



RAPPORT ANNUEL 2020/21 DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE







CONSTRUIRE ENSEMBLE

LES AGRICULTURES DE DEMAIN POUR DES HOMMES PLEINS DE VIE

- **Notre vision** « Construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie »
- Entretien avec Armel Lesaffre et Cédric Cogniez

VIVRE POUR CONSTRUIRE

- Notre Groupe 8
- Nos chiffres-clés globaux 9
- Notre ancrage territorial 10
- Nos 5 pôles d'activités 12
- Les sociétés du groupe 13
- 14 Nos Ressources humaines et nos valeurs
- 16 Notre gouvernance
- 18 Le Conseil d'Administration
- 19 Le Comité Exécutif

EN COOPÉRANT

- Notre vision est au cœur de la stratégie 22
- 24 Un modèle qui profite à tous sur notre territoire (groupe)
- Une coopérative engagée 26
- 28 Un négoce source d'innovation
- Le machinisme moteur du changement 30
- 32 La distribution acteur du développement de nos territoires
- La RSE pour un développement responsable 34
- 36 Nos parties prenantes
- 38 Nos piliers stratégiques
- 39 La matrice de matérialité
- 40 Nos indicateurs Extra-Financiers

42 COOPÉRER POUR INNOVER

- Sécuriser le revenu de nos adhérents
- Accompagner les agriculteurs dans l'évolution de leurs 46 pratiques et dans leurs diversifications
- Des solutions aux nouvelles façons de consommer 48

CONSTRUIRE 50 INNOVER POUR FAIRE VIVRE

- Maîtriser l'impact de nos activités sur 52 l'environnement
- Valoriser notre capital humain 54
- 56 Faire vivre notre territoire
- 59 **INDICATEURS DE PERFORMANCE**
- 63 **ANNEXE**
- Note méthodologique de la DPEF

ADVITAM

Édité par la Direction de la Communication d'Advitam Crédits photo : Groupe Advitam, Matthieu Engelen, Denis Paillard, Adobe Stock Conception et réalisation : Agence Linéal - 03 20 41 40 76







ENTRETIEN AVEC

ARMEL LESAFFRE

Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam



CÉDRIC COGNIEZ

Directeur Général de la coopérative Unéal et du groupe Advitam

ARMEL : Vous êtes nouvellement élu, quelle est votre feuille de route ?

Effectivement j'ai été élu Président le 11 décembre 2020 et c'est avec plaisir que je représente la coopérative et le groupe pour œuvrer au service des adhérents. Ma feuille de route est simple : placer l'adhérent au cœur de notre système pour créer continuellement de la valeur pour l'agriculteur, son exploitation et notre territoire. Pour y arriver, nous concentrons nos efforts sur le renforcement de notre compétitivité à l'export, le développement d'une filière alimentaire de proximité du champ à l'assiette et la valorisation de l'agriculture face au défi du réchauffement climatique. Nous réussirons ces défis en restant fidèles à notre vision : celle de faire vivre toutes les formes d'agricultures dans notre région en accompagnant nos adhérents dans la transition des pratiques agricoles vertueuses pour l'environnement et la biodiversité.

CÉDRIC: Construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie, comment traduisez-vous cette vision au quotidien auprès des équipes? Notre vision se traduit dans nos activités au quotidien et au plus près du terrain. Notre priorité pour nos adhérents et clients est de toujours rester à la pointe, de former nos collaborateurs aux techniques les plus performantes pour apporter le meilleur service possible à nos adhérents, à nos clients et aux consommateurs. Nous continuons de développer de nouvelles solutions qui permettent d'évoluer vers tous les modèles agricoles tout en garantissant une traçabilité du champ à l'assiette. Nous multiplions les techniques pour préserver nos sols, nous sommes à l'affût de nouvelles opportunités de production créatrices de valeur pour les agriculteurs et consommateurs de notre territoire.

ARMEL: Vous êtes un groupe coopératif agricole et diversifié, comment définissez-vous votre modèle?

Résilient, notre groupe tire sa force dans la diversification afin de répartir les risques entre ses différentes activités. C'est également le fruit d'une co-construction entre les élus du Conseil d'Administration et les collaborateurs. C'est le croisement des points de vue, des angles,

des types de savoirs qui font la force de notre modèle. Nous avons vocation à accompagner durablement les agriculteurs tout au long de leur acte de production, du choix de la semence à la mise en marché en passant par les agroéquipements. Grâce à la contribution de chacune de nos activités, nous avons réussi à bâtir un acteur régional majeur de l'agriculture.

CÉDRIC: Vous avez été impacté par la crise sanitaire, quel bilan tirez-vous?

Notre chance est de faire partie d'un groupe agricole et diversifié, essentiel pour nourrir la population. Les confinements successifs ont eu des impacts sur nos activités agricoles, alimentaires et en jardinerie. Les équipes ont su accélérer la transformation et s'adapter aux nouvelles tendances de consommation. Nos performances solides depuis plusieurs années et l'équilibre que nous apporte notre modèle nous permettent d'être confiant pour l'avenir.





VIVRE POUR CONSTRUIRE

Construire POUR AVANCER Construire POUR PROGRESSER Construire POUR PRODUIRE MIEUX



Profondément ancré dans les Hauts-de-France, notre groupe coopératif Advitam s'est construit au fil du temps depuis plus d'un siècle. Il est aujourd'hui au service de 12 000 agriculteurs, dont 6 000 adhérents à la coopérative Unéal, son socle historique. Employant 2 800 salariés répartis sur 415 sites, le groupe Advitam contribue chaque jour au dynamisme de la région.

Notre groupe s'est construit et s'est développé autour d'activités complémentaires pour répondre aux besoins des agriculteurs :

- en développant des services pour les accompagner à toujours mieux produire
- en mutualisant les outils de collecte et de commercialisation des productions végétales et animales pour gagner en performance
- en diversifiant ses activités afin de générer de nouveaux débouchés

Notre ADN coopératif, nos expertises et nos engagements guident nos actions pour créer des modèles qui profitent à tous sur le territoire : agriculteurs, collaborateurs, consommateurs, partenaires.

NOS CHIFFRES CLES





2800* € 1,4 Md € de chiffre d'affaires



415



12 000 agriculteurs adhérents et clients



2 350 000 T

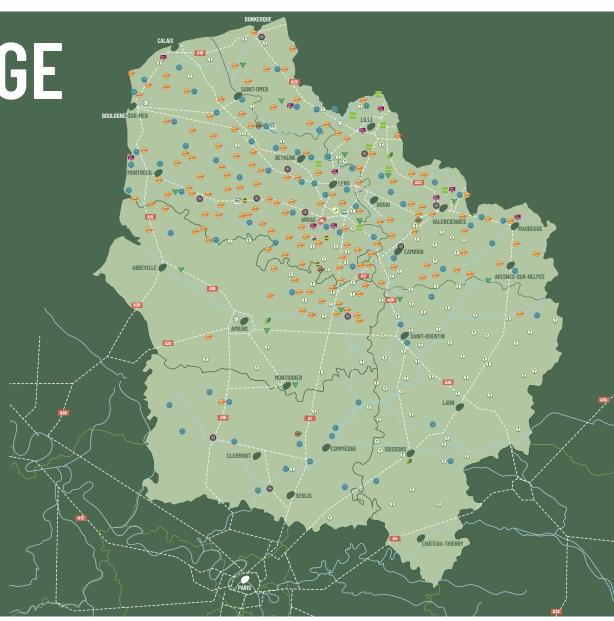
de céréales collectées

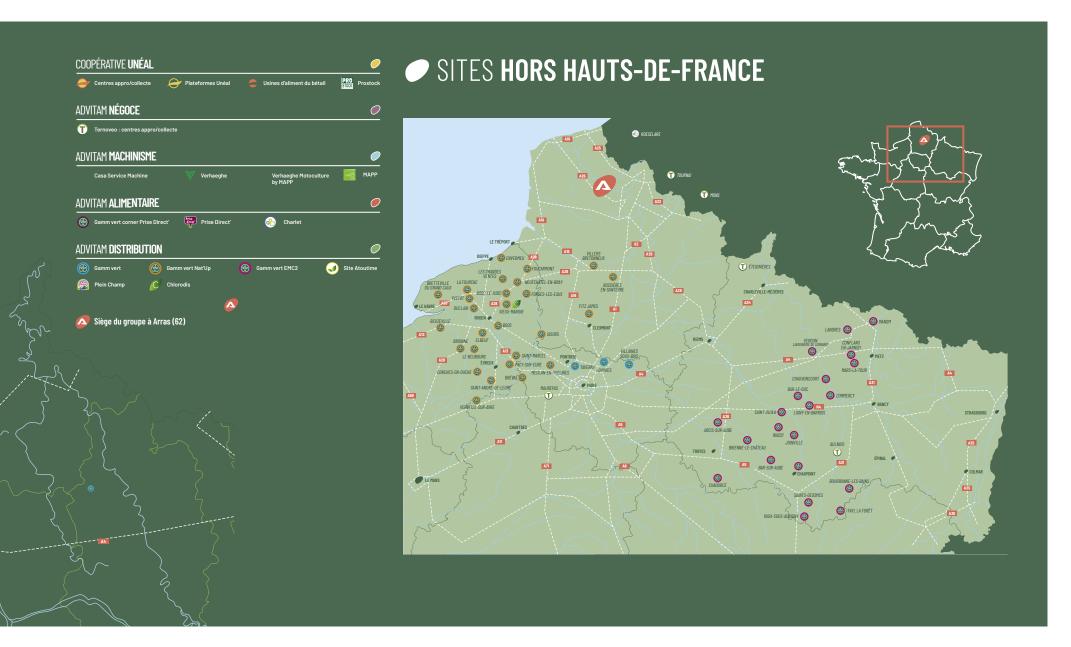
* 2 800 salariés en incluant Charlet, 2 479 salariés sur le périmètre DPEF



NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

Ancré dans les Hauts-de-France, notre groupe est présent sur l'ensemble des territoires au nord de Paris. Il est gage d'une relation de proximité qui nous unit à nos adhérents et clients agriculteurs. Il incarne notre volonté de se diversifier à travers les activités qui permettent de couvrir de manière plus large les besoins des agriculteurs et de partager du lien avec les consommateurs à travers des espaces de vie en jardinerie et animalerie.







COOPÉRATIVE

Collecte et commercialise les céréales des adhérents, fabrique des aliments pour animaux, fournit les approvisionnements, propose des services et conseils en productions végétales et animales (groupements).

DISTRIBUTION

Distribue des produits de jardinage, bricolage, vêtements, alimentation animale pour les particuliers, la fourniture, le conseil et le service espaces verts pour les professionnels.

ALIMENTAIRE

Structure et développe une alimentation locale et de proximité à travers une enseigne de magasins alimentaires et des circuits de distribution spécialisés et restauration hors-domicile.

MACHINISME

Propose une prestation de vente, location, réparation de matériels et d'équipements agricoles, services et solutions innovantes pour les agriculteurs (robotique, irrigation, quidage, etc.).

NÉGOCE

Collecte et commercialise
des céréales et
approvisionnements, propose
des services et conseils aux
agriculteurs en productions
végétales.













* Comprend également Prostock, Advitam Performance, Urap, Cebag

NOS RESSOURCES HUMAINES ET NOS VALEURS

2800* COLLABORATEURS TRAVAILLENT AU SEIN DES SOCIÉTÉS DU GROUPE ADVITAM SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE DES HAUTS-DE-FRANCE.

La vitalité du groupe Advitam repose sur son capital humain. C'est une richesse à préserver pour le bien de tous et pour la pérennité de l'entreprise. Nous cherchons à créer les meilleures conditions pour que chaque homme et chaque femme puisse exprimer ses compétences et ses savoir-faire, savoir-être et savoir-transmettre au quotidien dans ses missions.

Rejoindre Advitam, c'est se donner l'opportunité de se développer au sein d'un groupe coopératif, qui a à cœur de partager une aventure humaine. Notre volonté : donner du sens au parcours de chaque collaborateur.

Animés depuis toujours par les valeurs de respect, d'ouverture, de curiosité et de partage, nous sommes attachés à faire vivre le territoire des Hauts-de-France, dont nous sommes un acteur majeur.

Pour fidéliser les talents et attirer de nouveaux profils, les équipes des ressources humaines développent de nouvelles pratiques. Parmi les dernières en date : la mise en place d'un outil digital dédié aux entretiens annuels d'évaluation, à la formation, ainsi que des rendez-vous fédérateurs comme les journées d'intégration.

^{*} en incluant Charlet / 2 479 salariés (ETP) sur le périmètre DPEF

NOS 4 VALEURS

> OUVERTURE

Être attentif aux autres, comprendre et intégrer les besoins et attentes de chacun, mais aussi s'ouvrir à la société et aux partenaires pour construire ensemble des démarches de progrès.

> PARTAGE

Changer et s'entraider pour mieux collaborer, mais aussi rendre compte en toute transparence des actions réalisées et des résultats obtenus.

> RESPECT

Respecter les hommes et les femmes dans leur diversité car elle est source de richesse, mais aussi respecter nos engagements pour une plus grande efficacité.

> CURIOSITÉ

Chercher sans cesse à apporter des solutions, questionner ses certitudes pour se remettre en question et aller de l'avant.

