les produits alimentaires. Cette note prend en compte les actions mises en œuvre par l'ensemble des maillons de la filière sur les enjeux environnement, nutrition/santé, bien-être animale, traçabilité, contribution économique et responsabilité sociétale.



## 4/ MAÎTRISE DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL : LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES

### ● Mesurer nos consommations d'énergie

- **Conso kWh/m<sup>2</sup> de surfaces commerciales jardinerie corrigée DJU** : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale des magasins de jardinerie et corrigées des fluctuations climatiques (DJU).
- **Conso kWh/m<sup>2</sup> de surfaces en agroéquipement corrigée DJU** : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale de nos bases agroéquipement et corrigées des fluctuations climatiques (DJU).
- **Consommation kWh/tonne de céréales collectés** : Correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) sur les sites de collecte Unéal et Ternové par rapport au tonnage de céréales collectées sur ces sites (toutes espèces).
- **Consommation moyenne du parc de camions Prostock (litres/100km)** : correspond à la consommation moyenne en litres aux 100 km de l'ensemble du parc de camions géré par Prostock (sur la base des relevés télématiques réalisés au niveau de chaque véhicule).

### ● Réduire nos consommations d'énergie et nos émissions de CO2

- **Nombre de chauffeurs formés à l'éco-conduite** : correspond au nombre de chauffeurs ayant suivi une formation éco-conduite sur l'exercice 2019/2020 (sur la base des feuilles de présence).
- **Tonnage de céréales expédiées par péniche** : correspond au volume de céréales expédié par péniche pour Unéal et Ternové sur 2019/2020 et contribuant à la réduction des émissions de CO2.
- **Emissions eq CO2 évitées grâce à Ecométhane** : Correspond aux émissions de CO2 (T eq CO2) évitées de par l'alimentation des bovins enrichie en oméga3 et suivi avec l'outil de mesure Ecométhane.
- **Nombre unités micro-méthanisation en fonctionnement** : correspond au nombre total d'unités de micro-méthanisation commercialisées par Bioelectric grâce la prestation d'Unéal (sur la base des factures de prestation faites à Bioelectric) et en fonctionnement au 30 juin 2020 et qui contribuent à la réduction des émissions de CO2.

### ● Gérer nos déchets

- **Tonnage des déchets collectés et traités par les jardinerie du réseau Vertdis** : correspond au volume de déchets (bois, cartons, plastique, ppnu et autres déchets) venant des magasins et collectés au niveau de la plateforme logistique pour être traité et valorisé par une société spécialisée.
- **Tonnage des déchets agroéquipements collectés et traités** : correspond au volume des déchets (Huiles usagées, Emballages souillés, Aérosols, Filtres, Matériels souillés, Flexibles hydrauliques, Liquide de refroidissement, Bous d'hydrocarbures, Eaux hydrocarburées, Eaux lessiviées) collecté sur les bases d'agroéquipement pour être traité et valorisé par une société spécialisée.
- **Tonnage des déchets agricoles collectés et traités** : correspond au tonnage des déchets agricoles apporté par les agriculteurs sur les sites dédiés Unéal et Ternové et repris pour être traité via la filière ADIVALOR.

### ● Préserver la Biodiversité

- **Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs** : correspond au nombre de ruches installées par Ternové chez les agriculteurs au 30 juin 2020.
- **Tonnage de miel collecté** : correspond au volume de miel collecté au 30 juin 2020 par Ternové sur le parc de ruches installées.

### ● Réduire le gaspillage alimentaire

**Nombre de paniers repas sauvés via To Good to Go** : correspond au nombre de paniers repas qui ont été proposés par les magasins Prise Direct' et achetés via l'application To Good to Go sur l'exercice 2019-2020.

## 5/ VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

### ● Préserver la Santé et la Sécurité des collaborateurs

- **Une politique Santé/Sécurité** : La politique Santé/Sécurité est diffusée à l'ensemble des sociétés du groupe ADVITAM
- **Taux de gravité** : correspond au nombre de jours d'arrêt \* 1000/Heures travaillées pour l'ensemble des effectifs du groupe
- **Taux de fréquence (TF1)** : correspond au nombre des accidents avec arrêt x 1 000 000/Heures travaillées sur l'ensemble des effectifs du groupe.

### ● Un code éthique groupe :

Diffusion aux salariés du groupe d'un code éthique

### ● Dialogue social

- **Nombre de réunions (CHSCT/ CSE / DUP) tenues** : correspond au nombre de réunions qui se sont tenues sur l'exercice pour les différentes UES du groupe ADVITAM. (UES Métiers de base, UES Distribution, UES Agroéquipement, UES Négoces).
- **Nombre d'accords d'entreprise signés** : correspond au nombre d'accords d'entreprise signés durant l'exercice 2019/2020 pour les 4 UES (Métiers de base, Agroéquipement, Négoces et Distribution).

### ● Égalité des chances

- **% Homme/Femme** : correspond à la part d'homme et de femme dans les effectifs CDI et CDD du groupe Advitam  
*Effectif CDI = présent fin de mois - heures contractuelles / 151,67*  
*Effectif CDD : heures travaillées mois / 151,67*
- **Nombre d'heures de formation** : correspond au total des heures de formation suivies par les salariés sur l'exercice (hors agroéquipement).
- **Nombre de salariés en situation de Handicap** : Correspond au nombre de salariés identifiés "en situation de handicap" (personne dont l'altération des capacités sensorielles, physiques, psychiques ou mentales réduit, sans pour autant les interdire, ses possibilités d'accéder au marché du travail et d'y occuper un emploi pérenne) sur l'ensemble des effectifs du Groupe Advitam présent sur l'exercice.

### ● Implication dans le développement du Groupe :

- **Nombre de salariés actionnaires d'ADVITAM Participations** : correspond au nombre de salariés du groupe ADVITAM détenteurs d'actions "ADVITAM Participations" au 30 juin 2020.
- **Nombre d'adhérents actionnaires d'ADVITAM Participations** : correspond au nombre d'adhérents de la coopérative Unéal détenteurs d'actions "ADVITAM Participations" au 30 juin 2020.

## 6 / ETRE UNE ENTREPRISE CRÉATRICE DE VALEURS SUR SON TERRITOIRE

### ● Investir sur le territoire

Chiffre d'affaires investi sur le territoire Hauts de France : correspond au montant des investissements faits par les différentes sociétés du groupe sur le territoire des Hauts de France et dont la réalisation s'est terminée sur l'exercice DPEF 2019/2020.

### ● Créer de l'emploi

- **Nombre de salariés ETP (CDI + CDD)** : correspond à la moyenne mensuelle des effectifs ETP (CDI et CDD présents fin de mois - heures contractuelles / 151,67) sur l'exercice de juillet 2019 à juin 2020.
- **Nombre d'emplois nets créés** : correspond à la différence entre le total des embauches CDI et le total des sorties CDI sur les différentes sociétés du Groupe pour 2019/2020







1, rue Marcel Leblanc - CS 50159  
62054 Saint-Laurent-Blangy cedex  
Tél : 03 21 23 74 74  
[www.groupe-advitam.com](http://www.groupe-advitam.com)



Conception graphique : Laura Vincent  
[hello.laura.vincent@gmail.com](mailto:hello.laura.vincent@gmail.com)