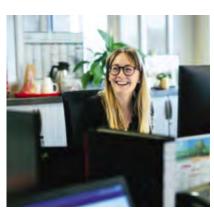












NOTRE GOUVERNANCE

UN SYSTÈME MODERNE ET UNIQUE BASÉ SUR LA TRANSPARENCE, LA COLLABORATION ET LA PROXIMITÉ. La force de notre groupe coopératif réside dans son système de gouvernance qui allie transparence et proximité entre administrateurs, adhérents et salariés de la coopérative.

L'organisation du groupe Advitam traduit les orientations stratégiques de la coopérative Unéal, qui fédère aujourd'hui plus de 6 000 agriculteurs adhérents.

Tous les adhérents à part égale, et quel que soit leur apport au capital, sont décideurs grâce au système démocratique coopératif : 1 adhérent = 1 voix Fortement attaché à ses racines coopératives et à son mode de gouvernance, le groupe Advitam place l'Homme au cœur du dispositif pour construire son développement selon les orientations données par le Conseil d'Administration.

Ce système garantit une totale transparence avec les élus pour rester en accord avec les attentes des adhérents.



DIFFÉRENTES INSTANCES AU SERVICE DE LA PROXIMITÉ ET DU COLLECTIF

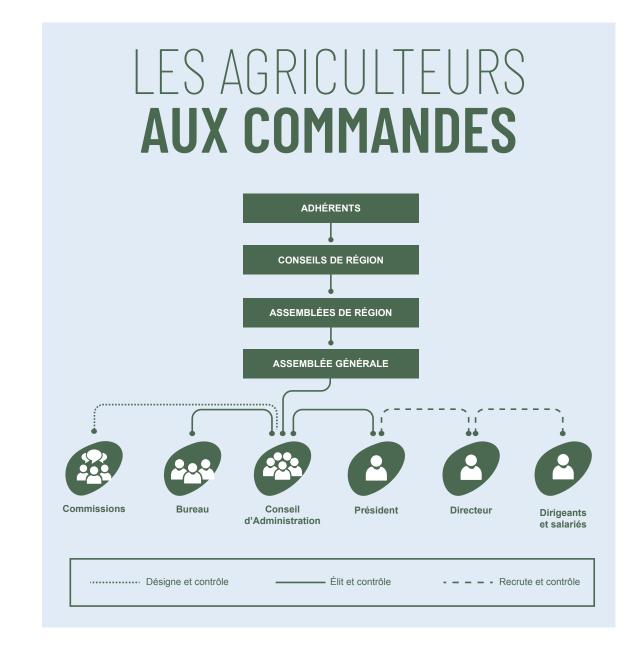
Pour représenter au mieux la diversité de notre territoire, les 6 000 adhérents de la coopérative sont répartis en 6 régions au sein desquelles ils élisent leurs conseillers. Au contact permanent du terrain, ces élus remontent les préoccupations des agriculteurs au Bureau. Ce dernier étudie chacune d'entre elles avant de les présenter au Conseil d'Administration. C'est cet organe qui impulse les choix stratégiques de la coopérative Unéal et du groupe Advitam. Le Conseil d'Administration partage sa vision avec la Direction Générale, qui ensuite la décline en actions concrètes. L'efficacité de cette organisation repose grandement sur les rencontres et échanges réguliers entre les adhérents et ces différentes instances.

Pour les grandes orientations stratégiques, un Comité Dirigeant composé du Président, des 2 Vice-Présidents et du Directeur Général se réunit deux fois par mois. Il étudie les dossiers de fond, définit les priorités qu'il soumet à l'étude du Bureau et au vote du Conseil d'Administration.

24
administrateurs
dont 2 stagiaires

85 %
de participation
aux Conseils
d'Administration

147 Conseillers de Région



18

LE CONSEIL

D'ADMINISTRATION

BUREAU



Administrateur
Ternoise-Canche-Authie



Christophe Cannesson

Administrateur
Ternoise-Canche-Authie



Nicolas Debrabant
Vice-Président de la coopérative Unéal

et du groupe Advitam

Administrateur Unéal

Nord-Est



Vice-Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam Administrateur Grand Nord



Administrateur
Ternoise-Canche-Authie



Armel Lesaffre

Président de la coopérative
Unéal et du groupe Advitam

Administrateur

Ternoise-Canche-Authie



Administrateur Artois



Administratrice



Sylvain Vidril

Administrateur
Grand Nord

AUTRES MEMBRES



Angélique Allouchery

Administratrice

Haupalys



Emmanuel Belliard

Administrateur
Artois



Administrateur Unéal Nord-Est



Maxime Brabant

Administrateur
Somme-Escaut



Éric Decodts

Administrateur
Artois



Administrateur Unéal Nord-Est



Administrateur Haupalys



Grand Nord

Administrateur Haupalys



Benoît Dubus Administrateur Nord-Est



Grégoire Fauville

Administrateur Somme-Escaut



Nicolas Fernet

Administrateur
Somme-Escaut

9

Administrateur Somme-Escaut



Anne Vandenbossche

Administratrice Artois



Romain Vauchel

Administrateur stagiaire Ternoise-Canche-Authie



Thomas Quandalle

Administrateur stagiaire
Ternoise-Canche-Authie

19 —



LE COMITÉ EXECUTIF

Composé de dirigeants salariés de l'entreprise, le Comité Exécutif s'assure de la mise en œuvre de la stratégie de la coopérative et du groupe, décidée par le Conseil d'Administration.

Portée par Cédric Cogniez, cette instance assure le management des 2 800 salariés qui œuvrent au quotidien pour faire vivre le territoire au service des adhérents-agriculteurs et de l'ensemble des parties prenantes.

Il favorise les synergies pour amener à travailler ensemble.



Cédric Cogniez

Directeur Général de la coopérative
Unéal, du groupe Advitam et d'Advitam
Alimentaire



Martin Duthé
Directeur Général d'Advitam Distribution



Xavier Harlé
Directeur Général d'Advitam Négoce



Frédéric Hazan

Directeur Général d'Advitam Machinisme



Alexandre Keramidas

Directeur Marketing Stratégique,
Numérique et Transversalité



Jean-Philippe Kerr

Directeur Administratif et Financier



Manuella Loncke
Directrice Ressources Humaines et RSE





CONSTRUIRE EN COOPERANT

COOPÉRER EST DANS L'ADN DU GROUPE ADVITAM QUI S'EST CONSTRUIT AUTOUR DU MODÈLE COOPÉRATIF.

NOTRE VISION AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

Chez Advitam, on coopère, on construit, on innove pour connecter toutes les agricultures et faire vivre notre territoire au service d'une mission : construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie.

À travers cette vision, Advitam s'engage à apporter sa contribution pour répondre aux enjeux alimentaires, environnementaux et sociétaux. Notre ADN coopératif, nos expertises et nos engagements guident nos actions pour créer des modèles qui profitent à tous sur le territoire : agriculteurs, collaborateurs, partenaires, consommateurs.







GROUPE ADVITAM

UN MODÈLE QUI PROFITE À TOUS SUR NOTRE TERRITOIRE

En plus d'être un acteur agricole majeur, le groupe Advitam se positionne comme un moteur de la chaîne alimentaire des Hauts-de-France. Nous construisons un modèle durable, s'appuyant sur des activités complémentaires et créatrices de valeur pour tous : agriculteurs, collaborateurs, consommateurs, partenaires. Ensemble, nous œuvrons pour faire de notre région un territoire vivant et innovant.

PORTEUR D'INNOVATIONS POUR LES AGRICULTEURS

Nous avons la chance d'être implantés dans une région fertile : des sols riches et propices à toutes sortes d'agricultures, des infrastructures performantes, des consommateurs nombreux et attachés à leur territoire. Nous disposons de nombreux atouts pour accompagner au mieux les exploitations, notamment dans leur transition agroécologique et dans la création de nouveaux débouchés. Groupements d'intérêt économique et environnemental (GIEE), station de semences modernisée, robots de désherbage, biosolutions, enseignes alimentaires, plateforme logistique, les équipes des différents pôles du groupe s'engagent chaque jour pour offrir aux agriculteurs un vivier de solutions. Elles sécurisent avant tout leurs productions face aux aléas et améliorent leur impact environnemental.



CHARLET ET ADVITAM : DEUX ACTEURS RÉGIONAUX COMPLÉMENTAIRES

Comme Advitam, le groupe Charlet est un acteur historique des Hauts-de-France. Il est spécialisé dans la distribution de fruits, légumes et produits de la mer sur la région. En devenant son actionnaire majoritaire, Advitam a renforcé ses savoir-faire logistiques. Le groupe Charlet compte 230 collaborateurs, une flotte de 70 véhicules et une station de conditionnement de légumes.

MONTER EN PUISSANCE DANS LES FILIÈRES ALIMENTAIRES

Depuis plusieurs années, nous investissons sur des activités



connexes à l'agriculture. Le groupe Advitam s'est ouvert à l'extérieur pour s'inscrire plus durablement dans la chaîne alimentaire régionale. La vente de produits issus des fermes de la région dans quelques rayons de nos jardineries s'est progressivement transformée en magasins dédiés à l'alimentation de proximité avec notre enseigne Prise Direct'. Aujourd'hui, cette démarche se renforce avec la structuration de nos équipes et des investissements majeurs. Les initiatives sont nombreuses, notamment pour diversifier nos débouchés et nos canaux de distribution. Grâce à une prise de participation majoritaire dans le groupe Charlet, le groupe Advitam est en train de structurer sa chaîne d'approvisionnement et va pouvoir s'adresser à un nouveau marché : la restauration hors-domicile. Elle représente une part de marché de 30 % de la consommation alimentaire régionale.

UNE COMPLÉMENTARITÉ SOURCE DE BÉNÉFICES POUR TOUS

C'est cette cohérence des activités du groupe Advitam qui contribue au partage de la valeur avec les exploitations du territoire. Elle profite aussi à nos salariés. Grâce à la diversité de nos activités, ils trouvent de nouveaux défis à relever et peuvent monter en compétence sur des projets d'avenir porteurs d'innovation. Enfin, cette complémentarité renforce notre lien avec les habitants des Hauts-de-France. Ils expriment leur envie de produits locaux, de qualité et respectueux de l'environnement, aussi bien chez eux, dans leur jardin, au travail, qu'au restaurant. Nous respectons leurs choix en leur offrant la transparence et la proximité qu'ils désirent.





LES FAITS MARQUANTS ...

15 JUILLET 2020

NOVEMBRE 2020

MARS 2021

MAI 2021

JUILLET 2021

)ÉMÉNAGEMENT

DÉMÉNAGEMENT DE LA NOUVELLE PLATEFORME LOGISTIQUE ATOUTIME D'ADVITAM DISTRIBUTION PRISE DE
PARTICIPATION
MAJORITAIRE
D'ADVITAM
CHEZ CHARLET

REMISE PAR ADVITAM DU PRIX ROBOTIQUE HAUTS-DE-FRANCE À LA START-UP OSIRIS DANS LE CADRE D'UNPARTENARIAT AVEC LE VILLAGE BY CA NORD DE FRANCE EXPÉRIMENTATION D'UNE SOLUTION GLOBALE DE ROBOTIQUE AGRICOLE CRÉATION DU PÔLE ADVITAM ALIMENTAIRE



COOPERATIVE

UNE COOPÉRATIVE ENGAGÉE

En tant que coopérative gouvernée par ses adhérents, la mission première d'Unéal est d'assurer des débouchés pérennes à leurs productions. Elle met à leur disposition une offre de services personnalisée à leurs besoins afin qu'ils soient mieux armés pour répondre aux enjeux de leur métier et des marchés. Grâce aux techniciens conseils et experts techniques présents sur l'ensemble du territoire, chaque adhérent bénéficie d'un accompagnement de proximité adapté à son type d'exploitation.

> Armel Lesaffre, Président de la coopérative Unéal

Les nouvelles exigences alimentaires, environnementales et sociétales représentent de véritables défis, comment vous adaptez-vous?

Le secteur agricole s'adapte depuis toujours au monde qui l'entoure : à la météo, aux aléas économiques, aux évolutions réglementaires. Les grands défis auxquels nous faisons face aujourd'hui bouleversent nos métiers mais représentent aussi d'incroyables opportunités pour notre modèle coopératif. Notre

de nouvelles pistes de diversifications pour nos adhérents. Notre expertise technique, acquise au fil des décennies, se marie avec notre capacité d'innovation pour apporter des réponses à ces challenges. Du stockage du carbone dans le sol au développement de nouvelles sources d'énergie naturelle, nous explorons une multitude de solutions. Nos administrateurs suivent régulièrement des

territoire riche et diversifié nous laisse envisager

formations pour gagner en compétence et accompagner efficacement les projets d'innovation qui leur sont proposés.

Le modèle coopératif Unéal s'appuie sur la force d'un collectif, quels en sont les atouts ?

Nous construisons en coopérant car c'est notre ADN. Ce principe de collaboration et de partage fait partie de notre mode de gouvernance qui favorise les échanges entre élus et collaborateurs. Il s'applique également à tous les acteurs avec lesquels nous échangeons : agriculteurs, partenaires économiques, citoyens, institutions, associations. En nous ouvrant aux autres, nous construisons des fondations solides pour des projets durables, qui répondent aux besoins de la société. Unis, nous sommes plus forts et nous allons plus loin.

Comment renforcer la vie coopérative dans un contexte perturbé?

Les mois de pandémie nous ont montré à quel point le lien humain compte dans nos vies. Nous avons tenu à réinstaurer le plus rapidement possible ces moments de convivialité qui font grandir la relation adhérent. Ces instants se partagent aussi bien au quotidien, sur le terrain avec le TC ou lors des journées techniques, que lors de rendez-vous annuels comme les « pots moisson » ou les assemblées. Mais cette question reste ouverte aujourd'hui et constitue un enjeu dans les années qui viennent. Entretenir la relation au quotidien avec nos adhérents, partager de manière plus régulière et efficace les projets de la coopérative resteront nos priorités.



26 AOÛT 2020

DU 2 AU 4 DÉCEMBRE 2020

DÉCEMBRE 2020

TERRE EN FOLIE À FLEURBAIX (NORD)
PARTENARIAT AVEC LES JEUNES
AGRICULTEURS

ASSEMBLÉES DE RÉGION 100% DIGITALE, INÉDIT!

RÉUNIONS D'INFORMATIONS AUTOUR DE LA CERTIFICATION HVE SUR 17 SITES DE LA COOPÉRATIVE

> Cédric Cogniez, Directeur Général de la coopérative Unéal

Quels ont été les éléments marquants de cette campagne ?

L'année 2020/2021 a été particulièrement agitée pour nos activités. Sur le plan agricole, l'année se termine moins bien qu'elle n'a commencé pour les productions végétales : les bonnes conditions de semis et les cours porteurs nous rendaient plutôt optimistes, la dynamique commerciale sur les engrais fut bonne dès le début de campagne. La récolte difficile de cet été continue à nous impacter. En revanche, que ce soit en alimentation en porcs, volailles ou bovins, l'incertitude est encore très pesante pour les productions animales, en raison d'un contexte mondial très aléatoire.

Cela fait 2 ans que vous avez changé de modèle pour choisir la vente, quel bilan en faites-vous ?

Un bilan positif. Depuis le 1er janvier 2021, Unéal a fait le choix de la vente des produits de santé des plantes, une décision anticipée depuis 18 mois avec le lancement des packs d'accompagnement qui revalorise le conseil à l'échelle de l'exploitation. La majorité des adhérents ayant opté pour ces packs l'année dernière ont renouvelé leur demande sur l'exercice et un certain nombre a souhaité monter en gamme. Notre enquête de satisfaction adhérent réalisée au printemps 2021 confirme cette tendance.

Comment accompagnez-vous vos collaborateurs dans cette transition?

Les équipes qui travaillent au sein d'Unéal sont essentielles pour la réussite de notre projet coopératif. La coopérative est très attentive aux programmes de formation dispensés : des parcours de formation professionnalisants destinés aux futurs technico-commerciaux, aux modules sur-mesure sur la prospection, la technique, la négociation commerciale, la fidélisation destinés à ceux qui souhaitent approfondir la pratique. Dans des secteurs d'activités agricoles avec de fortes tensions sur certains métiers, attirer, recruter, fidéliser est un enjeu majeur. Outre la formation, la coopérative reste

tions et à l'intégration des jeunes. Que ce soit sur le terrain au contact des adhérents, en silo, dans les services support, de très nombreux métiers sont accessibles par la voie de l'alternance chez Unéal.

attentive au renouvellement des généra-

390

6000 adhérents

1,2 M de tonnes de céréales collectées

549 M€ Chiffre d'Affaires

25 JANVIER 2021

CULTURES EN AGRICULTURE

BIOLOGIQUE

LANCEMENT DU TECHNIDAY TOUR AVEC UNE SÉRIE DE 7 VIDÉOS SUR DES SUJETS D'AÇTUALITÉ :

9/10 JUIN 2021

CULTIVER AVEC MOINS D'INTRANTS, MIEUX PRÉSERVER SES SOLS, S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE, DIVERSIFIER SON EXPLOITATION ET CONDUIRE SON ÉLEVAGE DE MANIÈRE DIFFÉRENTE. ENTRÉE EN FONCTIONNEMENT DU SILO À GRAINS BIOLOGIQUES DE BOIRY-SAINTE-RICTRUDE (PAS DE CALAIS)

JUILLET 2021

LANCEMENT DU 1^{ER} CLUB

NÉGOCE

SOURCE D'INNOVATION

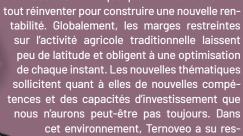
2^{ème} négoce de France, Ternoveo est reconnu dans le paysage agricole régional grâce à sa dynamique de développement, ses valeurs et la création de nouvelles filières permises par des start-up: Viti-Vini, Terre Alim, Terre des abeilles, Ramen tes drêches. En apportant de nouvelles offres aux agriculteurs de la région, en conservant son attractivité grâce à sa stratégie d'innovation, en préservant son engagement dans la biodiversité, Ternoveo répond à de nouvelles attentes et contribue à renforcer la position du groupe sur son territoire et la valeur créée pour les agriculteurs.

> Anne Vandenbossche, Présidente de Ternoveo (jusqu'au 30 juin 2021)

Quel est le bilan de ces 7 années de présidence ?

Ces sept années ont été très riches en évolutions et en projets! Né du rapprochement entre Grainor, Houssin et Hubau, Ternoveo a tout d'abord structuré l'offre négoce dans le groupe Advitam. Ensuite, il a fallu très vite s'adapter à un contexte en mutation et sur des problématiques variées : règlementation, climat, évolution des attentes des agriculteurs, sans oublier une société civile de plus en plus exigeante. Le modèle économique

de nos structures appro-collecte s'est trouvé complètement bouleversé en quelques années et il a fallu



ter souple et dynamique et être en permanence prêt à se remettre en cause, à tester et innover pour maintenir sa performance.

Quelles ont été les belles réalisations?

Ce qui est incroyable, c'est le nombre de sujets à traiter. La prouesse consiste donc à conserver la performance du métier de base -en travaillant aussi sur les nouveaux besoins- tout en se projetant sur les nouvelles sources de valeur. Le métier agricole classique reste le cœur de l'activité de l'entreprise. En parallèle, le démarrage de plusieurs activités en mode start-up permet d'explorer de nouveaux domaines. C'est une vraie révolution! Tout est à défricher, organiser et structurer. Je suis admirative du travail des équipes qui ont permis de garder cet équilibre entre métier historique et métier d'avenir.

Quels sont les défis de Ternoveo selon vous?

Ces dernières années, Ternoveo a exploité de nouvelles idées en n'hésitant pas à chercher de nouvelles compétences et à s'associer à des partenaires. L'un des défis est de ne pas se disperser dans une multitude de sujets et l'autre est de choisir les bons partenaires. Tout ce qui brille n'est pas d'or et, pour bénéficier dans la durée de l'effet d'accélération, il faut construire les bonnes alliances. Je leur souhaite beaucoup de clairvoyance et de réussites!



JANVIER 2021

FÉVRIER 2021

MARS 2021



COMMERCIALISATION
D'UNE OFFRE EN BIOCONTRÔLE
ET BIOSTIMULANTS

1^{ère} FORMATION SUR LA TAILLE DES VIGNES AUPRÈS DES AGRICULTEURS-VITICULTEURS ENGAGÉS DANS LA FILIÈRE VITI-VINI MISE EN PLACE D'UN LABORATOIRE SUR LE SITE DE DOMPIERRE-BECQUINCOURT POUR LANCER LES 1^{ères} VINIFICATIONS (SOMME)

> Xavier Harlé, Directeur Général de Ternoveo

Les biosolutions sont l'un de vos moteurs de croissance pour demain, pourquoi ce choix?

C'était pour nous une évidence car l'innovation fait partie de notre ADN. Les biosolutions répondent à l'aspiration des agriculteurs de faire évoluer leurs pratiques, ainsi qu'aux attentes des consommateurs. Depuis 2019, nos équipes sélectionnent les biosolutions qui sécurisent le niveau de production et la rentabilité des exploitations tout en améliorant leur bilan environnemental. Cette stratégie porte ses fruits puisqu'en 2020, 10% de nos clients ont utilisé ces innovations. Le chiffre d'affaires de cette activité a même doublé en l'espace d'un an.

Votre modèle de développement passe par l'intégration de nouvelles filières, qu'apportent-elles?

Innovation, résilience et co-construction. Voilà comment résumer la vocation de nos nouvelles filières. Nous sommes fiers de contribuer par exemple à la création d'un vignoble dans les Hauts-de-France. C'est le principe de Terviti. Une cinquantaine d'agriculteurs investissent dans les vignes et nous les accompagnons de la plantation jusqu'à la commercialisation. À ce jour, 43 hectares sont plantés, 32 autres engagés.

D'ici à cinq ans, nous visons un vignoble de 200 ha, capable de produire un million de bouteilles, un volume comparable à celui de l'AOC Côte-Rôtie. C'est un vrai challenge, beaucoup de savoir-faire et d'expertise sont en train de s'accumuler pour réussir ce pari.

Rapprocher la société civile et l'agriculture est une priorité, quels sont vos engagements ?

Je citerai notre programme « Terre des Abeilles », grâce auquel 297 ruches ont été implantées partout dans les Hauts-de-France. L'occasion pour nos 68 agriculteurs mobilisés de faire valoir leur engagement en faveur de la biodiversité directement auprès des consommateurs. En effet, le miel collecté est commercialisé en circuit court par l'agriculteur lui-même ou dans nos magasins Gamm Vert et Prise Direct'.

220 collaborateurs

111 M de tonnes de céréales collectées

2ème négoce de France

344 M€ Chiffre d'Affaires

MAI 2021 20 MAI 2021 JUIN 2021

LANCEMENT DE LA SOLUTION
DE COMMUNICATION INTERNE

PHYGITAL STEEPLE

JOURNÉE MONDIALE DES ABEILLES

L'OCCASION DE METTRE EN LUMIÈRE LE PROGRAMME TERRE DES ABEILLES : UN PROJET COLLECTIF REGROUPANT 68 AGRICULTEURS DES HAUTS-DE-FRANCE QUI HÉBERGENT 297 RUCHES LANCEMENT DES EXPERTISES
DIGITALES



MACHINISME

MOTEUR DU CHANGEMENT

Activité historique du groupe, le Pôle
Machinisme s'inscrit résolument dans l'avenir.
En croissance depuis sa création, il s'est
consolidé au fil des années pour accompagner
sur le long terme les clients agriculteurs.
Leurs pratiques évoluent, les solutions
s'adaptent. Quelles que soient leurs
productions, les agriculteurs trouvent
dans nos gammes les outils adaptés
aux nouveaux enjeux.

Neuf ou d'occasion, le groupe Advitam propose du matériel de pointe fiable et innovant. La diversification des cultures et des activités agricoles de notre territoire nous amène à étendre nos offres. Néanmoins, la finalité ne change pas : apporter le maximum de valeur ajoutée aux fermes des Hauts-de-France grâce à l'agroéquipement.

> Gabriel Delory, Président d'Advitam Machinisme, Vice-Président de la coopérative et du groupe

La branche machinisme est la plus ancienne du groupe, comment se réinvente-t-elle?

Innovation et tradition ne s'opposent pas, bien au contraire. Comme nos agriculteurs, nos équipes de la branche machinisme ne cessent de s'adapter depuis des décennies, jusqu'à atteindre un très haut niveau de technicité et de savoir-faire. De nouvelles activités viennent enrichir notre gamme historique, à l'image de la motoculture. L'intégration

de cette activité dans le groupe est une belle réussite. Aussi, nos agriculteurs pourront bientôt bénéficier de robots autonomes pour semer ou désherber leurs parcelles. Ceci, grâce aux expérimentations menées conjointement avec Uneal et Ternoveo. Quelles solutions le machinisme apporte-t-il pour répondre à l'urgence climatique ?

Nous mettons tout en œuvre pour accompagner la transition climatique. Directement impactés, les agriculteurs déploient sur le territoire de nouvelles pratiques vertueuses : travail du sol superficiel, désherbage mécanique, semis sous couverts, pulvérisation de précision. Nous leur proposons des agroéquipements performants et nous mettons tout en œuvre pour fournir les solutions les mieux adaptées pour les aider à relever ces défis. C'est pourquoi, nous nous renforçons sur des activités comme l'irrigation avec des systèmes économes en eau ou la robotique, par exemple.

En tant que Président du pôle Machinisme et Vice-Président du groupe, quel message souhaitez-vous envoyer aux équipes ?

Je voudrais les remercier pour leur engagement. La crise de la Covid-19 a éprouvé l'ensemble des Français. Malgré cela, tous nos collaborateurs ont su rester mobilisés, aussi bien les fonctions supports que les équipes terrain, en premier lieu nos techniciens de proximité. C'est une chance incroyable de pouvoir compter sur un tel collectif. Pour notre groupe, c'est un réel gage de réussite et de pérennité.



AOÛT 2020

MARS 2021

MAI 2021

REPRISE DE MAPP
(7 POINTS DE VENTE + 1 VERCIM)
POUR CONSTITUER
UN PÔLE MOTOCULTURE

LANCEMENT DES EXPÉRIMENTATIONS EN ROBOTIQUE AGRICOLE

OUVERTURE DU 1^{ER} CORNER « VERHAEGHE MOTOCULTURE » À COLEMBERT PRÈS DE BOULOGNE

> Frédéric Hazan, Directeur Général d'Advitam Machinisme

Le dernier exercice fut très bon, pouvons-nous parler de l'année du machinisme ?

Malgré la crise sanitaire, le volume d'activité du machinisme a été très soutenu. Notre branche a bouclé positivement son dernier exercice grâce à une belle performance commerciale et malgré une forte tension sur les marges. Pour l'année en cours, et même si les perspectives semblent suivre la même dynamique, nous restons vigilants face aux difficultés d'approvisionnement sur certaines matières premières et aux hausses des prix. Dans ce contexte incertain, notre but consiste à maintenir notre niveau de service tout en sécurisant nos marges et le revenu de nos agriculteurs.

Quels sont les axes de développement du pôle Machinisme ?

Notre stratégie repose sur deux piliers : la consolidation de nos activités historiques et la diversification sur des marchés en croissance. Nos marques historiques de référence (Fendt et Claas) continuent de rayonner sur tout le territoire. Les agriculteurs ont toujours besoin de ce type de matériels mais leurs habitudes d'achats évoluent. Nous avons donc pour objectif de développer le e-commerce, la location, ainsi que le marché de l'occasion. Quant à la diversification (l'irrigation, ou bien la motoculture par exemple), elle pèse désor-

mais pour le quart de notre chiffre d'affaires et contribue à amortir les risques liés à la saisonnalité et aux fluctuations du marché agricole.

Votre activité se développe, qu'en est-il de vos équipes ?

Notre capital humain est le moteur de notre croissance et de notre pérennité. C'est pourquoi notre politique RH se mobilise en permanence pour l'acquisition de nouveaux talents, en particulier au sein des jeunes générations. Sur nos 400 salariés, 10 à 15 % sont des apprentis. Chaque année, près de la moitié d'entre eux signe ensuite un CDI dans le groupe. Accueillir un jeune en alternance au sein d'Advitam Machinisme, c'est lui donner une perspective et un avenir à construire sur le long terme.

390 collaborateurs

bases agricoles

bases motoculture

177 M€
Chiffre d'Affaires

JUIN 2021

LA MARQUE STIHL
CHOISIT LE MAGASIN MAPP
DE TILLOY-LES-MOFFLAINES
POUR RÉALISER SON TOURNAGE
DE CAMPAGNE DE RENTRÉE

LANCEMENT DES SITES E-COMMERCE CASA SERVICE MACHINE ET VERHAEGHE

JUIN 2021

DISTRIBUTION

ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT **DES TERRITOIRES**

Avec un réseau de plus de 150 magasins qu'il exploite en propre ou pour le compte de partenaires, le pôle Distribution représente le 1er réseau Gamm Vert de France. Un atout de taille pour la coopérative qui a investi il y a 30 ans. À travers le développement des activités en jardinerie, animalerie et espaces verts, le groupe affiche sa volonté de jouer un rôle important dans le développement de son territoire, en lien avec l'agriculture et le végétal. Il agit pour l'économie réelle en développant les débouchés des agriculteurs, en générant de l'emploi, en faisant le lien avec le grand public, en dynamisant les territoires en zone péri-urbaine et rurale. Et depuis le covid, Advitam Distribution s'installe sur une nouvelle tendance, celle du mieux-vivre.

> Christophe Cannesson, Président d'Advitam Distribution

Quel bilan dressez-vous de cette année pas facile à gérer?

C'est lorsqu'il y a de grands défis que l'on progresse! La résilience de notre branche Distribution aura été fortement éprouvée : les incertitudes provoquées par l'évolution de la situation sanitaire ont représenté de vrais challenges qu'il a fallu appréhender pour conduire nos activités. Parallèlement, le marché de la jardinerie et animalerie, en phase de maturité depuis 2015, s'est redynamisé grâce à l'engouement de

> nouveaux consommateurs. Les opportunités nouvelles sont nombreuses si nous savons les saisir.

Ouels sont les secrets de votre modèle?

La branche Distribution du groupe Advitam est un véritable et puissant trait d'union entre agriculteurs et consommateurs. Cette activité est l'incarnation de notre attachement à nos territoires. Le « secret » est probablement de

ne jamais cesser de réfléchir à nos futurs développements. Pour rester leader sur nos marchés, nous devons innover, moderniser, investir. En même temps, au sein de notre groupe, nous devons savoir spécialiser nos métiers dès lors que cela s'avère nécessaire. Ensemble, nous avons décidé cette année dans un souci permanent d'élargir les débouchés des producteurs locaux, de créer une nouvelle branche dédiée à l'alimentaire. Et alors que beaucoup en parlent, le groupe Advitam a décidé d'aller plus loin. Il s'est appuyé sur son pôle Distribution, toujours en éveil quant à l'évolution de ses marchés. Je tiens à souligner la mobilisation des collaboratrices et collaborateurs dans cette démarche. Audacieux et engagés, ils mettent en mouvement les orientations de notre groupe.

Merci pour ce mot pour les équipes, comment peut-on qualifier cet engagement?

Cet engagement est double : c'est un « engagement client » et c'est un engagement pour les adhérents de la coopérative. Sur la partie animalerie, une nouvelle clientèle est née et sur la partie jardinerie, on assiste à un changement sociétal profond. Les gens, de plus en plus chez eux, souhaitent rénover, décorer et produire eux-mêmes. La forte demande à la fois sur l'aménagement intérieur et extérieur contribue au développement de nos enseignes. Les aspirations de notre clientèle doivent donc être pleinement appréhendées. Il faut aussi que l'identité de notre coopérative Unéal se décline dans notre offre : notre diversification est véritablement puissante lorsque l'on retrouve les produits de nos adhérents dans nos magasins ou dans les sacs vendus par Plein Champ.

LES FAITS MARQUANTS

JUILLET 2020

DÉMÉNAGEMENT DES ÉQUIPES SUR LA NOUVELLE PLATEFORME LOGISTIQUE ATOUTIME (ATHIES PRÈS D'ARRAS)

NOVEMBRE 2020



COVID 19: LA BRANCHE DISTRIBUTION S'ADAPTE À LA SITUATION SANITAIRE **POUR TOUJOURS MIEUX SERVIR SES CLIENTS**

> Martin Duthé, Directeur Général d'Advitam Distribution

L'activité Distribution est en plein développement et la progression remarquable, quels en sont les facteurs ?

Notre actualité est riche, les développements sont nombreux ! À cette actualité enthousiasmante s'ajoutent des résultats orientés à la hausse. Nous pouvons apprécier ces réussites belles et nombreuses dans un contexte bouleversé par la crise sanitaire. D'une part, nous avons su conserver notre état d'esprit de « battant » et les collaborateurs ont gardé le cap. D'autre part, alors que la période était incertaine, nous n'avons jamais cessé de « penser Client ». Enfin, notre énergie est restée intacte pour finaliser les projets que nous avions engagés comme Atoutime et Plein Champ.

Vous êtes la branche grand public du groupe, comment définissez-vous votre mission?

Notre mission s'appuie sur la vision du groupe Advitam. Au sein de notre branche distribution, cette vision se décline facilement : nous entreprenons au service du vivant et des clients ! Chez Advitam Distribution, nous nous engageons chaque jour pour construire et pour développer de l'expertise en faveur du territoire. Nos enseignes et nos marques sont puissantes : elles doivent être les préférées de nos clients et de nos collaborateurs. Nous sommes un trait d'union avec la nature et le vivant pour une meilleure qualité de vie de tous.

Deux grands projets ont été finalisés sur l'exercice, Plein Champ et Atoutime, deux nouvelles cordes à votre arc?

Pour appréhender l'avenir, il faut maîtriser les actifs clés de nos métiers. La production industrielle et la supply chain sont évidemment des maillons dont les performances peuvent influer directement sur le résultat final. Au mois d'août 2020, nous avons finalisé le déménagement de notre plateforme Atoutime et dès sa mise en service au mois de septembre, nous avons expédié plus de 130 000 lignes vers les jardi-

neries. Au mois de décembre, c'est Plein Champ que nous modernisions avec la mise en marche de la nouvelle ligne d'ensachage, qui améliore déjà nettement les capacités de production. 1300 collaborateurs

150
magasins Gamm Vert
et Prise Direct'*

réseau de jardinerie au Nord de Paris

312 M€
Chiffre d'Affaires

* Prise en compte de Prise Direct' dans le périmètre d'Advitam Distribution jusqu'au 30 juin 2021.

FÉVRIER 2021

MARS 2021



MISE EN FONCTIONNEMENT
DE L'OUTIL INDUSTRIEL PLEIN CHAMP



34

POUR UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

Le respect de notre territoire et des personnes qui y vivent est inscrit dans nos valeurs. C'est pourquoi le groupe Advitam s'est engagé dans une démarche RSE en parfaite adéquation avec sa stratégie.

Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux contemporains, notre développement se décline de manière durable et responsable.

CETTE DÉMARCHE S'ARTICULE AUTOUR DE 6 AXES :

1 LA GOUVERNANCE

La gouvernance coopérative doit répondre à des exigences pour en assurer la pérennité. Ce modèle vertueux n'a de sens que s'il répond aux attentes des adhérents parmi lesquelles la structuration des filières et le renforcement du pouvoir économique des membres.

2 L'AMONT AGRICOLE

Répondre aux attentes des agriculteurs en proposant des diversifications en adéquation avec les attentes sociétales, des modes de productions alternatifs visant à réduire l'impact environnemental.

3 LES PRODUITS RESPONSABLES

Répondre aux consommateurs en matière d'alimentation responsable, en proposant des produits sains, en valorisant les produits locaux et en développant la proximité entre producteurs et consommateurs.

4 LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Le climat, la gestion de l'eau, la biodiversité mais aussi, la gestion de nos déchets, les consommations d'énergie sont autant d'éléments qui impactent l'environnement et sont des sujets essentiels vis-à-vis de nos productions agricoles.

5 LE CAPITAL HUMAIN

Permettre à chacun de progresser sereinement et en toute sécurité dans ses missions et impliquer les salariés dans le développement du groupe.

6 LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Être moteur de l'économie locale et faire connaître et valoriser nos savoir-faire.









NOS PARTIES **PRENANTES**

LE GROUPE ADVITAM EST AU CŒUR DU MONDE AGRICOLE ET DE SA RÉGION, SES PARTIES PRENANTES SONT MULTIPLES ET VARIÉES.



et les communes

Les pouvoirs publics, administrations, élus et politiques Les riverains

Les organisations professionnelles

Les clients, consommateurs



Les partenaires économiques, fournisseurs et clients BtoB

Les partenaires financiers, banques et assurances

Les salariés

Les agriculteurs adhérents et élus



ANALYSE DES ENJEUX ET RISQUES

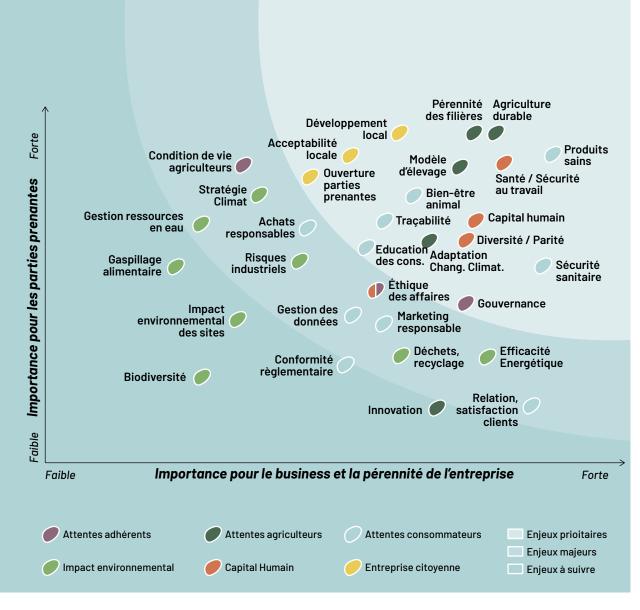
ON ENTEND PAR « MATÉRIALITÉ » CE QUI PEUT AVOIR UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR UNE ENTREPRISE, SES ACTIVITÉS ET SA CAPACITÉ À CRÉER DE LA VALEUR FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE POUR ELLE-MÊME ET SES PARTIES PRENANTES.

Pour le projet d'entreprise ADVITAM 2020, une analyse des enjeux et des risques liés à nos activités a été réalisée en 2016 avec l'appui du cabinet Greenflex. Une liste de 33 enjeux a été soumise à un panel de représentants clés des parties prenantes dont :

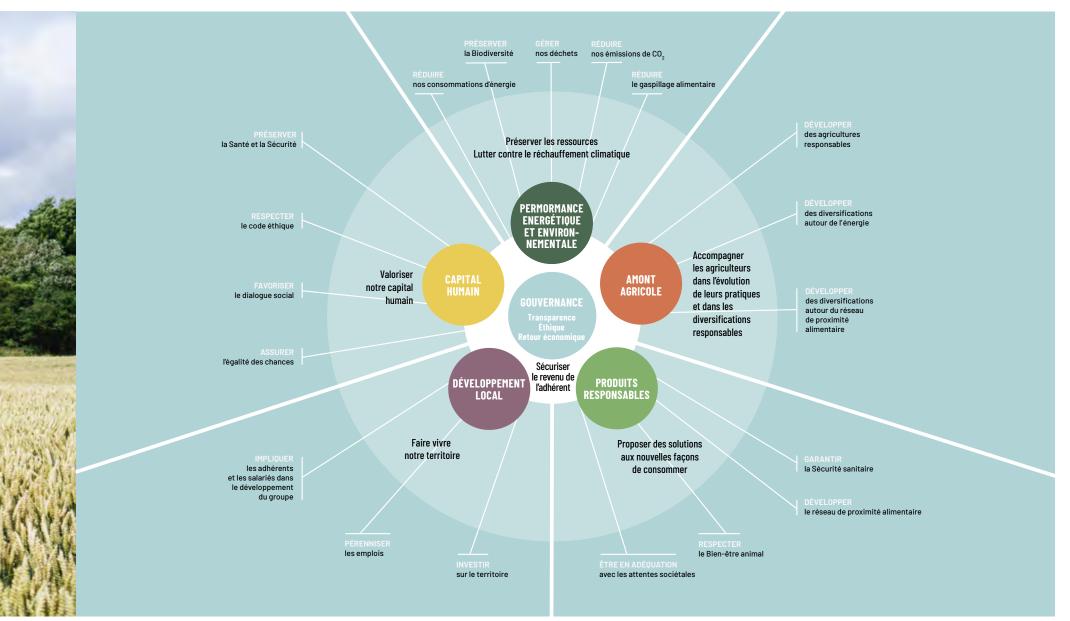
- Des membres du Conseil d'Administration,
- Des représentants des différents pôles d'activités du groupe ADVITAM
- Des représentants des fonctions transverses

La représentation des parties prenantes externes s'est appuyée sur l'expertise du cabinet Greenflex.

Une matrice de matérialité a permis de croiser l'importance des enjeux sociétaux pour le groupe ADVITAM et pour les parties prenantes.







NOS INDICATEURS

PILIERS STRATÉGIQUES DU D.R.G. Développement responsable groupe	ACTIONS	ICP	INDICATEURS	2021	2020
GOUVERNANCE	Représentation des Adhérents	•	Nombre d'administrateurs Taux de participation aux Conseils d'Administration Nombre de Conseillers de Région	20 85,00 % 147	20 85,50 % 150
Sécuriser le revenu des adhérents	Charte des élus Ristournes		Charte des élus Montant des ristournes distribuées aux adhérents (en euros)	oui 3 212 100	oui 3 546 624
AMONT AGRICOLE Accompagner les agriculteurs dans l'évolution de leurs pratiques et dans les diversifications responsables	Développer des Agricultures Responsables	•	Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision) Nombre de CEPP obtenu Nombre de stations agro-météo déployées Nombre d'éleveurs utilisant la Box MEDRIA Nombre d'éleveurs utilisant le service CREASCAN Nbre de producteurs de porcs adhérant à l'association "La Collégiale"	261 721 109 733 474 19 8	303 780 79 701 322 86 20 25
	Diversification autour de l'énergie Développement du réseau de proximité Prise Direct'		Nombre d'unités de micro-méthanisation en fonctionnement Nombre de producteurs référencés Prise Direct CA Achat Produits frais réalisé sur les points de vente Prise Direct'	18 256 13 116 643	13 262 10 853 267
PRODUITS RESPONSABLES Proposer des solutions aux nouvelles façons	Garantir la sécurité sanitaire des matières premières entrantes et sortantes		% des blés certifiés durables % des colzas certifés durables % des silos des silos de collecte, stockage et expédition certifiés CSA GTP	45 92 100	46 89 100
	Développer des produits à vocation "santé"		Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Coeur Tonnage Aliments d'élevage enrichis Oméga 3 (IT3) Tonnage des aliments d'élevage commercialisés et garantis sans OGM Tonnage collecté en Pois Chiche	1 667 1 894 8 080 614	1 655 2 805 6 226 284
de consommer	Respect du bien-être animal		Nombre de techniciens formés au bien-être animal	17	17
	Développer la proximité Producteurs/ Consommateurs		Nombre de points de vente Prise Direct'	24	22
	Être en adéquation avec les attentes sociétales		Adhésion à l'association "La Note Globale"	oui depuis janvier 2018	oui depuis janvier 2018

PILIERS STRATÉGIQUES DU D.R.G. DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE GROUPE	ACTIONS	ICP	INDICATEURS	2021	2020
PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE Maîtriser notre impact environnemental	Mesurer nos consommations		Consommation moyenne du parc de camions Prostock (litres/100km) Conso kWh/tonne de céréales collectées Conso kWh/m² de surfaces commerciales jardineries corrigée DJU Conso kWh/m² de surface en agroéquipement corrigée DJU	37 24 155 kwh/m² corrigé DJU 52	35,7 18,39 156 corrigé DJU 38,3 corrigé DJU
	Réduire nos consommations d'énergie et nos émissions CO2		Nombre Chauffeurs formés Éco-conduite Tonnage céréales expédiées par péniche Nombre d'unités de micro-méthanisation en fonctionnement	7 1 293 110,10 18	7 1 738 184,02 13
	Gérer nos déchets		Tonnage des déchets collectés et traités par les jardineries du réseau Vertdis Tonnages déchets agroéquipements collectés et traités Tonnages déchets agricoles collectés et traités	1 193 462 852	1 178 148 931
	Préserver la biodiversité		Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs Tonnage de miel collecté	237 6,3	201 3,4
	Réduire le gaspillage alimentaire		Nombre de paniers repas sauvés via Too Good To Go	13 166	6313
CAPITAL HUMAIN Valoriser notre capital Humain	Une charte Santé Sécurité		Une politique Santé/Sécurité Taux de gravité Taux de fréquence	oui 1,99 24,93	oui 1,62 26,16
	Un code éthique Groupe		Existence d'un code éthique	oui	Oui
	Dialogue Social		Nombre de réunions CHSCT/CSE/DUP tenues Nombre d'accords d'entreprise signés	55 21	36 12
	Égalité des Chances		% Homme /Femme Nombre de salariés ayant suivi une formation % de salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de performance % de salariés ayant bénéficié d'un entretien de carrière % de salariés ayant bénéficié d'un bilan des 6 ans Nombre d'alternants Nombre de salariés en situation de handicap	34% Femme / 66% Homme 855 98 89 92 154 77	32% Femme / 68% Homme -
	1				
DÉVELOPPEMENT LOCAL Faire vivre notre territoire	Investir sur son territoire Pérenniser les emplois	•	Montant investi sur le territoire Hauts-de-France (en euros) Nombre de salariés ETP (CDI + CDD) Nombre d'emplois nets créés	22 245 000 2 479 68	21 151 000 2 415 50
	Ouverture du capital d'Advitam Participations aux salariés et aux adhérents		Nombre d'adhérents actionnaires d'Advitam Participations Nombre de salariés actionnaires d'Advitam Participations	653 586	775 628







COOPÉRER POUR INNOVER

Innover POUR DIVERSIFIER Innover POUR DÉVELOPPER Innover POUR PÉRENNISER

44

SÉCURISER LE REVENU DE NOS ADHÉRENTS



CRÉÉE ET GOUVERNÉE
PAR DES AGRICULTEURS,
LA COOPÉRATIVE UNÉAL
A POUR MISSION PRINCIPALE
D'ASSURER DES DÉBOUCHÉS
PÉRENNES POUR LEURS
PRODUCTIONS.

Unéal structure des filières agricoles en mutualisant les outils, les compétences, et la logistique. De la production jusqu'à la commercialisation, la coopérative met tout en œuvre pour réduire leur exposition aux risques. Adhérer à une coopérative agricole constitue pour les coopérateurs une façon de maîtriser leur indépendance économique. Ils se retrouvent ainsi mieux armés pour peser sur des marchés toujours plus concurrentiels et faire face aux crises, aussi bien économiques que climatiques.

AGIR AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS



Unéal offre à ses adhérents une palette complète de solutions pour les accompagner au mieux dans la gestion de leur exploitation. La coopérative les accompagne par le biais de services digitalisés couplés à des outils de pilotage technico-économiques en productions végétales et animales ou de solutions alternatives aux intrants. Chaque année, la sélection de variétés mises à disposition par la coopérative améliore la résistance des plantes au climat et aux maladies observées. Couplés à Xarvio, Miléos ou à d'autres OAD fongicides, cette combinaison a tendance à réduire un peu plus chaque année le recours aux intrants. Qu'ils soient en productions végétales ou animales, les agriculteurs disposent d'outils d'aide à la décision allant du pilotage de la fertilisation à l'échelle intra-parcellaire, du conseil en ration et nutrition animale jusqu'à la conduite globale de la ferme. En effet, le

conseil du TC évolue de plus en plus vers une approche systémique pour permettre aux agriculteurs une amélioration continue de la performance globale.





GÉNÉTIQUE, AGRONOMIE, BAISSE DES IFT*, LES TERRAINS D'ACTIONS SUR L'ADAPTATION DES VARIÉTÉS À NOS SOLS ET AUX CONTRAINTES DE L'ENVIRONNEMENT SONT NOMBREUX. LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE NOS ADHÉRENTS PASSERA DEMAIN PAR L'ÉVOLUTION DE NOTRE GAMME D'APPRO ET L'AJUSTEMENT DES GAMMES DE VARIÉTÉS PROPOSÉES AU CATALOGUE.

Denis Lepers, Directeur Approvisionnements et Services chez Unéal



RENFORCER LA RELATION ADHÉRENT



Malgré la crise sanitaire, Unéal a maintenu le lien avec ses agriculteurs en 2020, aussi bien par écran interposé que sur le terrain. Une partie des temps forts institutionnels de l'année se sont digitalisés. Les 6 assemblées de région de novembre ont été diffusées en direct aux adhérents.

L'Assemblée Générale, qui rend compte du bilan annuel de la coopérative, s'est tenue par visioconférence.

Ce format, certes atypique, n'a pas empêché les échanges et le débat démocratique. Notre coopérative est parvenue à maintenir certains évènements sous leur forme habituelle.

Les agriculteurs ont pu ainsi partager leurs pratiques innovantes lors des réunions du Club Cultures.

Rendez-vous incontournables pour dresser le bilan de la récolte, les « pots de moisson » ont attiré une fois de plus de nombreux adhérents. Unéal a aussi organisé des rencontres thématiques en distanciel et en présentiel, pour permettre aux agriculteurs de se renseigner sur des pratiques ou démarches de filière comme la Haute Valeur Environnementale (HVE). Bien plus que des moments de formation et d'information, ces temps de partage et de convivialité contribuent à la vie coopérative d'Unéal.

261 721 hectares couverts par des OAD

stations Agro-météo déployées 109 733
CEPP obtenu
(Certificats d'Economie
Produits Phytosanitaires)

ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS L'ÉVOLUTION DE LEURS PRATIQUES ET DANS LES DIVERSIFICATIONS



LES CONTRAINTES SE MULTIPLIENT POUR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES : DES ALÉAS CLIMATIQUES PLUS VIOLENTS, UN ÉVENTAIL DE SOLUTIONS TECHNIQUES RÉDUIT PAR LA RÉGLEMENTATION, DES EXIGENCES ACCRUES EN MATIÈRE DE QUALITÉ.

Si l'équation semble difficile à résoudre, ce contexte tendu n'érode pas pour autant la motivation des agriculteurs à produire mieux pour la planète. Le potentiel agronomique de notre région et la diversité de son agriculture où cohabitent élevage, maraîchage et grandes cultures sont d'ailleurs des atouts pour y parvenir. L'ambition du groupe Advitam est de relever ces défis : de la réduction des intrants au stockage du carbone, transformons ensemble les expérimentations d'aujourd'hui en solutions durables pour demain.

AGIR COLLECTIVEMENT EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ DES EXPLOITATIONS



Plus que jamais, l'agronomie joue un rôle clé dans la pérennité des fermes françaises. Pour accompagner ces changements de pratiques, Advitam mise sur le collectif et le partage d'expérience. En témoigne la création de Groupements d'Intérêt Economique et Environnemental (GIEE) sur des sujets autour de la protection du sol. Ils donnent aux agriculteurs le temps d'expérimenter. Ensemble, ils échangent sur les solutions applicables ou non à leur système, tout en gardant à l'esprit les questions très concrètes liées à la rentabilité de leur exploitation.

Lors des journées « Club Cultures », les exploitants abordent en petit comité des sujets spécifiques: la certification HVE, la fertilisation en agriculture bio, la gestion de l'eau, etc. Afin d'ancrer durablement ces transitions, Advitam a

ajusté sa gamme d'innovations et de services. Nos packs de conseil agronomique se déclinent désormais en quatre formules pour s'adapter aux besoins de chacun. Variétés résistantes, biocontrôle et outils d'aide à la décision viennent compléter ce dispositif d'accompagnement vers plus de durabilité.

PROMOUVOIR DES DIVERSIFICATIONS RESPONSABLES



Se diversifier nécessite souvent d'investir ou d'apprendre un nouveau métier. Pour offrir l'opportunité à chaque agriculteur de créer davantage de valeur ajoutée sur sa ferme en se diversifiant, Advitam a construit plusieurs filières.

> Élevage sous label - En adéquation avec les attentes sociétales, certaines exploitations ont fait évoluer leurs pratiques pour monter en gamme grâce à notre filière « Porc sur paille » ou au label « Bleu Blanc Cœur ».

FRANCE PEUT SEMBLER UTOPIQUE, POURTANT, **AVEC LE CHANGEMENT CLIMATIQUE. NOTRE** TERRITOIRE S'Y PRÊTE DÉSORMAIS. LA DÉMARCHE TERNOVEO SE VEUT ÉCO-**RESPONSABLE À TOUS NIVEAUX. L'ENSEMBLE DU VIGNOBLE SERA CERTIFIÉ HVE. PLUTÔT QUE DE CONSTRUIRE LE CHAIS** ET LE LABORATOIRE. **NOUS AVONS PRÉFÉRÉ** RÉHABILITER LE **PATRIMOINE EXISTANT** SITUÉ AU CŒUR DES **VIGNES, RESPECTANT** AINSI LE TERRITOIRE. LA TRADITION ET

VIGNE EN HAUTS-DE-

Christophe Dubreucq,
Directeur Innovation et
Développement chez Ternoveo

L'ENVIRONNEMENT.



- > **Méthanisation** En implantant des unités de micro-méthanisation, nos éleveurs deviennent producteurs de lait et d'énergie verte. Les 25 micro-méthaniseurs installés sur notre territoire fournissent l'équivalent de la consommation électrique de 1 000 foyers.
- > **Viticulture** Grâce à notre négoce Ternoveo, nous accompagnons une cinquantaine de viticulteurs qui font avec nous le pari de bâtir un vignoble dans les Hauts-de-France.

unités micro-méthanisation en service (18 stations au 30 juin 2021) producteurs adhérents à « La Collégiale » 256
producteurs référencés
chez Prise Direct'

4'/



DES SOLUTIONS

AUX NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER RESPONSABLES



L'ALIMENTATION EST UN SUJET DE SOCIÉTÉ MAJEUR

Les fermes des Hauts-de-France ont à leur porte six millions de consommateurs. Ces citoyens aspirent, pour leur alimentation, à plus de proximité, de qualité et de transparence. La crise sanitaire nous l'a confirmé, l'alimentation demeure un besoin essentiel. Néanmoins, la question économique reste primordiale : comment garantir une rémunération juste pour l'agriculteur tout en offrant au plus grand nombre l'accès à des produits de qualité et à un prix abordable ? En tant qu'acteur agricole régional, le groupe coopératif Advitam se doit d'y répondre. Nous nous sommes ainsi engagés à promouvoir des produits sains et responsables. Une promesse dont nous assurons la traçabilité du champ jusqu'à l'assiette de nos concitoyens.

SÉCURITÉ SANITAIRE

100%

des silos de collecte, stockage et expédition certifiés CSA GTP

PRODUITS SANTÉ

1667 T

de porcs commercialisées sous la marque Bleu Blanc Cœur

PROXIMITÉ

24

points de vente Prise Direct' (corners Gamm Vert compris)

BIEN-ÊTRE ANIMAL

techniciens bovins ayant suivi une formation Bien-être animal

TRAÇABILITÉ, QUALITÉ, SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



Garantir la sécurité sanitaire d'un aliment consiste à exercer un pilotage de l'ensemble de sa chaîne de production. Dès le semis, l'agriculteur contrôle, avec le soutien technique des équipes d'Advitam, le bon développement et l'état sanitaire des cultures, garants de la qualité finale du produit. De nombreux dispositifs viennent renforcer cette démarche, comme la certification 2BSVS. Elle impose le respect de plusieurs engagements, en particulier sur le plan environnemental. Elle implique la réduction de 35 % des émissions de GES par rapport à l'utilisation de carburants classiques

mais aussi l'interdiction de cultiver des terres à « haute valeur » en termes de biodiversité ou de stockage du carbone. Ainsi, 89 % des colzas et près de la moitié de la collecte de blé du groupe Advitam sont aujourd'hui qualifiés de durables grâce à cette certification. La traçabilité se poursuit en aval de la récolte. Les bonnes pratiques de collecte, de stockage et d'expédition des grains sont garanties par le savoir-faire de nos équipes et le respect du référentiel CSA-GTP. Il définit les règles générales d'hygiène, de traçabilité et d'identification des grains durant tout leur parcours.

DES PRODUITS SAINS PROCHES DES CONSOMMATEURS

Les consommateurs recherchent des aliments bons à la fois pour leur santé et la planète. Pour satisfaire leur appétit croissant en protéines locales, nous avons structuré des filières végétales et animales. Les agriculteurs d'Advitam intègrent ainsi dans leurs rotations de plus en plus de légumineuses comme les pois chiches. Ils sont 23 à s'être engagés dans la production de porcs labellisés Bleu Blanc Cœur. Ce cahier des charges impose un équilibre dans la ration des troupeaux qui contribue à améliorer le profil nutritionnel des produits finis.



Pour promouvoir localement ces aliments de qualité auprès du plus grand nombre, Advitam développe depuis 2015 son réseau de magasins de proximité Prise Direct'. La création du pôle Advitam Alimentaire en juillet 2021 vient consolider tous ces efforts et la coopérative s'organise pour mettre en place les filières en fruits et légumes, viandes et crèmerie qui permettront d'accompagner les adhérents dans leur diversification.





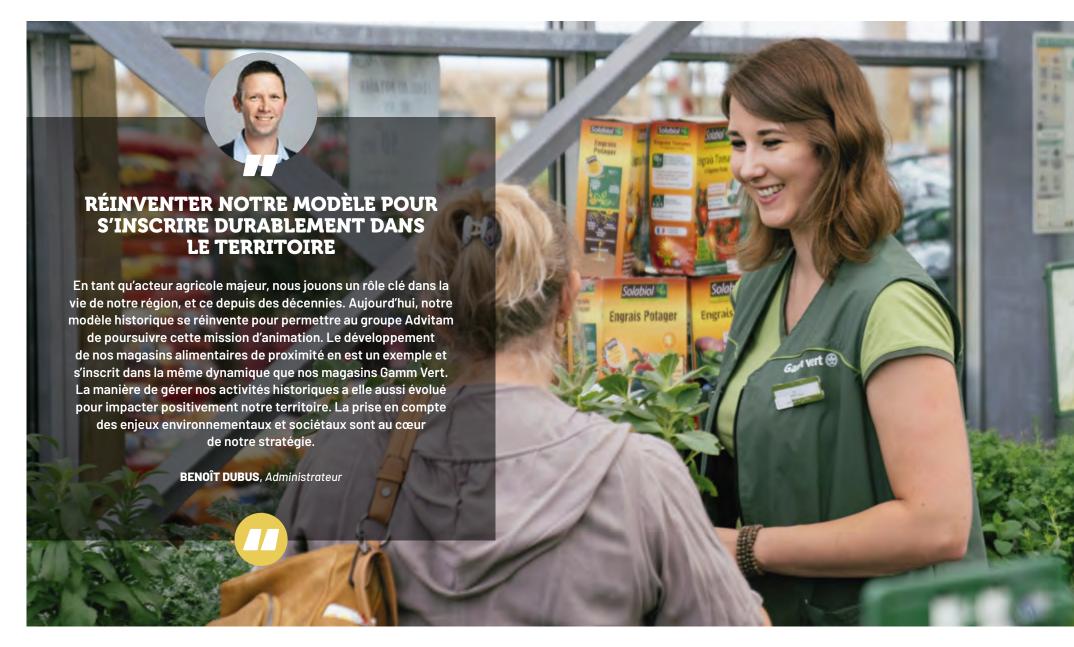
LE TRAVAIL RÉALISÉ POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES PRODUCTIONS DES ADHÉRENTS SE POURSUIT : NOUVELLES RECETTES, NOUVEAUX PACKAGINGS, POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CONSOMMATEURS OU ENCORE PARTENARIATS AVEC DES TRANSFORMATEURS POUR VALORISER LA MATIÈRE PREMIÈRE DE NOS ÉLEVEURS.

Jérémy Ghestem, Responsable pôle Filières Unéal



49



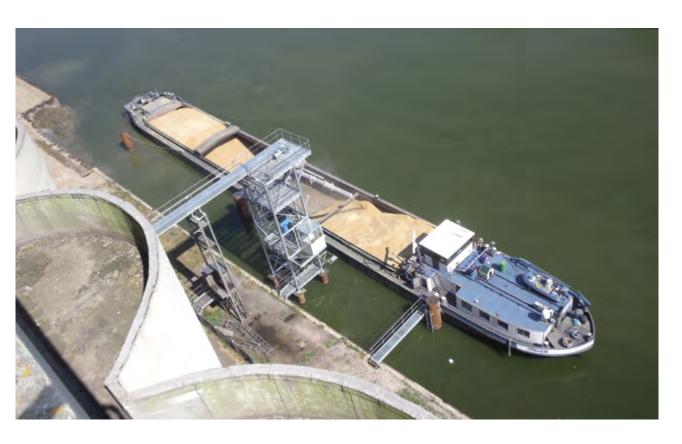




INNOVER POUR FAIRE VIVRE

Faire vivre NOTRE TERRITOIRE Faire vivre NOS VOCATIONS Faire vivre L'AVENIR

MAÎTRISER L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT



S'ENGAGER À RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL NE CONSTITUE PAS SEULEMENT UN ACTE CITOYEN EN FAVEUR DE LA PLANÈTE.

C'est une marque d'engagement et de respect envers nos agriculteurs. Ils sont les premiers concernés par le changement climatique dans leur quotidien. Malgré leurs efforts, ils sont aussi encore trop souvent pointés du doigt sur cette question. Nous nous engageons à leur procurer les outils indispensables à une production agricole plus écologique. De plus, nous veillons à ce que chaque activité du groupe soit la plus vertueuse possible pour atteindre une performance environnementale optimale de nos produits et services, du champ à l'assiette. Nos équipes se mobilisent tous les jours pour faire de cette ambition une réalité.

1 293 110 T

de céréales expédiées par péniche

unités micro-méthanisation en service (18 au 30 juin 2021)

37 L/100 km

consommation moyenne du parc de camions

2507T

de déchets collectées et recyclées

237 ruches implantées chez les agriculteurs (sur 297 au total)

13 166
paniers repas sauvés
via Too Good To Go



RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO2 ET LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Dans la lutte contre le changement climatique, chaque geste compte. Nous avons instauré un ensemble de mesures pour améliorer le bilan environnemental de l'ensemble de nos activités. Sur le volet agricole, le programme alimentaire Ecométhane permet aux agriculteurs de réduire les émissions de méthane de leurs élevages. Au sein du groupe, le transport prend une part importante de notre bilan carbone. Deux à quatre fois moins émetteur de CO_2 que le transport routier, le transport fluvial occupe désormais une place prépondérante dans notre logistique. Plus de la moitié des céréales collectées par le groupe transitent ainsi par péniche. Pour certains trajets, le camion demeure incontournable. Dans ces cas précis, nous renouvelons régulièrement le parc de véhicules pour une meilleure performance environnementale. Nous incitons également nos chauffeurs à adopter une éco-conduite. L'obtention de résultats requiert la mobilisation de tous. Nous sensibilisons et formons l'ensemble de nos équipes à l'adoption des bonnes pratiques économes en énergie sur tous nos sites : silos, jardineries, magasins Prise Direct', etc.

COLLECTER ET GÉRER LES DÉCHETS

Le groupe Advitam a instauré une politique de gestion des déchets qui s'applique à toutes ses activités. La coopérative Unéal et le négoce Ternoveo organisent, avec leur partenaire Adivalor, le tri et la collecte des déchets d'agrofournitures avec la collaboration des agriculteurs : sac de semences, bidons, films plastiques. Cette année, 852 tonnes ont ainsi été collectées puis acheminées vers les centres de tri. Advitam Distribution collecte également les déchets des 91 magasins Vertdis sur la plateforme logistique Atoutime. Cette organisation centralisée a permis le traitement et le recyclage de 1 192 tonnes de déchets par une société spécialisée. La branche Machinisme a adopté un fonctionnement similaire en faisant appel à une entreprise experte pour les 462 tonnes de déchets de ses filiales.





POUR ÉVITER LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE DANS NOTRE RÉSEAU
DE DISTRIBUTION DE PRODUITS
FRAIS PRISE DIRECT', LE GROUPE
ADVITAM S'EST ADOSSÉ À LA
START-UP « TOO GOOD TO GO ».
CETTE APPLICATION PERMET À
DES PARTICULIERS D'ACHETER DES
INVENDUS À DES PRIX ATTRACTIFS.
EN UN AN, 13 166 PANIERS REPAS DE
QUALITÉ, ISSUS DE NOS MAGASINS,
ONT AINSI ÉTÉ SAUVÉS AU PROFIT
D'HABITANTS DE LA RÉGION. TOUT
LE MONDE EN RESSORT GAGNANT!

Jérôme Cousineau, Directeur Prise Direct'







VALORISER NOTRE CAPITAL HUMAIN



LES HOMMES ET LES FEMMES SONT LA RICHESSE ET LA FORCE VIVE DF L'ENTREPRISE.

Les collaborateurs du groupe Advitam doivent pouvoir exercer leur métier en toute sécurité et en toute sérénité. Le groupe Advitam veille à leur apporter l'accompagnement dont ils ont besoin, sans qu'aucune discrimination ne soit faite. À cet effet, les jeunes recrues comme les profils plus expérimentés bénéficient des formations nécessaires à leur évolution et à leur épanouissement. Des outils modernes et efficients ont été mis en place pour que la mobilité et la trajectoire professionnelle de chacun répondent aux besoins de l'entreprise et aux souhaits des collaborateurs. Les nombreuses activités du groupe leur offrent une multitude d'opportunités pour qu'ils puissent s'épanouir durablement dans l'entreprise, avec, en toile de fond, un climat de confiance et de respect.

taux de gravité

des salariés ont bénéficié d'un entretien annuel

taux de fréquences

accords d'entreprise signés

GARANTIR SÉCURITÉ ET SÉRÉNITÉ AU TRAVAIL

La sécurité et la santé de nos collaborateurs sont des priorités. Nous contrôlons régulièrement la sureté de nos installations. A cela s'ajoutent des actions de formation et de sensibilisation aux risques pour l'ensemble de nos équipes. Pour se sentir bien dans son travail, un salarié doit également pouvoir s'exprimer librement, dans le respect de l'autre. Notre code « Ethique Groupe », diffusé à travers le livret d'accueil aux collaborateurs et élus, définit les règles de conduite individuelles et collectives qui encadrent nos actes et inspirent nos choix.

L'échange et le partage avec les représentants des personnels contribuent à instaurer la confiance dans l'organisation de l'entreprise. Le dialogue social s'articule autour de quatre unités économiques et sociales (UES) qui représentent l'ensemble des activités du groupe.





NOTRE POLITIQUE SÉCURITÉ REPOSE SUR DES **PRINCIPES SIMPLES MAIS FONDAMENTAUX. SI ELLE RESPECTE BIEN ÉVIDEMMENT** LA RÉGLEMENTATION EN **VIGUEUR, ELLE DOIT AUSSI ÊTRE COHÉRENTE AVEC NOS VALEURS ET NOS** PRINCIPES DE MANAGEMENT. LA PRÉVENTION, LA **SENSIBILISATION ET** LA FORMATION DE NOS **CONSTITUENT DES FACTEURS** CLÉS DE RÉUSSITE. POUR **GARANTIR LA SÉCURITÉ ET** LA SANTÉ DE NOS SALARIÉS À CHAQUE INSTANT. NOUS ATTACHONS UNE GRANDE

TRAITER ÉQUITABLEMENT LES COLLABORATEURS

Nous avons la volonté de donner à chacun la capacité de réaliser sa mission et d'évoluer, tout en garantissant l'équité au sein du collectif.

Nous valorisons les salariés pour leur savoir-faire, savoir-être, savoir-transmettre et leurs compétences, indépendamment de leur genre, leur âge, leurs origines ou leur condition. Nous prônons l'égalité homme-femme en assurant un traitement indifférencié, aussi bien en termes de promotion que de rémunération. Être en situation de handicap ne doit pas non plus représenter un frein pour rejoindre nos entreprises et le groupe met en place toutes les mesures possibles pour rendre l'ensemble de nos métiers accessibles à tous : aménagement de nos locaux, sensibilisation et formation du personnel au



handicap, etc. Si nous favorisons l'insertion professionnelle des jeunes, notamment via l'alternance, nous n'oublions pas les travailleurs expérimentés. Grâce à notre nouveau système d'information des ressources humaines, nos managers et leurs équipes avancent de manière plus autonome, plus intuitive et plus centralisée pour promouvoir la mobilité, vraie richesse pour notre groupe.

55



FAIRE VIVRE NOTRE TERRITOIRE



LES 415 SITES DU GROUPE ADVITAM SONT RÉPARTIS SUR LE TERRITOIRE DES HAUTS-DE-FRANCE.

Ces silos, ateliers, plateformes logistiques, jardineries et magasins alimentaires de proximité sont des points de rencontre et d'échange privilégiés. Nos 2 800 salariés y partagent leur expertise avec les agriculteurs et consommateurs de la région. Cette présence contribue à l'animation des territoires ruraux mais aussi péri-urbains. Ces espaces, ainsi que les hommes et femmes qui y travaillent, constituent également une magnifique vitrine pour notre agriculture. À l'heure où ce secteur est particulièrement décrié en France, faire connaître nos métiers et nos savoir-faire constitue un gage de pérennité pour nos exploitations agricoles et notre groupe.

emplois nets créés CDI en un an

22 245 000 €

Montant investi sur le territoire des Hauts-de-France

actionnaires d'ADVITAM

actionnaires d'ADVITAM **Participations**

*2 800 salariés en incluant Charlet / 2 479 salariés (ETP) sur le périmètre DPEF

57



NOS ACTIONS RESPONSABLES

ÊTRE MOTEUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Si notre ambition consiste en priorité à faire de l'agriculture des Hauts-de-France un secteur performant, elle vise plus largement à rendre notre région dynamique. Nos différentes activités, réparties sur 415 sites emploient 2800 salariés, dans des zones péri-urbaines comme très rurales. La diversité de nos métiers offre des opportunités de CDI et CDD, mais aussi des contrats d'alternance et des missions saisonnières. Pour maintenir sa dynamique et son attractivité, le groupe mène une politique d'investissement ambitieuse. Elle finance l'entretien des sites existants mais aussi la création de nouvelles infrastructures. Plus de 20 millions d'euros sont ainsi investis chaque année et contribuent au développement du territoire.



DEPUIS 2013, CHAQUE ADHÉRENT ACTIF ET CHAQUE SALARIÉ ONT LA POSSIBILITÉ DE DEVENIR ACTIONNAIRE D'ADVITAM PARTICIPATIONS. ASSOCIÉS À LA CONSTRUCTION DU GROUPE, ILS BÉNÉFICIENT AINSI DU FRUIT DES DIVERSIFICATIONS DE NOS ACTIVITÉS. CE MODE DE FONCTIONNEMENT CONCRÉTISE L'ESPRIT D'OUVERTURE ET DE PARTAGE QUI FONT NOS VALEURS. IL CONTRIBUE À LA CONSOLIDATION D'UNE VISION COMMUNE ENTRE ADHÉRENTS ENGAGÉS ET SALARIÉS, FAISANT D'ADVITAM UN GROUPE MODERNE!

FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER NOS MÉTIERS



Nos implantations sont des sources d'emplois pour le territoire mais aussi des espaces d'interaction entre salariés, agriculteurs et consommateurs. C'est le cas de nos magasins et corners de produits locaux Prise Direct' et de nos jardineries. Il est aussi important de porter nos messages au-delà de nos murs. La coopération étant inscrit dans notre ADN, l'engagement dans des institutions régionales et nationales nous apparait essentiel. Certaines s'emparent des questions liées directement à l'agriculture, comme La Coopération Agricole ou L'AFDI Hauts-de-France. D'autres abordent des thèmes plus larges, à l'image du réseau d'entreprises ALLIANCES autour de la RSE. Pour aller plus loin dans cette ouverture aux parties prenantes, le groupe Advitam a signé un partenariat de trois ans avec Le Village by CA Nord de France. Ce partenariat a pour objectif de favoriser, renforcer et inciter l'innovation au sein du groupe, tout en soutenant des start-up investies sur des sujets liés à l'agro-alimentaire.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

RETROUVEZ LE BILAN FINANCIER COMPLET SUR LE SITE INTERNET DU GROUPE ADVITAM ET SUR L'EXTRANET ADHÉRENT

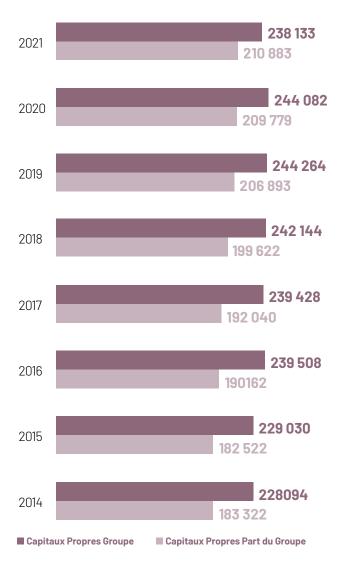
COMPTE DE RÉSULTAT UNÉAL

EN MILLIONS D'EUROS	30/06/2021	30/06/2020	VARIATION		
Chiffre d'Affaires	548,8	586,3	-6,5 %		
Marge commerciale	73,7	74,0	-0,4 %		
EBITDA	14,9	13,9	+7,2 %		
Résultat d'exploitation	5,6	7,0	-19,2 %		
Résultat net	11,7	9,4	+24 %		

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ GROUPE ADVITAM

EN MILLIONS D'EUROS	30/06/2021	30/06/2020
Chiffre d'Affaires	1 392	1 366
EBITDA	42	44
Résultat d'exploitation	18,5	20
Résultat financier	-4,6	-6
Résultat société intégrée	9,7	9
Résultat net consolidé	5	8

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES DU GROUPE (EN K€)



CHIFFRE D'AFFAIRES DES SOCIÉTÉS (EN K€)

		30/06/2021	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017
COOPÉRATIVE UNÉAL	Unéal	548 797	580 784	553 690	519 345	461 716
ADVITAM NÉGOCE	Ternoveo	343 619	374 475	353 072	312 318	271 458
	Vertdis	213 479	222 325	202 541	199 385	184 962
Advitam DISTRIBUTION	Atoutime	182 869	-	-	-	-
	Chlorodis	8 639	7 519	8 475	7 686	7 959
	Prise Direct'	14 470	11 008	5 692	2 321	921
	Plein Champ	28 662	24 853	23 288	21 786	20 703
	CASA Service Machine	54 586	45 776	40 117	39 055	37 891
Advitam MACHINISME	Verhaeghe	118 512	102 038	86 133	66 462	72 946
	MAPP	11 719**	9 783	-	-	-
Advitam ALIMENTAIRE	Charlet	8 852*	16 416	-	-	-
	Norocean	3 073*	5 802	-	-	-
	Houssoye	4 897*	8 537	-	-	-
Autus Cusums	Advitam Immobilière	3 577	3 499	3 281	3 053	2 752
Autres Groupe	Prostock	21 678	23 199	21 671	20 575	17 363
PRODUCTIONS ANIMALES	Dehosse	17 946	18 790	14 028	13 191	7 798*
SEMENCES	Exelience	42 619	42 114	-	-	-
STOCKAGE	URAP	1 767	2 163	1993	1854	1 568

^{*} Exercice 6 mois

^{**} Exercice 9 mois





NOTE MÉTHODOLOGIQUE DPEF

L'objectif de cette note est d'expliquer la méthodologie appliquée par notre Groupe pour l'établissement de la Déclaration de Performance Extra-Financière (Ci-après « DPEF »).

CADRE LÉGAL

Conformément aux dispositions de l'article L.225-102-1 du Code du Commerce, notre Groupe est tenu de publier une DPEF consolidée présentant les informations sur la manière dont nous prenons en compte les conséquences sociales et environnementales de nos activités. Notre DPEF reprend l'ensemble des informations requises à l'article L.225-102-1 alinéa III, hormis les 2 points suivants :

Lutte contre les discriminations et promotion de la diversité

Ce sujet n'est pas abordé dans la DPEF 2020/2021. Cependant des formations sont en cours auprès de recruteurs internes incluant un module sur ce sujet. Un index parité existe par société. Une consolidation au niveau du groupe sera réalisée pour le prochain exercice.

Précarité alimentaire

Ce sujet est abordé au travers de l'action réalisée via Too Good To Go, avec des paniers repas distribués à prix très attractifs. Ce thème fera l'objet d'une réflexion plus approfondie sur le prochain exercice.

DURÉE DE L'EXERCICE

L'ensemble des indicateurs présentés dans notre DPEF sont calculés sur la période du 1er juillet 2020 au 30 juin 2021.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation de la DPEF s'étend de manière variable à 1 et jusqu'à 12 sociétés du Groupe ADVITAM selon les enjeux et les indicateurs retenus. De par la diversité de

nos activités et de nos métiers (productions agricoles, transport, agroéquipement et distribution), nous avons souhaité adapter le périmètre pour plus de cohérence afin de répondre au mieux aux exigences de la DPEF.

Exemple : le développement des outils d'aide à la décision ne s'applique qu'aux productions agricoles.

Le périmètre DPEF de l'exercice 2020/2021 n'inclut pas les sociétés CHARLET – HOUSSOYE et NOROCEAN qui ont rejoint le groupe en cours d'exercice.

MODE DE COLLECTE DES DONNÉES

Un process a été mis en place avec le service Qualité afin de formaliser la démarche et la méthode pour le recueil des données auprès de 37 référents identifiés dans les différentes sociétés et services du Groupe. Les données ont été centralisées par le Responsable RSE du Groupe ADVITAM.

Définitions des indicateurs retenus :

1/ SÉCURISER LE REVENU DE NOS ADHÉRENTS (PÉRIMÈTRE COOPÉRATIVE UNÉAL)

REPRÉSENTATION DES ADHÉRENTS

Nombre d'administrateurs : correspond au nombre d'Administrateurs élus ou dont le mandat a été renouvelé lors de l'assemblée Générale 2020 (membres du Conseil d'Administration dont la liste est reprise dans l'extrait KBIS de la Coopérative Unéal).

Taux moyen de participation aux Conseils d'Administration : correspond au total cumulé des administrateurs convoqués aux 10 conseils tenus en 2020/2021 divisé par le total cumulé des administrateurs présents sur ces 10 conseils d'administration (sur la base des feuilles de présence).

Nombre de Conseillers de Régions : correspond au nombre de Conseillers de Région élus ou dont le mandat a été renouvelé lors des assemblées de région de 2020/2021.

Charte des élus : cette charte est remise à chaque administrateur.

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Montant des ristournes aux adhérents : correspond au montant des ristournes redistribuées aux adhérents actifs suite à la proposition votée lors de l'Assemblée Générale de 2020 (extrait du procès-verbal de l'Assemblée Générale de la coopérative Unéal de décembre 2020 – 7 ème résolution).

2/ ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS L'ÉVOLUTION DE LEURS PRATIQUES ET DANS LES DIVERSIFICATIONS RESPONSABLES

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Surfaces couvertes par des OAD (Outils d'Aide à la Décision): correspond aux surfaces déployées en hectares bénéficiant d'au moins un Outil d'Aide à la Décision parmi Farmstar, Drone, N tester, Epicles, Beapi, Atlas, Taméo, Mileos, Atland, Geofolia.

Nombre de CEPP obtenus : correspond au nombre de Certificats d'Économie de Produits Phytosanitaires obtenus par Uneal et Ternoveo sur l'exercice.

Nombre de stations Agro-météo déployées :

correspond à l'ensemble des stations météo SENCROP déployées sur le territoire par Unéal et Ternoveo.

Nombre d'agriculteurs utilisant le service CREASCAN :

correspond aux adhérents Unéal pour lesquels a été facturée l'utilisation du service CREASCAN entre le 1/7/20 et le 30/6/21. (CREASCAN est un service qui facilite le pilotage du troupeau en intégrant sur une même interface Web toutes les données, analyses et tableaux de bords utiles pour un pilotage précis du suivi du troupeau laitier).

Nombre d'agriculteurs utilisant la Box MEDRIA : correspond au nombre d'agriculteurs à qui a été facturé le service MEDRIA par Unéal au 30 juin 2021.

Le service MEDRIA permet aux éleveurs d'être alertés via leur Smartphone pour la détection des Chaleurs et des vêlages.

DIVERSIFICATIONS RESPONSABLES

Nombre unités micro-méthanisation en fonctionnement : correspond au nombre total d'unités de micro-méthanisation commercialisées par Biolectric grâce la prestation d'Unéal (sur la base des factures de prestation faites à Biolectric) et en fonctionnement au 30 juin 2021.

Nombre de producteurs référencés Prise Direct' : correspond au nombre de producteurs/fournisseurs ayant réalisé un chiffre d'affaires "Produits Frais" avec Prise Direct' sur 2020/2021.

Chiffre d'Affaires Achat « Produits frais » réalisé sur les points de vente Prise Direct' : correspond au Chiffre d'Affaires HT des Achats réalisé en « Produits Frais » entre 1/7/20 et 30/6/21 pour l'ensemble des points de vente Prise Direct' (magasins et Corners).

3/ PROPOSER DES SOLUTIONS AUX NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER

TRAÇABILITÉ, QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Pourcentage des blés certifiés durables : correspond à la part des volumes de blés collectés par Unéal et Ternoveo qui ont été certifié 2BSVS.

Pourcentage des colzas certifiés durables : correspond à la part des volumes de colza collectés par Unéal et Ternoveo qui ont été certifiés 2BSVS.

Pourcentage des silos de collecte, stockage et expédition certifié « CSA GTP » : correspond à la part des silos de collecte, de stockage, d'expédition, Unéal et Ternoveo certifiés « CSA GTP ».

DES PRODUITS À VOCATION DE SANTÉ

Nombre de producteurs de porcs adhérents à l'association "La Collégiale" : correspond au nombre d'éleveurs adhérents à l'association "La Collégiale".

Tonnage de porcs commercialisés sous la marque Bleu Blanc Cœur: correspond au volume de viande de porcs produits par les éleveurs de "La Collégiale" et commercialisé avec la certification "Bleu Blanc Cœur" sur la base des déclaratifs fournis par les chevilleurs et abattoirs.

Tonnage des Aliments d'élevage enrichis en Omega 3 (IT3): correspond au volume total des aliments IT3 (enrichi

Oméga 3) commercialisés auprès des éleveurs sur l'exercice 2020/2021 par Unéal (Ces aliments contribuent à améliorer la santé des animaux, leur fécondité).

Tonnage des aliments d'élevage commercialisés et garantis sans OGM: correspond au tonnage des aliments garantis sans OGM (référentiel STNO) commercialisé auprès des éleveurs par Unéal sur l'exercice 2020/2021.

Tonnage collecté en pois chiches : correspond au volume collecté en pois chiches par Ternoveo sur l'exercice 2020-2021.

RESPECT DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nombre de techniciens formés au bien-être animal : regroupe l'ensemble des techniciens productions animales ayant suivi une formation « Bien-être animal » au 30 juin 2021.

DÉVELOPPER LA PROXIMITÉ ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

Nombre de points de vente Prise Direct' : correspond au nombre de magasins Prise Direct' et de Corners (rayons Prise Direct' dans les jardineries Gamm vert) actifs au 30 juin 2021.

UNE AGRICULTURE EN ADÉQUATION AVEC LES ATTENTES SOCIÉTALES

Adhésion à l'association La Note Globale : ADVITAM est adhérent, membre fondateur au sein de l'association « La Note Globale». L'objectif est d'afficher une note sociétale sur les produits alimentaires. Cette note prend en compte les actions mises en œuvre par l'ensemble des maillons de la filière sur les enjeux environnement, nutrition/santé, bien-être animal, traçabilité, contribution économique et responsabilité sociétale.

65 -

4/ MAÎTRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL: LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES

MESURER NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Conso kWh/m² de surfaces commerciales jardineries corrigée DJU: correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale de 51 magasins de jardinerie et corrigées des fluctuations climatiques (DJU).

Conso kWh/m² de surfaces en agroéquipement : correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) en kWh par rapport à la surface commerciale de 8 bases agroéquipement.

Consommation kWh/tonne de céréales collectées: correspond aux consommations d'énergie (électricité et gaz) sur 142 sites de collecte Unéal et Ternoveo par rapport au tonnage de céréales collectées sur ces sites (toutes espèces).

Consommation moyenne du parc de camions Prostock (litres/100 km): correspond à la consommation moyenne en litres aux 100 km de l'ensemble du parc de camions géré par Prostock (sur la base des relevés télématiques réalisés au niveau de chaque véhicule).

RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET NOS ÉMISSIONS DE CO,

Nombre de chauffeurs formés à l'éco-conduite : correspond au nombre de chauffeurs ayant suivi une formation éco-conduite sur l'exercice 2020/2021 (sur la base des feuilles de présence).

Tonnage de céréales expédiées par péniche : correspond au volume de céréales expédiées par péniche pour Unéal et Ternoveo sur 2020/2021 et contribuant à la réduction des émissions de CO₂.

Nombre unités micro-méthanisation en fonctionnement : correspond au nombre total d'unités de micro-méthanisation commercialisées par Biolectric grâce la prestation d'Unéal (sur la base des factures de prestation faites à Biolectric) et en fonctionnement au 30 juin 2021 et qui contribuent à la réduction des émissions de CO₂.

GÉRER NOS DÉCHETS

Tonnage des déchets collectés et traités par les jardineries du réseau Vertdis: correspond au volume de déchets (bois, cartons, plastique, ppnu et autres déchets) venant des magasins et collectés au niveau de la plateforme logistique pour être traité et valorisé par une société spécialisée.

Tonnage des déchets agroéquipements collectés et traités: correspond au volume des déchets (huiles usagées, emballages souillés, aérosols, filtres, matériels souillés, flexibles hydrauliques, liquide de refroidissement, boues d'hydrocarbures, eaux hydrocarburées, eaux lessivielles) collecté sur les bases d'agroéquipement pour être traité et valorisé par une société spécialisée.

Tonnage des déchets agricoles collectés et traités : correspond au tonnage des déchets agricoles apporté par les agriculteurs sur les sites dédiés Unéal et Ternoveo et repris pour être traité via la filière ADIVALOR.

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Nombre de ruches implantées chez les agriculteurs : correspond au nombre de ruches installées par Ternoveo chez les agriculteurs au 30 juin 2021.

Tonnage de miel collecté : correspond au volume de miel collecté au 30 juin 2021 par Ternoveo sur le parc de ruches installées.

RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Nombre de paniers repas sauvés via Too Good To Go: correspond au nombre de paniers repas qui ont été proposés par les magasins Prise Direct' et achetés via l'application Too Good To Go sur l'exercice 2020-2021.

5/ VALORISER NOTRE CAPITAL HUMAIN

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Une politique Santé/Sécurité : La politique Santé/Sécurité est diffusée à l'ensemble des sociétés du groupe ADVITAM.

Taux de gravité : correspond au nombre de jours d'arrêt * 1000/Heure travaillée pour l'ensemble des effectifs du groupe (le décompte est fait en jours calendaires). Lorsqu'une absence porte sur 2 exercices, seuls les jours d'absence jusqu'au 30 juin de l'exercice sont pris en compte.

Taux de fréquence (TF1): correspond au nombre d'accidents avec arrêt x 1 000 000/ Heure travaillée sur l'ensemble des effectifs du groupe (le décompte est fait en jours calendaires). Lorsqu'une absence porte sur 2 exercices, seuls les jours d'absence jusqu'au 30 juin de l'exercice sont pris en compte.

UN CODE ÉTHIQUE GROUPE

Diffusion aux salariés du groupe d'un code éthique.

DIALOGUE SOCIAL

Nombre de réunions (CHSCT/ CSE / DUP) tenues : correspond au nombre de réunions qui se sont tenues sur l'exercice pour les différentes UES du groupe ADVITAM. (UES Métiers de base, UES Distribution, UES Agroéquipement, UES Négoce).

Nombre d'accords d'entreprise signés : correspond au nombre d'accords d'entreprise signés durant l'exercice 2020/2021 pour les 4 UES (Métiers de base, Agroéquipement, Négoce et Distribution).

ÉGALITÉ DES CHANCES

- **% Homme/Femme :** correspond à la part d'hommes et de femmes dans les effectifs CDI et CDD du groupe ADVITAM.
- Effectif CDI = présent fin de mois heures contractuelles / 151,67
- Effectif CDD: heures travaillées mois / 151,67

Nombre de salariés ayant suivi une formation: correspond au nombre total de salariés en CDI ayant validé une formation 2020/2021. Ne sont comptabilisées que les formations terminées au 30 juin 2021. Sont exclus du décompte les alternants et les stagiaires. Par ailleurs, si un salarié a suivi plusieurs formations durant l'exercice, cela ne comptera que pour un dans le décompte.

% des salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de performance : correspond à la part de salariés CDI, CDD et alternants ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI, CDD et alternants présents sur la période et ayant au moins 2 ans d'ancienneté.

% des salariés ayant bénéficié d'un entretien annuel de carrière: réalisé à minima tous les 2 ans, correspond à la part de salariés CDI concernés ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI concernés et présents depuis 1 an sur la période.

% des salariés ayant bénéficié d'un bilan 6 ans : concerne les salariés en CDI présents depuis 2015. Il correspond à la part des salariés CDI présents depuis 2015 et ayant bénéficié de cet entretien par rapport au nombre total de salariés CDI présents depuis 2015.

Nombre d'alternants : correspond au nombre de salariés en alternance présents sur l'exercice 2020/2021.

Nombre de salariés en situation de Handicap: correspond au nombre de salariés identifiés « en situation de handicap » (personne dont l'altération des capacités sensorielles, physiques, psychiques ou mentales réduit, sans pour autant les interdire, ses possibilités d'accéder au marché du travail et d'y occuper un emploi pérenne) sur l'ensemble des effectifs du Groupe Advitam présents sur l'année civile 2020 et ramené en Équivalent Temps plein (conformément à la déclaration OETH).

6 / FAIRE VIVRE NOTRE TERRITOIRE

CRÉER DE L'EMPLOI

Nombre de salariés ETP (CDI + CDD) : correspond à la moyenne mensuelle des effectifs ETP (CDI et CDD présents fin de mois - heures contractuelles / 151,67) sur l'exercice de juillet 2020 à juin 2021.

Nombre d'emplois nets créés : correspond à la différence entre le total des embauches CDI et le total des sorties CDI sur les différentes sociétés du Groupe pour 2020/2021.

INVESTIR SUR LE TERRITOIRE

Chiffre d'Affaires investi sur le territoire Hauts-de-France : correspond au montant des investissements faits par les différentes sociétés du groupe sur le territoire des Hauts-de-France et dont la réalisation s'est terminée sur l'exercice DPEF 2020/2021.

IMPLICATION DES ADHÉRENTS ET SALARIÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE :

Nombre de salariés actionnaires d'ADVITAM Participations : correspond au nombre de salariés du groupe ADVITAM détenteurs d'actions « ADVITAM Participations » au 30 juin 2021.

Nombre d'adhérents actionnaires d'ADVITAM Participations: correspond au nombre d'adhérents de la coopérative Unéal détenteurs d'actions « ADVITAM Participations » au 30 juin 2021.

PARTICIPER À LA VIE ASSOCIATIVE

Adhésions à :

- Réseau « ALLIANCES
- · L'association « AFDI Hauts-de-France »
- I 'association « INITIATIVE »
- · L'association « LA NOTE GLOBALE »
- Partenaire du « Village by CA »





1 rue Marcel Leblanc - CS 50159 62054 Saint-Laurent-Blangy cedex Tél. : 03 21 23 74 74

groupe-advitam.com